

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

宣传贯彻《四川省供销合作社条例》

提升服务 为“三农”发展贡献供销力量

□谢林娟 本报记者 黄韬 王金虎

南充市

《四川省供销合作社条例》(以下简称《条例》)发布实施以来,四川南充市两级供销社深入学习宣传,全面推动《条例》贯彻落实。

全面宣传扩大影响。通过单位微信公众号全文推送《条例》,制作本地方言版音频文件,协调联系全市(镇)广播站循环播放、广泛宣传。在南充市电视台开辟《南充新供销》专栏,《南充新闻》《三区联播》对《条例》学习宣传进行了系列报道。各县(市、区)供销社在基层社和基层经营服务网点开展LED投屏显示、拉横幅、发放宣传册等多种形式宣传,营造了良好的《条例》宣传氛围。

深化改革规范运行。一是高起点推进社属企业改革。推动社企改革纳入市委深化改革大盘子,起草的《南充市供销合作社本级社有企业建立现代企业制度实施方案(送审稿)》,顺利通过市委农村体制改革专项小组、市委全面深化改革委员会、市政府常务会议审议和市委常委会审议。协调建立多个市级部门参与的联席会议机制,有效解决股权划转、资产划拨、税费减免等问题。二是严格社有资产管

理。委托第三方机构全面审计市社直属企业历年财务收支及经营管理、资产管理。三是细化社企制度建设。由南充市供销投资集团有限公司牵头确立公司层级管理模式,机关、南充市供销社、市级各子公司明确各自职责和管理要求,协力完成资产保值增值、投融资管理、薪酬管理、岗位管理、管理层调整、“三重一大”决策和考核等6大配套制度建设,基本形成“1+N”现代企业层级管理制度。

推进体系发展提升服务。一是依托协会推进农资供销体系建设。立足农资购销传统业务,推动“南充市农资协会”更名为“南充市现代农业产业协会”,依托协会会员组建南充市现代农资有限公司,通过厂价直销、利润均摊、细化服务等措施,整合农资生产、经销、需求及金融机构“四方”资源,按照“产品直供、专区销售、差异化盈利”的思路,在全市范围内发展农资网点300个、直营连锁店160个,今年以来销售农资近4000万元。二是联合合作推进商贸流通体系建设。贯彻落实南充市一刻钟便民生活圈建设方案要求,省市区供销社联合出资1000万元成立南充供销老邻居公司,规范发展直营、连锁超市,共同搭建商贸流通综合平台,现已

建成直营超市4个、分店1个。顺庆区整合资金400余万元,完成社有惠农公司股份混改,升级扶贫产品专柜为顺庆供销社连锁超市,建综合超市1个、便民店2个;高坪区投资460万元标准化改造提升4个城区农贸市场;嘉陵区整合资金771万元,在龙蟠等地建成超市、市场各6个。目前,在全市系统共发展城乡综合超市和农贸市场50个,年销售额超9亿元。三是延链补链推进农产品销售流通体系建设。成立南充茂供冷链物流有限公司,筹资3000余万元推动南充晚熟柑橘冷链物流项目建设,建成的1万立方米冷链仓库、1条水果分选线、9条塑框生产线已全面投产,试运营期间销售柑橘2400万公斤,初步估算综合盈利约500万元。依托东西部协作等机制,与吉林四平、浙江(金华、台州、温州、杭州)、广东广州、安徽黄山、河南郑州等地供销社大型专业市场和农产品营销市场发展农产品购销合作业务,拓展南充农特产品畅销新通道,跨区域年销售本地农产品5000余万元。

绵阳市游仙区

为了解《条例》贯彻落实情况,充分发挥供销社在乡村振兴中的作

用,近日,四川省绵阳市游仙区人大常委会副主任王荣带队到盐泉、信义、魏城开展《条例》贯彻落实情况专题调研。区人大常委会相关负责人、区供销社党组书记、理事会主任龙梅,各乡镇负责人参加调研。

调研组一行实地查看了盐泉镇雨台烘干中心建设情况,对股权结构、投资规模、盈利情况、收益分配等进行详细调研;查看了白蝉供销社经营现状,指出当前在阵地建设、业务发展上要把村级供销社做实、做大,拓展业务发展方向。

在信义镇,调研组查看了信义镇供销社建设情况,详细了解业务发展方向及现状等。调研组强调,基层供销社要聚焦服务“三农”宗旨,在农资供应、农业社会化服务等方面下足功夫,全面提升基层供销社的业务范围。同时,辖区政府要认真学习贯彻落实好《条例》,加大对供销社的支持力度。

在魏城镇,调研组一行参观了农资销售厅、仓储区,对魏城镇供销社和游仙区为农服务中心在农业社会化服务、农资供应、育苗育秧、智能配肥、农机作业、统防统治等方面工作予以肯定。调研组强调,要依托为农服务中心带动镇、村供销社发展,做大做强做实基层供销社。

乐山市市中区供销社:
无人机“飞防”助水稻稳产增收

眼下正值水稻的抽穗期,是水稻产量和品质形成的关键阶段。为保障水稻稳产、增产,四川省乐山市市中区供销社利用无人机对全区水稻种植区域进行病虫害防治作业,通过科技手段助力田间管理,促进农业生产提质增效。

在茅桥镇石洞村,成片的稻田郁郁葱葱,空气中弥漫着清新的稻香,绿油油的水稻长势喜人,一派生机勃勃的景象。伴随着一阵旋翼转动声,一架无人机在工作人员的操作下腾空而起,旋翼下巨大的气流推动农药雾流均匀散开,精准高效地将药剂喷洒到稻田里。

据悉,目前正是水稻强根、壮秆、攻大穗的关键时期,也是做好夏季田间管理、防治农作物病虫害的关键阶段。现在进行病虫害防治可以有效地防控二化螟,提

高产量。通过无人机进行“飞防”,不仅解决了农村劳动力不足、成本过高等问题,且无人机撒药均匀、覆盖面广,可减少农药使用量,在水稻抽穗这一关键时期,利用“飞防”与“人防”相结合,可以更好地为粮食安全做好保障。

连日来,乐山市市中区供销社依托区域性为农服务中心、基层供销社等供销社基层组织,积极为种粮农户搭建农业社会化服务平台,目前已在茅桥、青平、平兴、水口等镇为种粮农户提供水稻“飞防”、技术宣传等农业社会化服务4000余亩,预计将累计提供服务6000亩。同时,安排经营农资的基层供销社积极组织货源,打通绿色运输渠道,配供高效、低毒、低残留农药,将农户需要的水稻病虫害防治农药配送上门,为农户防治病虫害提供保障。

杨梅

泸州市龙马潭区供销社:
“三部曲”激发供销助农新活力

□本报记者 尚梅柱

近年来,四川省泸州市龙马潭区供销社把辐射发展、创新发展、多元发展当作服务“三农”的具体工作来抓,多措并举实现联农助农带农。

辐射发展,充分激发基层活力。以全区11个基层供销网点为根基,5个社区便民供销网点为依托,开展乡村助农、社区便民服务,畅通城乡供销渠道,激发经济活力。为农村网点提供农资化肥销售、农技指导、社酒销售等业务,布局完备社区便民便民服务网功能,双向助推农特产品“走出去”。

创新发展,充分激活市场潜力。借助线下体验店发展东风,强化电商合作,采用“互联网+实体

店”线上线下互动全新营销模式。线下依托农特产品展示展销中心定点销售,线上采取美团云仓下单配送到户,实现方圆5公里半径范围内农特产品“云采购”新体验。据统计,线上业务开通1个月,已实现销售利润达15万余元。

多元发展,充分提升服务能力。聚焦农特产品、土地托管、居家养老、酒类销售和工会采购等新兴业务,持续做好农资供应、农技指导、再生资源回收等传统业务。上半年销售化肥300余吨,护航春耕生产。先后开展醉清风供销社推广、消费帮扶等活动6次,承接返乡大礼包、工会送温暖等10余项业务,完成醉清风社酒销售1500余件。

巴中市平昌县供销社:
“六个加速”构筑供销发展新动能

四川省巴中市平昌县供销社以推进合作经济高质量发展为目标,提出“六个加速”举措,构筑供销社发展新动能。

加速推进商贸流通体系建设。投入系统优势资源,全力实施“供销社为农综合服务平台”市场工程建设项目,全面完成汉王庙御龙森林超市“城区综合超市”、响滩镇和镇龙镇“区域性为农服务中心”、农村各类服务网点建设任务,全部投入网络运营。做好乡镇闲置国有资产利用协调工作,规划和启动云台、西兴等镇“区域性为农服务中心”建设工程。

加速推进农资保供平台建设。整合酒香路和小角楼大道农资公司、复合肥厂等社有场地资源,把“供销社农资配送中心”改造成“全县农资集配中心”。以“天源”复合肥为基础,引入省农资集团公司市场及产品资源,构建综合性农业生产资料保供平台,为农业生产提供放心产品和便利到家服务。

加速推进三社合作产业建设。总结“三社合作”茶园建设经验,扩大全县茶园产业“三社合作”范围,力争达到3万亩全托管规模,培育5000吨成品茶鲜叶供应保障基地。以“三社合作”茶园为基础,向高粱、蓝莓、魔芋、洋芋等农特产品领域拓展,力争再建10个以农业产业为载体的“三社合作”村级供销社。

加速推进蜀茶产销体系建设。按照“蜀茶+三社合作”茶叶产业经营模式,指导村级供销社建设机采生态茶园,科学管护,使用先进管护、采茶、保鲜设施,提高茶园产出,降低人力成本。加强生产设备升级换代改造,不断研发新技术、新流程、新工艺,提高生产能力,以新质生产力促进茶叶资源全部利用。强化茶叶营销队伍建设,畅通蜀茶实业集团批销销售渠道,建强公司市场部,用好供销社网络,多渠道推销平昌茶叶,提高产品知名度,走向大市场。

加速推进白酒产业体系建设。培育本地原材料供应基地,组建“三社合作”村级供销社,发展优质高粱基地2万亩,满足生产需求。大力改进深山泉水、发酵池、环保设备、恒温酒窖等酿造环境,不断研发大曲、小曲清香新技术、新工艺,争创一流品质。理顺平酒集团、供销社经销两条市场渠道“双线运行”营销秩序,立足本县市场,抢占本市场,开拓省内外市场。

加速推进农业社服主体建设。抓住实施“省农业社会化服务示范试点县”机遇,打造一个强悍的农业社会化服务市场主体,培育功能、购置共享服务设施,拓展服务项目,统筹服务市场。对标实施计划,用全心、举全力,规范做好农作物复防、秋种秋收和冬管等环节服务工作。何秀平

政策“送下乡” 资金良种“送上门”

绵阳市安州区供销社召开农资集采直供宣传培训会

□张雪婷 本报记者 王金虎 文/图



为进一步降低农资采购成本,提高农户抗风险能力,解决农业生产资金问题,近日,四川省绵阳市安州区供销社邀请市农村产权流转交易中心、太平洋保险公司、区农业银行及国豪种业、台沃、美丰等农资生产龙头企业到黄土镇开展农资集采直供宣传培训会,现场解答了种植户关心的政策、融资、保险和农资采购方面的疑问。安州区供销社相关负责人及各乡镇经办人员、种植大户50余人参加培训。

培训会从政策解读、金融服务、农资采购等方面系统性地解答了种植户生产过程中遇到的实际问题。绵阳市农村产权流转交易中心就农业种植大户合理合法流转土地、供销社系统农资集采直供模式进行了详细说明。太平洋保险和区农

业银行负责人通过案例讲解,帮助农户理解相关金融产品,并针对农户提出的保险赔偿“减产”的测算标准、是否满足“贴息”政策等问题进行现场解答。国豪种业、台沃、美丰等农资生产龙头企业就适合安州区土壤气候的良种、化肥等优质农资产品,讲解产品优势、种植特点及科学种植方式。

此次宣传培训会的召开,不仅让政策“送下乡”,更让资金、良种“送上门”,为种植户提供了可实施、科学有效的金融风险防范方案,推荐了优质良种、农资及科学种植方案,有效降低农资采购成本的方式方法。通过现场的答疑解惑,充分调动种植户的参与积极性,打消种植户顾虑,切实帮助农户提质增效。

他山之石

黑龙江大庆市供销社:
织密再生资源回收网 培育绿色发展新动能

今年以来,黑龙江省大庆市供销社紧紧围绕党中央、国务院关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动的部署要求,全力推动全市供销合作社系统再生资源回收利用体系建设取得新成效,为助力大庆市“无废城市”建设蹚出一条新路。

小站点破解
老旧小区脏、乱、差难题

在大庆市龙凤区东城领秀小区,废旧物资回收小屋门外张贴着醒目的再生资源回收物品收购价目表。小屋看起来不起眼,但非常受欢迎,前来“光顾”的居民络绎不绝。工作人员将居民带过来的可回收物一一过秤后,直接给居民结账。

回收小屋是由废弃不用的“核酸小屋”改造而来,大庆市社将其作为回收站点继续服务居民生活,为社区居民提供线上预约上门回收、免费充气等便民服务。

像这样的废旧物资回收小屋,龙凤区有40多个。“我们的回收业务主要以龙凤区为主,以基础条件

较差的居民社区和居住小区为切入点,有效破解了多年来困扰老旧小区脏、乱、差等难题,社区和居民群众都较为认可。”大庆绿山再生资源回收利用有限公司副总经理郭长龙说。通过推行再生资源回收网点进社区,不仅培养了居民垃圾分类的良好习惯,从源头上减少了垃圾产生量,也实现了各类废弃物的减量化、资源化、无害化处理。

再生资源回收利用是供销合作社系统的传统业务,按照“政府主导、行业协调、社会参与、市场运营”的工作机制,2023年6月,大庆市供销社引入无锡市绿山物资回收有限公司,共同成立了大庆绿山再生资源回收利用有限公司。公司成立后,大庆市社发挥全市供销合作社系统城乡网络优势,通过新建、收购、加盟等方式,将社会回收站点、个体经营者引入供销合作社再生资源回收网络,进一步扩大服务覆盖面。同时,发挥全市系统内专业回收企业优势,加快融合“互联网+上门回收”、定点回收等回收方式,不断加快再生资源回收利用网

络体系建设。

截至目前,公司已在龙凤区街道、社区建设回收网点49个、分拣中心2个、加工处理中心1个,日回收可再生资源量最高达30吨以上。

从“废品买卖型”
向“环境服务型”转型

为全面提升再生资源行业数字化、科技化、无害化处理能力,大庆市供销社计划今年在全市建设回收网点150个,打包中转站服务实现县区全覆盖,通过数字化赋能,提升再生资源行业的加工处理能力。

今年以来,大庆市社还加强了与国家保密局、市场监督管理局以及沃尔沃汽车制造有限公司等单位企业合作,为其提供保密文件销毁、光盘破碎、涉密电脑拆解、“三无”烟机炉具销毁等服务,并积极组织开展垃圾分类进校园宣讲活动,目前已在9所学校开展互动式宣传,有效提高了垃圾分类的知晓率和参与率。同时,为持续推进再生资源企业从“废品买卖型”向“环境服

务型”转型升级,市社不断做大做强供销社再生资源业务,探索建立了“互联网+废品回收”模式,利用“绿山回收”微信小程序,实现了可回收物预约上门服务,加强了对回收、加工、利用等相关数据统计,便于企业及时掌握全市废旧物资回收利用行业发展情况。

接下来,大庆市社将逐步打造以回收站点回收、分拣中心分类、产业园区加工的收、分、加“三位一体”再生资源回收网络体系和加工利用体系,并围绕废钢铁、轮胎、有色金属和动力电池等主要再生资源综合利用,面向国际国内大市场,支持金属冶炼、造纸、汽车制造等龙头企业强化合作。“我们将力争在2025年建设完成3条至5条国内领先的处置设备流水线,形成运营低碳、智能高效的绿色发展模式,逐步打造集回收、挑选、加工、生产、储运、销售等于一体的循环经济产业链,构建起具有大庆特色的再生资源回收利用体系,为加快生态文明建设、推进乡村全面振兴集聚‘供销力量’。”大庆市供销社相关负责人表示。王蕾