



读者至上  
星期三  
2024年8月7日  
农历甲辰年七月初四  
今日8版  
国内统一连续出版物号CN 51-0072  
邮发代号61-41  
发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第4921期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马工枚

## 习近平对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示强调 守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝 让文化和自然遗产在新时代焕发新活力绽放新光彩

新华社北京8月6日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示指出,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”和“巴丹吉林沙漠-沙山湖泊群”、“中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)”成功列入《世界遗产名录》,对于建设

物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的中国式现代化具有积极意义,为世界文明百花园增添了绚丽的色彩。

习近平强调,要以此次申遗成功为契机,进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护,切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。

要持续加强文化和自然遗产保护、利用工作,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩,更好满足人民群众的美好生活需求。要加强文化和自然遗产领域国际交流合作,用实际行动为践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

日前,在印度新德里举行的联

合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将我国世界文化遗产提名项目“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”和世界自然遗产提名项目“巴丹吉林沙漠-沙山湖泊群”、“中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)”列入《世界遗产名录》。至此,我国世界遗产总数达到59项,居世界前列。



这个暑假,湖北的大中小学生们以及市民朋友多了参观学习的新去处。据媒体报道,通过湖北“大思政课”实践教学平台“百校百馆”,可以预约参观全省上百所高校、中学、科研机构的博物馆、艺术馆、科技馆等,其中许多展馆为首次向公众开放。

武汉大学万林艺术博物馆外观像一块巨大的陨石,华中科技大学校史馆隐身于“最美森林大学”深处,华中农业大学博物馆收藏各类标本近30万份,中南财经政法大学中国货币金融历史博物馆更是汇聚了古今中外的钱币……这些藏在学苑“深闺”的高校博物馆刚一亮相,就赢得“碰头彩”,深深吸引了每一个走进博物馆的人。人们发现,大学校园里还有这么多这么美的宝藏博物馆。

据了解,目前国内一般意义上的高校博物馆数量超过300家。这是一个可观的数字。作为博物馆的一个重要类别,高校博物馆完全可以与其他博物馆一起,满足大众学习、研究、欣赏的需求,成为公共文化生活的“热土”,让人们在这里“游目千载,对话古今”,点亮寻常人生,丰富精神世界。当这些博物馆与社会的联系越来越紧密,无疑会释放出科技和文化的充沛能量,从而不断激发创新的活力、培育文化的土壤。

虽然高校博物馆与一般博物馆在科普和文化传播功能上有所重合,但由于高校博物馆同时服务于大学教育和研究,因此其公共服务功能有着更为显著的“精”“深”特点,这实际上也被视为高校博物馆的最大亮点。比如,目前已对公众开放的中国农业大学饲料博物馆就是世界上首家以饲料为主题的博物馆,这里收集展示包括青贮饲料、矿物质饲料、维生素饲料、青绿饲料、蛋白质补充剂等在内的1500多种饲料,妥妥的世界第一。

以如此“精”“深”的文化资源服务社会,必然会产生奇妙的“浸润”和“生发”。对于青少年来说,每一次不经意的触动,都可能撒下一颗希望的种子。众多青少年循着这一通道走进大学,感受学术氛围,将获得持久的启迪和滋养。

不过,也有人认为高校博物馆向社会开放有些顾虑,认为频繁的人流会影响高校正常教学科研秩序。这未免有些多虑。高校博物馆本身就担负着社会教育功能,是社会公益性文化事业的重要组成部分,只要适当引流、精细管理,向公众开放并不会对校园秩序产生影响。其实,早在2011年国家文物局、教育部就发布了《关于加强高校博物馆建设与发展的通知》,要求高校博物馆积极创造条件,最大限度地向社会和公众开放,开放时间应符合《博物馆管理办法》规定。

当然,也应注意到,鉴于高校博物馆固有的教学科研职能,似乎也不应该完全与社会上其他博物馆使用同一套运行逻辑。比如,有专家指出,基于文物保护需求,普通观众需要隔着玻璃观展,但对考古学、博物馆学等领域的研究群体来说,则需要通过触摸等方法更加细致地观察。对此,不妨采取分类管理,满足不同群体的诉求。在展陈上,通过巧思的设计、生动的叙事、深入的互动,与参观者建立深度连接,“唤醒”展柜里的历史,构建更有感染力的情境。

“一个博物院就是一所大学。”高校博物馆敞开大门,让藏品“活起来”,发挥其教育功能,更好地参与公共文化服务体系建设,不断丰富大众的精神文化生活,大有裨益也势在必行。

(光明日报媒体评论员胡印斌)

## 高校博物馆向社会开放值得点赞

## 第十届成都农博会9月20日至23日举行

□本报记者 胡斌

9月20日至23日,第十届成都国际都市现代农业博览会将在成都世纪城新国际会展中心举办。

本届展会由成都市人民政府主办,四川省农业农村厅、中国蔬菜流通协会、成都国家现代农业产业科技创新中心支持。展会还得到农业农村部对外经济合作中心的大力支持,第二届智慧农业博览会将与第十届成都农博会同期同址举办。

### 既展示也推介 全方位多角度呈现农业新面貌

第十届成都农博会将按照“1个主会场+2个分会场+N项活动”模式举办,多角度呈现稳粮扩油、和美乡村建设、城乡融合高质量发展的新进展新提升。主会场位于世纪城新国际会展中心,规划国际贸易、城市合作、科技成果、智慧农业、成都农业和融合发展六大主题展区。金堂分会场将举办成都(金堂)国际羊肚菌大会暨产业发展,突出展示食用菌产业和现代农业装备机械;邛崃分会场将举办天府国际种业展,田间展示水稻、玉米等新优品种。

展会期间,成都现代都市农业建圈强链招商推介暨农产品产销对接大会、国内城市



农博会上的四川供销社(本报资料图片)

展团农业推介活动、企业供需对接活动等将轮番进行。

此外,展会现场还将同步开展线上线下资讯发布、区域合作、产销对接、品牌推广以及直播带货等活动,助力全国品牌优质农产品的展示交易。

### 国内20余个城市组团 万千优质特色农产品齐聚

国宝大熊猫“爱不释口”的都江堰方竹笋,从成都走向世界的金堂羊肚菌、涪州鱼子酱、成都雷竹笋、蒲江柑橘……一批成都特色优质农产品将亮相本届成都农博会。

目前,展会各项筹备工作正有序进行中。本届展会设置“天府粮仓”主题展区,成都各区

(市)县正在精心组织企业、筛选产品参展。其中,特别打造的成都主题馆以“品牌为引领 高水平开放”为主题,将从“品种、品质、品牌”三个维度集中展示成都农业高质量发展成果,展销以成都“天府源”为首的品牌农产品,推介“天府粮仓”农业品牌。

本届展会还吸引全国20余个城市组团参展,将带来当地极具特色的优质农产品、农业高新技术、农业合作项目等,推品牌、拓市场、寻合作。智利银鲑鱼、澳洲羊肉、南美白对虾等琳琅满目的国际进口农产品和特色商品也将一一展出。

据悉,成都农博会自2013年起已成功举办九届,为农业科技成果转化、项目投资促进、区域合作、品牌营销和产销对接搭建了展示、宣传和贸易平台。

## “蜀宝”“锦仔”向您问好! 成都世运会口号、吉祥物发布

□本报记者 李艳

8月6日,第12届世界运动会(以下简称:成都世运会)倒计时一周年新闻发布会在北京举行。会上,成都世运会吉祥物“蜀宝”“锦仔”首次公开亮相,口号“运动无限,气象万千”(Boundless Sports, Countless Wonders)也正式对外发布。

据介绍,前期,成都世运会组委会面向全球征集口号、吉祥物创意设计,共来自国内外吉祥物投稿1924份,口号投稿3749份,真正实现了全民参与、全球共创。经过综合评审,最终确定了成都世运会口号、吉祥物,并在此基础上精心设计了特许商品和官方服饰。

### 口号:“运动无限,气象万千” 诠释体育热情与生活态度

“本届世运会的口号是:‘运动无限,气象万千’(Boundless Sports, Countless Wonders)。成都世运会组委会以‘运动感、成都味、国际传播’为思路,最终确定了这一具有广泛代表性和高度认同感的口号。”会

上,成都市政府副市长、成都世运会执委会执行副主席兼秘书长许兴国介绍,口号生动诠释了成都这座城市的体育热情和生活态度。“运动无限”寓意体育精神的无限可能,激励着每一位运动员挑战自我、超越极限;“气象万千”则寓意着成都传统与现代和谐共生,都市快节奏与市井慢生活相映成趣,街头巷尾的安逸气息与拼搏向上的运动精神共鸣回响。而运动,如同璀璨火花,点燃了无限潜力与可能,幸福生活在这片土地上绽放出万千气象。

### 吉祥物:“蜀宝”“锦仔” 传达巴蜀文化意蕴 共话生态文明建设

首次公开亮相的成都世运会吉祥物“蜀宝”“锦仔”,以“双宝”——大熊猫、川金丝猴为原型。设计团队希望以“双宝”为文化载体,在展现成都生态宜居、热情友好城市形象的同时,呼吁大家关爱珍稀动物、关注生物多样性保护,与世运会注重环保与可持续发展理念相契合。

吉祥物的命名,以“蜀锦”为灵感核心,将“蜀”和“锦”分别作为两个吉祥物的开头字,第二个字从大熊猫与川金丝猴的形态特征衍生而来。大熊猫憨态可掬、朴实忠厚,得名“宝”,川金丝猴机灵活泼、聪明勇敢得名“仔”。

“吉祥物设计对特有的珍稀动物、代表性植物、非遗的工艺织物以及具有深厚文化底蕴的出土文物进行探索,并巧妙应用。”据许兴国介绍,成都的芙蓉花瓣演绎成大熊猫的内耳;蜀锦的质感与绿水青山融合,编织成吉祥物的服饰;三星堆出土的文物幻化成川金丝猴的耳朵;太阳神鸟纹则成为衣服的文化图案。

此外,设计师将绿水青山的渐变色与世运品牌的蓝紫色进行融合,作为整个吉祥物服装的底色,并将金沙太阳纹的黄橙色作为点睛色,最终形成了吉祥物的文化色彩。“这三种颜色充分表达了不同文化之间的融合,传递出‘人类命运共同体’的价值追求。”许兴国表示。

(主办方供图)



## 平均5天拓展一个新站点! 西部陆海新通道5年跑出“加速度”

新通道,新速度!西部陆海新通道总体规划实施5年以来,平均5天拓展一个新站点。

西部陆海新通道物流和运营组织中心8月5日发布数据显示,5年来,通道目的地已从全球166个港口拓展到523个港口。

西部陆海新通道,一条具有澎湃活力的国际经济走廊,释放西部地区开放发展新动能,创造“一带一路”合作共赢新机遇。

新通道以重庆为运营中心,各西部省市区为关键节点,利用铁路、海运、公路等运输方式,向南经广西、云南等沿海沿边口岸通达世界各地。

2017年9月,西部陆海新通道的前身——渝黔桂新南向通道“班列”在重庆首发。

2019年8月,国家发改委印发《西部陆海新通道总体规划》,标志着通道建设从地方探索上升为国家战略。

5年来,通道已有铁海联运班列、国际铁路联运班列、跨境公路班车3种物流组织方式,目的地从71个国家和地区的166个港口,拓展到124个国家和地区

的523个港口。

5年来,班列开行总量超3万列,完成“第一个1万列”用时1461天,完成“第二个1万列”用时487天,完成“第三个1万列”仅402天;2019年至2023年,重庆经西部陆海新通道年度货运量分别同比增长50%、45%、54%、32%和21%。

5年来,通道货物品类从80余种增加至1150余种,涵盖电子产品、整车及零部件、机械、小家电、食品等数十个大类。

依托西部陆海新通道,“西部造”新能源汽车出海速度加快,带动长安、赛力斯等车企品牌在东南亚国家投资建厂;比亚迪电池、海南铝业、潮力等一批企业进驻广西,部分化工企业形成“东盟炼油—广西炼化”“双基地”模式。

依托西部陆海新通道,泰国榴莲、越南巴沙鱼等东南亚特色产品更快进入中国市场,我国与老挝合作打造万象市现代农业产业园项目,与柬埔寨合作探索“中柬香蕉产业园”项目等。

新华社记者 李晓婷 赵宇飞