



读者至上

星期五

2024年8月9日

农历甲辰年七月初六

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4922 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbhe@126.com

值班编辑:魏毅欣

地方发力下半年经济 “两新”“两重”成重头戏

近期,广东、四川、江西、吉林、山东等多地密集召开会议,分析上半年经济形势,安排下半年经济工作。从地方部署来看,“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)成为下半年重中之重,多地强调要完善以旧换新补贴细则,抢抓施工黄金期,推动项目尽快开工建设。同时,在新兴产业领域持续发力,开辟经济新增长点。

31个省份经济“半年报”日前均已出炉,上半年,江苏、山东、浙江等地经济增速超过年度预期,经济大省“挑大梁”作用持续发挥。随着上半年成绩单发布,近期多个省份陆续召开会议,谋划下半年重点任务。

中央政治局在部署下半年经济工作时强调,“要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”。相关部门已安排1500亿元左右超长期特别国债资金,支持地方自主实施消费品以旧换新。从各地部署来看,完善以旧换新补贴细则,挖掘消费潜力,创造消费新增长点,成为下半年经济工作的重点。

四川提出,要以“两新”政策落地为牵引推动消费持续回暖,引导头部电商、商超、物流企业更大力度让利促销。河南将实施汽车以旧换新、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”三大工程,出台电动自行车以旧换新政策。江西提出全面提升大宗消费,抢抓暑期、中秋、国庆等重要时

点,拉动文旅消费,进一步创新消费场景、刺激消费需求。

中诚信国际研究院执行院长袁海霞表示,需进一步推动政策协同发力,稳定微观主体的信心和预期。后续来看,中央和地方仍需进一步加大耐用消费品以旧换新的政策支持力度,提振消费者信心。

加快“两重”建设,扩大有效投资也是地方下半年经济工作的重要发力点。从今年开始,我国拟连续几年发行超长期特别国债,专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设。国家发展改革委日前透露,今年前两批“两重”建设项目清单已下达,正在抓紧推动资金尽快到位、项目加快开工建设。

江西表示,要加快推进重大项目建设,加强“两重”项目谋划储备,抢抓下半年施工黄金期,加快形成更多实物工作量和资金支付量。河南提出,将国家超长期特别国债确定支持的“两重”项目纳入省重点项目,推动项目早开工、快建设、早见效,下半年将开展“三个一批”项目建设活动,争取在库签约项目开工率、开工项目投产率、投产项目达产率分别达到70%以上、40%以上、50%以上。

上半年,我国规模以上高技术制造业增加值、装备制造业增加值分别增长8.7%、7.8%,新质生产力加快培育。在扩大有效需求的同时,下半年地方也着力增强创新引领,加快开辟经济

新增长点。

例如,四川力争在人工智能、绿氢、商业航天、核医疗、低空经济等领域取得突破性进展,将建设国家新一代人工智能创新发展试验区和创新应用先导区,加快建设“成渝氢走廊”,推进西部商业航天港建设。山东将对已经取得研发突破、具备生产能力、正处市场推广期的首台(套)技术装备、首批次新材料、首版次高端软件实施“三首”保险补偿。

“从高质量发展态势看,各地正在因地制宜发展新质生产力,新能源汽车等新兴产业发展势头良好,未来产业有序布局,新动能正在加速成长壮大,发展方式绿色转型也在扎实推进。”国家发展改革委副主任赵辰昕近日在国新办发布会上说。

稳增长政策发力的同时,重点领域改革也将持续推进。山东、河南等多地在部署下半年重点工作时均强调,要在激发民营经济活力、优化营商环境等方面持续深化改革。其中,河南在优化营商环境方面,将清单化落实营商环境综合配套改革108项重大任务,出台实施营商环境投诉举报调查处理办法。

展望下半年,赵辰昕表示,随着各项政策落地见效,推动经济持续回升向好的基础将不断夯实、不断打牢,有条件、有能力、有信心、有底气高质量完成全年目标任务。

(经济参考报记者 汪子旭)



熊猫戏水 享清凉

8月7日,大熊猫“林溪”“一家”在四川省广安市华蓥山自由自在地玩水玩耍,享受清凉。

一周前,大熊猫“林溪”“一家”从中国大熊猫保护研究中心都江堰基地入驻华蓥山,在工作人员的精心饲养呵护下,目前已适应这里的环境,每天活动量、采食量良好,精力充沛。

刘涌 特约记者 邱海鹰 摄

绵阳江油：工业重镇三合“出圈”全国百强

□马攀 本报记者 吕媛

近日,“2024乡镇高质量发展交流会”召开,会上揭晓了《2024中国西部地区综合竞争力百强镇名单》,其中,四川省绵阳江油市三合镇上榜,名列西部地区综合竞争力百强镇第37位,全省第4位。

1-6月,江油市三合镇规模以上工业总产值172亿元、增速28.3%;新增专业合作社3户、家庭农场5个;北林附子养生基地、杨家庵村吉蜀农牧生态养殖、石岭村小梨等一批文旅农旅融合项目发展势头迅猛;三产新增限上商贸企业和规模以上服务业7家,限上社会消费品零售额增速12%以上;投资签约项目10个,其中5亿元以上项目5个,开工在建项目18个,跟踪在谈项目6个,完成固定资产投资22.2亿元;新入库项目20个,入库总投资20亿元。

做强产业 让镇域经济发展“高质量”更凸显

国际最先进的合金钢棒线材连轧生产线、

国内领先的4500吨水压机锻造生产线、德马吉五轴数控加工中心等高端制造装备虽齐聚三合镇,但分散在境内各企业中,无法形成合力。

政府当“红娘”,企业喜“联姻”。攀长特、四川长瑞循环科技等集群企业率先“牵手”,随后,集群内不断出现内部合作——鸿翔特钢的电渣炉以优质低价对集群17家企业开放,鑫川特钢建有西南地区最专业的热处理中心,为攀长特、长祥特钢、六合特材等19家企业提供热处理加工。据统计,2023年,集群内的制造资源集约共享节约成本近1000万元。

作为国家级特冶新材料产业集群的主要承载地,以工业为主导的三合镇在江油市委、市政府“一镇一策”的引领下,坚持以园聚链、以链集群,引入特冶新材、装备制造、先进结构件等高质量项目,大力发展高性能复合材料、关键电子材料、绿色节能材料等重点产业,努力打造具有

江油特色、镇域影响力强的产业集群。

据了解,目前,三合镇已新招引主导产业项目7个,总投资11.2亿元。

善算大账 让镇域底部支撑“迭代升级”更有力

把“家底”盘活,该发力的领域坚决发力,该舍弃的产业果断舍弃,因势利导、扬长避短。三合镇紧紧围绕“2+1”产业定位,在巩固特冶新材、机械制造产业主导地位的基础上,推动传统企业扩建技改,推动新质生产力加快形成。

权衡取与舍,“跳出产业看产业”“跳出本地看本地”算大账。三合镇全力当好服务企业的“店小二”,优化营商环境,成立三合商会、组建工作专班,建立“供需”台账,贴近企业实际提供精准服务,破解企业发展难题,做企业的坚强后盾。

奋力谱写中国式现代化四川新篇章

□杨黎明 本报记者 魏彪

标准化厂房于青山绿水之间傲然矗立,机器的轰鸣声在一间间厂房中此起彼伏,一辆辆运输车在宽阔的产业大道上川流不息……中国西部(广元)绿色家居产业城从曾经的满目荒芜到如今的厂房密布,一个又一个“从无到有”的奇迹、一次又一次令人瞩目的突破,一批又一批喜人的成果,无不折射出中国西部(广元)绿色家居产业城发展的重大跨越。

广元市是四川省政府明确的全省发展绿色家居产业的唯一市州,昭化区则是中国西部(广元)绿色家居产业城的主要发展区域。近年来,昭化区紧紧围绕该产业城的建设,迅速开展产业集聚提速行动,朝着打造百亿家居产业的宏伟目标阔步前行。

夯实基础 筑就产业新城

自2019年起,中国西部(广元)绿色家居产业城连续6年被列为全省重点推进项目,为昭化区的家居产业发展筑牢了坚实根基。截至2023年12月底,家居产业城累计完成投资88亿余元。在用地保障方面,累计争取用地指标7649亩,完成场平5500余亩,涵盖新胜组团、物流园、大坝组团、兴业大道等多个区域。园区主次道路建设长达16.58公里,相关市政给、排水管网、通信等配套设施也日臻完善。标准化厂房累计建成50万平方米,其中政府投资建设20万平方米,入驻企业投资建设30万平方米。

同时,家居产业城的基础配套设施不断完善。110KV临时变电站建成,供电能力达5万千瓦;日处理5000T的污水处理站、天然气配气站也相继投入运行,日供气能力达20万立方米。原辅材料交易中心以及倒班房、食堂、超市、职工之家等配套生产生活设施应有尽有,企业服务中心、警务室、法庭、检察指导室等服务设施也为企业提供了全方位的有力支持。

“在这里工作和生活很方便,楼下就是超市和食堂。”在四川广之铝金属制品有限公司任职的杨飘飘直言。

目前,家居产业城已招商签约59家企业,签约投资122亿元。其中,入驻开建29家,建成投运25家,基本构建形成了装饰品、板式家具、实木家具、铝镁家具、新型建材等多条产业链。这些产业链的形成,不仅为昭化区的家居产业发展提供了强有力的支撑,也为打造百亿家居产业奠定了坚实基础。

如今,昭化区不断强化基础设施建设,吸引了众多知名企业入驻,逐步完善家居产业链条,有力推动了当地家居产业的快速发展。7月底,捷报再度传来,总投资高达64亿元的四川鲁丽木业产业园项目成功落户昭化。该项目涵盖木材资源开发供应、高端板材加工制造等家居建材产业上下游重点领域,建成投产后预计年产值将超过72亿元。

创新引领 推动产业升级

8月6日清晨,走进位于中国西部(广元)绿色家居产业城(昭化片区)的四川中发新材料有限公司生产车间,只见一条条铝材从自动化生产线上源源不断地输送出来,经过切割、组装、焊接,变成了门窗、幕墙等家居产品。

“自企业入驻以来,我们就积极开发光伏产品以及新能源汽车产品等,不断提高产品附加值,走创新升级和绿色环保之路。”四川中发新材料有限公司总经理何欣洋说道。

近年来,为实现百亿家居产业的目标,昭化区制定了清晰的“十五五”规划发展思路。规划明确将大力推进家居产业链、补链、强链、延链,加快招引集聚重大项目,持续提升家居产品、服务和企业三大品牌。

规划先行在前,行动紧跟其后,成效显著彰显。在推动家居产业数字化升级方面,昭化区已取得斐然成绩。美好世家5G全连接工厂建设稳步推进,利用先进技术建立数据收集分析系统,确保产品质量稳定可靠。不仅如此,刚刚签约落地的鲁丽集团也在积极筹备“数字化”产业链的布局工作,计划引进全自动化产业链,为产业升级注入强大动力……

人才兴则产业兴。在推动产业升级的同时,昭化区还高度重视科技人才的培养。自去年起,该区开始实施“萌苗英才”培育行动,围绕绿色家居产业人才培养政策制定出台《广元市昭化区支持绿色家居产业人才队伍建设十五条措施(试行)》等多项政策,通过资金补贴、配备人才公寓、提供教育、医疗等优惠政策鼓励引导企业大力引进高层次人才,支持企业培养人才提升技能,为家居产业的发展提供智力支撑。建立昭化区人才实训基地,为企业开展开料、打磨、模具等多项技能培训,助力昭化区家居产业全链条技能提升。加强与高校、科研机构的合作,建立产学研合作基地,推动科技成果转化和应用。

精准服务 优化产业环境

昭化区深知,良好的产业环境是家居产业发展的重要保障。因此,该区积极优化营商环境,为企业提供精准服务。由政府牵头组建要素保障专班,与发改、经信、住建、自然资源等职能部门联动协作,做好重点产业发展要素保障综合协调工作,同时组建绿色家居产业专班,不定期召开专班会,深入了解企业发展的瓶颈问题,为企业精准确定升级路径,引导企业开展产品创新和工艺创新。

“服务非常贴心,从洽谈到签约,再到现在的场地选择、项目设计等,昭化区都有专人负责,专人跟踪。”四川鲁丽集团相关负责人表示,到昭化投资兴业让他感到十分安心。

近年来,昭化区高度重视营商环境建设工作,专门成立了由区长担任组长,常务副区长任副组长,区级各有关单位“一把手”为组员的昭化区优化营商环境工作领导小组,形成了责任明确、任务落实的工作推进合力,有力确保了优化提升营商环境各项工作有人负责、有人落实。

与此同时,昭化区还通过成立营商环境投诉举报中心,高标准打造来电、来信、来访、网络“四位一体”投诉举报受理平台,实现线上线下一体联动,全方位、多渠道接收市场主体投诉举报;此外,不定期召开企业家座谈会,“面对面”“点对点”解决企业困难和诉求。

此外,昭化区还在政策上持续发力,出台了一系列优惠政策,鼓励企业加大研发投入,扩大生产规模,提升产品质量。加大对中小企业的扶持力度,帮助企业解决融资难、融资贵等问题。

在新时代的征程中,昭化区将继续秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,不断推动家居产业迈向更高层次,为人民创造更加美好的生活。