



读者至上
星期五
2024年5月24日
农历甲辰年四月十七
今日8版
国内统一连续出版物号 CN 51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管 四川西南商报报业传媒有限公司出版 新闻热线 028-86786115 总第 4890 期 星期二、三、五出版 E-mail: xnsbshe@126.com 值班编辑: 冯丹

促进各方面政策形成组合效应 国家发展改革委回应当前经济热点问题

如何进一步促进制造业恢复发展? 宏观政策怎样统筹协调、形成合力? 如何推进大规模设备更新和消费品以旧换新? 国家发展改革委21日举行新闻发布会, 回应了当前经济运行中的热点问题。

制造业将保持恢复发展、结构优化的态势

制造业 PMI 是反映制造业发展的重要“晴雨表”。3 月份和 4 月份, 我国制造业 PMI 均位于 50% 以上的扩张区间。

国家发展改革委新闻发言人李超分析, 这反映出随着宏观政策效应持续显现, 工业生产稳定增长, 企业效益有所改善, 景气水平和企业预期持续向好。

“总的看, 我国制造业将继续保

持恢复发展、结构优化的态势。”李超说, 国家发展改革委将加快培育新质生产力, 切实提高制造业发展质效。要扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费, 加大力度培育打造消费新场景新业态等新增长点; 深入实施制造业核心竞争力提升行动计划, 引导企业应用先进技术改造升级, 不断提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放

大规模设备更新和消费品以旧换新政策社会广泛关注。

李超介绍, 国家发展改革委同有关部门制定落实行动方案和政策举措, 加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度,

明确汽车以旧换新补贴政策, 设立 5000 亿元科技创新和技术改造再贷款。同时, 北京等 27 个省市印发实施方案, 因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下, 设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放。

“推动设备更新、消费品以旧换新要坚持市场为主、政府引导。”李超分析, 不少民营企业在研发、生产、销售等方面具备优势, 有能力、有条件、也有意愿参与大规模设备更新和消费品以旧换新。据有关方面不完全统计, 部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过 150 亿元; 多家电商平台与生产企业合作投入超过 100 亿元开展以旧换新促销活动。

李超表示, 国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制, 会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系, 充分发挥经营主体作用, 引导全社会共同投入, 更加全面深入参与设备更新和消费品以旧换新。

推动增发国债项目 6 月底前全部开工

去年我国增发 1 万亿元国债, 专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。

李超介绍, 相关资金已于今年 2 月前全部下达各地方。增发国债项目进展总体顺利, 各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前, 在已落地的 1.5 万个项目中, 已开工建设的约 1.1 万个, 开工率超过 70%,

特别是灾后恢复重建项目总体进展较快。

她表示, 国家发展改革委积极推动增发国债项目于今年 6 月底前全部开工建设, 特别是推动加快防汛、水毁等项目建设进度, 确保重点恢复重建工程在今年汛期前建成并投入使用。

促进各方面政策形成组合效应

开展宏观政策取向一致性评估, 是加强宏观政策统筹协调的重要手段。李超介绍, 按照党中央、国务院决策部署, 国家发展改革委牵头开展这项工作, 对各部门出台有关政策文件与宏观政策取向的一致性进行综合评估, 确保各项政策同向发力、形成合力。

李超说, 针对拟出台的各项政策, 根据年度宏观政策取向, 科学精准评估各类政策的直接和间接影响。对受理接受评估的政策, 严格按照评估程序征求意见、研究论证、沟通协调, 推动各部门根据评估意见不断调整完善政策。此外, 推动相关方面在政策制定、出台、落实、调整等各个阶段都要保持与宏观政策取向的一致性, 促进政策最终效果符合党中央决策部署。

“下一步, 我们将持续提升评估工作的质量效率, 创新完善评估方式方法, 强化政策协调和工作协同, 促进各方面政策形成组合效应, 更好服务经济高质量发展。”她说。

(记者陈炜伟 严赋憬)
新华社北京 5 月 21 日电



黄桃抢鲜上市

特约记者 张国盛 摄

近日, 四川省广安市广安区大龙镇建设村村民在采摘成熟的黄桃。眼下, 大龙镇按照“公司+业主+村集体+农户”模式种植的 3000 余亩黄桃已进入成熟期, 当地正组织农户抢抓时间采摘上市。预计总产量超过 100 万公斤, 可助农增收 1000 余万元。



□本报记者 马工枚文 / 图

5 月 22 日, 2024 成都世园会美食产业建圈强链郫都区投资推介暨项目集中签约仪式在成都世界园艺博览会郫都分会场(以下简称: 世园会郫都分会场)举行。

此次郫都美食专场推介会吸引了上海海华集团、广西捷康生物、火到鼎食品等行业龙头和优质配套企业参会。活动现场, 成都 12 个区(市)县的 21 个项目达成合作共识, 计划总投资约 128 亿元, 既有支撑强劲的龙头产业项目, 也有延链补链的优质配套项目, 集中展示了成都市绿色食品、现代农业等重点产业的发展成果。其中, 东道主郫都区现场签约 3 个项目。

“花聚鹃城、创智园艺”, 世园会郫都分会场通过打造花创万象、美好人居的生态画卷, 展示了公园城市建设的前沿理念、创新实践和显著成就。作为成都世界园艺博览会的分会场之一, 郫都区迎来了展现城市形象、彰显城市价值的“高光时刻”。当前, 郫都区锚定“科创高地、锦绣郫都”目标定位, 围绕“万亿级电子信息产业基地、绿色氢能、川菜产业城、成都影视城”四大产业功能区建设, 大力发展先进制造业、绿色食品、科幻影视、氢能等重点产业, 聚集了一批龙头型、引领型项目, 不断积蓄发展优势, 汇聚更多优质要素、优质人才, 形成了最有吸引力的发展环境。

郫都区规划面积 57 平方公里的中国川菜产业城, 是全国首个以地方菜系命名的产业功能区, 主导产业为复合调味品、休闲食品以及预制菜和饮料。聚集了新希望、杨国福、天味家园、新加坡丰树等企业 141 家, 拥有中华老字号企业 2 家, 中国驰名商标 7 件, 2023 年实现规上工业产值 94 亿元。郫县豆瓣品牌价值达 661 亿元。园区正推动数字经济基础设施建设, 引导园区企业上云用数赋智。

近年来, 郫都区持续深化国际化营商环境建设, 针对不同产业形成“上下联动、左右协同”的项目全生命周期政策服务保障, 为重大产业化项目提供“一事一议”精准政策扶持。金融服务超市汇集了 30 余家金融及金融类服务机构, 110 余个金融产品, 22 支基金, 探索开展知识产权质押融资, 为企业发展提供金融支撑。“优化金融服务, 赋能实体经济高质量发展”获评成都市优化营商环境建设典型案例。郫都区政务服务也跑出“加速度”, 全市首创“企业开办 8 小时办结”, 建成全国首个区(县)级知识产权保护中心。“错时延时、容缺受理”以及企业服务“双专员”机制深受好评。

据悉, 世园会期间, 成都市投资促进系统将国际盛会作为招商“主场”, 借世园会做好招商文章, 还在双流区等地持续举办中国民用核能产业发展大会等“圈链融合”重大活动, 推介投资环境, 将世园会国际资源优势不断转化为产业发展优势, 推动国际国内更多产业、企业、资本、人才汇聚成都, 让世园会流量变经济发展“留量”, 不断扩大投资成都“朋友圈”。

搭乘成都世园会「快车」 郫都美食会场揽金 128 亿元

四川省广元市朝天区： “野草莓”变身特色产品“火出圈”

□刘旭 本报记者 魏彪文 / 图

“我们将收购来的野草莓通过深加工, 制作成馍馍、粽子等特色产品, 深受消费者喜欢。”近日, 记者走进四川省广元市朝天区中子越龄食品有限责任公司生产车间, 一股浓浓的野草莓味扑鼻而来, 该公司负责人刘越龄介绍, “目前收购了 3000 多斤野草莓。”

野草莓在朝天当地被称为“范儿”, 还有“白草莓”“瓢儿”等叫法, 大多生长在秦巴山区海拔 1000 米以上, 且阳光充足、雨水充沛的地方, 其营养价值丰富, 富含多种维生素, 因其酸甜多汁, 口感极佳, 颇受人们青睐。

近年来, 随着市场的发展, 当地将野草莓制作成特色产品, 成为一道道美食。在中子越龄食品有限责任公司生产车间, 工人们身穿白色工装, 戴着口罩, 通过清洗、和面、发酵、烘烤、包装等 10 多道工序, 一个个诱人的野草莓馍馍转眼间便成型了。

刘越龄介绍, 野草莓馍馍是公

司今年新研发的产品。一颗颗野草莓制作成特色产品, 然后经过工人包装、抽真空后, 进入市场, 可卖 8 元一个。“今年第一次卖这个产品, 最开始预计生产 5000 个, 没想到很多顾客需要, 完全超出了预期。”刘越龄说。

把野草莓和特色美食相结合, 是朝天区食品加工企业利用当地特色资源, 在传统食物口味上做出的创新。随着产业扩大, 不仅企业收益可观, 在产业链前端的群众也收获了“真金白银”。

据了解, 中子越龄食品有限责任公司每年要收购大量的“范儿”, 仅今年制作野草莓馍馍, 就计划收购 5000 余斤。“我们公司和不少农户签订有‘范儿’收购协议, 每斤收购价格在 20 元左右。”刘越龄说。

说话间, 野草莓种植大户何秀亮拉来了一车野草莓, 他忙着将新鲜的果子卸在中子越龄食品有限责任公司的生产车间。“我每年都



要给越龄食品提供 2000 多斤野草莓, 收益在 4 万元以上。”何秀亮满是喜悦地告诉记者, 他在大滩镇柏杨村种植了 40 多亩野草莓, 从 4 月底开始, 每天要采摘 40 多斤野草莓售卖, 收益很不错。

值得一提的是, 朝天区还有

不少农家乐将野草莓制作成美味可口的“范儿”饼、“范儿”酒等产品, 也非常受消费者欢迎。因此, 野草莓市场需求量大, 促进了不少群众人工种植野草莓。截至目前, 该区野草莓种植面积已超过 2 万亩。