

热烈祝贺全国县级供销合作社工作现场推进会在川召开

绵阳市梓潼县建成全省首家供销集市 擦亮供销招牌 “惠民集市”开到家门口

□本报记者 吕婕文 / 图

共建平台

打造宜居宜商美环境

旧貌换新颜，增进民生福祉。原金龙农贸市场房屋老旧、设施简陋，为此，以县供销社主导，乡镇党委赋能，基层供销社管理为基础，政企合力投资近200万元，在原金龙农贸市场和经营门市基础上打造供销集市项目。项目修建了具有乡镇风貌的集市入口；对道路、人行道及公厕等基础设施进行了维修改善；对整条街共计60个营业门面进行了统筹规划，共建成综合市场集中交易区面积500平方米，固定摊位54个，沿街临时摊位60个，改造提升营业门面60个；分设果蔬交易区、肉类交易区、畜禽交易区；安

装照明、吊扇等设施，摊位统一设计制作印有“中国供销合作社”标识的防晒防雨伞。集市的改造，不但改善了乡镇赶集环境，解决了当地群众关心的难点问题，也优化了镇容街貌，提升了金龙镇整体形象。

细节暖民心，建好服务阵地。金龙镇供销集市按照“供销+便民服务”模式，将镇政府服务窗口前移，在集市出口处新建近200平方米的服务大厅，设立金龙镇供销社便民服务中心，提供权益维护、交易鉴证、代理记账、电商销售、农资供应、技术咨询等服务。同时，大厅内还设置有农产品展示区，展示了梓潼“文昌贡”系列特色产品及全县各乡镇农特产品，满足民众了解和购买需求；设置休息区，提供免费

饮用水等，让群众在歇脚休息的同时，深刻感受供销集市带来的温馨。

小场变大集，焕发市场活力。金龙镇供销集市建成后，良好的市场环境吸引了更多商户前来经营，也影响辐射了周边乡镇。目前已有61家固定商户加入集市，周边如黎雅、白云、双板、仙鹤等乡镇的流动摊贩、镇村居民也纷纷前往金龙镇赶集。集市流动摊贩增加至80余户，赶集的人流量从原来不足600人增加到现在的千余人，市场销售产品增加20余种。梓潼县供销社、金龙镇政府分别通过各种媒体平台开展了形式多样的宣传，发放宣传单2000份，面向全县招募商户和摊贩，有效提升了金龙镇供销集市的知名度和美誉度，前来赶集的人与日俱增，市场活力逐步增强。

完善监管

形成优售优购好秩序

制度为准则，确保有章可循。制定集市交易公约、市场管理制度和门前五包责任制，在综合市场及街道店面显著位置张贴公示，倡议商贩接受消费者监督，并加以宣传引导、说服解释，促进入市交易商户和消费者双方共同遵守执行。

监管出实效，做到各司其职。实行基层供销社、社区、商户共同管理，争取镇党委政府、村“两委”力量和市场监督、综合执法、卫生执法等相关职能部门的配合支持，对商户资质、交易行为、商品质量、环境卫生、治安管理等按照相关制度严格管控，做到规范有序、公平公正、安全放心，重塑了集市气氛和镇风风貌。

常态见长效，引导形成主人翁意识。金龙镇下辖7个村集体经济组织均参股金龙镇供销社，1



万余名农民通过村集体入股成为金龙镇供销社社员。作为全镇生产生活交流共享的重要场所、创业经营致富的重要平台、与群众利益联结的重要载体，集市倡导自觉遵守交易公约，爱护环境、诚信经营。商户的主人翁意识逐步增强，整体素质有效提高，基本杜绝了短斤缺两、以次充好、强买强卖等不诚信经营行为和冲突纠纷发生，确保了集市经营有序进行。

契合并需求，实现联利联心高效益。改造塑形象，政企合作双受益。原金龙镇市场整条街路面破损，集市入口路险坡陡，铺面摊位零散杂乱。其中农产品交易区属供销社资产，改造前设施陈旧简陋。金龙镇供销社对电路、消防以及摊位台面等进行全新改造，在盘活供销社资产、提升供销社形象的同时，切实解决了金龙镇群众急、难、愁、盼等民生问题。

环境聚人气，产品流通显高效。金龙镇供销集市改造后，人气和商机进一步提升，促进当地和周边农产品流通更加规范和高效。群众在离家较近的场镇即可卖出自家的农产品，买到城里的生活

用品。

人社享优先，利益联结更紧密。金龙镇供销社以“供销集市”为载体，在村集体入股的基础上，吸纳优质商户成为基层社社员或股东社员，社员可低偿或无偿享有供销社提供的设施和服务，享有供销社对农产品的生产、推销及供应的优先权、优待权，享有摊位租金、管理费和垃圾清运费等费用的最大优惠。同时，部分股东社员可按照基层供销社的章程规定享有一定的分红权，由此进一步激发社员参与支持供销社经营发展的积极性和主动性。

服务更丰富，集市发展有前景。经测算，金龙镇供销集市全年摊位收入可达13万元、营业收入可达750余万元、商户农户创收可达50余万元。为促进集市在市场化条件下可持续发展，金龙镇供销社还将进一步优化完善经营服务模式：一是借鉴商超会员制积分奖励办法，建立分红返利等激励制度；二是拓展农资集采直供、日间照料、餐饮娱乐、物流配送等供销社业务；三是以“政务+供销”为契机，积极向上争取一事一议项目等补贴资金，夯实基层社实力，促进基层社良性运转。



绵阳市供销社系统创新农资集采直供模式： 让农资从工厂车间直达田间地头

□李睿 本报记者 吕婕文 / 图

小春粮食播种面积157.7万亩，总产量49.7万吨，同比增长2.7%……近日，绵阳农业农村重点工作中期推进会上传来该市上半年主要农产品喜获丰收的好消息。

化肥等农资是粮食的“粮食”，农资供应是否充足稳粮，事关粮食安全这个“国之大者”。近日，记者走进绵阳市供销社系统，探寻粮食稳产丰收背后的农资保供“绵阳秘诀”。

数字赋能 品质农资“一键直达”

8月15日一早，绵阳市众合矢量科技有限公司相关负责人赵东一走进办公室，他的办公电脑就不停地响起消息提示音。“美丰化肥360包、台沃小麦种子500袋、台沃油菜种子480袋……”电脑里不断刷新着绵阳市各乡镇基层供销社填报的小春农资需求信息。

这样的场景在近期已成为赵东及其同事的常态，这些来自基层的“订单需求”将被统一收集整理，根据订单情况，绵阳市供销社将与农资厂家就采购价格、采购资金结算进行谈判，最终将价格实惠、品质有保障的农资产品从工厂车间送往田间地头。“目前我们正在为小春农资供应收集需求信息，预计将于8月底将小春所需农资配送至各村集体。”赵东说。

砍掉中间流通环节，农资产品实现从工厂车间直达田间地头，这得益于绵阳市供销社搭建起的高效农资集采直供平台——“农资在手”信息平台，该平台由绵阳市供销社



下属企业绵阳市众合矢量科技有限公司负责运营。

“农资保供稳价是供销社的职责，我们设计农资集采直供模式，借鉴了医疗系统的药品集采模式，主要解决三个问题：一是保证品质，确保种植户不受假冒伪劣农资产品的影响；二是汇集采购订单与厂家议价和保价，量大从优，降低采购成本及市场价格变动给种植户带来的风险；三是助力村集体创收。”绵阳市供销社相关负责人说。

据介绍，目前该“农资在手”平台主要接受村集体下单，各村集体在平台下单后，绵阳市供销社产权公司根据“农资在手”平台要求，负责从厂家将货物配送至村集体或用户手中。

资源聚力 护航乡村振兴“加速度”

“种植户习惯于在镇级农资经



销商处赊欠化肥，待销售农产品后再向经销商支付化肥款。”绵阳市供销社相关负责人介绍，与普通农资经销商不同，农资集采直供模式下，种植大户及村集体需在订购农资产品时及时结清货款，这对种植户及村集体来说是一笔不小的资金，也一度成为农资集采直供业务推动中的难题。

对此，绵阳市供销社系统积极整合资源，与保险公司合作，为种植大户代办大田作物政策性灾害保险。同时，加强与金融机构合作，为种粮大户、集体经济组织等提供便捷的贷款服务，助力他们更好地开展农业生产。

2023年9月，绵阳创新推出全省首个农民住房财产权保证信贷产品——“绵州农房增信贷”，为取得农房不动产权证的农户提供免抵押担保、最高额度200万元的纯信用贷款。基于此，绵阳市供销社积极推广“绵州农房增信贷”与“村集体经

营性资产收益权抵押融资”业务，通过增加种养户信用额度，采取转移支付方式，用户可使用授信款项直接支付给农资企业，既保证资金用于农业生产，又让金融机构放心。同时，供销社系统积极协助种植大户办理“绵州农房增信贷”信贷产品，并通过种子、化肥销售收益对种植户进行贴息。

不止于将金融“活水”引入田间地头，今年4月，绵阳市供销社与绵阳市农业科学研究院签署战略合作协议，围绕种子销售、产品推广、农业技术培训、示范基地建设、农业社会化服务等领域开展合作，培育农资品种优势，促进农业提质增效，助力乡村振兴。



绵阳市供销社系统正在游仙区试点建立供销社农资经营网点，计划今年在三台、盐亭、梓潼、安州、江油、游仙所有乡镇实现供销社农资直销点全覆盖，打通为农服务“最后一公里”。

服务升级 打通为农服务“最后一公里”

供销社农资直销点的全面建立将进一步优化农资经营服务主体配送能力，并为种植户提供科学施肥、统防统治等更加精准的技术指导服务，保证农产品质量和安全。

“2024年全市计划农资集采量达到6000吨，目前已完成近3000吨。”绵阳市供销社相关负责人介绍，农资销售是供销社的传统经营业务，也是供销社发挥为农服务职能的主渠道之一。下一步，绵阳市供销社系统将围绕构建农资集采直供网络体系建设目标，以农资集采直供为切入点，从对种养户授信、为农产品灾害及收益保险、优质良种推广、农业社会化服务、粮油收储等方面构建闭环的全链条服务上狠下功夫，更好地为村集体和种植户服务，打通为农服务“最后一公里”。