

中国供销合作社  
CHINA CO-OP

## 牢记嘱托再出发

## 奋力开创新局面

## 带头践行“五讲”“五新” 提振干事创业精气神

## 四川省供销社召开党组理论学习中心组第五次集中学习研讨会

□本报记者 胡斌文 / 图



7月17日,四川省供销社召开党组理论学习中心组第五次集中学习研讨会,深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述,通报违纪行为典型案例,并重点围绕《中国共产党纪律处分条例》中的工作纪律、生活纪律开展学习研讨,四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银主持会议并作研讨发言。

会前,四川省供销社党组理论学习中心组围绕学习主题并结合党纪学习教育有关要求认真开展自学,撰写心得体会;会上,四川省供销社党组理论学习中心组结合思想和工作实际逐一作了交流发言。

会议指出,工作纪律是党的各项工作正常开展的重要保证,是保障党组织和党员高效履职、维护党

的团结统一的基础,必须在遵守纪律中扛起使命责任,始终做到勤勉敬业、担当作为。生活纪律是党员在日常生活和社会交往中应当遵守的行为准则,必须在遵守纪律中培养高尚情操,自觉践行党的优良传统,筑牢拒腐防变家庭防线,模范遵守公序良俗和社会公德,始终做到品行端正、一身正气。

会议强调,要严守工作纪律和生活纪律,把党纪学习教育和推动供销合作事业高质量发展紧密结合起来,不断激发党员干部干事创业热情,不断提升供销社干部队伍建设良好形象。要压紧压实工作责任,严格按照党纪学习教育工作要求,逐条逐项对照检查,全面细致地梳理总结,确保党纪学习教育取得实效。要巩固拓展学习教育成果,持之以恒抓好《中国共产党

纪律处分条例》学习贯彻,持续巩固拓展学习教育成果,切实把党纪学习教育成果转化为推动全面从严治党向纵深发展的实际成效,加快推进全省供销合作事业高质量发展。

会议要求,全省供销社系统要树牢纪律意识、规矩意识,严守工作纪律和生活纪律,特别是要带头践行好“五讲”“五新”,提振干事创业的精气神,始终保持艰苦朴素的优良作风,以更加奋发有为的姿态,为打造新时代更高水平“天府粮仓”、推进乡村全面振兴、建设农业强省和国家战略大后方贡献力量。

四川省供销社党组理论学习中心组全体成员参加会议,机关各处室、省供销社投资集团及所属一级企业、中农成都公司负责人列席会议。

焕新“视”界 “供”创未来  
四川省供销社与四川广播电视台签署战略合作协议

□本报记者 胡斌文 / 图

7月18日,四川省供销社与四川广播电视台战略合作签约仪式在四川广播电视台多功能厅举行。四川广播电视台党委书记、台长刘成安,四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席签约仪式并致辞。

蔡邦银对此前四川广播电视台开设“天府供销”专栏节目,围绕省供销社“七代会”、农资春耕备耕、农业社会化服务等开展新闻报道,全方位展示了全省供销社系统改革发展新成效和新形象表示感谢。他表示,近年来,四川广播电视台坚持“出作品、出人才、出效益、树品牌”,推动高质量发展取得了丰硕成果,今天来到四川广播电视台,深刻感受到了“活力、创新、现代、一流”四个方面的特点,成绩令人敬佩。他指出,供销社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织。新时代供销社紧紧围绕乡村振兴、经营服务双轮运行体制机制优势,大力开展农资供应、农业社会化服务、农产品流通、日用品销售、再生资源回收利用等主业服务,

为推进乡村全面振兴、建设农业强省作出了供销贡献。此次签约后,省供销社将始终秉持开放、合作、共赢的理念,坚持“小切口、大成效”的工作方法,细化措施,落实责任,逐项推进,全力推动双方合作事项落地落实。希望双方以此为契机,持续加强沟通联络,促进产业融合、资源共享,实现共赢发展,不断开创新局面,共同为打造新时代更高水平“天府粮仓”、推进乡村全面振兴、建设农业强省和国家战略大后方贡献更大力量。

刘成安在讲话中表示,四川广播电视台是四川省最重要的主流媒体,经过70余年的砥砺前行,已发展成为拥有广播、电视、报刊、互联网、户外大屏等全套传播手段,覆盖人口超11亿,众多精品佳作频上热搜,产业覆盖文旅、大健康、县域经济等诸多领域的新型主流媒体。未来,四川广播电视台将充分发挥优质内容生产能力和全领域传播矩阵优势,展现省供销社改革发展最新成就,同时,借助四川供销社、天府乡村、“823平台”等优质特色资源,把供销社系统农特



产品纳入川台品牌体系,提升农特产品知名度,促进销售,助推全省区域公共品牌建设,助力擦亮供销社合作的金字招牌,打造乡村振兴巴蜀样板。

根据协议,双方将围绕宣传合作、IP共创、产业合作、人才交流等四个方面开展务实合作,合力服务打造新时代更高水平“天府粮仓”、助推四川乡村全面振兴,加快农业强省建设。

合作协议签署前,蔡邦银一行在刘成安的陪同下,参观了四

川广播电视台新闻演播厅、四川观察融媒体中心、XR沉浸式体验空间等,详细了解播控平台建设和“四川观察”发展历程等。

四川广播电视台党委委员、副台长何健,党委委员、副台长,四川广电传媒集团有限公司董事长杨晓,四川省供销社党组成员、总会计师彭刚,党组成员、监事会副主任刘世军,以及四川广播电视台有关部门、四川省供销社相关处室及省属社有企业主要负责同志参加签约仪式。

四川省什邡市:  
彰显供销新作为  
激活为农服务“一池春水”

□斯梅 本报记者 李鹏飞

近年来,四川省什邡市以“供销合作社要努力成为服务农民生产生活的生力军和综合平台”为目标,以畅通供应渠道、增强农产品上行功能为抓手,不断夯实县域流通基层组织体系,为农村现代流通主渠道赋能;以党的政治建设为统领,持续深化供销社综合改革,推进供销社高质量发展提供坚强保障。

举旗定向强“投入”,夯实县域流通组织体系。通过有机融合89个村级党组织的“引领功能、服务功能、规范功能”,以农业社会化服务为抓手,完善农资服务“一张网”,构建供销社现代

农业服务体系。本级财政向供销社下属企业注入2000万元,与德阳供销社发展集团合资建立德阳供销社智慧冷链物流产业园,项目总投资1.5亿元,已在什邡经开区取得建设用地173亩。同时,本级财政投入400万元,联合社会资本组建什邡市联华超市,投入800万元建立16个镇、村流通服务网点,基本实现县有配送中心和大型超市、镇有综合超市、村有服务网点的县、乡、村服务网点融合发展。

行稳致远抓“服务”,全面提升市场供给能力。积极同10个镇(街道)中心村(社区)党组织签订结对共建协议,进一步规范议事机制,围绕“三个清单”,通过区域化联席会、民情恳谈分析会、物业联席会等共商问题、共

议方案、共解难题,优服务促供应,充分发挥基层社为农服务前沿阵地作用,推动规模化、专业化、标准化发展。以四川什邡供销实业有限公司为主体,在什邡市师古镇红苕村、什邡市方亭街道慧剑村、什邡市马井镇建设村、什邡市蒲氏镇白虎头村建设4个城乡经营服务网点。目前共计建立农村综合服务社315个,土地托管面积达117350亩,流转土地面积87966.03亩,化肥年储存能力达到8万余吨。

多管齐下扩“赋能”,彰显供销社新作为。围绕实现经济指标、社有企业改革、基层社改造、农业社会化服务、农产品流通服务、联合社治理体系、全市一盘棋格局的提升,持续夯实高质量发展的基础和后劲,推动供销社事业全方位提升。充分挖掘辖区阵地资源优势,以县域内镇(街道)公共型公益性供销社商贸综合体为基石,以什邡市红白茶业有限公司、金穗会计公司等骨干社属企业为支撑,多点联动村集体经济,支持基层供销社参与什邡川芎、蔬菜、大蒜、黄背木耳、红豆腐干等特色农产品的农资保障、社会化服务、销售,促进农产品上下游环节紧密衔接。2024年,什邡市供销社多次“跑省进厅”,通过现场答辩、专家评审等环节,让什邡成功申报四川省供销社为农服务综合平台试点县,成为全省8个试点县之一。

## 川粤供销携手 加速川货“入湾出海”

广东川供天下农业发展有限公司揭牌并正式入驻粤港澳大湾区(广东·惠州)绿色农产品生产供应基地

□本报记者 汪美山文 / 图

7月17日上午,广东川供天下农业发展有限公司揭牌仪式在粤港澳大湾区绿色农产品生产供应基地举行,广东省供销社企业指导部部长、广东供销绿色农产品生产供应基地运营有限公司党总支书记黄子睿,四川省农产品经营集团有限公司董事长何昕,四川省农产品经营集团有限公司副总裁、四川川供天下农业发展有限公司副董事长伍纲,四川川供天下农业发展有限公司副总经理、广东川供天下农业发展有限公司执行董事吕顺,广东川供天下农业发展有限公司总经理陈良东等出席活动。

何昕在致辞中表示,四川省农产品经营集团是四川省供销社提升为农服务能力、建设农产品销售网络体系的重要组成部分。如今,集团旗下四川川供天下公司与福建普祥

公司合资组建广东川供天下农业发展有限公司,是四川省农产品经营集团为做好新时代新征程供销社改革发展工作、推动“川果”“川菜”等四川农特产品“川货出川”迈出的崭新一步。公司将加速引领川货出川,并逐步辐射粤港澳大湾区、东南亚、川粤携手,通江达海。

黄子睿致辞并表示,此次揭牌仪式标志着四川省供销社正式入驻基地供销社农产品供应链创新中心,广东川供天下农业发展有限公司将构建起两地农产品产销对接桥梁,成为四川省供销社系统在大湾区的重要农产品展示展销窗口,助力“川品”加速入粤融湾。

陈良东表示,广东川供天下农业发展有限公司将成为四川优质农副产品保供粤港澳大湾区的前



沿阵地,让优质的川货能够走出四川,走向更广阔的天地,同时,将学习东部先进的管理经验、市场理念和营销模式,打造具有竞争力的川货品牌的桥头堡、指向灯。

未来,川粤两省省级供销社农产

品经营企业将共同携手,充分发挥全国供销一张网优势,强化供销社系统企业优势互补、信息共享、资源统筹、协作联动,开创供销社农产品供应链发展新模式,带动全国供销社系统农产品“入湾出海”。

绵阳市平武县供销社:  
引优增值 盘活社有资产

□王静怡 本报记者 王金虎

社有资产是供销社社生存在和发展的重要依托和物质基础,也是供销社服务“三农”的主要载体和重要抓手。

四川省绵阳市平武县供销社位于江油市三合镇的闲置资产,建于上世纪五十年代中期,至今已使用60多年。目前由于房屋年久老化,破旧不堪,部分房屋屋顶坍塌,并出现多处破损、断裂,遇雨漏水严重,对租户的商品及人身安全构成极大的隐患。

近日,记者了解到,为消除安全隐患,保障租户的生命财产安全,促进社有资产保值增值,平武县供销社积极宣传惠企招

商政策,努力吸引优质的社会资本对三合镇的闲置资产进行提质改造。经与多家有意向的商户洽谈后,日前与四川省江油市贵禄涂料有限公司正式达成合作,计划将院内五个仓库和一栋宿舍楼打造成集餐饮和住宿为一体的综合商业区。这种以租养房的模式,盘活了存量资产,保障了资产安全,提高了资产使用效益,推进了供销社事业轻装上阵、健康发展。

下一步,平武县供销社将继续盘活社有资产,壮大供销社经济实力,激发供销社事业发展内动力,提升为农服务能力和水平。