

成都夏季特大型人才招聘会举行

320余家用用人单位超8000个岗位

□本报记者 马工枚文 / 图

6月22日,由成都市人社局主办、成都市人才服务中心承办的“2024·成都夏季特大型人才招聘会暨高校毕业生供需洽谈会”在中国西部国际博览城16号馆举行,当天入场求职人才超过8000人。成都市就业局派员现场提供就业政策咨询服务和派发宣传资料。

据相关负责人介绍,为深入实施“留在成都·筑梦未来”行动计划,促进在蓉高校毕业生和成都市重点产业用人单位供需对接、精准匹配,本次招聘会组织参会用人单位321家,涵盖成都轨道交通、现代物流、生态环保、集成电路、高端软件、绿色食品、新型材料、人工智能等多个重点产业链,提供了机械制造业、生产质管类、物流贸易类、科研技术类等各类型岗位8340个。作为2024年“百日万企高校毕业生等青年系列招聘活动”首场特大型招聘会,现场面向应届高校毕业生不设工作经验限制的岗位占68.2%。

为推进区域人才服务协同发展,



展,加强人才需求引导和岗位供给优化,本次招聘会由市和区(市)县两级人社部门联动,在现场设置了“天府北城·智汇金牛”“筑梦武侯·共赢未来”“成就梦想·华彩未来”“筑梦航都·许你未来”“彭程万里·

才源九州”“醉美邛崃·凤凰峡栖”“崇尚英才·智汇之州”“大美小城·蒲江等你”等8个区(市)县特色“建圈强链”产业引才招聘专区和1个“蓉漂”青年人才招聘专区,方便在蓉高校毕业生和有意向来蓉就业的

人才针对性求职。

招聘会现场设有“云服务区”和“公共服务区”,提供求职简历打印、法律事务援助、政策咨询、职业倾向测评、就业指导、组织关系接转、档案业务办理等多样化配套人才和就业服务项目,为到场的各类人才提供全方位求职保障。

为进一步提升活动效果,本次招聘会还在现场设置了“城市直播间”,邀请重点企业人力资源部门负责人来到直播间开展“职通成都”直播带岗活动,求职人才可通过直播平台在线与参加直播的企业HR和人力资源专家互动交流,招聘会期间成都人才网抖音号等平台累计吸引在线观看数量达3.3万人次。

据抽样调查,本次招聘会进场求职人员中,30岁及以下的青年人才占84.4%,应届毕业生占39.7%,大专及以上学历占87.5%。招聘会现场总体意向达成率22.65%,参会单位招聘效果满意率98.68%,求职人员求职效果满意率98.2%。

人物

开辟北美市场新天地

——记上海科睿思国际贸易有限公司销售副总经理赵萍



上海科睿思国际贸易有限公司销售副总经理赵萍

在全球化浪潮中,上海科睿思国际贸易有限公司销售副总经理赵萍以长远的战略眼光,成功地将蜡烛产品推向北美市场,开辟出一片新天地。

面对北美消费者对品质、环保及个性化的高要求,赵萍构建了一套全方位的品牌建设方案,将品牌打造成北美市场中绿色、智能蜡烛的引领者。

生态友好与可持续发展并重

赵萍将生态友好的理念融入产品设计与营销中,大力推广使用大豆蜡、山毛榉等天然材料制成的蜡烛,强调其清洁燃烧和低烟灰的特点。同时,采用可回收或可重复使用的包装,满足了消费者对绿色生活的需求,也提升了品牌形象。

利用主题场景个性化定制

赵萍巧妙利用季节性趋势,推出与季节变化相呼应的蜡烛系列,如秋季的南瓜香料蜡烛和春季的花香蜡烛,创造了一种节日限定的吸引力。此外,针对节日、婚礼等特殊场合的定制蜡烛,满足了消费者对个性化礼物的需求,让消费者感受到独一无二的价值。

数字营销与电子商务深度融合

赵萍利用Ins等社交媒体平台,以视觉冲击力强的图片和视

频,展示蜡烛的美感,同时与意见领袖合作,扩大品牌影响力。她还优化了电子商务平台,提供详尽的产品描述、用户评价,结合SEO策略,提升搜索引擎排名,确保消费者能无缝体验在线购物。

打造沉浸式店内体验

参与式的零售空间让消费者能在不同环境中亲身体验蜡烛的香气与质感。赵萍通过举办蜡烛制作工作坊,吸引顾客参与,增加店铺的人气。此外,她精心布置店面,将蜡烛置于高流量区域,并根据季节、潮流趋势更新展示,激发消费者的购买欲望。

讲述品牌故事,强化品牌价值

赵萍极为重视品牌叙事,分享品牌背后的故事,以此建立品牌忠诚度。她强调供应链的透明度,让消费者了解产品从原料到成品的全过程,增强了品牌的吸引力。

赵萍的北美市场品牌建设秘籍,充分展示了作为管理者的领导力,也体现了科睿思公司在绿色智能蜡烛领域的创新实力。在她的引领下,品牌正稳步迈向北美市场,成为绿色智能蜡烛的代名词,为消费者带来更加环保、智能、个性化的美好体验。

俞涵晓文 / 图



农旅融合助增收 千亩果园迎丰收

眼下,正值李子成熟的黄金时节,四川省广安市广安区彭家乡5800余亩李子迎来采摘季。

近年来,彭家乡依托与城区较近的地缘优势和交通优势,按照农旅融合发展的理念,在全乡发展李子产业,助力乡村旅游发展,持续拓宽农民增收渠道。

本报记者 沈仁平 摄

黄龙景区上半年游客接待量破百万

□本报记者 高明山

近日,记者了解到,截至2024年6月23日上午10时,四川黄龙景区年游客接待量突破100万大关,游客总量同比增长8.14%。今年黄龙景区游客结构发生变化,散客占接待总量的19.4%,比2023年提高5.32%,其中入境游客接待量也创历史新高,入境游客接待41889人次,占游客接待总量的4.19%,同比增长783.36%。这一成绩不仅刷新了黄龙景区同期接待游客数量的历史纪录,更是在与历年最快达到100万人次的月份相比,从七月提前至六月。

黄龙景区以建设世界级旅游景区为目标,推动“旅游+”多业态深度融合,推出“撞钟祈福”“瑶池仙音”“保护地球,熊猫大使在行动”“第八届黄龙高山兰花月”“瑶池黄龙聚美松潘五彩池速登赛”“黄龙极限耐力赛”等一系列活动,同时,黄龙景区持续加强与媒体、社交平台等合作,通过沉浸式直播等形式,以线上线下方式让更多人感受人间瑶池的绝美风景,全面提升游客体验度,增强品牌影响力。

随着川青铁路青白江至镇江关段的开通运营,交通的便捷使黄龙的游客量快速增长,为黄龙的旅游注入了新的活力,极大地提高了游客出行的条件,促进了旅游发展,为推动区域经济社会高质量发展具有重要的意义。

黄龙景区不断加大旅游基础设施建设力度,优化产品供给,提升旅游服务质量,一切为了游客,一切围绕游客,牢牢“把游客当客人、当亲人、当贵人的服务理念”,不断提高游客满意度。

下一步,黄龙景区将秉持“保增量、提质量”的原则,不断探索品牌新亮点,积极打造“大众观光+小众体验”的旅游新业态。将推出夜观星空、黄龙诗歌会等旅游新产品,以此拓展消费新领域、创新景区新场景,满足游客新需求,提升游客新体验。还将持续保护生态环境,积极推动黄龙世界级旅游景区的建设和高质量发展。

推进民生实事 发展幼教事业



近日,重庆市潼南区塘坝镇中心幼儿园在新校区举行开园庆典暨2024级幼儿毕业典礼,标志着塘坝镇中心幼儿园迁建工程圆满完成,9月1日将迎来第一批新生入学。塘坝镇相关领导参加庆典活动,为幼儿园开园剪彩并致辞。

活动在《盛世欢腾》开场舞中拉开帷幕,全园师生、家长代表精心准备,同台演出歌舞、童话剧、朗诵朗诵、演讲等节目,为孩子们留下一份充满仪式感的毕业记忆。舞蹈《盛世欢腾》和《趣·鹅》《可爱的向日葵》《强国少年》、歌伴舞《如愿》、朗诵《阳光里的梦想》《喊黄河》等节目,充满童真童趣、催人向上向善,富有时代气息,抒发出孩子们心中真挚的爱国之情,展现了新时代儿童的良好精神风貌。孩子们以朝气蓬勃的姿态迎接新的学期,充满了感动与温暖,他们纯真而灿烂的笑容感染了现场的每一位家长和观众,他们的精彩表演赢得了阵阵热烈掌声。

为弘扬“乐善好施、捐资助学”的社会主义新风尚,助力塘坝幼教事业发展,塘坝代表小组的区人大代表、重庆莱茵建材有限公司总经理杜方为塘坝镇中心幼儿园爱心捐赠5万元。

据悉,塘坝镇第十九届人民代表大会第四次会议票决出2023年重点民生实事项目10个,被列为塘坝镇2023年头等大事。该项目的建成,将有力推动塘坝建设高质量幼儿园,加快实现“幼有善育”,努力办好人民满意的学前教育,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

龙珠街至滨河公园人行桥是连通塘坝镇中心幼儿园与场镇主干道的快捷通道,在塘坝镇第十九届人民代表大会第六次会议上,该项目票决为2024年镇级重点民生实事项目。保障辖区幼儿安全入学,厚植幼儿幸福底色,让学前教育普及普惠可见、可感、可得。

通讯员 陈雪梅

不戴头盔接力举牌 绵阳公安交警劝导出新招

□张郭 本报记者 吕健

为预防和减少摩托车、电动车道路交通事故发生,进一步增强群众安全意识,近日,四川绵阳公安交警直属四大队结合夏季道路交通安全集中整治行动,推出劝导市民骑车戴头盔的“新招式”。

期间,大队民警在高新区美立方路口针对驾乘摩托车、电动车未戴安全头盔等不文明交通违法行为进行劝导,交通违法行为被劝导后现场举牌“驾乘摩托车电动车,请戴好头盔”,以举牌宣传的方式担任起临时交通劝导员,协助民警纠正不文明交通违法行为。

每一名临时劝导员现场查纠到一名交通违法行为者“接力棒”后才能离开,这一“新招”通过直观、有趣的方式,让未佩戴头盔的驾乘者深刻认识到自己的错误行为,使其自觉主动佩戴头盔,养成文明出行好习惯。

处罚并不是目的,体验式执勤也只是一种手段。绵阳公安交警相关负责人表示,希望这样的“接力赛”能够引起广大交通参与者对自身交通违法行为的反省,也希望广大交通参与者能够文明守法,共同维护安全有序的出行环境。

科技助履约: 推动企业高质量发展向“新”而行

近日,为贯彻落实科技质量品质提升方案要求,充分发挥优质工程示范引领作用,中建二局装饰公司四川分公司以“科技创新示范引领”为主题,在成都市“中建·匠心里”项目开展科技示范项目观摩活动。

本次活动以现场实地观摩的形式进行,项目总工程师对样板区进行讲解,采用边走边听、边看、边问的方式,使参与人员更清晰地了解此项目工艺,

让施工技术要点及质量控制关键通过实例体现。参与活动人员就实地观摩中的施工关键要点及发现的质量、技术问题进行深入交流讨论。

中建二局装饰公司将下好科技创新“先手棋”,点燃发展新质生产力“新引擎”,努力在科技型企业、科技创新建设、降本增效等方面实现大幅度提升,使科技创新成为推动企业高质量发展的强大力量。 周萌

广告

注销公告

乐山市沙湾区佛手柑产业协会(统一社会信用代码:51511111MJQ018100C)经主管单位同意申请注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内到协会所在地办理相关手续,逾期按照相关规定处理。

乐山市沙湾区佛手柑产业协会
2024年6月24日