



读者至上

星期三

2024年6月12日

农历甲辰年五月初七

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4897 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马工枚

## 端午假期四川省 A 级旅游景区接待游客超 1260 万人次 “端午经济”释放消费新活力

□刘煜 张俊华 石先军 本报记者 李鹏飞 高明山 李祥 吕婕

端午节假期，四川省纳入统计的 891 家 A 级旅游景区累计接待游客 1260.09 万人次、门票收入 10939.10 万元，同比分别增长 12.33%、6.23%，较 2019 年同期分别增长 49.67%、53.85%。全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众 212.1 万人次，同比增长 94.98%。

特色民俗活动、非遗展演等传统文化活力凸显，成为推动文旅深度融合发展的关键支点。700 余场群众文化和特色民俗活动在全省各地轮番上演，包粽子、做香囊等民俗活动精彩纷呈。“到成都街头走一走·过龙情粽意端午节”“民俗里的世园”等系列活动，覆盖日间夜场全时段。

“体育+旅游”成为亮点，各地通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式，吸引游客跟着赛事游四川。2024 年四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演活动在广安市武胜县举行，10 万余名观众现场呐喊助威；泸州市举办 2024 年川渝龙舟文化宣传展示活动暨泸州市第三届龙舟大赛等活动，吸引大量川渝游客；德阳市举行 2024 年中国龙舟公开赛(四川·德阳站)，吸引全国各地 1000 余名选手参赛。

各地推出多样化端午新玩法，国风主题音乐秀、夜间灯光秀、无人机秀等文旅新业态新场景拉动假期文旅消费。成都市发放 3000 万元“暑来成都乐游天府”文旅消费券，宜宾市开展街头演艺、国潮巡游等系列文旅消费惠民活动。

以短行程、慢休闲等为特征的回乡旅游火爆，休闲度假、田园采摘、赏花垂钓成为游客新宠，主题乐园、古镇古街、博物馆等广受欢迎。南充阆中古城、成都邛崃平乐古镇、宜宾李庄古镇分别接待游客 11.14 万人次、9.96 万人次、8.66 万人次，同比分别增长 199.46%、47.34%、32.91%。雅安云峰山景区接待游客人数同比翻了一番，“中国最美桫欏林”让游客在曲径慢行中感受生态之美。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示，端午节期间，全省各地组织包括龙舟活动在内的形式多样的活动，通过节会搭台、文旅唱戏的形式，激发文化、体育和旅游消费潜力，助力挖掘文旅经济发展新的增量空间。

### 德阳：

#### 龙舟竞渡庆佳节

端午期间，剑南春杯 2024 年中国龙舟公开赛(四川·德阳站)举行。依照传统，赛前还进行了龙舟点睛仪式。本次比赛分为男子组、女子组和大众组(本地组)三个组别，共 33 支队伍参赛。

比赛中，参赛选手动作整齐划一，弯腰奋力划动着船桨，激起了一层又一层浪。现场的鼓声、水声、呐喊声交织成一首激昂的交响乐章，将气氛不断推向高潮。此外，比赛还安排了龙舟拔河、彩带龙、高杆龙、天空动力伞等表演，为观众奉献了一场精彩的水上竞速视觉盛宴。

经过多轮争夺，北京大学代表队获得男子组团体总成绩第一名，重庆三峡学院代表队获得第二名，云南民族大学代表队获得第三名；北京大学代表队获得女子组团体总成绩第一名，华中科技大学代表队获得第二名，成都东部新区代表队获得第三名；德阳经开区代表队获得大众组(本地组)团体总成绩第一名，广汉市代表队获得第二名，罗江区代表队获得第三名。

德阳地处长江上游，是因水而生、因水

而美的历史文化名城，一直都有端午赛龙舟的传统习俗。本次大赛，来自全国各地的选手齐聚德阳，以赛会友，是对德阳体育事业发展的充分肯定。德阳将以此次活动为契机，大力弘扬新时代龙舟精神，以踏浪争先、勇立潮头的奋进之姿，全力建设文化强市、旅游强市、体育强市，奋力谱写德阳高质量发展新篇章。

### 崇州：

#### 抢鸭子“大战”好热闹

除了包粽子、划龙舟等特色活动以外，端午节还流传着“抢鸭子”的传统习俗，在端午节争抢到第一只鸭子，寓意捧回佳节好彩头。近日，崇州市在西河 F1 赛道段举行 2024 年第三届“畅游文井江，端午抢鸭子”活动。来自乐山、德阳以及成都各区市县的 21 支代表队 900 余人参加活动。

据介绍，端午节抢鸭子这一习俗起源于北宋时期，民间有祈求财源茂盛的美好愿望。抢鸭子作为传统的民间体育项目，不仅考验参与者的体力与耐力，还比拼着选手之间的爆发力、应变力。崇州参赛选手苟伏志告诉记者：“我 5 分钟就抓到了鸭子。以前参加过，平时也在坚持游泳，希望大家都能

参与这个健身运动。”

近年来，崇州围绕全民健身运动的开展和普及，积极推广游泳、骑行、慢跑等群众基础好、参与难度低的体育项目，为成都建设赛事名城营造良好的氛围，全面提升宜居度、幸福感。同时，崇州境内十河贯境、五河润城，拥有茂林镜湖、桫欏湿地、生态蓝网等多种的天然水环境形态，承载起多样化的体育消费新场景，打造出时尚感的运动休闲新空间。

### 彭州：

#### 第十届西瓜文化旅游季开幕

近日，彭州市敖平镇第十届西瓜文化旅游季在蜀水荷乡拉开序幕。今年西瓜季以“瓜韵敖平 醉甜十年”为主题，回顾了十年来敖平镇以瓜为媒，以瓜会友，对西瓜产业持续进行政策扶持、技术推广、品牌建设，不断探索用西瓜这张名片，撬动农文旅产业融合发展。

开幕式现场，搭载敖平西瓜文化的后备箱集市上，游人熙来攘往，这里有新奇好物、非遗体验、爆款小吃、汽车展销……更有敖平特产川芎鹌鹑蛋、川芎茶、食用菌等。将“后备箱经济+夜间经济”合二为一，游客通过吃美食、买文创、逛集市等形式，体验到敖



平专属烟火味，感受到现场浓厚的欢乐气氛，深度了解了敖平的文化底蕴。

据了解，开幕式后，各种好玩有趣的西瓜主题系列活动将持续到 6 月 30 日。敖平镇将继续以“川芎产业”和中医药农业联动发展为牵引，以“浅山生态旅游”发展为支撑，抢抓中医药大健康发展机遇，努力描绘“沃野药田飞鸾、郁茂药林康养、清冽药泉环润、道地药膳飘香”的新图景。

### 绵阳江油：

#### “粽”享端午好时光

感受民俗文化、参加亲子跑活动、体验刺激的水上项目……端午节期间，绵阳江油市迎来四面八方的游客，大家纷纷走出户外感受美好时光。据江油市文广旅局相关负责人介绍，6 月 8 日至 10 日，江油市 A 级旅游景区共接待游客 77235 名，同比增长 15.65%，门票收入 265.58 万元，同比增长 15.77%。假期三天，江油市公共文化馆共接待游客 1520 名。

点雄黄、送艾草、编织“五彩绳”……在江油窦圉山，传统文化活动吸引游客纷纷围观参与。不倒翁玩偶身着古装给游客点雄黄酒，借雄黄以驱毒，寓意福气安康。一捧糯

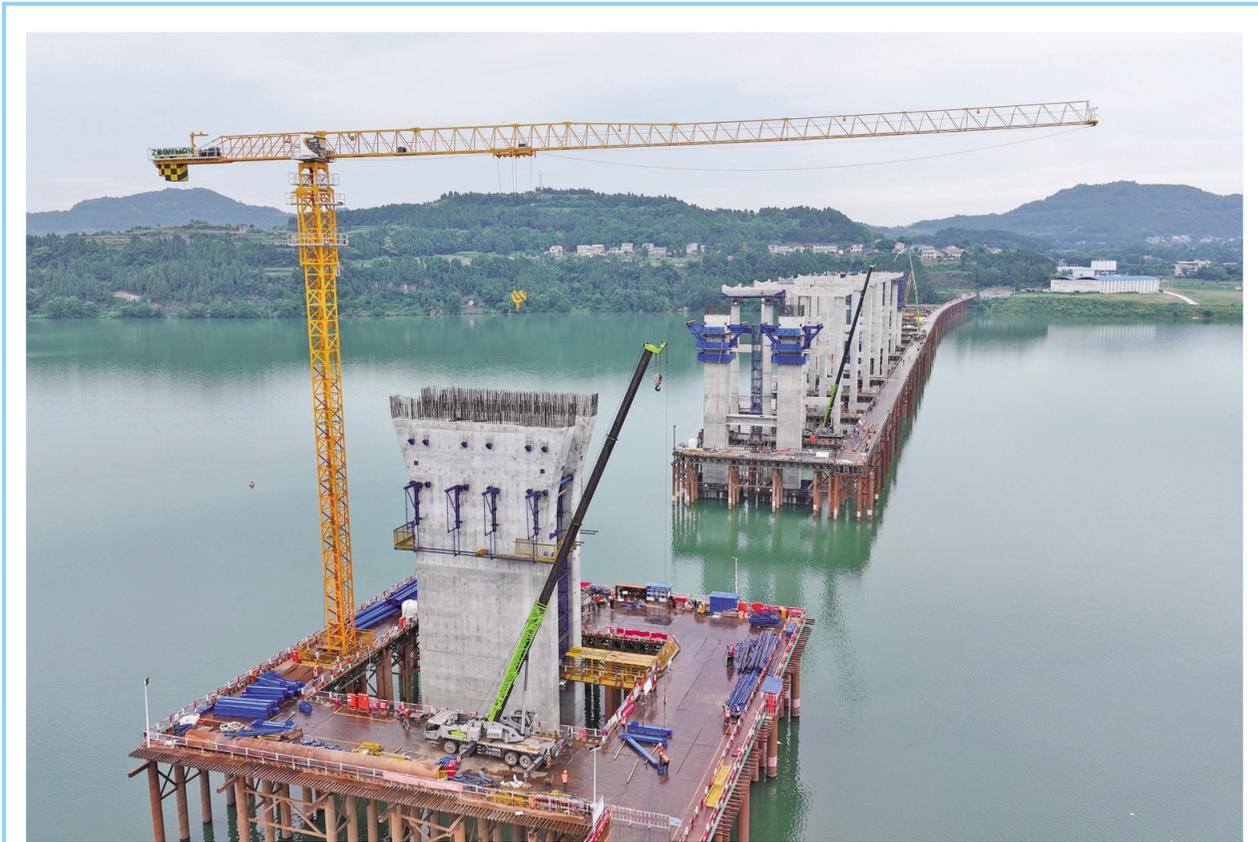
米、三两粽叶、清水煮沸，游客还可以亲手包粽子，把满满的祝福、对生活的美好心愿都包在粽子里。

在绵阳方特，举行了一场有趣的“欢乐亲子跑”活动，游客在运动中度过了一段难忘的亲子时光。活动中，数百个家庭穿梭过五个主题赛道。每个赛道都设置了不同的闯关模式，让每个家庭充分感受到团队协作的重要性及携手闯关的乐趣。此外，绵阳方特还有花车队伍与游客惊喜互动。夜晚，舞台演艺精彩绝伦，缤纷节目轮番上演。“真的太开心了！参加‘欢乐亲子跑’，能够很好地增进父母与孩子之间的感情。”来自德阳市的游客徐先生说。

据了解，6 月 8 日至 10 日，方特东方神画主题乐园接待游客 32672 人次，同比增长 32.01%；门票收入 351.7 万元，同比增长 25.61%；综合收入 573 万元，同比增长 30.52%。

盖章打卡，文创“李白”，川渝儿童画展，线上答题……端午节期间，李白纪念馆推出的特色打卡活动，让游客尽享诗意图文时光。喜欢旅游写游记的成都游客熊女士，掏出自己随身携带的采风簿，请工作人员为她加盖纪念章。她说：“在李白故里旅游，打卡盖纪念章，确实很有意义。”

(德阳市市委宣传部供图)



## 阆营高速嘉陵江特大桥主墩墩柱施工完成

近日，在四川省阆中市阆(中)营(山)高速公路嘉陵江特大桥项目工地，上百人正在忙碌作业，现场一派热火朝天的施工景象。目前，大桥主墩墩柱施工已经完成，即将进行 0# 块施工，标志着大桥进入主墩梁部施工阶段。

据了解，阆营高速公路嘉陵江特大桥是阆营高速公路的控制性工程，桥长 1379 米、宽 32.5 米，为双塔斜拉桥，预计 2025 年 12 月底完成主桥主体结构施工。

特约记者 王玉贵 摄

本报(记者 李艳)日前，记者从四川省经济和信

息化厅获悉，截至 5 月 27 日，四川工业互联网标识累计注册量突破 200 亿个，居全国第 4 位，这标志着四川工业互联网产业已步入快速发展期，为四川制造业智能化改造数字化转型提供了有力支撑。

用手机扫描商品外包装上的二维码，便可查询到商品从原料加工到包装质检的全流程生产信息。这背后是工业互联网标识解析体系在发挥作用。工业互联网标识就像物品的“身份证”，有了这个“身份证”，在标识解析体系的助力下，小至螺丝钉，大至流水线，从看得见的有形设备设施，到看不见的无形软件算法，每一类生产要素及其运转过程，都能够转化为具体、可读的数据。

作为促进数实融合的重要载体，工业互联网标识解析体系是工业互联网新型基础设施的重要纽带。自 2019 年底四川启动工业互联网标识解析体系建设工作以来，标识累计注册量于 2023 年 7 月完成第一个 100 亿的突破。之后仅仅 10 个月的时间，就完成第二个 100 亿的突破。

工业互联网标识解析体系分为根节点、国家顶级节点、二级节点、企业节点、公共递归节点五个层级。目前，四川已初步建成“1(灾备)+1(综合)+N(行业)”的四川特色工业互联网标识发展体系，标识解析公共服务支撑能力稳步提升。

国家顶级节点方面，四川已建成工业互联网标识解析国家顶级节点(成都托管与灾备节点)，已为全国 348 家二级节点提供数据托管服务，是全国工业互联网标识“5+2”体系的重要组成部分，承担着国家工业互联网标识节点全量数据托管、服务托管、紧急接管、顶级节点灾备和安全防护等任务。同时，与重庆顶级节点在川渝地区形成“一顶一备”的标识战略生态，为西部地区超 3.4 万家企业提供全球供应链系统和企业生产系统的精准对接、产品全生命周期管理等服务。

二级节点方面，四川省累计建成标识解析二级节点 15 个，累计标识注册量 205.1 亿个，同比增长 134%，近 3 年年均增速 137%，累计标识解析量 172.3 亿次，服务企业 2600 余家，2024 年全年累计标识注册量有望突破 240 亿个。涵盖电子信息、装备制造、食品轻工、能源化工、先进材料、医药健康六大优势产业，覆盖白酒、物联网、房屋建筑等 14 个重点行业，初步形成以成都为中心、德阳、绵阳、泸州等 7 个市(州)为支撑的空间分布。全省首批以白酒、木质家具制造、电机制造、综合节点为代表的 4 个优秀省级创新应用试点示范相继落地。

## 四川工业互联网标识累计注册量突破 200 亿个