

●按照四川省委支持“四类地区”振兴发展和对39个欠发达县域开展托底性帮扶工作部署安排,宜宾市结对帮扶巴中市南江县。

●跟着高铁动起来,“供销-商务-企业”创新联动,双城合作,“双向奔赴”更高效。

●四川省光雾山秦川文化旅游产品开发有限公司与宜宾绿源食品有限公司联合开创“南江县光雾山特产”专区,让欠发达县域南江县的农产品寻求更大市场的“出圈”。

●80余款南江特色农产品“靓”相宜宾,产供销全面对接,现场签约总值近0.5亿元。



宜宾市结对帮扶南江县工作队参观王瑛纪念馆,开展临时党支部主题党日活动。



南江县委常委、副县长伍涛到沙河镇调研村集体经济、帮扶项目发展情况。



帮扶签约仪式



宜宾绿源超市到南江县沙河镇红旗村实地考察水果产业

“这米产自富硒之乡、红叶之乡的南江县,吃起来特别爽口,煮熟后略带翡翠绿,所以又叫‘翡翠米’,营养丰富,绿色健康。”近日,在宜宾市绿源超市(东方时代广场店),来自宜宾商业银行的巴中南江县帮扶队队员张琦不断热情地向各位顾客介绍南江县特产。

正在此购物的谢先生激动地说:“我老家就是南江县的,在宜宾市工作20多年了,第一次在家门口看到来自家乡的南江黄羊、金银花、长赤翡翠米等特产,让人惊喜,希望更多的南江特产来到宜宾。”他表示,现在到巴中的高铁也开通了,进一步缩短了与家乡的距离,自己一定会向更多的宜宾朋友推荐南江的美食与美景。

当天,在宜宾市托底帮扶工作队的积极协调下,南江县供销社与南江县商务局高效联动,成功举行“协调发展,共创辉煌”托

底性帮扶合作项目南江产品进驻绿源超市签约仪式,这也标志着南江特产首次走进酒都宜宾,开启“长江第一城”对秦巴山区托底性帮扶的新篇章。

倾注全力 补齐短板强基础

自去年9月起,四川启动39个欠发达县域托底性帮扶工作,作为结对帮扶南江县的宜宾市,率先派出工作队快速进驻南江,围绕补足工业短板、助力乡村振兴、推进资源互补等方面,组建6个课题调研小组,进企业、到农村实地调研,迅速制定并完善《宜宾市结对帮扶南江县工作规划》,立足南江县特色优势资源和产业细分赛道,确定9个重点帮扶项目。

南江县地处秦巴山区腹地,虽然拥有得天独厚的绿色资源优势,但是传统的市场销售与供给渠道,成为制约经济发展的瓶颈。

托底帮扶队队员王海说:“南江县沙河镇红旗村的水果品质很好,正处于丰产期,年产量达10万斤,然而采摘期短,加之缺乏市场销售手段、物流与冻库,出现‘好产品卖不出好价’的尴尬局面,挫伤了农户种植的积极性。”

驻南江县公山镇跃进村托底帮扶队的张琦介绍,自己通过与农户交流发现,当地盛产金银花,由于缺乏市场需求信息与产品包装,优势资源难以升值,甚至出现毁树的现象。

如何帮助农民把农特产品卖出去、卖出好价?帮扶队看在眼里,急在心里。

帮扶队主动当起“推销员”,利用网络平台,挤出周末时间,多次赴成都调研,到老家宜宾了解市场,寻找商家。张琦多次经过家门口也顾不上回家,他说:“为了不让好产品烂在地里,商机就是大家的希望,耽误不得。”

帮扶队了解到宜宾绿源超市

真帮实扶 心手相连 双向奔赴 共绘新篇

四川省宜宾市结对巴中市南江县托底性帮扶纪实

拥有80余家连锁店,宜宾市场覆盖率100%,在川南市场也有极高的影响力,具有成熟的采购与配送体系,先进的商超理念,年销售额超过10亿元,是四川省优秀民营企业。帮扶队立即与绿源超市对接与洽谈,采取“请进来,走出去”的方式,邀请绿源超市负责人到南江,深入基地与企业调研。同时,南江县商务局、供销社等单位也积极组织相关企业到宜宾绿源超市主动对接。

特别是帮扶队队员王海一边要挤出时间照顾重病在床的父亲,一边要对接联系、沟通协调宜宾绿源食品有限公司的感人故事,深深感染着每一个人。

“帮扶队的真情实意与求真务实的精神深深打动了我们。”宜宾绿源食品有限公司董事长、党支部书记王学辉说道。

功夫不负有心人,2024年初,双方就托底性帮扶合作项目南江产品进驻绿源超市达成初步共识,绿源食品有限公司决定大力支持南江特色产品和龙头企业的市场拓展工作。该公司计划在市中心黄金地段门店(如临港万象汇店、市政广场店、东方时代广场店、西区财富广场店等)以及有关区县(社区)门店的最优位置设置南江特色农产品展区(柜),为南江特色农产品的销售提供便利,消费帮扶助力南江发展。

但是,如何实现南江产品的市场包装与长效供给,并得到宜宾消费者的青睐,给合作双方带来新的难题。

供销助力 圈里“出圈”更出彩

针对托底性帮扶产品长效供给问题,南江县供销社高度重视,认为这不仅是一次“兴产业,塑品牌,拓市场”的契机,也是推动欠发达县域发展的重要责任与担当。

为此,南江县供销社主动与托底帮扶队对接,多次就帮扶活动召开专题会议,并赴宜宾调研,根据宜宾市场找准南江产品。张琦说:“有了供销社的强力助推,可以确保优质农特产品的市场稳定性,让我们与大企业合作更具有底气,托底帮扶更具有生命力与高效性。”

据四川省光雾山秦川文化旅游产品开发有限公司董事长吕长林介绍,近年来,南江县供销社立足“绿色南江”与光雾山旅游资源禀赋,实施“公司+合作社+农户”发展模式,指导成立四川省光雾山秦川文化旅游产品开发有限公司,深耕县域特色产业,挖掘光雾山文化,创新“农文旅”特色产品,长赤翡翠米、亦奇牌菜籽油、南江金银花、光雾山山货系列等地方特色产品陆续面市,由此市场拓展至关重要。

为进一步拓展市场,促进南江县农特产品销售,南江县供销社强化产品质量把控,加强农产品品牌培育推广,延长产业链,确保物流通畅。切实发挥重点企业引领带动作用,进一步提高市场化营销比例,发挥市场机制主导作用,与帮扶队共同努力,形成了“市场主导、多方参与、物美价优、协作共赢”的良好局面,让欠发达县域的农产品走进“长江第一城”,寻求更广领域的出圈与升级。

南江县供销社副主任潘硕说:“树立新供销理念,消费者喜欢什么,市场接受什么,我们就提供什么,我们根据市场找产品,以托底性帮扶为契机,与绿源食品有限公司创建双向平台,搞好产

销对接,优势互补,合作共赢。”
“与供销社的创新实践,不仅企业放心,也让消费者放心,绿源超市将采用现代市场多元销售模式,让更多的宜宾人体验舌尖上的南江,带动更多的南江特产在宜宾畅销。”宜宾绿源食品有限公司副总经理吴文杰表示。

据了解,下一步宜宾绿源食品有限公司将进一步扩大南江特产销售展示区,在超市大门口设置大型主题广告位,扩大影响力。

汇聚合力 谱写乡村振兴新篇章

“授人以鱼,不如授人以渔”。帮扶队为使托底帮扶更高效,彻底做到不反弹,将依托南江县商务局、南江县供销社,与绿源食品有限公司开展“托底帮扶+”系列活动,把绿源的先进企业文化、现代市场营销理念、现代企业管理与运营模式等引进南江县,为欠发达县域的企业提档赋能,助力乡村振兴。

从宜宾市清华街的第一家绿源自选超市开始,到如今的绿源超市、印象绿源、绿源道,从柜台式售卖到自选自助,绿源悄悄地改变了宜宾人的生活方式……

绿源超市,已经不再是一个简单的商超企业,它的主业也深入到了副食品区域市场总经销和物流配送业务中,关联发展的业态包括了农超对接、农产品初加工及冷链配送,西部食品商贸城即将投产运营。公司还将增开100家社区店、50家超市和5家“印象绿源”高端店,力争把销售额提升到20个亿规模。

王学辉表示:“随着电商的发展潮流,绿源已经构建一张属于自己的销售网络,从三种不同业态入手,同步发展,再将线上和线下相结合,现在消费者只要动动手指,就能在家里买到南江县农特产品,相信这次对南江县的托底性帮扶会带来实质性意义。”

据了解,绿源超市对南江县沙河镇红旗村的水果产业采用“订单式”采购,从源头上解决了

市场销售难题,确保群众增收。
沙河镇供销社主任岳安岭说:“我们虽地处欠发达地区,但是懂感恩,帮扶队给我们找到了好市场,为确保宜宾消费者吃上南江放心水果,供销社为红旗村的水果种植提供专用生物有机肥,并不定期派相关技术人员进行指导,确保宜宾消费者吃得安全、吃得绿色、吃得放心。”

南江县商务局对南江农产品进入宜宾市场也高度重视,不仅要求深入宜宾市场调研,实时调查需求情况,坚守舌尖上的食品安全,还要体现商品性价比的优势,提高购买力。利用绿源超市优势平台,积极做好托底性帮扶“传帮带”,即给欠发达县域传授企业管理经验,传导经营理念,传递人文情怀;帮助相关企业走出困境,帮助南江特产走进宜宾,帮助企业拓展市场;带动南江相关企业做大做强,带动南江黄羊、金银花、翡翠米等农产品产业壮大发展,助力乡村振兴,提高县域经济总量,实现南江早日摆脱欠发达县。

南江县商务局党组成员、电子商务和外派劳务服务中心主任张超说:“绿源超市是成功的企业,充分发挥‘传帮带’作用,让欠发达县域的农产品向标准化、规模化方面发展。我们将采用跟踪服务方式,用好机会对接产业化合作,做好全产业链发展,带动农民增收。”

这是跨越山海的奔赴,也是携手共同富裕的倾情相助。

力量集聚,注入新活力、积蓄新动能。宜宾市发挥自身优势,结合帮扶队所需,进一步落实帮扶举措,补短板、增动能。在南江县委、县政府的领导下,在南江县供销社、县商务局等部门的大力配合下,南江县高质量发展动力更加强劲。

如今的南江大地,经济发展激情澎湃,特色产业欣欣向荣,社会变化日新月异,民生福祉持续推进,群众笑容满面,乡村振兴的新画卷徐徐展开。

刘敏文/图



南江县农特产品成功入驻宜宾绿源超市



宜宾市结对帮扶南江县工作队公山镇小组开展入户调查