



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销合作社推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作部署会暨一季度经济运行分析会在成都召开

□本报记者 胡斌文 / 图



5月28日,四川省供销合作社推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作部署会暨一季度经济运行分析会在成都召开。四川省供销社

党组书记、理事会主任蔡邦银出席并讲话。省供销社党组副书记、监事会主任肖小余主持会议。

会议传达学习了国务院支持

“两重”建设部署动员视频会议、推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议精神,以及省政府、全国供销社关于支持“两重”建

设、开展“两新”行动的有关会议、文件精神;通报了全省供销社系统一季度经济运行以及“开门红”九条措施落实情况,安排二季度经济工作;动员部署全省供销社系统推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作。

蔡邦银指出,开年以来,全省供销社系统认真落实党中央、国务院和省委、省政府以及全国供销社决策部署,按照“六个一”工作思路,以开局就发力、起步就冲刺的状态和劲头,全力推动“开门红”九条措施落地落实,主要指标增长明显、春耕农资保供有力、农业社会化服务快速发展,特色工作值得点赞,一季度总体实现了“开门红”目标,为完成全年目标夯实了基础。

蔡邦银强调,要肯定工作成绩、正视问题不足,切实增强推动经济稳中向好、稳中有进的信心和决心,围绕上半年和全年主要指标预期目标,持续巩固增强经济稳中向好、稳中有进的态势。要强化目标意识、聚焦重点发力,再接再厉打好二季度和全年经济增长攻坚战,持

续发挥农资供应“主渠道”作用,切实担当好农业社会化服务“主力军”,培育壮大社有龙头企业,持续推动基层社高质量发展,不断提升流通服务能力,切实抓好风险防范化解,以更大决心、更实举措冲刺“双过半”。要压紧压实责任、推动工作落实,牢牢把握推动供销社事业高质量发展的主动权,推动责任落实到边到底,经济发展提质增效、奖惩激励从严从实,确保各项工作按照时间进度落地见效。

蔡邦银强调,要深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府以及全国供销社决策部署,坚持高位“读题”,切实增强推动“两新”行动的责任感、使命感,深刻认识开展“两新”行动是党中央、国务院着眼加快构建新发展格局、推动高质量发展作出的重大战略部署,是拉动有效投资、促进消费升级和改善城乡居民生活品质的关键举措,是补齐全省系统业务短板、加快实现跨越发展和展现新供销担当作为的有利契机。要聚焦关键“破题”,找准全省供销社系统推动“两新”行动的着力

点、突破口,按照《四川省供销社推动再生资源回收循环利用实施方案》和健全再生资源网络体系、培育再生资源骨干企业、构建再生资源云平台3个行动方案,围绕统筹规划强引领、上下协同建体系、大抓项目强支撑、壮大企业强载体、建好协会强服务五个方面持续用力、狠抓落实。要高效务实“答题”,层层压实责任,争取政策支持,强化舆论宣传,全力推动全省供销社系统在“两新”行动中作贡献、见成效。

会上,德阳市供销社、南充市供销社围绕落实一季度“开门红”九条措施情况,内江市供销社、巴中市供销社、广安市供销社和省供销社农资集团围绕“两新”行动开展情况,分别作了交流发言。

四川省供销社领导班子成员、机关各处室和直属企事业单位主要负责人,省天府再生资源开发公司班子成员,省再生资源协会负责人在分会场参加会议。各市(州)供销社领导班子成员、各县(市、区)供销社主要负责人及有关人员在分会场参加会议。

金牛供销社区集市：“源味尝鲜”不间断

临近端午节,四川省成都市金牛区荷花池街道城隍庙社区里热闹非凡。听说金牛供销“源味尝鲜”社区集市系列活动要在“城隍庙”里启动,家住附近的居民李渝生便早早来到现场,在体验端午粽香萦绕的同时,品尝一下来自各地的名优产品。

逛逛集市,买买土特产,再动手包上一份手工粽,这个“家门口”的集市,不仅让李渝生买到了源头直采的新鲜农产品,还品尝到了“早有耳闻”的非遗赵粽子。收获满满一袋“幸福感”后,李渝生不由得竖起了大拇指:“集市里的产品很新鲜、很实惠,我很满意!”

据了解,当天的“源味尝鲜”社区集市系列活动由金牛区委社会工作部、金牛区供销社指导,成都蓉北实业有限责任公司、成都融益网络科技有限公司主办。活动旨在打通服务社区居民“最后一公里”,促进城乡消费对接,并为下一步焕发供销社品牌活力、拉动终端销售奠定基础。

家门口“非遗粽子”粽香浓,情怀更浓

在精彩的变脸表演后,“我是粽子王”手工包粽子比赛热闹开赛,社区居民们踊跃参与,各展技艺。

一双巧手翻飞起来,选叶、放馅、压实、裹叶、绕线、拍打,香甜的粽子就出现在眼前。“快快快,李姐比你多包了一个!”“这桌米快没了,再端一盆过来。”“这个粽子包得漂亮,棱角都好!”不仅是赛场上激烈比拼,围观的居民也跟着紧张,不时传出加油声。

在赛场的另一头,非遗品牌“老成都·赵粽子”(以下简称:赵粽子)的手艺人正在为居民们演示着制作粽子的工艺流程。据了解,赵粽子是深受群众喜爱的产品之一,作为成都颇具名气的“老字号”,现已传承至第四代。2018年,赵粽子成功申报为非物质文化遗产代表性项目。

“今天是我们第一次来参加社区的集市活动,这种活动相当新颖,现场的居民也非常多,大家的购买热情也很高。”非遗赵粽子第四代传承人赵萌表示,赵粽子扎根金牛区

几十年,这次能将营康西路的粽香带到“城隍庙”,她感到非常兴奋,“对于老百姓来说,粽子日常是点心,在端午节时又是一份必不可少的情怀。赵粽子能够参与金牛区举办的集市活动,对于我们品牌,对于中国文化的传播都有很好的助推作用。”

谈及为何将手工粽子的制作流程“搬”进活动现场,赵萌说,是为了让传统非遗能更贴近居民生活,也是为了让居民们能更直观地感受一颗粽子的“诞生”。“我们把非遗粽子的制作技艺带到现场来,就是希望大家能够通过现场技艺的展示,更好地了解非遗文化,了解中国的传统节日,让非遗传承、文化传承更有市井烟火味。”

赵萌提到,后续,她们还希望能与金牛区达成深度合作,让非遗传承能多点“开花”:“像粽子制作,这种手艺是可复制、可传承的。未来,我们希望能通过整合各方资源,为居民们搭建一个学习非遗技艺的平台,在弘扬传统技艺的同时,也能扶持有需要的居民就业、创业。”

产地农产品新鲜直达 买新鲜,更买实惠

“彭州葛仙山的桃子,昨天才下树的。”“新鲜出土会理土豆,农科院指导产品。”“就在城隍庙‘乡村振兴品牌馆’的当门处,枇杷、香蕉、蓝莓等生鲜水果依次排开,还有来自通江的木耳、青川的香菇、汉源的花椒等待居民选购。阵阵吆喝声下,居民们纷纷停下脚步,你一包我一包地采买起来。

据了解,当天的活动为社区居民提供来自10余家企业、8个品类的60多个产品,汇集了来自成都市邛崃市、凉山州会理市等地的特色优质农产品。其中,一筐筐香气扑鼻的伦晚橙人气最足,肉眼可见的新鲜和10元3斤的价格吸引了不少居民驻足购买。

刚切开一颗新鲜橙子拿给居民们品尝的刘先生,转身便又赶紧拆开身后的箱子,给即将售罄的摊点补货。刘先生是此次活动主办方的工作人员,他负责的伦晚橙在当天的社区集市中深受居民们的喜爱。“这批伦晚橙来自崇州和雅安,都是

源头新鲜直采的。今天我们准备了三大箱橙子,前一箱刚上货很快就卖完了。”比划着面前即将销售一空的一碗晚橙,黄先生脸上有说不出的自豪与满足:“居民们太热情了,现在只剩这一点点了。”

“我们今天推出的蔬果品种非常丰富,尤其是水果,种类很多。特别是来自汉源宜东的车厘子、彭州红延的西瓜和彭州葛仙山的桃子,这些都是我们源头直采的主推品种,也是当地的明星产品。”成都融益网络科技有限公司负责人苟晓川介绍,在同当地农业农村部门和供销社协商后,公司决定将不同产区最好的产品作为“主力”推荐到本次市集中,“我们希望能将时下当季的、最新鲜、最优质的水果第一时间送达市民的餐桌上。”

西部名特优品云集 品类足,特色更足

“这个九尺板鸭是彭州九尺镇的特色,我老远就闻到香气了。”“现做的彭州凉粉也不错,冰冰凉凉,用料还足,我们几个老姐妹一人尝一碗,意犹未尽。特别是他们用的这个酱油调料,色亮味浓,相当巴适!”“武隆豆干我们家一直爱买,这次他们带来的这个品种我们以前没买过,我试吃了一下,很不错,准备带几袋回去。”在当天特别设立的彭州产品专区、武隆供销社专区,居民们一边品尝着一份份有滋有味的特色美食,还不忘和邻里街坊们聊聊天,顺便再“下单”了几份挑选好的产品,准备带回家给家人尝尝。

据介绍,在当天的产品专区,有来自重庆市武隆区“寻味武隆”品牌、入选“天府乡村”公益平台的冬季香菜籽油,以及新鲜黄牛肉等本地口碑产品。其中,“寻味武隆”是重庆市武隆区供销社、武隆区电商运营服务有限公司推出的特色品牌,已成功打造豆干、苕粉、花酒、米、福袋、腊肉香肠、老鹰茶、武隆文创等网络爆款产品。近日,“寻味武隆”品牌还成功入选全国供销社合作社农产品区域公用品牌建设案例名单。

重庆市武隆区电商运营服务有限公司工作人员李鹏飞介绍,当天的活动是“寻味武隆”品牌第一次在

金牛区实地设点摆摊,为了给金牛区的居民们送来既优质,又能体现当地特色的产品,他们甄选了豆干、苕粉、老腊肉、老鹰茶等明星品类,希望居民们在家门口就能品尝到来自重庆武隆的好味道。“居民朋友们相当热情,好多人都是大包小包地买。看到他们能这么喜欢我们的产品,我们都感到很意外,也很欣喜。”李鹏飞说。

值得一提的是,2022年,成都市金牛区供销社与重庆市武隆区供销社签署战略合作框架协议,双方将从推进农产品产销对接、推进项目合作、加强社务交流三个方面加强联系联合,服务两地经济和供销社事业发展。此次“寻味武隆”系列产品亮相金牛区社区集市活动,也是两地共建互动、共促发展的一次生动实践。

乡村振兴,便民惠农 金牛供销迈出转型一步

“本次集市活动将物美价廉的优质食材从田间地头引入城市餐桌,把质量过硬的非遗特色商品带给社区居民品鉴,让社区居民在家门口就能品尝购买到供销好味道,既是一次名优特品牌的展示宣传和文化推广,也是一场适应城市供销社转型发展的助农惠民行动。”金牛区供销社相关负责人表示,此次系列活动区供销社酝酿已久,也是他们探索“项目化+商业化+公益性”方式,参与社区嵌入式服务的一次尝试,“下一步,金牛区供销社将继续深化探索,发挥独特优势,创新消费合作,助力社区发展,为提升金牛本土社区综合服务能力提供支持,为助推乡村振兴全面振兴、城乡融合高质量发展贡献力量。”

据了解,此次系列活动为期12天,5月25日至6月4日期间,相关活动还将在天回镇街道玉垒社区、沙河街道汇泽社区、洞子口社区、茶店子街道同善社区巡回开展。“我们希望能将这些来自各地的名优特品牌和乡村振兴惠民产品带进市民的餐桌,满足大家对美好生活的需求。”金牛区供销社有企业成都蓉北实业有限公司总经理代时英说。

岳乐

□张丹 本报记者 蒋永飞

「蓝」果飘香 共享「莓」好时光 通江县第八届蓝莓采摘季开幕

“蓝”不住的诱惑,挡不住的“莓”食。近日,四川省巴中市通江县2024年蓝莓采摘季在杨柏镇龙池谷蓝莓产业园开幕。此次活动以“畅游旅游名县·乐享‘莓’好时光”为主题,旨在提升通江县蓝莓产业园区的知名度和美誉度,加快促进蓝莓全产业链发展,促进农文旅深度融合。

走进蓝莓产业园,空气中弥漫着阵阵果香,一棵棵蓝莓树上挂满了饱满的果实,蓝色的“外衣”上还裹着一层薄薄的白色果粉,色泽诱人、芳香四溢。不远处,不少游客提着篮子穿梭在一株株蓝莓树中,仔细挑选着成熟的果实,开启一场久违的舌尖上的“莓”好时光。

“这里的蓝莓人口清凉多汁、回味甘甜可口,现摘现吃,很不错。”正带着小孩采摘蓝莓的刘女士说,这里的蓝莓树体矮小,非常适合带小朋友前来游玩、采摘,享受快乐的亲子时光。

开幕日活动在四合院《星夜之梦》拉开序幕,也点燃了游客亲近自然、体验采摘乐趣的热情。随后,戏曲舞蹈《梨园情》、舞蹈《祖国你好》、小品《大扫除》等精彩的文艺节目轮番上演,赢得台下观众的阵阵掌声。

“前些日子就听说这儿的蓝莓熟了,这两天趁着空闲带着家人一起来采摘。文艺表演特别精彩,充分展现了通江淳朴的民风、民俗特色和新农村、新风貌。”游客张芳说。

据了解,此次蓝莓采摘季活动时间将持续到7月20日,以杨柏镇龙池谷蓝莓产业园为主场,诺江镇秋锦山村、阳望山村,杨柏镇石坎村,民胜镇方山村、长兴村、贾家梁村、鹦哥嘴村,广纳镇万轮村、火烽村,春在镇文笔村,沙溪镇红云崖村、学堂山村、大井坝村、复兴场村,龙凤场镇环山村、长岭村,洪口镇红胜村,毛浴镇药铺村,瓦室镇昆仑村,烟溪镇大寨村,涪阳镇嘉禾寨村、武学堂村为分会场,期间将同步持续开展文艺演出、蓝莓采摘、主题展览、垂钓比赛、美食品鉴、直播带货、摄影采风等9大活动。

在探索产业发展过程中,杨柏镇抢抓新川东西部协作机遇,大力推进乡村振兴示范村建设,按照“一核两翼”的产业布局,积极推行“党建+龙头企业+产业基地+村集体经济+农户”的创新经营模式,通过线上直播销售、线下举办采摘季等方式将蓝莓供应到各地消费市场,带动农户增收,助力乡村振兴。如今,太平场村作为全县乡村振兴示范村,一幅和美乡村新画卷正徐徐展开……

通江县供销社理事会主任向江华介绍:“下一步,我们将尽力争取蓝莓精深加工厂的落地,进一步拓展营销渠道,促进全产业链建设,带动文、农、旅融合发展,实现蓝莓产业高质量发展。”

近年来,通江县委、县政府大力支持蓝莓产业发展,围绕“农业增效、农村增收、农民增收”的总体目标,通过政策扶持、人才支撑、金融支持等措施,不断拓展蓝莓产业增值增效空间。目前,全县18个乡镇34个村发展蓝莓13000余亩,带动农户800余户,实现人均增收1200余元,产业效益正在不断凸显。