

四川县域经济总量迈上新台阶

146 个县域经济总量首次突破 3 万亿元

本报讯(记者冯丹)记者从7月11日召开的四川省县域经济高质量发展推进会议上获悉,2023年,四川县域经济总量迈上新台阶,146个县域(109个县、19个县级市以及18个有县域经济特征的市辖区)经济总量首次突破3万亿元,占全省比重50.6%,较上年提高0.4个百分点,其中82个县域增速超过全省。

据四川省经济和信息化厅介绍,2023年全省县域经济总量突破3万亿元,同比增长9.1%,34个县域固定资产投资实现两位数增长。发展活力充分激发,实现民营经济增加值1.69万亿元,占全省比重52.7%,较上年提高0.2个百分点。县域发展结构更趋优化。146个县域中,经济总量超600亿元的县域达2021年的4个增至2023年的8个,200亿元至600亿元的县域从2021年的51个增至56个。特别是2021年西昌市、简阳市跻身全国百强县,实现四川全国百强县零的突破;2023年全国百强县数量增加至7个,入围数量居全国第五、西部第一。39个欠发达县域加快追赶跨越,2023年经济总量同比增加130亿元,平均增速同比提高2.7个百分点。

做强县域工业支柱产业,27个县域工业增加值超过100亿元,62个县域工业化率高于全省,培育形成射洪锂电等百亿元级特色产业集群。现代农业产业发展平台能级不断提升,成功创建国家级农业园区19个,累计认定省级农业园区212个。农旅融合、文旅融合发展深入推进,累计命名47个天府旅游名县,建成国家级全域旅游示范区9个、生态旅游示范区6个,夜间文旅消费集聚区16个。

县域达50个,基本实现乡乡通油路、村村通硬化路。公共服务资源供给不断增强,学前教育、义务教育、高中阶段教育入学(园)率均超过全国平均水平,义务教育均衡发展评估全部达标,109个基层医疗卫生机构建成县域医疗卫生次中心,覆盖全民的社会保障体系更加完善。

近年来,四川以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展,着力打造经济强县和特色经济县,深入开展39个欠发达县域托底性帮扶,146个县域加快发展,呈现出总量跃升、结构调整、动能转换、竞相发展的新气象。

开展合作交流 共谱低空经济发展新篇章 中国(绵阳)科技城低空试验测试中心成立

□张延 本报记者 吕婕文 / 图



近日,中国(绵阳)科技城低空试验测试中心成立暨低空经济创新发展发布活动在绵阳市北川羌族自治县举行。国内60余家低空经济领先企业、科研院所、高等院校齐聚北川永昌机场,开展合作交流,共谱低空经济发展新篇章。

活动现场,国内首个基于协同射流控制技术超短距起降飞行器低空领域新产品首次亮相。低空智能感知与协同管控系统、无人数字孪生系统等低空领域新产品、新服务一一亮相。会上,由四川九州投资控股集团有限公司、工业和信息化部电子第五研究所等首批6家国内低空领域头部单位共建的“中国(绵阳)科技城低空试验测试中心”宣布成立。

据介绍,该中心是西南地区首家综合化低空创新试验测试中心,集“CNAS测试+适航认证测试+定制化飞行场景试验”于一体,主要依托国家空管工程中心创新平台和专家团队,利用北川机场和800平方公里空域优势,在飞行测试与认证、适航测试认证、低空飞行商业化场景模拟测试、地理测绘、应急救援与培训服务等领域为全国低空建设单位提供服务。测试中心具备试飞基地和多种典型气候的飞行场景,拥有国家/国防(CNAS/DILAC)双认可的实验室,各类试验设备1000余套,全年可飞行时间超300天。

大会发布了国内首创的低空智能感知与协同管控系统。作为低空飞行的“守护者”和“智慧大脑”,这个系统集智能感知、分

布式组网、智能决策、协同控制等能力,由机载智能任务规划端和地面空服云平台构成,主要解决低空中交通复杂环境可适应、异构高密度可控管、空地交通可协同的挑战。

“这个系统是支撑低空空中交通,特别是无人机多样化飞行管控的关键核心系统,适应复杂应用环境,满足异构高密度交通场景的通信、导航、监视和管控要求,衔接地面设施满足城市综合立体交通运营所需的管控能力。”九州集团低空领域技术负责人说。

会上,四川九州投资控股集团有限公司、华设设计集团股份有限公司、北京超图软件股份有限公司等低空经济头部企业,围绕低空领域技术发展、试验验证等领域签订战略合作协议,发挥资源协同效应,共同打造低空新质生产力,推动低空经济高质量发展。

近年来,北川大力推动低空经济发展,率先出台《促进低空经济发展十条政策》,建设了“一核、两轴、多点”的中国科技城(北川)无人机综合测试基地,组建建设10亿元的低空经济产业基金,为企业招商引资落地保驾护航。今年4月发布了首批涉及无人机空地一体化数字化乡村平台、低空游览、航空主题研学、环保对比监测设备无人机运输等10个低空经济应用清单,为发展低空经济新质生产力探索丰富的应用场景。目前,集研发测试、装备制造、运营培训、场景应用为一体的低空经济全产业链已在北川成型起步。

科创筑梦 “零距离”体验科学魅力 德阳市首届青少年科学节举行

□姜强 本报记者 李鹏飞

为进一步激发青少年好奇心、想象力、探求欲,培育具备科学家潜质、愿意献身科学研究事业的青少年群体,近日,德阳市首届青少年科学节举行,吸引1151支川渝青少年竞赛队、260名科学教师参加。

启动仪式上,发布了科学节吉祥物及LOGO、主题曲。随后同步开展学术交流、竞赛活动、科学嘉年华等3大类10余项活动。

在德阳市青少年机器人竞赛暨中小学生信息素养提升实践现场活动中,来自绵竹中学的参赛队伍通过对学生机器人进行调试,在动手、动脑中对机器学知识、物理知识和电脑编程知识。

“通过比赛,我们有机会与来自各地的优秀队伍交流学习,获得宝贵的经验。这些经历将对我们未来的科学研究和竞赛产生深远影响,帮助我们取得更大的进步。”绵竹中

学学生魏程说。

成果展示、互动体验、创新大集市、科学小课堂……热闹的科学嘉年华现场吸引了不少家长和学生的参与。

在科学小镇互动体验区,由德阳市岷山路小学创新设计的火星基地模型受到了众多同学的欢迎。主基地、发电站、航天发射中心……用生活中常见的材料制作火星基地模型,激发了孩子们的无限想象力。

“我们希望通过创作火星基地模型,激发孩子的想象力与创造力,让他们相信,只要敢于梦想,勇于探索,未来的一切都有可能成为现实。”德阳市岷山路小学专职科技辅导员黄飞说。

科学教育成果工作坊内,孩子们在家长的陪伴下,参与拳击比赛的虚拟现实体验,体验各种科学原

理的趣味实验,在欢声笑语中“零距离”体验科学的魅力。

“戴上3D眼镜参与拳击比赛,感觉就像跟真人对战一样刺激,真是太有趣了!这样的体验让我更加喜欢科学了。”学生李子田说。

“带孩子来参加科学节,主要是想让他感受这种浓厚的学习氛围,通过直观的科学展示,让他了解更多的科学知识和原理。我希望他能在以后的学习中,更加主动地选择那些有趣且有益的科学课程,不断提升自己的动手能力和想象力。”家长何文燕说。

据悉,近年来,德阳市大力推进中小学科学教育发展,全市已建设科技类社团500余个,打造创新空间200余个,入选全国实验基地6个,参与“流动科技馆进校园活动”等科普活动的学生达到

20万余人次,师生科学教育活动获奖数量,获奖质量以及进入国赛比例稳居全省前列,全市上下支持关心青少年科学教育的浓厚氛围已经形成。

“参加这次科技活动,让我大开眼界,看到了许多同学富有创意且实用的发明与创造。这些作品不仅有趣,更让我在未来的科学道路上充满了新的灵感和动力。”德阳中学学生苏可说。

“这一次,旌阳区有近6000名孩子参与到了活动当中。”旌阳区研培中心科学教研员江伟表示,在未来,旌阳区将依托江伟教师的一系列科学教育平台,持续深化科学教育,积极引导更多老师和学生主动参与到科学教育活动中来,进一步提升旌阳区科学教育的整体水平,同时也为全市的科学教育作出应有的贡献。

宜宾市长宁县铜锣镇: 以“李”为媒 绽放农文旅融合之花

□宋成均 李鹏春 毛世林 本报记者 鹿贵唐

近日,宜宾市长宁县铜锣镇2024年“幸福铜锣 因李精彩”李子采摘月暨首届“寻味铜锣”美食推介活动举行。

看表演、摘李子、品美食……开幕式现场,由铜锣镇当地村社群众自编自演、极具本地特色的节目赢得阵阵掌声,让大家在品鲜果、享美食的同时,感受民俗文化、品享视听盛宴。场外的农副产品展销区热闹非凡,李子、桃子、玉米、葡萄、土鸡、土鹅、花椒、腊肉……各类农特产品琳琅满目。

“农特产品也能用券,我的李子特别好卖,希望政府能多搞这种活

动。”爱国村果农罗学均开心地说,一整辆三轮车的李子,半天时间不到就被抢光了,价格也比自己单独卖要好。

“每年李子采摘月活动我都来参加,但今年的活动比以前更有创意,老百姓更有获得感。”当地73岁的老人余仲江说。

据悉,活动策划之初,铜锣镇就秉承着“利民惠民、助农增收”的工作原则,创新设置了“特色农产品促销日”,让已脱贫户、果农、种养大户们也能通过消费券拉动销售额,实现收入有效增长。此外,本次活动结合全镇产业发展布局,大力推出了以“李”为主题的首届“寻味铜锣”美食

推介活动,开创了“铜锣长街全鹅宴”品牌,当天接待食客近300桌。

活动当天,通过线上线下发放10万元餐饮消费券和特色农产品消费券,聚焦铜锣种养业农特产品,打造极具铜锣特色的消费热点,带动当地群众增收致富,助力乡村振兴。

走进铜锣镇茵红李种植基地,一颗颗成熟又饱满的茵红李挂满枝头,非常诱人。游客们穿梭其中,尽情采摘品尝,欢声笑语回荡在果园之中。

“这里各种品种的李子都非常好吃,我每年都要带家人和亲戚朋友来采摘。”游客张大全说,这种种植的李子个大脆甜,非常好吃。

近年来,铜锣镇聚焦“品享四季·幸福铜锣”形象定位,探索创新竹林碳汇机制,推动发展绿色生产力,依托村级集体经济,持续推动茵红李、金秋砂糖橘、肉鹅、稻田、蔬菜、碑底坝贡米等特色产业发展,大力扶持“铜锣九大碗”“铜锣全鹅宴”等具有地方文化特色的美食品牌;加快“零碳经济”“以竹代塑”发展和农业现代化改造升级,提升市场竞争力。

铜锣镇相关负责人表示,将以“李”为媒,继续深化农文旅融合发展,不断完善基础设施,提升服务质量,开发更多具有特色的旅游产品,让更多的人领略到铜锣镇的独特魅力。

便民服务

收费标准:55元/行/天(13字/行) 广告热线:028-86782201 QQ:769036015 微信:13308082189

Advertisement for '便民服务' (Public Service) containing various legal notices, announcements, and recruitment information. It lists contact details for '成都锦安天下文化传媒公司' and '成都新都区党群工作室'.

Advertisement for '便民服务' containing various legal notices, announcements, and recruitment information. It lists contact details for '成都金钢教育科技有限责任公司' and '成都新都区党群工作室'.