



热烈祝贺全国县级供销合作社工作现场推进会在川召开

针对区域公共品牌已成为消费热点、IP引爆点和产业打造超级载体的实际，四川省宜宾市供销社积极响应市委、市政府关于公共品牌的顶层设计和决策部署，建设以“宜宾汇”区域公共品牌为引领的现代农业产业体系，持续深化增品种、提品质行动，开拓富民新路径。

据了解，宜宾市供销社5年内成功取得国家知识产权局授发的7大类共计70小类商标证书，实现农特产品直接销售及带动产业增收共5000余万元，带动相关产业基地周边农户人均年增收2000元，助力乡村振兴迈出了坚实步伐。

□本报记者 庞贵唐 文 / 图

一种使命： 创建形式多样新场景

宜宾市政府于2017年启动“宜宾汇”区域农产品公共品牌建设工作，2019年4月印发《关于加强“宜宾汇”区域农产品公共品牌建设的实施意见》，确立品牌建设基本原则和发展目标，并指定宜宾市供销社牵头负责区域农产品公共品牌建设工作。

宜宾市供销社将“宜宾汇”区域农产品公共品牌建设工作上升到担当使命和彰显新作为的高度贯彻落实，并进行全面布局。首先召开了宜宾市农产品经纪人协会会员大会，完善了组织架构，充实了成员单位和各类有实力的经营主体；成功注册宜宾市供销社全资企业四川宜宾汇品牌管理有限公司，具体负责“宜宾汇”集体商标的申报、使用授权和日常监管。其次，围绕“宜宾汇”图形加文字标识开展使用和推广宣传工作，并组织制定和编写了《“宜宾汇”区域农产品公共品牌管理规范(试行)》，为区域公共品牌建设明确了工作标准。

在工作中，宜宾市供销社坚持“政府主导、市场运作、多方创建、利益共享、联社主管、助农增收”原则，以建设宜宾区域农产品公共品牌、共享平台、购物中心、对外窗口为目标，重点围绕宜宾特色优势农产品，依托政策、资金和平台优势，深度挖掘和开发优势农业资源，通过“宜宾汇”区域农产品公共品牌共创、共建、共享的品牌建设模式构建产品体系，提高特色优质农产品附加值和市场竞争能力，培育壮大市场主体，带动农民增收致富，促进宜宾特色农业产业高质量发展，充分彰显出“供销社服务品牌+农产品区域公共品牌”形成的合力，以农工商的新融合、以农特产名牌的新理念、以乡愁记忆的新载体，为宜宾市供销社区域农产品公共品牌建设的实践，创造出丰富多彩的新场景。

一大引力： 产品品牌体系共建共享

区域公共品牌的爆火，除了带动行业的发展之外，对于地域的影响力、旅游业的发展乃至整个地区各行各业的发展都能起到难以估量的推动作用。宜宾市供销社积极推动品牌共建，2022年9月就已成功取得了国家知识产权局授发的“宜宾汇”集体商标，包括7大类共计70小类商标证书。吸收全市具备有机、绿色、非遗、地理标志以及历史文化底蕴的特色农产品入驻“宜宾汇”，相继开发出自有品牌“宜宾汇”川乐福白酒，“宜宾汇”老川种红茶、绿茶、李庄白糕、宜宾凉糕、宜宾燃面(方便型)等共计43款“宜宾汇”特色农产品，以及9款独立商标。

截至目前，“宜宾汇”已拥有2个品牌标

准基地；与80余家宜宾优质农特产品企业120余款产品进行产品流通合作，逐步形成“宜宾汇”品牌产品体系；与四川省宜宾五粮液集团有限公司、宜宾纸业股份有限公司、宜宾丝丽雅集团有限公司、珙县、兴文县基层供销社等20余家企业结为“宜宾汇”品牌合作伙伴；甄选包括宜宾燃面、宜宾芽菜、李庄白糕、南溪豆腐干、兴文菜籽油等近40款宜宾各区县优质产品进行品牌合作，相关产品均已授权进入“宜宾汇”线上线下销售渠道；通过举办、参与各类展示展销与直播带货活动，促进了“宜宾汇”品牌产品与市场的同频共振。

自2022年11月正式开展运营以来，已实现农特产品直接销售及带动产业共计增收超过5000万元，带动相关产业基地周边农户人均年增收2000元。

一种传播力： 收获大批“宜”见钟情的客户

2024年6月“宜宾汇”区域农产品公共品牌在宜宾市中心的展示窗口正式投运，展示了包括茶叶、竹制品、特色食品在内的近100款优质特色农产品，充分展现了宜宾市丰富的农业资源和独特的农产品魅力，为市民集中采买提供了更便捷舒心的服务环境。

为加快走向市场的步伐，宜宾市供销社携“宜宾汇”系列特产先后参与“品味宜宾”——长江首城通航城市之旅·城市购物节、四川农博会、四川茶博会、熊猫消费节等各类展示展销活动20余场次。仅2023年，“宜宾汇”的足迹就遍及北京、上海、苏州，并走进了澜湄峰会，有效带动了品牌合作相关企业以及其他农产品约5100万元的销售增长。同时，宜宾市供销社成功将“宜宾汇”推进“老邻居”连锁超市供应商库，并承接了部分机关事业单位以及国有企业的团购、集采业务，有效扩大了线下销售渠道。

线上营销方面，宜宾市供销社通过“宜宾汇 最宜宾”微信小程序和“供销合作宜宾汇”淘宝直营店等平台，以及对接“四川消费帮扶网”和四川省供销社“川供天下”等系统，与民生银行、中石油等企业合作，将“宜宾汇”农产品接入各渠道消费、帮扶平台，与第三方建立品牌授权与产品供销的合作关系，不断拓展和健全了“宜宾汇”销售体系。2022年商标注册成功以来，实现直接销售额600余万元。

线上线下营销渠道齐头并进，让“宜宾汇”吸引了更广泛的消费群体，品牌知名度持续提升。

一种潜力： “宜宾汇”绘就的蓝图

宜宾市供销社坚持收集消费反馈，摸准消费诉求，及时调整品牌结构和推广方案，有



效促进了粮食生产与食品加工的无缝衔接和规模化经营。

针对新一代消费者对食品品质的更高要求，宜宾市供销社下一步将以“九进”深挖“宜宾汇”潜力：一是进一步做好品牌系统规划，与国内权威区域农产品公共品牌研究机构进行合作，对“宜宾汇”区域农产品公共品牌进行系统升级，制定近、远期品牌战略和执行方案，在报市政府审定后，按年度重点统筹推进、分步实施；二是进一步协同全市粮油、酒、茶、水产、畜牧、竹、油樟等优势农业产业，充实品牌架构，做强做大“宜宾汇”。三是进一步丰富产品体系，不仅尽数吸纳各县区农产品龙头企业产品、有机农产品、非遗农产品、地理标志农产品和具备历史文化底蕴的特色农产品入驻“宜宾汇”，而且将对品牌产品包装设计逐步进行改良，提升品牌形象。四是进一步提升品牌文化，构建视觉识别系统，强化品牌视觉载体，并拍摄新的“宜宾汇”品牌形象及产品宣传片，融入宜宾传统历史和文化，形成视觉传达的有力载体，让“宜宾汇”在线上线下更显活色生香。五是进一步强化线上主题活动，结合春节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节五大节日，制定“特宜宾”营销方案，通过社交媒体、电商平台等渠道设计并发放优惠券，以新建的“宜宾汇优选”微信小程序、网页端、H5为流量承接入口，以助推“宜宾汇”产品进入机关企事业单位、“以竹代塑”为契机，助推宜宾农产品、竹产品走进千家万户。六是进一步推进窗口建设，在宜宾市中心一层核心区域打造“政务服务+供销”综合示范点，设置“宜宾汇”品牌专区展示窗口，并提供品牌合作洽谈、产品展示推广、产品购买渠

道，直观展现“宜宾汇”产品的卓越质量和精湛工艺，不断深化消费者对“宜宾汇”品牌的认知与了解；打造“宜宾汇”品牌线下旗舰店，优选符合条件的农产店、果品店、特产店等开展合作共建，设立“宜宾汇”品牌展示窗口；对门面、专柜进行统一改造，并制定销售激励政策。七是进一步对接省内外平台，例如良之隆食材展、西博会、广州食博会等国内具有影响力的大型展销会，策划并组织开展地推活动，持续输出“宜宾汇”品牌文化价值及影响力。八是进一步发挥供销社系统的渠道优势，完善供应链体系；以大宗集采方式带动销售规模；与“以购代捐”“以买代帮”等消费帮扶销售平台对接，强化助农属性，获取销售订单；在各区域大型批发市场接入营销窗口，拓宽品牌合作和营销渠道。九是进一步对现有线上销售平台进行功能升级和扩展，以适应市级的消费券发放等更多的销售模式和活动需求；加强线上平台的维护和运营，确保其稳定性和用户体验。

同时，宜宾市供销社将对使用“宜宾汇”品牌的产品建立评价机制，筛选并培育重点产品，对其主动申请使用“宜宾汇”标识并升级包装的，只要确保产品符合“宜宾汇”品牌建设发展方向，可按照“先建后补”原则进行奖补；推行实施销售业绩补助政策，设立销售业绩审核机制，对达到补助标准的企业及时给予奖补，力求按照全市加快打造区域品牌和高品质生产体系建设的工作要求，切实将“宜宾汇”打造成全国知名品牌，让宜宾味道成为一张闪亮的名片，实现供销社服务品牌与区域公共品牌的比翼齐飞，惠及“茶乡酒都”所有乡亲。