



读者至上
星期三
2024年6月19日
农历甲辰年五月十四
今日8版
国内统一连续出版物号 CN 51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社合作联社主管 四川西南商报报业传媒有限公司出版 新闻热线 028-86786115 总第 4900 期 星期二、三、五出版 E-mail: xnsbshe@126.com 值班编辑: 马工枚

四川服务业“上新” 全面启动三大行动

□本报记者 冯丹

四川省政府办公厅近日印发关于加快构建优质高效服务业新体系推动服务业高质量发展的实施意见。实施意见明确,四川将开展服务业融合创新、提能增效、“新交子”领跑三大行动,推动服务业高质量发展。到2027年,四川服务业增加值力争达到4.2万亿元,入围中国服务业企业500强15家、中国服务业民营企业100强5家,培育提升现代服务业集聚区(园区)120个。

实施意见针对着力构建优质高效服务业产业新体系,明确了推动生产性服务业专业化高端化发展、促进生活性服务业品质化多样化升级、强化新兴服务业引领驱动三大方向和路径。

推动生产性服务业专业化高端化发展方面,重点在现代金融、现代物流、科技信息三方面发力。将开展科创投、科创贷、科创贴、科创保、科创券等

“五科”联动科技型企业融资新模式,支持成都建设国家级绿色金融改革创新试验区;争取企业在川设立基地货运航空公司,开行四川JSQ商品汽车铁路运输专列、“长江班列”及“大湾区班列”;推进10个四川省人工智能创新发展试验区建设,形成人工智能创新型产业集群等内容。

促进生活性服务业品质化多样化升级方面,重点在商业贸易、文化旅游、医疗康养三方面发力。将开展标志性商圈“三级百圈”提质行动,建设100个世界级地标商圈、都市级核心商圈、区域级特色商圈;支持首店经济发展,引入全球、中国(内地)、西南首店5000家;探索建立“金熊猫”全球川菜餐厅分类认证评价体系,培育境内外川菜品牌餐厅300家以上;实施巴蜀文旅全球推广计划,开展“熊猫走向世界”等系列境外推广活动;支持300家基层医疗机构建成医养

服务中心等。

强化新兴服务业引领驱动方面,重点在人力资源服务、大数据服务、生态环保服务、专业服务四方面发力。将创建川南、绵阳国家级人力资源服务产业园和德阳重大装备制造、乐山文化旅游国家级人才市场;大力发展数据服务,培育一批专业数据服务商;开展废旧家电家具等再生资源回收体系典型建设,争创典型城市1个、典型企业2家;提升成都知识产权交易中心能级,培育省级知识产权服务品牌机构15家以上;打造具有全国影响力的仪器设备、科学装置性能测试及验证平台。

实施服务业发展效能提升“三大行动”中,在实施融合创新行动方面,将实施服务型制造“星火计划”,加快培育“AI(人工智能)+个性化定制”“工业元宇宙+检验检测”“AR/VR(增强现实/虚拟现实)+总集总装”等新

模式,引导制造业企业向“制造+服务”“产品+服务”解决方案提供商转型;将发展低空观光娱乐、低空物流配送、航空表演、飞行培训等新业态。

实施提能增效行动方面,将打造百亿级规模直播电商产业集群,培育千亿级规模数字化生活服务平台2个,推进企业数字化转型能力建设;将鼓励使用新能源和清洁能源运输工具,建设“零碳渡口”7个、“近零碳码头”2个,促进新能源汽车消费等。

实施“新交子”领跑行动方面,将对首次入围中国服务业企业500强、中国服务业民营企业100强的,依法依规给予500万元一次性激励;将对世界500强企业、中国企业500强、中国民营企业500强在川新注册中国总部、企业(集团)全能型总部和销售、结算、财务等职能型总部的,按规定给予奖励等。



□本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

6月18日,“2024四川国际美酒博览会”在德阳文德国际会展中心开幕。本届美酒博览会以“美酒香约 德扬天下”为主题,于6月18日至20日举行。据了解,博览会设置名酒综合馆、国际综合馆2个专业展馆,各区(市、县)设分会场,展览总面积超2万平方米,吸引了来自多个国家(地区)超250家中外酒企参加,较首届博览会增加了60余家,呈现出四大亮点。

以酒融合,聚焦全球展览展示。聚焦“打造酒类知名专业展会”目标,参展产品包括白酒、葡萄酒、啤酒、黄酒、果露酒、国际蒸馏酒等6大酒种,涵盖酒类包材、智能酿造、系统研发、智慧管理等酒业全产业链。

为推动川酒形成合力,抱团发展,携手推动川酒产业转型升级,提高产品质量和品牌竞争力,实现产业整体效益的提升,开幕式上,四川酒业协会携“川酒六朵金花”即五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、舍得、水井坊等企业代表上台共同发布《川酒宣言》,分别从品质、文化、科技、合作、社会责任、国际化等方面发出倡议,共同擦亮川酒金字招牌。

以酒固本,发布中期研究报告。当日下午还举行了“行稳致远·创新破局”中国酒业发展大会,发布《2024中国白酒市场中期研究报告》,邀请相关嘉宾从科技创新、全球经济视角、宏观政策、消费趋势等多个角度对酒类产业进行深入剖析,为参会者提供全面、多维度的行业参考。

以酒创新,推动白酒行业人才建设。6月16日至17日,在德阳绵竹举办了“2024全国浓香型白酒酒体设计大赛”,搭建行业交流平台,进一步提升对白酒行业人才的重视。开幕式上,为获奖者举行了颁奖仪式。

以酒促“消”,推出美酒消费季系列活动。以“酒香溢旌城·醉美六月天”为主题,开展2024美酒消费季系列促消费活动,打造美酒品鉴新场景,举办微醺酒吧集市、创意集市,在德阳文德国际会展中心南广场及文德湖南沿岸进行美酒展示及免费品鉴活动。

活动期间,绵竹将举办“醉美绵竹”网红IP营销活动、“剑南春美酒音乐节”“剑南春唐宫夜宴”“剑南春文化之旅”以及各类美酒美食嘉年华等活动,为消费者提供更多沉浸式、体验式、互动式了解绵竹白酒的场景。

美酒香约 德扬天下 2024四川国际美酒博览会开幕



万亩稻田美如画

6月17日,重庆市永川区三教镇都家坝村的田间地头,水稻秧苗与堰塘、山川、树木、农家庭院、四好农村路等相映成趣,勾勒出一道道美丽的曲线,绘就出一幅夏日田园的美丽画卷,传递着丰收希望。

据了解,今年三教镇共栽秧谷3.9万亩,油菜1.3万亩,玉米1.4万亩,通过积极探索“党总支+合作社+农户”“党总支+龙头企业+大户”等模式,计划实施高标准农田建设9000余亩,配套完善沟渠清淤、抽水灌溉、交通等措施,助推农民增收增收和乡村振兴。

特约记者 陈仕川 摄

筑巢引凤 精心培育电商沃土

□韩静 张俊 王楠 本报记者 魏彪文/图

自2021年东西部协作以来,余杭发挥数字化新型优势,将余杭经验转化成苍溪实践。2023年10月,杭广东西部协作数字产业园在苍溪建立,让拥有电商梦想的年轻人,在此创新创业,将苍溪打造为数字电商发展沃土。

在杭广东西部协作数字产业园的直播间,一位从深圳回乡的创业者引起了记者的注意。

穿着黑衣服的主播叫席君,他和团队在直播间开卖公司的产品岳东手工挂面。他和搭档不仅讲述了挂面的历史、制作工艺等特点,还善于运用各种销售技巧,时而与消费者互动,时而抛出优惠信息,言辞幽默风趣又充满智慧。三年前不敢面对镜头说话的席君,如今在直播间说得头头是道,这一切得益于苍

溪重视电商人才的培养。

“以前对直播都没认识也不敢面对镜头也不会说话,近两三年通过培训,一步步走到屏幕前拓宽销路。”四川岳东食品发展有限公司经理席君说。

岳东手工挂面是四川省级非物质文化遗产,席君是第五代传承人,在余杭帮扶苍溪工作组到苍溪前,岳东手工挂面的销售主要是靠线下完成,并且只在四川省内售卖,每天只敢生产1000斤。现在席君将挂面产量提高到了5000多斤,多的时候需要生产1万斤以上。自从走了线上销售,席君怕产量跟不上订单,网上的店铺就设成了预售制。

席君介绍,当初建的时候没想到有这么大的量,原计划10年完成这个销售量,谁知道这一切在阿里



巴巴的到来和余杭的帮扶协助后发生了变化,通过电商渠道,5年就完成了10年的目标。

像席君这样的本地企业电商起

步晚,有好产品却没有知名度,于是余杭帮扶苍溪工作组派驻电商辅导员驻苍溪,开展沉浸式陪跑,并定期邀请电商专家开设集中培训课

程,手把手教本地企业做电商,希望培育出大批的电商人才,有效拓宽当地特色农产品销售渠道,让山货搭乘数字快车出川达海。

“教他们如何拍照,如何上传视频,如何进行产品分类,如何定价,以及如何做直播,手把手地帮助他们……”阿里巴巴驻苍溪乡村振兴特派员孙文说。

此外,还通过举办专场推介活动展销,以及邀请头部主播直播带货等方式,提高复购率。慢慢地店铺从一颗星到五颗星,集齐五颗星升级钻石店,再从钻石店升级皇冠店,就这样在余杭帮扶苍溪工作组的带领下一路升级。目前苍溪县传统企业转型电商10家,培育出天猫旗舰店3家、皇冠店铺17家、钻石店铺47家。

近年来,余杭帮扶苍溪工作组统筹规划,契合苍溪所需,打造具有余杭特色的杭广东西部协作数字产业园,它集“电商直播+创新创业+休闲娱乐”于一体,留住更多年轻人在家乡创新创业,让“输血”帮扶变为“造血”发展。

苍溪县商务和经济合作局党组成员宋威龙介绍:“数字产业园是一个集产业集聚、人才引育、创业孵化、产品展销为一体的综合服务区,在余杭工作组的帮扶和精心指导下,这里拥有了先进的技术设施和完善的配套服务,也汇聚了众多的电商领域精英与创新力量,全县电商普及应用率得到了极大提高,农特产品的市场占有率也稳步提升,可以说这里成为我县名副其实的电商业态蓬勃发展的‘一方沃土’。”

