



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

重庆市供销合作总社举办农业社会化服务及“经济·村村旺农服通”培训

□本报记者 胡斌

为贯彻落实推进生产、供销、信用“三位一体”改革工作和全国供销合作社系统农业社会化服务试点工作培训会议精神，结合重庆供销合作社系统开展农业社会化服务试点工作实际，近日，重庆市供销合作总社举办了农业社会化服务试点工作专题培训班，全市供销社系统180余人参加培训。

本次培训重点对《2024年中央财政资金支持供销合作社开展农业生产社会化服务试点工作实施方案》进行了解读，并邀请重庆市农业

农村委主管处室对农业社会化服务相关政策进行讲解，供销电商公司对“经济·村村旺农服通”系统操作开展培训。

现场，还总结了2023年农业社会化服务试点工作完成情况，并就2024年农业社会化服务试点工作提出要求。

正确认识试点工作重要性。从国家层面来看，试点关乎粮食安全，关乎探索解决农业农村劳动力短缺、地怎么种、谁来种地等国计民生重大问题；从供销社系统来看，试点

工作关系到系统未来发展的方向，要有大格局、远视界，把供销社改革发展的未来落脚到试点工作上；从基层组织建设角度来看，要通过做实农业社会化服务工作，夯实供销社基层服务体系，提高服务能力。

加强与相关部门沟通协调。试点工作需要各个部门分工协作，其中供销社负责项目组织实施，农业农村部门负责行业管理指导，财政部门负责资金监管。今年，各试点区县供销社

要认真总结去年的经验教训，虚心学习借鉴去年试点工作好的区县经验做法，加强与财政和农业农村部门的沟通协调，合力做好试点工作。

突出扶优扶强正向激励。重庆和其他试点省市相比，既没有农业基础条件的优势，也缺少农业生产社会化服务的基础优势。要立足山地农业社会化服务的特点，通过试点工作找准存在的问题和短板，努力探索适应山地农业的农业社会化服务经验。

□本报记者 丁明海 蒋永飞

四川省达州市供销社深入贯彻关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作部署，聚焦网络建设、业务拓展、服务保障，增添举措，纵深推进再生资源回收利用和消费品以旧换新工作落地落实落细。

聚焦网络建设 构建市县乡“三级”新体系

培育市级社有龙头企业。与四川省供销农资集团有限公司共同投资组建达州市新远达实业有限公司，采取业务合作方式，深度与县(市、区)供销社联合合作，带动全市再生资源回收业务高质量发展。据了解，该公司年处理报废汽车3000辆，占全市总量的40%，充分发挥了市级骨干龙头企业作用。

建设县级再生资源回收中心。围绕废旧家电及电子产品、废旧农膜及农具、废旧金属处理等业务，联合再生资源企业建成再生资源回收中心5个。万源市供销社再生资源公司建成3条废旧农膜生产线，年回收处理废旧农膜1000余吨、产值1500余万元，业务覆盖陕汉中和重庆城口、四川达州等10余个城市。

拓展乡镇再生资源回收网点。依托基层供销社、综合服务社及系统各类经营服务网点，采取新建、改造、合作、加盟等方式，建成再生资源经营网点132个，业务覆盖全市所有乡镇。

聚焦业务拓展 探索回收利用新路径

做优传统主业。依托四川省供销农资集团有限公司管理、资本优势，整合全市供销社系统资源，深耕报废汽车拆解业务，力争到2025年处理报废汽车6000辆以上，在现有业务基础上翻一番。持续巩固废旧农膜、废旧金属处理等传统业务，每年保持合理的增量。

延伸业务链条。争取商务、车管、税务等部门支持，搭建二手车过户、新车上牌“一窗受理、一次办结”综合服务平台，采取“互联网+”销售模式，丰富销售渠道，积极承接汽车以旧换新相关政策，力争到2025年年销售二手车5000辆以上、销售新能源车2000辆以上，分别在现有业务上增长50%、60%。

创新服务模式。依托“天府再生云”线上服务平台，通过移动端提供居民以旧换新需求登记、企业交易处置、供应链金融配套等综合服务，引导全市系统再生资源企业、拆解中心、回收站点入驻服务平台，逐步实现“群众容易换”“资源利用好”。

聚焦服务保障 增添提质增效新举措

制定实施细则。按照大规模设备更新和消费品以旧换新要求，结合达州实际，制定印发了《达州市供销社联合社关于推动再生资源回收循环利用实施方案》，进一步明确目标任务、工作路径、保障措施等，为统筹推进全市再生资源回收利用高质量发展奠定了坚实基础。

强化合作交流。组建达州市再生资源回收利用产业联盟，发挥联盟行业引领桥梁纽带作用，引导联盟成员之间合作交流、互访互学，组织开展政策宣传、技能培训，推动再生资源行业健康可持续发展。

争取政策支持。加强与发改、财政、经信、商务等部门沟通，达州新远达报废汽车精细化拆解项目、达州市三强再生资源绿色分拣项目、宣汉化肥仓储物流项目，纳入超长期特别国债项目申报，已按程序上报待批复。

广告

遗失公告

兹有绵竹市众鑫聚工程管理服务部法人章(印章编码:5106837044039)不慎遗失,特公告声明作废。

绵竹市众鑫聚工程管理服务部
2024年6月11日

遗失公告

兹有绵竹市剑南镇通源商务咨询服务部公章(印章编码:5106837027854)、法人章(印章编码:5106837027855)不慎遗失,特公告声明作废。

绵竹市剑南镇通源商务咨询服务部
2024年6月11日

遗失公告

四川省果品行业协会不慎将法人章(编码:5101055288794)遗失,特公告声明作废。

四川省果品行业协会
2024年6月11日

广元市利州区供销社：助力夏粮购销 多措并举促农增收



□王忠烈 本报记者 丁明海 文/图

为进一步强化基层为农服务水平,切实减轻农户负担并提高种地收益,四川省广元市利州区供销社积极行动,通过多措并举开展夏粮代购、代销、代加工业务,全力确保农民利益最大化。

据悉,利州区供销社首先开展了上门服务。粮食、食用油加工企业根据自身实际情况和销售状况,组织人员深入各个村庄,以市场同等价格对小麦、油菜籽等农作物进行上门收购,此举有效降低了农户到集市销售的运输成本和人工成本,实现增收。

各为农服务中心和专业合作社合理利用资源,充分发挥桥梁纽带作用,凭借多年积累的人际关系,多渠道联系区内外经销商和加工企业,积极助力农户销售余粮,有效提升销量,增加收益。

此外,加工企业还积极创新加工业务,拓展小麦、油菜籽等农作物加工领域,农户只需将农作物送到加工企业,企业就会按照农户需求进行多元化加工,且收费标准低于市场加工费20%,大大减轻了农户负担,有力推动了为农服务能力的提升。

紧抓机遇 提升基层供销服务质效

近年来,四川省宜宾市珙县供销社立足当地情况,发挥供销社在服务乡村振兴战略和高质量发展中的独特优势和重要作用,提升基层供销服务质效。

党建引领

基层供销社在珙全覆盖

坚持党建带社建,全面整合基层社、新型农业经营主体、乡镇及村“两委”等资源,新建供销社156个、农民专业合作社9个、家庭农场89个,珙县13个乡镇、161个村全部建立供销社,成功创建国家级示范社1个,省级示范社3个,市级示范社1个,基层组织建设连续获省供销社系统表彰。

因地制宜

农特产品品牌茁壮成长

发挥珙县农业优势,与四川省农科院等单位合作,提高珙县大米、紫苏、食用菌等农产品专业种植水平。珙县3个农产品品牌(樊乡味、樊苏紫苏籽油、沁宜大米)入选四川省供销社特色品牌目录,11个农产品品牌入驻“宜宾汇”,14个农产品获“天府乡村”品牌授权。罗渡苗族乡天堂村供销社推出的“玉米·紫苏带状复合种植技术规程”成为地方标准并全市推广,种植紫苏达22000亩,为四川省最大的紫苏种植基地。

紧抓热点

拓宽线上线下销售场景

通过新媒体展示珙县形象、特色文化,巡场镇金河社区供销社在抖音、淘宝线上销售腌腊制品超1000吨。紧抓“村BA”等体育赛事热点,借助四川“蜀里安逸”、宜宾市消费券激发消费热情,组织优质商户签约参加“天府乡村”展销活动、“和美乡村”购物节、“品位宜宾”杭州购物节等活动20余场,帮助珙县农产品扩大市场。

张维维

逛供销集市 享农特产品

自贡市供销社：

端午节期间,自贡供销“自然贡品”微集市在四川省自贡市沿滩区金帝广场开市。活动由自贡市供销社下属企业自贡市自然贡品商业运营管理公司承办,旨在进一步提升自贡市农产品区域性公共品牌“自然贡品”的知名度,促进端午节假期消费升级,助力城乡消费对接。

这个开在社区居民“家门口”的集市,是自贡市供销社服务打造城市“十五分钟生活圈”的又一次重要探索,自贡市供销社积极发挥商品流通优势,依托微集市将正宗盐都味道的优质农产品带到城市社区,让本地市民和外地游客真切地体验自贡浓浓乡土“人情味”和城市“烟火气”。

此次社区微集市销售的农产品种类繁多,除了引入自贡市各专业合作社、农

产品企业所供应的九洪西瓜、太源井晒醋、冷吃系列等“自然贡品”产品外,还有来自自贡市所结对帮扶的巴中市平昌县的青椒油、香肠等农产品,涵盖20余类农特产品。

近年来,自贡市供销社紧紧围绕服务乡村振兴和农村一、二、三产业融合发展,依托自贡市自然贡品商业运营管理公司大力开展农产品产销对接,结合本地农产品区域性公共品牌“自然贡品”自营产品开发,与本地农民专业合作社、种植基地建立农业订单关系,开展特色农产品加工,通过举办供销“微集市”和“千年盐都·自然贡品”展示展销等活动,打通农产品产销对接“最后一公里”,有效巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

阿坝州红原县供销社：

端午节期间,“骑着骏马游草原”红原县2024年雅克系列文旅活动启动仪式在绿意盎然的红原月亮湾举行。四川省阿坝州红原县供销社在月亮湾景区成功举办了以“绿色、有机、品质”为主题的农特产品推广展活动。本次活动旨在拓宽本地农特产品销售渠道,促进农产品销售。

“这是老酸奶的呀,我一吃就能吃出来,是挺好吃的呀。”一名上海游客说。红原县供销社及社有企业参加了此次活动,精心准备了全县的特色农产品,包括鲜牛肉、牛肉干、奶粉、酸奶、冰淇淋、野生菌等。这些产品不仅品质优良,而且具有鲜明的地域特色,深受游客喜爱。

为了确保活动取得实效,红原县供销社提前进行了充分准备,精心策划了一系

列宣传和销售策略。在现场,设立了专门的咨询台,为消费者提供详细的产品信息和购买指导。同时,通过集赞免费兑换精美礼品、现场试吃、打折促销等方式,吸引了大量游客及农牧民驻足购买。

通过本次活动,红原县供销社成功搭建了一个农产品销售和品牌宣传的平台,有效促进了农特产品的销售,帮助农牧民增加了收入。同时,也加强了消费者对本地农产品的信任和支持,为当地农产品走向更广阔的市场奠定了坚实基础。

红原县供销社将继续发挥自身优势,加大对农特产品的扶持力度,借助更多类似的推广活动,帮助农牧民打开销路,为推动农业产业结构优化升级贡献更大力量。

□本组稿件由 罗乐 本报记者 李艳采写