

热烈祝贺全国县级供销合作社工作现场推进会在川召开

德阳什邡市供销社：

聚“三社”之力走新路
基层供销社迸发新活力

□本报记者 李鹏飞

近年来，四川德阳什邡市供销社创新供销社、农民专业合作社、村集体经济组织“三社”合作发展机制，逐步形成了农民得实惠、集体得效益、供销得发展的“三赢”格局。该社还以新型社会化服务体系建设为突破口，聚焦土地托管、流通体系、社有企业三大改革方向，高标准打造惠农强农富农“新引擎”，做实新时代供销社为农服务“新文章”，取得了一定实效。

探索“三社”合作共富路

位于什邡市南面的马井镇同心村，主要以无公害蔬菜种植为主。2021年9月登记注册什邡市马井镇同心村供销社，注册资金50万元，其中农民成员101人，单位成员2个。作为什邡市“三社”合作首批试点村，同心村供销社坚持党政主导，探索出以村级党组织为核心、基层供销社为支撑、股份经济合作社为载体、农民群众为主体的“供销社+”现代农业生产服务模式。

同心村供销社成立后，结合同心村全国无公害蔬菜生产基地的实际和特色，与村内的农民专业合作社建立互惠关系，实现资源共享、信息共享，大力发展农产品加工和冷链物流，创建优质品牌，延伸农产品产业链，提升了农产品价值，实现服务带动和助农增收，壮大了村级集体经济收入，推动农民专业合作社及其他经营主体高质量发展。

“通过‘三社’合作发展模式，现在一亩田可以让农民多挣200元。”相关负责人介绍，“我们不仅培训种植大户，还要给一些地少的农民普及相关知识，加入供销社合作社后，社员们得到了实惠。”

同心村在提高村集体经济收入的同时，提升了供销社基层组织为农服务能力，助农增收，拉近了供销社与农民的距离，重塑了乡镇和村级基层组织体系，加强了与农民专业合作社的紧密合作。充分利用“三社”服务功能，完善“三社”相互提供服务的机制，围绕农民生产生活需要，合力构建功能完备、便民实用的农业综合服务体系。

其实，同心村供销社只是近年来什邡市供销社创新供销社、农民专业合作社、村集体经济组织“三社”合作发展机制，建立“股权保底收益+股权盈余分红”的利益联结机制，引导农民、村集体经济组织与基层供销社、农民专业合作社交叉入股、合股联营，共建产业联合体的一个缩影。

目前，什邡市供销社已分别在马井镇同心村、师古镇红豆腐村、洛水镇联合村、禾丰镇江村、蓼华镇石门村等中心镇村，推进“三社”合作发展试点，建设以村级党组织为核心、村级基层社为载体、经济合作与利益联结为纽带的新型乡村振兴共同体，构建起党建工作与服务乡村振兴同向发力、同步前行的崭新格局。目前，全市共创建“三社”合作发展基层社10家，占什邡市基层社总数的55%，农民得实惠、集体得效益、供销得发展的“三赢”格局逐步形成。



找准改革发展的新路径

“近年来，什邡市供销社通过多种方式参入股专业合作社，大力开展土地托管服务，推动农机作业标准化、粮食烘干收储规模化、农作物管理系统化进田间。”什邡市供销社相关负责人介绍，该社还依托什邡市红白镇农业公司开展测土配方等实用农业技术知识培训，对种植大户、农资经销商近100人次进行技术指导。

目前，什邡市供销社系统累计托管土地面积达11.74万亩、土地流转面积8.79万亩，其中，统防统治面积12万亩、配方施肥面积12万亩、农机服务面积10万亩，切实解决了小农经济经营方式粗放、生产效率低下等问题，走出了一条以规模化推动农业生产规模化、现代化的新路子。

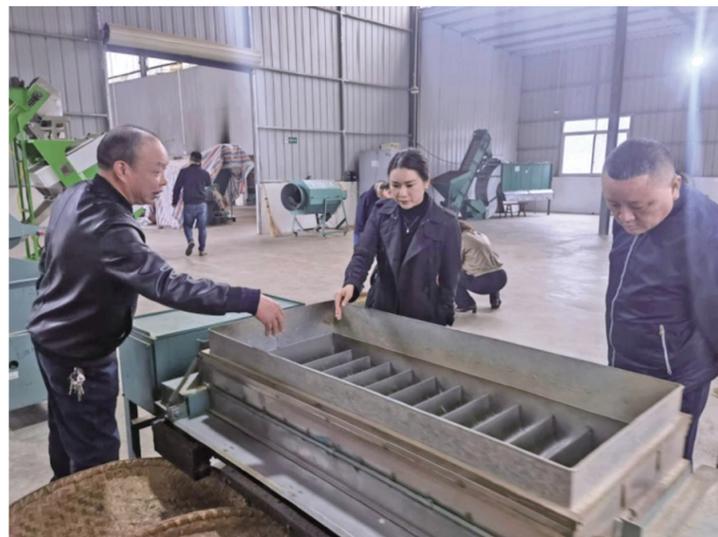
新路子找准了，如何聚力提升为农服务能力？据了解，什邡市供销社依托原有资产，统一规划，分区域、有重点、高标准地选择具有代表性、创建性的良性资产进行流通商贸体系建设，做活农村电商、实体超市、网络流通同步共进发展机制。积极推进“交商邮供”融合发展，促进工业品下乡、农产品出村双向物流服务通道升级扩容、提质增效，助力乡村振兴。2024年以来，什邡市供销社系统已实现购进总额4.8亿元，销售总额5亿元，农产品电子商务销售总额8462万元。

值得一提的是，为增强供销社的影响力，赋能供销社在农产品市场经营方面职能，什邡市供销社推动县域内乡镇公共型公益性供销商贸综合体建设，支持供销社参与什邡川芎、蔬菜、大蒜、黄背木耳、红白豆腐干等特色农产品的农资保障、社会化服务、销售，促进农产品上下游环节紧密衔接。赋能供销社在推进冻库及流通服务小中心建设的职能，推动建立19个农贸市场和89个涉农冻库（13.7万立方米），承载全市50%以上

农副产品供应，成功构建联通县、乡、村产品购销及服务全市区域、辐射省内外的功能网络。赋能供销社区域农产品品牌打造职能，财政预算100万元，推动构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的农业品牌体系，培育出一批经营规模大、带动能力强、管理水平高的骨干社属企业，例如，供销社控股的什邡市红白茶业有限公司领办红白镇碧源茶叶种植专业合作社，逐步承接基层社功能，提升了茶叶种植带动能力，扩大了社员规模。

如何提升为农服务质量？什邡市供销社相关负责人介绍，近年来，以供销社

综合改革为契机，什邡市供销社大力推进“开放办社”战略，坚持“项目为王”理念，着力构建以供销社为主体，吸纳国有、社会资本参与的“新供销”发展格局。进一步完善制度体系、细化权责清单，不断理顺社企关系，扎实开展“三降两清一扭”专项行动，完善审计监督机制，集中开展供销社资产清查和合同规范管理，推动社有资产有效利用和保值增值，促进社有优质资源向优势、骨干企业集中，全面提升为农服务综合实力和水平，服务农业现代化和高质量发展，为助力乡村振兴作出积极贡献。



什邡市供销社党组书记、理事会主任代腊（中）在社有企业实地调研指导工作



完善联合社治理机制

“近年来，我社锚定高质量发展目标，以完善联合社治理机制为抓手，着力加强党建统领、推进‘三会’制度、理顺社企关系，不断深化供销社综合改革，走好联合合作发展之路，为服务乡村振兴提供了有力保障。”什邡市供销社相关负责人表示。

据介绍，什邡市供销社全面推进依法治社，坚持将“三会”（理事会、监事会、社员代表大会）制度建设作为创新治理机制、提升治理能力的切入点，率先在德阳市供销社系统召开社员代表大会，选举了新一届理事会、监事会成员。充分发挥监事会参与、监督、服务、建言的职能，为理事会制定发展战略和深化综合改革提供有力的参考依据。同时，扎实指导基层供销社夯实基层合作组织基础，积极推进为农服务中心建设，践行为农服务宗旨。目前，什邡全市“三社”合作基层供销社均已完善了“三会”制度，什邡市供销社还荣获了2023年度德阳市供销社系统基层组织先进单位单项表彰。该社还连续三年荣获德阳市供销社系统综合业绩考核一等奖。

此外，什邡市供销社还着力理顺社企关系，创新社有资产管理。该社坚持以立

足提升为农服务能力、构建现代化企业经营管理为导向，着力构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系，形成社企分分、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制。2024年，调整了社有资产管理委员会成员，审议通过了《社有企业监督管理制度》《内部审计运行办法》等3项管理制度，不断优化运行机制，完善权责清单，加快从管企业向管资本转变。同时，指导社有企业建立现代企业制度，完善公司治理结构，健全市场化经营机制，充分调动社有企业员工的主动性、积极性和创造性，为社有企业改革发展创造良好环境。

什邡市供销社党组书记、理事会主任代腊表示，党的二十大关于全面推进乡村振兴的战略部署，为新时代供销社发展带来了新的重大机遇，也提出了新的使命要求。下一步，什邡市供销社将牢记初心使命、踔厉奋发前行，全面贯彻党的二十大精神，树牢为农服务根本宗旨，以全面推进乡村振兴为引领，深化供销社综合改革，奋力开创供销社事业发展新局面，为乡村振兴和农业农村现代化建设作出积极贡献。

(什邡市供销社供图)