



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

编者按

供销合作社是为农服务的合作经济组织,是党和政府做好“三农”工作的重要载体,是新形势下实现乡村振兴、推动农村经济社会发展不可替代、不可或缺的重要力量。

四川省供销社积极秉承“坚持开放办社”理念,这一做法极大地促进了供销合作社吸纳各方资源,深化联合合作,从而不断壮大自身实力,提升服务质量。这种“优势互补、资源共享、合作共赢”模式,不仅强化了供销社在推动乡村振兴战略和高质量发展中的独特优势,而且进一步彰显其在这些领域中的重要作用,更好地发挥了服务农民生产生活的生力军和综合平台作用。

本报将深入展示四川省供销社社有企业与成员单位之间的紧密合作,以及所取得的丰硕成果,以为读者提供一个全面而生动的视角,共同见证供销合作社在推动地方经济高质量发展中的重要作用与贡献。

开放合作绘蓝图 服务“三农”创辉煌

四川省供销社农资集团

坚守服务“三农”初心 联合合作结硕果

四川省农产品经营集团有限公司

擦亮“川字号”品牌 构建融合发展新模式

四川省老邻居商贸连锁有限责任公司

农商互联 推动产销双向互联互通

□本版稿件由本报记者 冯丹 马工 农 撰写

四川省棉麻集团有限公司

搭建合作桥梁 打造供销大市场

四川省棉麻集团有限公司(以下简称:棉麻集团)成立于1952年,是四川省供销社100%出资企业,是中国棉花协会常务理事单位、全国供销社百强企业,位列“2023年中国农业企业500强”第199名。

推动开放办社,强化联合合作,发展成员单位,搭建合作桥梁,是更广泛的联合,体现了供销社联合合作的特点。棉麻集团认真贯彻落实四川省供销社工作部署,不断加强和省社成员单位的业务合作。其中,棉麻集团下属全资子公司四川供销粮油有限公司(以下简称:粮油公司)与四川五粮液酒业有限公司合作开

展了五粮春、尖庄、百家宴等酒类代理。“截至2024年底,正常按合同约定销售后回款金额预计为110847.16万元,利润收益预计约2194.02万元。”棉麻集团相关人员表示。

在棉籽收购方面,2023年,粮油公司利用集团社有企业平台优势和资金信用优势,与五粮液集团下属全资子公司四川五粮液物产有限公司开展联合合作,就棉籽收储项目达成合作协议,双方共同在奎屯及双河两地展开棉籽收购工作,共计已采购入库10.09万吨。目前正在有序开展库存销售工作。

下一步,棉麻集团在已有的酒类业

务方面将深化合作,扩大规模,继续加大瓶储业务及其他系列酒的合作;继续与五粮液集团合作打造“供销小酒”“供销春天”系列酒,已形成初步方案;研究依托省供销社系统种植基地优势,探索开展酿酒专用粮种植。“省供销社系统企业在四川多地有种植基地,有专业的粮食种植团队,有健全的质量管理体系,可研究使用五粮液酿酒专用粮种子在棉麻集团等社有企业基地进行种植,五粮液开展过程监督、技术支持,合格的酿酒专用粮由五粮液用于酿酒生产。”棉麻集团相关人员告诉记者。

据介绍,棉麻集团合作对象包括中

粮集团、北大荒集团、新希望集团、五粮液集团、通威集团、老树吉达蓬集团、印尼一站式服务中心、巴西进出口和全球销售有限公司等国内外大型企业以及全国大中型纺织企业、进出口贸易公司和农业服务公司以及大宗农产品批发市场等,延伸服务范围遍及全国,产品远销西非、东非、东南亚、欧美等地区。

棉麻集团依托“冷链加工基地、进出口贸易(含转口贸易)、全国重要农产品收购、市场销售渠道和各板块专业化市场化团队基本建立”五大优势,深度融入全国统一大市场和国内国际双循环新格局构建,着力打造川内、国内统一大市场和国内外市场相结合的外向型国内一流农产品供应链平台,做大做强为农服务产业,提升为农服务能力,助力新供销,助推新时代更高水平“天府粮仓”建设和乡村振兴。

四川省老邻居商贸连锁有限责任公司

农商互联 推动产销双向互联互通

“丰瑞农业与供销社发展方向一致、经营业务对口,双方应不断拓展合作领域,共享合作成果,依托农产品展示馆平台,大力展示展销特色农产品(一县一品),通过展馆及网络平台等渠道助力川货出川。”今年2月初,四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银一行到四川丰瑞农业发展有限公司(简称:丰瑞农业)实地考察调研、座谈交流时表示。

2023年对于丰瑞农业来说,是重要的发展年。这一年,丰瑞农业正式成为四川省供销社成员单位。这一年,丰瑞农业与四川省农产品经营集团有限公司(以下简称:川农经集团)下属企业四川川供天下农业发展有限公司(以下简称:川供天下公司)联合建设运营供销优选、川菜、川茶、川果、川药等四川供销特色农产品展示馆,通力合作将四川特色农产品和乡村振兴成果推向市场。

与丰瑞农业的合作只是川供天下公司与省社成员单位合作的一个缩影。川供天下公司还积极与成都市新兴粮油有限公司合作,委托新兴粮油代加工川供天下菜籽油业务,以销定产,形成了成熟的合作模式;与新希望集团有限公司合作,开展原粮供应,已与新希望集团四川、江西、贵州、云南、西藏等区域开展原粮供给配送业务,下一步计划进一步拓展供应体量,将业务范围从玉米、小麦等主要饲料原料供给,进一步拓展到饲料原料辅料供给。

除了川供天下公司,四川农经集团另外两个下属企业四川蜀茶实业集团有限公司(以下简称:蜀茶集团)、四川供销电子商务有限公司(以下简称:四川供销电商公司)也在积极和省社成员单位积极开展联合合作。

作为中国茶叶流通协会理事单位、2023中国重点茶企、第十一届四川国际茶业博览会“金熊猫奖”获得者,蜀茶集团以打造“川茶品牌矩阵,茶叶供销平台”为战略定位,以“茶产业、茶科技和茶文化”为着力点,以茶业发展为核心,积极探索创新发展之路,争当川茶产业发展排头兵,为茶产业助推乡村振兴做好引领示范。

在与宜宾醒世茶业有限责任公司的合作中,蜀茶集团在2021-2023年为其供应茶粽、茶月饼等;目前,正在积极对接四川五粮液物产有限公司,拟成为蜀茶集团的上游供应商。

近年来,四川供销电商公司积极搭建全省农产品线上线下销售流通平台,不断拓展川货出川渠道;坚持延链、补链、强链,不断夯实基地建设,筑牢业务基础;持续打造自有产品集群,提升核心竞争力。

在四川特驱投资集团有限公司(以下简称:特驱投资集团)合作中,四川供销电商公司与特驱投资集团签署了1000吨大麦及相关衍生产品合同,为特驱投资集团及其旗下子公司供应哈萨克斯坦、俄罗斯等国家的大麦产品及其衍生饲料原料。下一步,双方将继续保持现有合作模式,每月从哈萨克斯坦进口小麦粉,预计每月实现约2000吨的供应量。

据四川农经集团负责人介绍,未来,公司将按照“打造农产品规模化流通服务平台,树立优质农产品‘川字号’品牌”的战略定位,紧紧围绕“川菜”“川茶”“川果”“川药”四大主营板块,重点开展大宗农产品贸易、四川“名、特、优、新、稀”农产品线上线下销售、农产品冷链物流、电子商务、食材配送等业务,为打响四川优质农产品“川字号”品牌,打造农产品规模化流通服务平台奠定坚实基础。

四川省老邻居商贸连锁有限责任公司

农商互联 推动产销双向互联互通

四川省老邻居商贸连锁有限责任公司(以下简称:老邻居公司)成立于2004年1月。公司积极践行“连接城乡、服务群众、回报社会”的企业使命,积极参与农商互联、农超对接、产销对接,努力在成都市及省内其他市州等开设社区便利超市、城市生活超市、社区共享超市、综合农贸超市等农副产品经营门店。截至2024年3月,公司已在成都、资阳、攀枝花、眉山、南充等地区拥有连锁门店总数达1641家(其中,直营门店449家,加盟店1192家),提供劳动就业岗位4510个,年服务客群超过9000万人次,营业额31.5亿元,带动农户数超过50000户。

为认真贯彻落实四川省供销社工作部署,发挥社有企业在供销社联合合作中的积极作用,老邻居公司不断加强与省社成员单位的业务合作,并持续创新合作方式,探索收购并购等多元合作渠道。近年来,公司持续优化供应链建设,深耕与上游企业战略合作,强化商品源头供货质量,目前生产厂家和一级供应商占比达到95%。

“我们与新希望集团公司建立厂家直采合作关系,由其下属四川新华西乳业有限公司、成都国融食品股份有限公司等直接供货,合作商品有华西牛奶、大王酱油、美好火腿肠、川娃子调味品等。”老邻居公司董事长助理孙洪胤表示,公司与绵阳三合农业科技开发有限责任公司同样是厂家直采合作关系,且由该公司直接供货。“此外,我们还与泸州老窖股份有限公司建立了厂家直采合作,由其下属销售公司直接供货,合作商品有泸州老窖系列、国窖1573等。今年1月,老邻居供应链管理公司与泸州老窖股份有限公司签订经销代理合作协议,双方进入更深层次合作阶段。”孙洪胤说。

记者了解到,老邻居公司与包括新希望集团、绵阳三合农业科技开发有限责任公司等多家省社成员单位及其经销商合作,产品

包括成都市新兴粮油有限公司的新兴菜油、玄麻子食品股份有限公司的玄麻子花椒油、四川远游天下食品有限公司的得益米饭,以及五粮液经销商供货的五粮液白酒系列等。

此外,老邻居公司与四川川酒集团酒业销售有限公司联合出品了一款针对中、高端商务宴请及婚宴酒席专用的浓香型白酒“二峨·供销1949”,产品一经推出就得到了广大白酒消费者的喜爱,现已生产一万余瓶。2023年,老邻居公司与省社成员单位合作金额约2976万元。

公司积极参与四川省天府粮仓建设发展集团公司、泸州老窖集团全资子公司泸州鼎力酒业有限公司的股权合作,成立四川省天府粮仓酒业有限公司,老邻居持股12%,积极发挥终端渠道优势,全力做好“泸州老窖·天府粮仓”酒品推广和销售。公司将积极推动与省社成员单位深度合作,继续上延采购供应链,拓展经销代理合作业务,与暂未达成合作的省社成员单位保持密切联系,寻找有利契机,早日促成合作,实现资源互补、互助共赢。

今年,启用老邻居供应链管理公司并高质量推进老邻居智慧云仓冷链物流中心建设,将进一步降低供应链系统成本,为加强与制造商、供应商、渠道商及物流企业深度合作创造有利条件,强化与各合作单位的协同运作,共同应对外部市场复杂多变的形势。

据相关负责人介绍,下一步,公司将加快推动全省日用消费品及农副产品连锁经营网点建设,扩大与市、县系统的联合合作,积极推动供销合作事业发展,服务乡村振兴和农业农村现代化,为打造更高水平“天府粮仓”贡献企业力量。持续强化队伍建设,认真落实省供销社“五讲”“五新”工作要求,旗帜鲜明讲政治、躬身自省讲责任、以身作则讲奉献、和衷共济讲团结、严守底线讲廉洁,奋力推动企业高质量发展,全力实现企业增效、员工增收、股东分红、政府满意的总体目标。

四川省供销社成员单位名单(第三批)

四川五粮液物产有限公司、泸州老窖股份有限公司、四川特驱投资集团有限公司、成都市新兴粮油有限公司、米易华森糖业有限责任公司、四川吉隆达生物科技集团有限公司、宜宾醒世茶叶有限公司、四川大自然惠川食品有限公司

□本版稿件由本报记者 冯丹 马工 农 撰写