



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

跨越时空 聆听他们优良的家风故事 四川省供销社组织参观“中国共产党人的家风”档案展

□本报记者 胡斌文 / 图



为深入学习贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述,推动党纪学习教育走深走实,7月16日,四川省供销社组织党员干部到四川省档案馆参观“中国共产党人的家风”档案展。四川省档案馆馆长喻在岗,四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银参加活动。

展览以“传家训、守党纪、强党性”为主要内容,分为“老一辈革命家的家风”“革命先烈的家风”“新中国成立以来优秀共产党员的家风”“天府家风馆”四个单元,通过书信、家规、谈话记录稿、追忆文章、工作笔记、题词、诗文、图片等珍贵档案文献,生动展现了一代代中国共产党人严于律己的高尚风范,深刻诠释了中国共产党人爱国为民、大公无私、清正廉洁等优良家风。

在讲解员的引导和讲解下,党员干部边看边思边交流,从老一辈共产党人注重家风建设,涵养浩然正气的事迹中,用心感受优秀共产党员对党和国家的无限忠诚、对家庭的深厚情感。

参观后,大家纷纷表示深受教育。无论时代如何变化,红色家风是我们党永不褪色的“传家宝”,我们要把党的光荣传统和优良作风传承好、发扬好,继承老一辈革命家的家国情怀、远大志向,持家传统和清廉本色,自觉加强家庭家教家风建设,以清廉家风浓厚供销社系统风清气正的良好政治生态,为推动供销合作事业高质量发展担当作为、贡献力量。

四川省供销社领导班子成员、全体党员干部,省供投集团及一级企业主要负责同志参加活动。

强基固本 感受供销为农情怀

成都市青白江区供销社： 建好“三大体系” 做实助农惠农服务

近年来,四川省成都市青白江区供销社坚守为农服务根本宗旨,在推进综合改革、基层组织体系建设、农业社会化服务、农村现代流通服务体系等方面持续发力,努力把供销社打造成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。

健全基层组织体系 建强“感应末梢”

青白江区供销社积极探索“政府引导、市场运作、供销社推动、农民参与、共建共享”的新型合作之路,以薄弱基层社改造升级、改制基层社重组改革、示范基层社引领等分类指导办法,通过社有企业带动、村集体经济组织引导、农民专业合作社参与等方式,已形成区镇两级2个为农服务中心、7个镇(街)供销社全面覆盖、8个村供销社重点扶持、49个农村综合服务社的基层网络体系,镇(街道)供销社建成率100%。召开青白江区供销社联盟成立大会,形成了以“3大社有企业为支撑、19个基层社为主体、32个供销社联盟单位为补充”的合作体系,推动联盟成员单位之间资源共享、互通有无、互惠互利。规范运营兴华严供销社、兴达公司、兴景峰供销社3个改制基层社,整合太平供销社、城厢供销社、姚渡供销社3个未改制基层社,创建省级基层社示范社12个、提档升级星级农村综合服务社32个、领办引办农民专业合作社42个,发展农民社员2400余人,打通为农服务“最后一公里”。

代办服务2500次;联合20余家专业合作社,储备机具80余台,组织专业服务人员为农民专业合作社和家庭农场提供农田机耕、机插机栽、病虫害防治、机械收割等“保姆式”“菜单式”农业生产托管服务7.9万亩次。青白江区供销社按照“废弃物垃圾化、垃圾资源化”原则,建立以区农业服务公司为主体、农资经营网点和种植大户为载体、成都昌达资源开发公司和成都兴蓉环保科技有限公司为转运处置末端的“闭环式”回收处置体系,建立了62个农资经营网点和种植大户农药包装废弃物回收点,助力乡村人居环境整治。

建优产品销售体系 舒通“循环脉络”

为加强日用消费品流通网络建设,青白江区供销社依托四川省供销社商贸产销网络,在清泉、城厢等居民集中居住区新建供销社直营超市5个、合作超市19个,为居民提供粮油等6000余种农副产品和日用消费品,并推出水电充值、职工普惠消费等全方位便民服务。以对口帮扶为契机,与九龙县签订农副产品产销互动合作框架协议,在省属国有企业老邻居公司所在辖区的两个超市设立2个九龙县帮扶产品专区;组织开展农副产品展销活动,组织“老邻居”超市、青青农场、人和川构公司、普白加拉超市等开展农副产品联合展销。为建好电商运营体系,积极探索“互联网+”新模式,建立“社区团购+农产品销售+公共服务+物流配送”于一体的电子商务体系,建立“青白江供销社”“快团团”等微信小程序、抖音号、视频号、微信公众号、直播号。2024年以来累计开展直播带货50余场。

刘潮

建强经营服务体系 夯实“功能系统”

为提升为农服务能力,青白江区供销社建立健全“配送中心+村级综合服务社”“配送中心+新型农业经营主体”农资统配统供安全经营体系,常年储备优质化肥、农药、优质高产水稻种子、玉米种子等。在提升托管服务水平方面,开展“一对一”上门服务,为60余家农民专业合作社、基层社和家庭农场提供涉农事项代理

绵阳市三台县供销社： 排查隐患无死角 全力筑牢安全防线

□王春梅 本报记者 王金虎文 / 图

月月都是安全月,天天都是安全日,时刻紧绷安全生产这根弦。近日,四川省绵阳市三台县供销社党组成员、理事会副主任廖梓良带领相关负责人深入所属企业、基层供销社开展安全生产检查。

在农产品加工企业,检查组一行查看了加工车间、企业仓库设施设备是否存在安全隐患,企业消防设施摆放是否合理,是否严格按照食品安全规定进行生产,以及汛期值班记录、清洁卫生等。廖梓良要求企业要严格按照新修订的《中华人民共和国安全生产法》执行,切实加强企业员工安全生产教育,严格按照《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》的相关规定进行生产。

廖梓良强调,系统各单位要认真吸取重大事故教训,坚持“安全第一,预防为主”的方针,认真落实安全生产责任制度和措施;重点对汛期安全、消防安全、食品安全、用电安全等进行排查,做到早发现、早处理,确保一旦发生突发事件,能够快速、科学、高效处置;要切实抓好汛期安全工作的值班值守工作,每天都要做好值班记录;坚决树牢安全生产工作的底线思维、红线意识,确保供销社系统安全稳定。



打造物流枢纽城市 宜宾供销食品冷链物流配送中心启动运营

□陈静 本报记者 高梅柱 鹿贵唐文 / 图



近日,宜宾供销食品冷链物流配送中心正式开业,这标志着四川省宜宾市供销社在做好衣服供应链建设上取得了阶段性进展。

在开业典礼上,宜宾市供销社党组书记、理事会主任饶福刚表示,宜宾供销食品冷链物流配送中心的开业,是建设物流枢纽城市的重要标志。它不仅是一个仓库,更是一个体系,辐射带动周边县(区)物流业发展。物流中心平时能保障物资供应,应急时能发挥应急作用。同时该中心还包含乡厨、孵化、以商招商等其他业态,属于链主型企业,可不断吸引上下游企业入驻加盟。

宜宾市高新区党工委副书记、管委会主任华涛代表宜宾市高新区管委会表示,此次供销食品冷链物流配送中心开业运行,将积极促进“平急两用、保供保障”供应链体系建设,提升供应链管理,为宜宾高新区范围的农业增强、农村升级和农民致富提供更加广阔

的平台,为宜宾供销事业高质量发展贡献更多力量。

宜宾市叙州区政协副主席杨子华表示,将积极践行宜宾供销社体系“全市一盘棋”战略,依托“宜宾市物流枢纽承载城市建设”契机,与宜宾市供销社联合建立衣服供应链企业,共同推进三产融合发展,全力参与宜宾新供销“平急两用、保供保障”供应链体系建设,实施“三产融合、以商招商”发展路径,建好实体化、标准化、信息化、现代化的宜宾新供销体系冷链物流配送中心。

据了解,宜宾供销食品冷链物流配送中心是由宜宾市供销社、宜宾市叙州区供销社共同打造,位于宜宾市高新区金润产业园6栋1楼,总建筑面积2200多平方米,包含毛、净菜分拣配送区,冷冻保鲜区及粮油储藏区、检验检测等,是集行政招商、冷链仓储、乡厨产业展示、集散分拨、平台大数据服务等功能于一体的供销冷链产业综合服务中心。

达州市开江县供销社： 推进“绿色农资”升级行动试点 夯实供销农资流通主渠道地位

近年来,四川省达州市开江县供销社按照“建机制、搭网络、优服务”的思路,持续深化农资经营服务体系,扎实推进全省供销社系统“绿色农资”升级行动试点工作。主动谋划,突出重点,建立机制,三举措推进“绿色农资”升级行动试点,夯实供销农资流通主渠道地位。

四川省供销社印发《关于开展“绿色农资”升级行动试点工作的通知》后,开江县供销社在吃透文件精神的情况下,第一时间出台了方案,及时主动向县委、县政府汇报,成立试点工作领导小组,组建工作专班,细化工作举措,明确职责分工,全力保障试点工作的整体有序推进。

提升县域服务能力。依托“稻田+”片区三农服务中心,整合基层供销社、农民合作社等服务主体10余家,围绕“耕种防收烘储加检销”等环节,为片区农户和专业大户提供全程化、链条式服务。创新数字农资建设。借助

“农事通办”等APP平台,加快推进数字农资建设,为当地农民和新型农业经营主体提供农资购销、病虫情报、气象信息等综合服务。加大人才孵化培育,利用县农合联职业技术学校,加快培育一批懂技术、会管理、善经营的基层供销社“土专家”和“田秀才”。

健全服务网络机制。以农资企业为龙头、以县域农资集配中心为支撑,整合基层社、农村综合服务社等200余个网点,形成覆盖全县90%行政村的供销物流网络,对村集体经济、规模种植户进行点对点直供。健全保价保供机制。按照“集中管理、平时服务、灾时应急”原则,建立重要农资商品储备制度,优化储备结构和规模,完善农资价格和库存监测制度。健全质量管理机制。组织相关部门对农资化肥等情况开展专项督导检查,确保农资产品质量安全可靠。

彭锐