



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

泸州市供销社： 夯实为农服务基础 打造更高水平“天府粮仓”

□肖琴 本报记者 尚梅柱文 / 图

近日，四川省泸州市供销社系统建设为农服务综合平台工作现场推进会在古蔺县举行。泸州市供销社党组书记、理事会主任郑传辉出席会议并讲话，古蔺县人大常委会副主任曾祥国出席会议并致辞。

郑传辉在讲话中指出，近年来，各级党委政府高度重视供销社工作，为供销社综合改革发展提供了坚强保障；各区县供销社真抓实干、大胆作为、积极探索，亮点纷呈、成效明显。通过持续强基固本，基层社基础得到夯实；多措并举提质增效，社有企业实力不断增强；聚焦“三农”，为农服务能力全面提升；助推乡村振兴，助农增收成效斐然。

会议要求，全市系统要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期全市供销社系统的重大政治任务，按照中央、省委、市委决策部署，精心组织，认真学习贯彻，确保取得实效。把学

习贯彻全会精神同做好当前工作结合起来，持续深化供销社综合改革，加力加劲加快建设为农服务综合平台。要按照总社县基一体和“千县千社质量提升行动”要求，持之以恒加强基层社建设，夯实为农服务基础；要深化社有企业改革，培育龙头，做强社有企业；要立足为农服务主责主业，深入开展农业社会化服务，提升为农服务能力；要拓展经营业务，做好“天府粮仓”和“醉清风”供销社的销售，让利基层，密切与基层利益联结；要抢抓“两新”机遇，建强再生资源回收网络体系；要认真做好经济运行分析，培育规模以上企业，增添措施，全面完成全年目标任务；要扎实做好安全防范工作，确保系统安全稳定。

会前，与会人员观摩了古蔺县供合农业科技农业社会化飞防作业和古蔺县观文镇供销社、东西部协作进出口商品购物中心、



古蔺县供合农业科技农业社会化飞防作业现场

古蔺县弘毅公司电商助农直播基地等。参会人员纷纷表示，通过这次参观活动，看到了古蔺县供销社近几年立足为农服务主责主业，积极作为，在盘活社有资产、加快企业发展、建强基层供销社、拓展农业社会

化服务、助农增收等方面取得了显著成效，为农服务平台功能进一步完善，为农服务能力进一步提升。各区县供销社负责人在推进会上作了发言。泸州市供销社系统代表近 50 人参加会议。

乐山市市中区供销社： “供销引擎” 凸显为农服务功能

近日，四川省乐山市市中区供销社第二届理事会第六次全体会议暨第一届监事会第六次全体会议召开。市中区供销社领导班子、第二届理事会全体理事、第一届监事会全体监事参加了会议。

会议学习了《四川省供销合作社条例》和省委十二届五次全会及市委八届九次全会精神；总结了理事会 2024 年上半年工作并安排部署下半年工作；听取了监事会 2024 年上半年监督工作发现问题情况及整改意见；增补了第二届理事会理事，选举产生了新一任理事会主任。

会议强调，市中区供销社要始终坚持党的领导，紧扣省社“六个一”工作思路、乐山市供销社“1358”工作思路和“三级贯通、五业并举”经营思路，牢记为农服务根本宗旨，大胆探索、主动作为，

持续深化综合改革，奋力推进市中区供销社工作取得更好成绩。一是抢抓“两新”工作政策机遇，积极参与推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作，结合市中区供销社工作实际，充分利用自身基础优势条件，明确路径方法，积极务实作为。二是充分发挥项目引领带动作用，积极向上争取政策支持和项目资金扶持，着力加强基层供销社基础设施建设和提升改造，夯实区、镇、村三级惠农服务网络基础，发挥好基层供销社促进乡村振兴、助农增收、富民强社作用。三是健全完善社有企业制度建设，全力发挥社有企业在为农服务中的“供销引擎”作用，凸显为农服务功能。四是对照市社下达综合业绩考核指标，扬长补短、实干争先，倒排工期、挂图作战，有效推动年度重点工作落地落实，确保 2024 年目标任务全面完成。

杨梅

好物要相因 助农促振兴 资阳市供销社发布供销优选第一批农产品清单

为进一步拓展农产品销售渠道，四川省资阳市供销社积极行动，整合系统力量，于 7 月 25 日发布了第一批联合创建供销优选系列农产品名录。此次发布的供销优选农产品清单，是供销社助力乡村振兴的具体体现，也是供销社以实际行动助农增收致富，满足城市居民对绿色、优质、实惠农产品消费的现实需求。

据了解，资阳市供销社在创建供销优选系列农产品名录过程中，坚持源头优选，注重综合控价。第一批供销优选农产品涵盖五大系列，包括“金穗流芳米满仓实”的醇香主食系列、“绿野鲜踪沁润心田”的生鲜制品系列、“匠心制造 清香四溢”的佐餐饮品系列、“原厂直发 只此青柠”的柠檬好物系列、“田园风物 口口思乡”的天然品鉴系列，共计有 15 家优质企业的 25 种特色农产品入选。

为了让这些优质的农特产品走向更广阔的市场，资阳供销优选农产品将采用定向推送与社会宣传相结合、线上与线下相结合的方式，加强与中石油、蜀道集团、老邻居超市等单位的助农合作，全方位、多层次地推动资阳农特产品出市出川出海，为乡村振兴贡献供销力量。

相关负责人表示，资阳市供销社将不断努力，以供销力量推动这些优质的农产品走进更多家庭，为农民带来更多收益，为乡村振兴注入新的活力。

罗勇 丁明海

眉山市仁寿县供销社： 以为农服务中心提升基层社运营能力



眉山市仁寿县供销社按照“党建引领、社有企业带动、市场化运营”的思路，积极与乡镇政府对接，以打通农资下行和农产品上行渠道、推进农业社会化服务为抓手，加快提升村级供销社运营能力。

充分发挥项目资金的撬动作用，利用供销综合改革项目、农业社会化服务项目和供销为农服务试点县建设项目，建设村级供销社运营阵地，提高农业社会化服务能力，打造为农服务中心，增强基层社运营实力。

充分发扬乡镇政府组织领导优势和村“两委”群众优势，引导村供销社积极承接政府采购项目，立足当地群众需求建设“供销食堂”、开设“供销超市”，通过多元化经营提高村级供销社抗风险能力和增收能力。

充分结合社有企业技术服务优势和村级渠道优势，组织技术团队到田间地头开展服务，打造农产品种植示范基地，打通农资农技服务“最后一公里”，在农资供应、大田植保、测土配方等方面为种植大户和小农户提供全方位服务，以服务带销售，全面夯实村级供销社运营基础。

王婷文 / 图

他山之石

最近，陕西省千阳县的农户开始了新一轮的种田农技观摩学习。7月18日一早，千阳县张家塬镇老庄沟村种植户王文召就匆匆赶往田间，参加农技培训。“千阳县供销社组织的田间农技培训观摩会非常实用，我以前种地全靠经验，产量难以保证，现在靠科学，产量稳步提升。”王文召说，今年他用学到的农技知识管理种植的玉米，长势非常好，丰收在望。

今年以来，千阳县供销社积极组织农技专家深入田间地头，查看土壤肥力、作物生长等情况，并对种植户进行科学种田管理指导，确保农业稳产增收。“我们依托供销社的优势，做大农资经营‘配送网’、做强农副产品‘购销网’、做优日用消费品‘经营网’，全力推进千阳县供销社综合改革向纵深发展。”千阳县供销社党委书记、理事会主任赵炳杰说。

做大农资经营“配送网”

2023年，千阳县供销社投资860万元，改造了千阳县农业生产资料县级惠农综合服务中心，建成了7个乡镇级惠农综合服务示范站、26个村级惠农综合服务示范

陕西省千阳县供销社： “三网”支撑推进县域供销改革

点，形成了以县惠农综合服务中心为龙头、镇惠农综合服务中心为支撑、村惠农综合服务中心为终端的农资配送服务网络。

为了更好地服务农户，千阳县供销社吸纳村集体经济社、家庭农场、种植大户等会员49个，成立千阳县农资联盟，并加入市级供销社农资联盟，形成服务合力。“我们与上市肥料生产企业协商，采取厂家让一点、农资联盟降一点、政府补一点的方式，年集采集配各类化肥1.5万余吨，占全县市场份额80%以上，让利群众200余万元。”赵炳杰说。

此外，千阳县供销社还积极参与实施县农业农村局等相关部门高标准农田建设、“一喷三防”农药化肥供应、矮砧苹果园改造物资采购、鲜食核桃标准化示范园建设和科学储粮节粮减损等项目，年开展农作物病虫害统防统治、高标准农田配方施肥等农业社会化服务20余万亩。

做强农副产品“购销网”

千阳县水沟镇裕华村经济发展社是一家以生产菜籽油为主的合作社，由于市场意识不强，合作社生产的“华裕宝”菜籽油销售不佳，合作社逐渐陷入困境，千阳县供销社与社属陕西千誉电子商务有限公司帮助合作社打开了销路，破解了企业难题。

“特别感谢千阳县供销社陕西千誉电子商务有限公司的帮助，通过‘苏陕协作’项目、‘832平台’、淘宝、京东等平台宣传销售我们的产品，还帮助我们办理了生产经营许可证，实现了种植、生产、销售一体化建设，使我们村集体经济成倍增长。”合作社负责人徐朝辉说。

近年来，千阳县供销社积极开展农副产品产销对接，对全县村集体经济组织生产的初级农产品和预包装食品加工厂进行摸底调研，制

定《千阳县集体经济组织食品生产小作坊提升改造实施方案》，指导全县13家村集体经济组织生产加工企业车间进行提升改造，成功申请食品生产许可证，使小作坊生产的“土特产”能够进超市、上平台，有效解决基层农产品销路不畅的问题。

千阳县供销社通过政府主导，社属三家企业共同投资500万元，注册成立了陕西千誉电子商务有限公司，利用淘宝店、京东商城、“832平台”等10个店铺，全力打造“网上供销”。据了解，通过电子商务推介，使具有“千阳特色”的红苹果、羊奶粉、洋槐蜜等34种农特产品走出了千阳，累计培育村集体、涉农企业农产品网销达人3000余名。

千阳县供销社还指导社有企业积极与本地大型商超对接联系，将县域农特产品入驻本地商超，定期组织县域农特产品企业到大型企业和职业院校开展线下销售。“我们充分发挥‘苏陕协作’桥梁纽带作用，在对接

帮扶城市建成千阳农特产品展销馆，将千阳农特产品推入当地消费市场。同时以委托经营方式，授权4个旅游景点和2个省外专卖店经营销售千阳农特产品。”赵炳杰介绍。

做优日用消费品“经营网”

如今，千阳县的农户对千阳县供销社的服务满意度不断提高。张家塬镇晖川村五组农户郑明义说，今年小麦丰收了，他买个家用储粮仓，但没有运输工具，他抱着试一试的态度，在张家塬供销社服务群发了消息问能不能送货，没想到很快就把他需要的东西送来了。“当天有下雨迹象，送货的工作人员还帮我赶在雨来之前把晒好的麦子全部收好了，服务真的很到位。”郑明义说。

千阳县供销社始终坚持以“服务立足、品质导向、价格引流、生存发展”的理念，做好做优日用消费品经营服务。“我们实行商品差异化销

售，7家供销超市在保留供销社传统特色业务、保持商品同质同价销售基础上，针对不同消费群体，调整优化经营商品的种类和结构，上新品、上精品，满足城乡群众不同消费层次的需求。”赵炳杰介绍，为了实现商品全县免费配送，千阳供销超市开通企业微信、微店等线上平台，成立乡镇、城区、园区线下免费配送服务小分队6个、专兼职配送人员24人，配备印有供销标识的专用配送车辆12台，为全县群众、机关食堂、园区生产企业实行线上下单、线下免费配送，让群众足不出户就能享受供销社即时配送服务。

此外，供销超市负责为全县工会组织提供农特产品供应及全县粮油应急储备、市场供应。各超市充分利用春节、“三夏”等重要时间节点，延长营业时间，下乡进村，开设春节、“三夏”物资供应早集晚市和流动便民服务站，方便群众购物。

张成