

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

不断增强凝聚力战斗力
推动供销合作事业高质量发展

四川省供销社召开党组理论学习中心组第三次集中学习研讨会

□本报记者 胡斌文 / 图

5月31日,四川省供销社召开党组理论学习中心组第三次集中学习研讨会,围绕省委十二届五次全会精神和党的政治纪律、组织纪律开展专题学习研讨。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席会议并谈认识体会。

会前,四川省供销社党组理论学习中心组围绕习近平总书记近期系列重要讲话精神、省委十二届五次全会精神及党纪学习教育有关内容,积极开展了自学,并撰写了心得体会。会上,中心组成员结合个人思考和工作实际分别作了交流发言。

会议指出,四川省委十二届五次全会深入贯彻落实习近平总书记对四川工作系列重要指示,对“以发展新质生产力为重要着力点,扎实推进高质量发展”作出了系统谋划部署,具有很强的指导性、针对性,对在新的历史起点上谱写中国式现代化四川新篇章,具有重要的意义。

会议强调,要深入学习贯彻



四川省委十二届五次全会精神,深刻领会、准确把握全会精神,切实把思想和行动统一到省委决策部署上来,不断增强贯彻落实全会精神的思想自觉和行动自觉。要结合供销社实际,找准

工作切入点和突破口,正确处理好抓行业指导与抓企业改革发展、抓传统主业提质增效与新业态新模式创新、抓联农带农增收与畅通流通消费、抓经济发展与守住安全生产底

线等方面的关系,围绕推动大规模设备更新和消费品以旧换新、建设新时代更高水平“天府粮仓”等重点任务,持续用力、久久为功,加快发展供销社新质生产力,推动全省供销合作事业高质量发展,确保全会精神在全省系统落地见效。

会议强调,要按照党中央和四川省委关于党纪学习教育的部署要求,不折不扣地抓好党纪学习教育工作落实,通过党纪学习教育,不断强化作风纪律保障,把党纪学习教育成果持续转化为推进高质量发展的思想动能。要以严明的政治纪律和组织纪律,整治“作风九弊”,教育引导全体党员干部不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力,不断增强凝聚力战斗力,推动供销合作事业高质量发展。

四川省供销社领导班子成员参加会,机关各处室、省供销社投资集团及所属一级企业、中农成都公司负责人列席会议。



□雍杨景 本报记者 尚梅柱文 / 图

近日,山西省运城城市供销社党组书记、理事会主任刘增辉率运城城市各区县(市)供销社理事会主任及永济市、新绛县人民政府分管领导及部分社属企业负责人一行到四川省泸州市考察交流。泸州市供销社党组书记、主任郑传辉,泸州市供销社理事会副主任邱政陪同考察交流。

考察组一行首先前往古蔺县实地考察了古蔺县合农农业科技开发有限公司、古蔺县弘毅电商公司、古蔺县进出口商品展示展销中心、古蔺县电商助农直播基地、古蔺县供销社宾馆、古蔺县观文镇供销社。通过实地考察和面对面交流,考察组一行对古蔺县供销社聚焦主责主业,聚合县基两级力量紧紧围绕耕、种、防、收各环节开展订单式保姆式全程农业社会化服务、创新发展模式多业态推进社有企业转型升级、通过项目撬动盘活老旧存量资产兴建电商助农直播基地,以及抓住东西部消费帮扶的契机,打通农产品出川通道,将当地特色农产品批量销往沿海城市等创新发展成效给予了高度评价。

随后,考察组一行前往泸县考察交流。考察组一行对泸县供销社以“三社融合”模式重建基层组织体系,以泸川公司为支撑通过统购分销带动基层供销社业务开展,以会计服务公司为平台实现县基管理考核一体化,特别是对泸县云锦、方洞等镇级基层供销社兴办社有企业、专业性公司承接政府项目和政府购买服务拓展经营服务领域,实现了基层供销社可持续发展等改革创新举措给予了赞赏。在泸县宴美冷链物流公司,考察组一行对宴美超大的库容、先进的设备、完善的配套设施表现出了浓厚兴趣,并就运城苹果等农产品以及蛋鸡等畜禽成品入川达成了合作意向。

据了解,期间,两地还就如何推动名优土特产品跨区域交流、改革创新举措交流互鉴等相关工作进行了深入交流,双方一致表示,要进一步加深沟通交流、互学互鉴、互通有无,开启跨省业务合作,实现合作共赢。

三千余吨生物有机肥
为高标准农田“锦上添花”

近日,四川省巴中市南江县供销社为2023年高标准农田项目区农户送去了3000余吨土壤改良生物有机肥,有力助推了农民增收、农业增效和乡村振兴。

据了解,南江县2023年高标准农田建设涉及长赤、天池、侯家3个乡镇27个行政村,共计改造面积3.7万多亩。为了进一步提高耕地肥力,增加粮食产量,南江县供销社安排下属企业南江供投农业有限责任公司,在水稻、大豆、玉米等大春粮食栽播期间,集中采购了3000多吨生物有机肥配送到高标准农田项目区,并发放到种粮农民手中,确保农民增收和农业增效。

李玉 特约记者 肖定怀文 / 图

广告

遗失公告

四川嘉瑞鑫程商贸有限公司不慎将公章(编码:5106837011374)遗失,特此公告声明作废。
四川嘉瑞鑫程商贸有限公司
2024年6月3日

情系九龙善帮扶 展示供销新形象

——成都市青白江区供销社多措并举帮扶甘孜九龙销售特色农产品成效显著

□张婕 本报记者 康立维文 / 图



围绕乡村振兴五大目标,成都市青白江区供销社立足自身职能职责,情系甘孜九龙县,聚焦产业振兴,对口帮扶九龙优质特色农产品在青白江销售,通过政策支持、搭建平台、机制创新、展示促销等多种有效途径和方式,让九龙特色农产品走进青白江千家万户,为九龙乡村振兴贡献青白江“供销人”的绵薄之力。

融合政策 精准帮扶

青白江区供销社将天乡茶叶、九龙花椒、牦牛、黑山羊、黑山羊、野生菌等九龙优质特色农产品作为产业帮扶的重点项目,整合系列支农惠农的优惠政策,利用“老邻居”便民超市点位拓展政策和青白江区“青湖馆”地方公共品牌

搭建平台 务实帮扶

青白江区供销社以社有企业土产果品公司为纽带,积极与九龙县供销社及多家农业专业合作社、家庭农场对接,搭建产品展示展销平台,让青白江人近距离消费九龙特色优质农产品。仅

支持政策,分别在大弯北路店、凤凰东六路店、欧创东路店、城厢马鞍路店设立4个九龙产品“帮扶专区”,扩充零售节点,2024年预计新增“帮扶专区”6个,进一步扩大九龙农产品知名度与影响力。

与此同时,用好工会消费帮扶政策,促进九龙50余个品种农产品在全区86家单位工会销售,销售金额近400万元,真正做到精准帮扶,利在九龙,惠泽千家。

2023年,实现帮扶销售200余万元,为供销合作事业写下异地同频共振的浓墨之笔。

青白江区供销社依托成都铁路港区位优势,组织提供66.61万元法国红酒、德国啤酒等进口商品到九龙县销售,实现九龙县农产品与青白江农产品资源流动、产销互动,实现帮扶“倍增效应”。

节庆促销 精细帮扶

青白江区供销社利用传统节日,连续五年组织举办端午、中秋、国庆农产品集中展销活动,对九龙县的花椒油、高原核桃等农产品进行集中宣传展示展销。尤其在龙门桃花生态旅游节、城厢文旅活动上,九龙农产品深受消费者喜爱。

青白江区供销社创新设立扶贫帮助活动,帮助九龙县特色优质商品提高在青白江区市场的知名度和份额,设计开发“供销臻选·振兴优品”农产品“新春大礼包”,巩固扩大帮扶实效。

青白江区供销社党组成员、副主任林勇表示,帮扶无止境,发展无穷尽,惠民更可期。站在新起点,青白江区供销社将站高谋远,增加供销社对口帮扶元素,开设“扶贫专区”或“扶贫专柜”,通过线上线下渠道,拓宽销售渠道和目标客户,让九龙特色农产品在青白江更亮眼、更受青睐、更有口碑,以对口帮扶新成效,展示新时代青白江供销新形象。

“供邮合作” 叠加优势服务“三农”

资阳市供销社与邮政资阳公司签订战略合作协议

近日,四川省资阳市供销社与邮政资阳公司签订战略合作协议,整合双方资源,叠加网络优势,切实降低农村末端寄递成本,共同推动农村流通体系实现“质效更好、运行更畅、服务更优”,在农资保供配送、农副产品销售、农村普惠金融等方面开展务实合作,全力服务“三农”工作大局和乡村振兴战略。

开通农资保供配送运输专线。实施“供邮合作、农资到家”农资配送公益

品牌行动,整合供销社系统农资销售渠道和镇村邮政运力,完善仓储、分拣、运输、配送等环节集约共享机制,首期规划开通3条农资保供配送运输专线,实现配送到户、送肥进田、服务上门,预计覆盖受益群众将超40万人,着力解决农产品进城“最后一公里”和工业品下乡“最后一公里”难题。

搭建农副产品销售平台。实施“线下引流、线上推广”农副产品销售专项

计划,通过供销社基层网点和老邻居超市开展线下推广,推动资阳特色农副产品进入易邮铺、邮乐优选等线上交易平台,搭建资阳优品专区,实现190万邮政稳定客户转化为实实在在的鲜农带农消费群体,扩大农村高品质生鲜消费品供给,推动更多更好的资阳农副产品“买进卖出、出市出川”。

统建便民服务体系。依托基层供销社阵地资源,构建“一站多能、一网多用”

便民服务体系,为群众就近就近提供农村寄递、代收代发、小额存取等服务项目,打造“政银社企、惠农助农”综合服务体系。以供销网络拓展农村普惠金融覆盖面,加大对合作社、种植大户的信用评价和金融支持,推动邮政系统金融资源深度服务生产、供销、信用全产业链。

下一步,资阳市供销社将持续扩大开放合作,推动新时代供销合作事业高质量发展。

罗勇

