



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

推动“两重两新”建设——供销社在行动

成都市大邑县供销社： 联手环保企业 回收垃圾再利用受到群众点赞

农村废弃的地膜、育秧盘等白色污染物和城市的废旧衣服、纸箱、饮料瓶、家电家具等垃圾，在进行回收分拣后，再加工成可以与煤炭热量媲美的燃料，然后销售到水泥生产企业，这就是成都市大邑县供销社联手环保企业为再生资源再利用探索出的一条新路子。

2022年，为响应国家政策和解决再生资源回收行业存在的问题，大邑县供销社社属为农服务公司和当地的环保企业“拂宝公司”合作，成立了“成都邑供联环保科技有限责任公司”。该公司整合各方资源，依托自身专业优势，联手巩固提升供销社再生资源回收利用业务，共同建立起再生资源回收利用和垃圾分类两网融合的废旧物资循环利用先进体系，在改善农村人居环境、建设美丽乡村中发挥了积极作用。

漂亮小屋 家门口的智慧回收小站

7月24日上午，暴雨后天空中还飘着小雨。家住大邑县城的杨大姐，抱着一捆纸箱来到小区外面的一个漂亮小屋子，该小屋玻璃门上贴着二维码，白底绿条纹的雨篷撑开着，小屋子顶上“中国供销合作社”标识旁边，立着“大邑垃圾分类碳中和小站”的大牌子。

杨大姐用手机扫码，明净的玻璃门徐徐开启，干净整洁的小屋子里摆放着电子秤，杨大姐把纸箱放在电子秤上，然后在墙上的电子屏幕上，熟练地按了几下，称重、再扫二维码，便显示出重量、单价以及应支付金额，语音提示她打开收款码。

经过这一番简单操作，销售垃圾的金额秒到杨大姐的账上。

杨大姐表示，此前，家里的旧衣服收荒匠不要，也不知道怎么处理，自从有了这个智慧小屋，方便多了，废旧物品也可以拿来卖钱。

据悉，当地人把这漂亮的垃圾回收小屋称之为“智慧小站”。这智慧小屋既方便又美观，是大邑县供销社下属企

业自主研发的一套先进的系统，自从营运以来，深受当地群众欢迎。

从这里路过的外地游客李先生更是好奇，拿出手机不停拍照，他说这碳中和小站，修建得既美观又实用，在绿树掩映下就是一道美丽的风景，并为成都的美丽市容点赞。

变废为宝 再生利用难题得到解决

大邑县供销社与“拂宝公司”联合成立的成都邑供联环保科技有限责任公司，是将一家废弃的造纸企业改造而成，青瓦白墙，既整洁又美观。回收的垃圾经过分拣，再投入机器，科学搭配加工处理，打包成捆后，再运往水泥企业。

据介绍，“拂宝公司”负责垃圾分拣处理，具有先进的垃圾处理再利用技术。该公司董事长杨建旭表示，可燃垃圾经过科学加工后，每吨的热量可达到一吨煤炭的热量，水泥企业购买一吨煤炭要花1000元左右，而购买一吨垃圾，只需要400元，其成本大大降低。并且烧煤炭还会产生较多的煤渣，而垃圾燃料，残留的灰渣更少，目前垃圾燃料供不应求。

杨建旭介绍，这个综合性再生资源分拣中心占地100亩，规划建设废旧家电、废纸、废金属、废塑料、废旧纺织品、一般工业垃圾、园林绿化垃圾等分拣区，替代燃料加工生产区、数据管理中心、体验式教育基地等。分拣中心计划分三期建设，第一期已经投入资金1000余万元，建设了一条利用低价值农业废弃物（地膜、育秧盘、育苗无纺布）、废旧纺织品、一般可燃工业固废、大件垃圾、园林绿化垃圾等为原料，年产6万吨替代燃料生产线。

通过建设替代燃料生产线，可实现企业前期的自我造血功能，初步确保分拣中心运营收支平衡。目前已与宜宾某水泥厂签订了年供应3万吨的替代燃



料的供应合同，预计年销售收入可达1200万元，同时还可解决再生资源行业回收分拣后剩余的低价值可回收物再生利用的难题。

人人参与 助力实现“双碳”目标

大邑县供销社副主任朱建伟介绍，成立成都邑供联环保科技有限责任公司后，通过建设“点、站、场”体系，结合“互联网+回收”模式建立统一回收系统，解决了行业秩序混乱、环境污染、安全隐患等乱象，实现了数字化追溯监管以及全面提升社会资源利用效率。

公司研发了具有自主知识产权的再生资源回收系统和智能化自助回收系统，现阶段已在县域建设了标准化规范化的社区便民回收站2处、自助式交易回收站点2处、专业型分拣中心1处，在建综合型分拣中心1处，形成了完整的“点、站、场”回收体系。

截至目前，回收平台交易参与人数10929人，复购人数6394人，共回收665.91吨可再生物资，支付金额812390元，群众参与方便，基本养成了使用习惯。利用互联网和物联网技术

打造了“互联网+回收”创新模式，使回收来源可追溯，回收价格更透明，交易过程更便捷，促进再生资源回收利用产业化、连锁化、规模化、标准化发展。

当前，四川省供销社正根据国务院支持“两重”建设部署启动视频会议，推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议精神，以及四川省委、省政府和中华全国供销合作总社关于支持“两重”建设、开展“两新”行动的有关会议、文件精神，动员部署全省供销社系统推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作。

朱建伟说，下一步，大邑县供销社将根据当前的工作部署，利用系统特色优势，建成集收、储、运、处置、宣传教育为一体的综合型再生资源分拣中心，预计达到年回收分拣处置15万吨，销售收入1.2亿元。同时，将不断引进和研发先进加工技术，努力走出一条“回收网络化、服务便捷化、循环产业化、运营数字化”的可持续发展的新路子，推进再生资源回收利用体系建设，促进绿色低碳循环发展，助力实现“双碳”目标。

吴淳友文/图

市县传真



□本报记者 尚梅柱文/图

近日，四川省泸州市古蔺弘毅电子商务有限公司国家级电商助农直播基地10多平方米的直播间内，网红主播正对着直播设备介绍古蔺地理标志产品——古蔺大宽面，不时和网友互动，桌子上摆放了古蔺赶黄草饮料、古蔺建新茶等当地农特产品。

据悉，弘毅电商助农直播基地是由古蔺县供销社老旧资产改造而成的，面积约1600平方米，打造直播间6个。通过“直播+电商”模式，培养当地直播人才，销售当地的农特产品，降低商户经营交易成本，扩大客户地域范围，助力3家专业合作社、2个家庭农场增收百万余元，帮助5家当地企业从小规模公司转变成一般纳税人公司。

三年来农产品销售额逐年大幅提升，累计销售农特产品6600余万元。古蔺弘毅电子商务有限公司获评古蔺县“先进企业”“消费帮扶优秀企业”“先进企业”“泸州市首批网红经济供应链企业”等称号。

古蔺县供销社理事会副主任刘敏介绍，古蔺弘毅电子商务有限公司是古蔺县供销社的全资企业，主要经营古蔺县域内优质农特产品，通过“农户+农民专业合作社+农产品加工企业+基层供销社”模式与广大农民深度联结，帮助农户、农民专业合作社、涉农企业和基层社等销售优质农产品，积极打造古蔺优质农产品品牌，延伸古蔺特色农产品产业链，拓展销售渠道，增加农民收入。

“让产品销得更好、销得更远。”古蔺县供销社理事会主任任勇说，“我们将依托资源，对接各大平台，以‘工业品下乡、农产品进城’为突破口，以立足古蔺、推介古蔺为己任，立志为消费助农出力，以更大力度、更优服务助力乡村振兴。”

蓬安县召开农业社会化服务工作推进会

近日，四川省南充市蓬安县召开农业社会化服务工作推进会，蓬安县委副书记县长苟菴出席会议并讲话。蓬安县政府办、县财政局、县农业农村局、县供销社等部门主要负责人及分管负责人、业务人员参加会议。

会议指出，要深入贯彻落实省、市关于推进农业社会化服务的相关工作要求，把开展农业社会化服务作为当前重点工作来抓，采取有力措施，压实各级责任，积极探索创新，确保工作取得实效。

会议强调，要进一步提高政治站位，强化使命担当，扛牢职责使命，明确目标任务，立即行动，突出重点、严格要求，切实推动农业社会化服务试点工作在蓬安县结出硕果，努力为乡村振兴、实现蓬安县高质量发展作出新的更大贡献。

会议要求，要站在进一步深化供销社综合改革、培育壮大为农服务“国家队”的高度组织实施好试点项目。强化监督管理，精准项目落地落实；要准确把握政策要求，确保项目规范有序实施，按农时季节提供农业生产服务。

李林毅 蒋永飞

变资产为资本 以规范促发展 万源市供销社奋力打造四川省供销社系统标杆社

□本报记者 马工枚

“万源市供销社将认真贯彻落实本次会议精神和《四川省供销社系统高质量发展现场会》精神，充分学习借鉴兄弟县区的经验做法，不断提升改革发展实效，奋力打造全省供销社系统标杆社。”近日，在四川省万源市举办的推进全市供销社系统高质量发展现场会上，万源市供销社相关负责人说道。近年来，在万源市委、市政府的坚强领导和达州市供销社的关心指导下，万源市供销社持续深化综合改革，有力促进了社有资产管理与社有企业高质量发展良性互动。

规范治社 用制度管住关键环节

万源市供销社将规范治社作为促进供销社高质量发展的基础性工作来抓，持续健全完善现代化治理机制，不断提升治社能力。

强化民主治社。召开社员大会选举产生第一届理事会、监事会，进一步厘清社党组、理事会、监事会以及社有企业职责边界，规范“三重一大”事项决策程序，构建了供销社机关主导的经营指导体系和社有企业支撑的经营

服务体系。

强化制度治社。全面梳理、修订完善内控制度、运行制度，出台《社有资产监督管理办法》《投融资管理办法》《对外担保借款管理办法》《派出董事、监事管理办法》等“1+3”文件，进一步加强对社有企业和社有资产的监督管理。

强化依法治社。加强《四川省供销社合作条例》的学习宣传贯彻，在对外投资、联合合作、劳务关系、合同起草等事务上遵循法律顾问制度。

改革强社 用创新释放发展潜能

坚持以资源集聚资本、以资本做强资产，坚持向上争取和对外联合相结合，抢抓托底帮扶等契机，大力发展混合所有制经济，破除社有企业“守摊子、收租子”管理模式，微改革微创新被评为“达州市十佳改革”。

加强财政资金争取。将供销社工作置于全市经济社会发展大局中进行谋划思考，主动加强与党委政府汇报。近年来，先后争取东西部协作资金1000万元用于建设高山蔬菜基地和分拣中心，争取托底帮扶资金190万元实施中药材产业项目，争取工商银行捐赠资金60万元实施食用菌基地建设项目，极大解决了发展过程中资金不足的问题。

推行集团化管理。组建供投发展集团有限公司代供销社履行出资人职责，全面加强控股持股社有企业、基层供销社的管理，理顺投资管理关系，搭建起了高效的资产管理和投资平台。建立大财务制度。建立社有资产

“防火墙”“隔离带”，依托供投发展集团，将供销社全资企业资金资源等进行集中管理，统一调度，深化社银企协同合作，进一步降低融资成本、财务成本，实现了轻装上阵。

以企兴社 用经营破解发展难题

牢牢把握市场化、实体化、效益化改革方向，按照“做实实体、经营实业、体现实绩”的思路，加快社有企业商业模式创新，全面推进社有企业转型升级、壮大实力。

巩固提升传统业务。以服务乡村振兴战略为抓手，持续巩固农资、烟花爆竹、再生资源等传统产业主导地位，供销社系统农资需求供给占全市的三分之二以上，投资1000万元新建再生资源分拣场和两条废旧农膜加工塑料颗粒生产线。通过资产重组成立供投食品有限公司，全年产值达1000余万元。

重点发展“五彩”产业。积极响应市委、市政府发展“金色粮油、绿色茶叶、青色果蔬、黑色黑鸡、褐色药材”产业号召，新成立公司3家，专门负责粮油生产销售、高山蔬菜、中药材相关业务，建成高山蔬菜基地近5000亩，布局“万源五彩店”网点近50个，粮油生产加工线、中药材生产加工线即将投入使用，为四川银行工会销售农特产品140余万元。

全面拓展合作成效。依托供销社为农服务综合平台试点县建设以及东西部协作项目，延伸拓展订单生产、产地贮藏、冷链物流、终端配送等上下游链条，不断扩大社有企业经营范围。坚持开门

开放办社，充分发挥供销社合作经济组织的属性优势，通过共同出资、承接业务等方式加强与民营企业、村集体经济、专业合作社的合作，持续贯通供应链，延伸产业链、拓展服务链。

在下步工作中，万源市供销社将紧盯主责做强主业。把服务“三农”作为立身之本、生存之基，紧盯托底帮扶政策机遇，进一步完善体制机制、拓展服务领域，深入实施供销社为农服务综合试点县项目，把供销社打造成为农业现代化和城乡融合发展的重要载体，守住农资保供主渠道，扩大农业社会化服务，健全再生资源回收利用网络体系，加强仓储物流设施建设和升级改造，不断提升经营服务能力。

同时，整合资源强基固本。以密切与农民利益联结为核心，以基层组织规范化建设为主线，积极整合资源力量，规范开展联合合作，借助乡镇、村（社）、农民专业合作社等力量，依托条件较为成熟的专业合作社、农村集体经济组织、供销社服务网点，分类建设打造一批乡镇和村级供销社，逐步形成“县级供销社合作社—片区为民服务中心—乡镇基层社—村级综合服务站”的组织体系。

此外，还将稳中求进严防风险。全面加强社有资产的监督管理，组织开展清产核资和权属认定工作，摸清家底、明晰产权，稳妥开展对外合作、投资以及经营行为，强化对社有资产运营以及社有企业盈亏状况等重大事项的全程跟踪监督，重点加强对参股企业的股权管理，建立健全社有资产授权运营、社有资本经营预算、社有资产收益上缴、社有资产经营业绩考核以及投资退出等机制，确保社有资产安全。