



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 四川省供销社召开 2024年省供销社成员单位合作交流座谈会

□本报记者 胡斌 实习记者 王林馨 冯庄文 / 图



为深入开展“开放合作”攻坚年行动,加大开放办社力度,规范开放办社工作,提高开放办社质量,促进省供销社成员单位的沟通交流,6月3日,四川省供销社在成都召开

了2024年省供销社成员单位合作交流座谈会。四川省供销社党组成员、理事会副主任、一级巡视员杨武秀出席并讲话,省供销社二级巡视员鲍庆军主持会议。

会前,四川省供销社领导及与会人员参观了四川省供销社农资集团有限公司、四川蜀茶实业集团有限公司(文殊院店)和四川省老邻居商贸连锁有限责任公司(亚朵门店),听取

了相关负责人的介绍,使大家对部分省属社有企业有了更直观的认识。

会上,四川省供销社为四川五粮液物产有限公司、泸州老窖股份有限公司、四川特驱投资集团有限公司、成都市新兴粮油有限公司、米易华森糖业有限责任公司、四川吉隆达生物科技集团有限公司、宜宾醒世茶叶有限公司、四川大自然惠川食品有限公司颁发了新晋成员单位证书,解读了供销社统计工作政策,部分省级社企和成员单位就合作情况作了交流发言,并探讨进一步深化合作事宜。

杨武秀强调,要进一步做好成员单位之间的交流工作,为各成员单位搭建一个深度交流平台;要进一步做好深化合作的服务工作,增强服务意识,发挥好供销社的桥梁纽带作用,拓展合作领域;要做好统计工作,进一步落实好成员单位的数据统计填报工作。

四川省供销社相关社领导及相关部门负责人、相关市(州)供销社分管负责人、相关省级社有企业负责人、省社成员单位负责人及统计人员参加会议。

## 乐山市供销社： “跨省取经”谋发展 携手共创新篇章



为积极响应乡村振兴战略,提升供销社系统服务“三农”的能力和水平,近日,四川省乐山市供销社党组书记李代敏带队,携市供销社理事会副主任陈光勇,市供销社有关科室及多个区县供销社负责人前往广东省惠州市、江门市和浙江省绍兴市学习考察。

考察组一行深入粤港澳大湾区(广东·惠州)绿色农产品生产供应基地、横沥镇供销社等地,详细了解当地供销社在绿色农产品生产、供应、销售等方面的先进做法。在江门市,考察组参观了新会陈皮国家现代农业产业园、都斛镇供销社农业社会化服务站,学习了现代农业产业园的建设与运营模式,以及农业社会化服务的创新举措。在绍兴市,考察组参观了农资公司、数字庄稼医院总院等,对“数字供销”及长三角农产品智慧冷链物流中心的建设给予了高度评价。

此次学习考察期间,乐山市供销社与绍兴市供销社共同举办了“浙江绍兴—四川乐山深化东西部协作供销社座谈会”,就深化双方合作、推动供销社系统高质量发展进行了深入交流。座谈会上,两地供销社就未来在资源共享、项目合作、人才培养等方面达成了多项共识。

学习考察结束后,庚即召开了座谈交流会。大家一致认为,长三角、珠三角地区供销社发展

观念新、社有企业实力强、项目建设手笔大,通过学习考察开阔了视野,找到了方向。在下一步工作中,一是锐意发展。要想发展,抓发展,积极寻求与各类企业、机构合作,拓展业务领域和市场份额,把社有企业和社有经济发展壮大起来,更好体现供销社职能作用。二是总体谋划。要开展全面深入的市场调研,围绕“五大服务”分板块统筹谋划,积极引进省属社有企业和行业龙头,形成综合竞争优势。三是建强主体。要建立完善全市供销社系统社有企业经营发展体系,培育和引进优秀人才,打造一支懂经营、善管理的职业经理人队伍。四是夯实基础。要抓好基层社提质增效工作,联合乡镇、村共同办好基层供销社,积极完善基础设施和经营服务功能,真正实现联农带农。五是抱团合作。要发挥系统优势、组织优势,积极争取党委、政府支持,市县供销社共同参与,形成上下贯通的业务联结、股权联结体系,实现资源共享和优势互补。要借力借势,抓住“两重”“两新”政策,积极搞好项目申报;抓住东西部协作机遇,深化同长三角和珠三角地区的业务合作。六是跟踪问效。要专班跟进,深化与广东、浙江等地供销社的联系,获取更多市场信息,推动学习考察成果转化成为现实发展成果。

罗海军文 / 图

## 自贡市供销社牵手四川省天府粮仓酒业 “以酒为媒”携手并进共促发展

近日,自贡市自然贡品商业运营管理有限公司与四川省天府粮仓酒业有限公司在四川省自贡市供销社举行合作签约仪式。

前期,四川省供销社和泸州老窖集团投资成立四川省天府粮仓酒业有限公司。今年3月,在第110届全国糖酒商品交易会开幕前夕正式发布了“泸州老窖·天府粮仓”系列酒产品。此次合作由自贡市供销社有

企业——自贡市自然贡品商业运营管理有限公司与四川省天府粮仓酒业有限公司签订代理合同,与自贡市供销社理事会、各区县供销社及基层供销社共同出资运营“泸州老窖·天府粮仓”系列酒产品项目。

供销社作为党领导下的为农服务综合性合作经济组织,自成立之初就肩负着为农服务的重要使命。自贡市供销社坚决扛牢为农服

务这一重大使命,围绕服务自贡市打造“天府粮仓”丘区示范、推动农村一二三产业融合发展,积极抢抓发展机遇,主动争取,积极作为,多方协调,促成此次合作。

本次签约,是自贡市供销社系统与省级社有企业合作结出的“第一颗硕果”,也是全省供销社系统推进社有企业上下贯通、联合合作的一次有益探索。今后,双方将精诚合

作、用心经营,让更多自贡市民朋友领略“天府粮仓”酒品的匠心传承,品味“天府粮仓”酒品的时光佳酿。

自贡市供销社党组书记、理事会主任杨培斌,四川省天府粮仓酒业有限公司总经理卢杨,自贡市农行、电信、邮政、高投集团等单位有关负责人,各区县供销社主要负责人等参加签约仪式。

罗乐



## 搭平台“链”起换新上下游

### 湖北省再生资源集团有限公司抢抓机遇推动循环产业发展

回收、转运、人工拆解、机械破碎、自动分选……经过一系列专业化操作,一批批废旧家电被拆解得“面目全非”,成为各种可再生的原材料,随后被送往各加工企业变废为宝。这样的场面,每天都在湖北省供销社下属企业湖北省再生资源集团工业园上演,为发展绿色循环经济助力。

在服务再生资源行业发展过程中,湖北省供销社依托直属企业,充分发挥供销社系统优势,积极打造再生资源加工产业园、搭建再生资源供应链平台,在促进再生资源循环利用上主动担当作为、抢抓政策机遇,着力延伸产业链条,提升服务能力,为助力行业发展贡献供销力量。

#### 建园区 连起产业上下游

在位于襄阳市谷城县的谷城工业园鄂西北报废汽车(农机)回收拆解中心,一辆报废农机经过无害化处理、拆解后,可被再利用的零部件和总成被分离出来,剩余废弃结构件被切割、压制处理成可被用于其

他用途的原材料。

谷城工业园是湖北再生资源集团打造的“四园”之一。近年来,该公司根据湖北省供销社织网强链的整体布局,以资本为纽带,串联省市县村多级再生资源回收网点,靠大联强,积极引入头部企业,建设武汉工业园、华中(汉川)再生资源工业园、谷城再生资源工业园、蕲春工业园“四园”,通过专业的回收、分拣、处置等流程将生产生活垃圾变废为宝,全力服务全省循环经济发展大局。

“打造再生资源园区可以有效整合资源,紧密衔接产业链上下游,确保产业链顺畅运转,减少物流成本和时间。而多地区建造园区,能够发挥不同地区资源种类、质量、数量上的优势,提高资源利用率,实现规模化经营。”湖北再生资源集团相关负责人介绍,汉川在废塑料方面有多年的产业积累,且地理优势明显,交通便利;谷城则有省内第一个循环经济示范园区,废铅、废铝产业聚集。在产业集聚区打造再生资源园区能够提高产业链的供应稳定性,让资源实现最大化利用。

如今,作为全省首批循环经济试点单位之一,湖北再生资源集团通过建设绿色、环保、科技型再生资源产

业园,具备了废金属回收加工销售,废旧家电回收拆解,废塑料回收、清洗、加工与销售,废线路板回收处置,废旧铅酸电池的回收、贮存、转运,报废机动车回收拆解的能力,并在省内30个县(市)建设了自营回收网点,形成了以“回收站点一分拣中转站—集散交易中心—综合利用处理园区”为特点的湖北省供销社再生资源回收利用体系。

#### 搭平台 延伸产业服务链

经过多年的发展,湖北省供销社再生资源回收体系在回收、拆解等方面具备了较强的经验和能力,但在发展绿色循环经济中,完善产业链条是必经之路,这对再生资源企业也提出了更高要求。

“这是近期刚开始试生产的PET回收加工生产线,是我们对废塑料加工的一项技术延伸。”湖北再生资源集团下属湖北省华中再生资源有限公司负责人介绍,PET加工生产线主要用于处理回收的塑料瓶,通过破碎分选、高温热洗,可形成再次生产饮料瓶的原料,预计年处理能力可达5万吨。

新业务的开展为再生资源企业发展带来了新的利润增长点。此次《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的印发,也为再生资源产业发展带来了新机遇。

围绕“两新”方案要求,湖北省再生资源集团发布了湖北供销社公共服务平台,并在原有“一键回收”功能的基础上,增加了信息发布、一键换新、二手市场、分类网点定位、网点点位等模块,通过有效整合回收网点,实现了“消费品回收+换新+二手”的“一站式”服务,进一步加大回收资源的再利用效率。目前,湖北供销社公共服务平台已入选成为承担以旧换新补贴发放的“湖北省绿色智能家电家居以旧换新再生资源回收公共服务平台”。

湖北再生资源集团相关负责人表示,下一步,公司将通过引进先进技术和管理经验,提升公司的设备更新能力和服务质量,满足市场对高效、环保设备的需求。同时,在加强与上下游企业的合作,形成产业链协同效应,推动再生资源的高效利用和循环利用基础上,着力提升回收处理技术水平,通过引进先进的处理技术和设备,提高再生资源的回收率和处理效率,降低处理成本。

白琦瑛

## 凉山州供销社： 开展农村代理记账业务 打造供销服务品牌

为深入贯彻落实农业强州战略部署,不断提升农业社会化服务水平,四川省凉山州供销社系统积极开展以会计服务为基础的系列现代财务管理咨询服务工作,大力实施“互联网+”财务服务,着力打造供销服务品牌,农村级代理记账等工作初见成效。

试点先行,稳步推进。按照“政府引导、市场运作、自负盈亏”原则,在会理、越嶲、德昌等7县(市)组建供销社会计服务中心,积极为村集体经济组织提供代理记账、工商税务代办、经营管理、项目资金管理和项目咨询等综合性服务,截至目前,中心涉及各类服务对象已达1059家,为321个村、317个村股份经济合作社、7个村集体资产管理公司和375家公司、专合社、家庭农场等涉农经营主体提供优质服务。2024年预计代理记账收入达到464.33万元,预计帮助农村集体经济组织和农村社会组织(农民专合社、小微企业等)融资贷款近200万元。

立足公益,规范管理。会计服务中心本着公益服务与市场经营相结合的发展理念,以收费低、服务专业、业务范围广的优势吸引了众多组织主体,以高质量的会计核算有效帮助农村经

济组织补齐会计质量短板,激发经济发展活力。通过规范账务管理,及时向服务对象提示财务风险,帮助其规范业务流程、财务审批流程以及购销管理流程。通过做好纳税申报,及时分析潜在的涉税风险,对漏报税款进行补报,帮助合作社规避化解涉税风险。通过开展业务指导,以涉及财政资金的经济事项为重点,从资金使用范围、使用流程和票据管理等方面对财务人员开展业务指导,切实增强财务人员风险防范意识。

拓展服务,强化功能。与阿里云、四川农信合作先行在会理搭建农村集体“三资”(资金、资产、资源)监管平台,将会理市165个村(社区)、139个村集体经济组织财务纳入中心代理,构建市、乡、村三级管理体系,实现了远程化审核、网络化传输、数字化管理,有效地防止了基层“微腐败”发生。通过资产录入、财务上传、服务中心日常审核、乡村操作管理三级监管全覆盖,有效破解村级财务管理混乱、资金流向难把控、审批时间拖沓等难题。

陈彩霞