

四川省光健康产业计量测试联盟成立 计量保护儿童青少年视力健康

□本报记者 马工枚

计量是科技创新、产业发展、国防建设、民生保障的重要基础,是构建一体化国家战略体系和能力的重要支撑。今年是第25个“世界计量日”,全球主题是“可持续发展”,中国的特别主题是“计量筑基新质生产力,促进可持续发展”。5月20日,四川省市场监督管理局联合省教育厅、省卫生健康委、省妇联、中测院在成都举办四川省2024年“5·20世界计量日”主题宣传活动暨计量保护儿童青少年视力健康启动仪式。四川省市场监督管理局党组成员、副局长欧海林出席并讲话,省妇联党组成员、副主席杨卉出席并致辞,中测院党委委员、副院长李怀平倡议发言并作专题讲座。

活动现场,记者了解到,全省市场监

督管理部门将聚焦医疗卫生等重点领域,加快构建适应健康产业发展的计量体系,进一步提高民生计量测试技术水平,有效防控儿童、青少年近视,不断满足人民群众的健康需求,提升全民健康素质,切实增强人民群众源自计量的获得感、幸福感、安全感。

活动中,中国测试技术研究院发出“创新发展光健康产业计量,保护儿童青少年视力健康”倡议书,号召全省计量技术机构和相关企业建立科学的制度体系,建设先进的测量体系,搭建共享的服务平台,共同推进光健康产业计量发展,共同保护儿童青少年健康。

活动现场,中测院、省计量院、省纤检局、省质科院、省化检院以及相关学校、计量

技术机构、企业代表共同组建四川省光健康产业计量测试联盟,为全省生物医药、光健康产业提供全溯源链、全产业链、全寿命周期和前瞻性的计量支撑和技术服务,保护儿童青少年健康成长,助力产业高质量发展。中国测试技术研究院党委委员、副院长李怀平围绕“光健康产业计量测试与儿童青少年视力保护”作了专题讲座。

主题宣传活动期间,四川省市场监督管理局还将开展计量“云课堂”、开放计量实验室、计量服务“进校园、进社区、进企业”和“计量服务中小企业行”等活动,进一步提升社会各界对计量的了解和认识,营造“人人关注计量,人人支持计量,人人了解计量”的良好氛围。

快来参与! 四川公开征集特色伴手礼标识

本报讯(记者 马工枚)5月20日,记者从四川省保护消费者权益委员会获悉,近期,四川省保护消费者权益委员会拟开展2024年“礼遇四川”四川特色伴手礼评选活动,并面向全社会公开征集四川伴手礼专用图文标识设计作品。

本次征集活动坚持“公开、公平、公正”原则,面向全社会公开征集,征集作品要求体现“礼遇四川”的地域特色和文化底蕴,体现时代性和创造性,设计简洁明了,易于识别和记忆,具有较强的视觉冲击力,适用于各种媒介和载体,如宣传册、包装袋、广告牌等。

据悉,本次征集活动自征集公告发

布之日起至2024年6月10日21:00止,提交至四川省消委官方邮箱scxwjd4012@163.com。四川省保护消费者权益委员会将组织专家对提交的设计作品进行评选,评选结果将在四川省消委会官方公众号公布。

届时,获奖作品将给予现金奖励[采用奖1个(组),奖金1万元;入围奖5个(组),奖金各0.2万元;奖金小计2万元(奖金金额为税前金额)],并颁发证书、奖杯。凡此次征集活动的参与者均有机会参与“礼遇四川”四川特色伴手礼评选活动的其他环节或是四川省保护消费者权益委员会的其他社会活动。

推动成德眉资同城化诚信计量体系建设 成德眉资市场监督管理局举行2024年“世界计量日”主题宣传活动

□本报记者 高明山 李鹏飞



5月20日是第25个“世界计量日”,围绕今年“可持续发展”全球主题和“计量筑基新质生产力,促进可持续发展”的中国特别主题,成德眉资市场监督管理局在德阳市安技师学院举行2024年“世界计量日”主题宣传活动。德阳市人民政府领导、成德眉资市场监管局领导、德阳市市级有关部门管

负责同志、成德眉资计量技术机构负责人、德阳安装技师学院领导和部分教师学生、企事业单位代表共240余人参加现场活动。

本次活动由成都市市场监督管理局、眉山市市场监督管理局、资阳市市场监督管理局联合主办,德阳市计量测试所和德阳安装技师学院联合承

办,活动包含启动仪式、专家讲授公开课、现场互动、参观实训基地等环节。

近年来,成德眉资四地坚决贯彻落实国务院《计量发展规划》和四川省政府《计量发展规划实施意见》,在计量促进产业发展、服务民生、联合共管、数据共享、结果互认等方面取得了显著成效。成德眉资四地将继续携手共进、并肩同行,齐心协力推动计量事业高质量发展再结新硕果、再创新佳绩。

会上通报了成德眉资计量工作情况。成德眉资市场监督管理局深入践行“计量为民、计量惠民”工作理念,切实营造诚实守信、公平公正的民生计量环境,着重在“公平诚信”上下功夫,在“公平计量”上出实招,不断提升群众获得感、幸福感、安全感。成德眉资市场监督管理局将持续深化交流合作,推动成德眉资同城化诚信计量体系建设,为“新质生产力全产业链”全方位构建,为加快建设成都都市圈现代化产业和成渝地区双城经济圈建设作出新的更大的贡献。

计量作为质量基础,为筑基新质生产力、促进可持续发展大有可为。成德眉资同城化发展,是四川现代化发展驶向纵深的先驱战船,成德眉资四市计量工作坚持以人民为中心,搭建合作桥梁、共建服务平台,不断提升服务质效、营造营商环境,为都市圈经济社会发展作出了积极贡献。

(德阳市市场监管局供图)



□本报记者 马工枚

刚买新车就发现车身疑似二次喷漆的痕迹,消费者该如何维权?近日,记者从四川省保护消费者权益委员会了解到这样一起消费案例。

2023年10月31日,消费者陈某来到达州市消费者权益委员会(以下简称:达州市消委会)投诉,称其在达州鑫奥汽车销售服务有限公司购置了一辆进口越野车。提车后就前往某车辆美容馆贴膜,贴膜时却被告知车身右侧后门存在流漆和飞漆的痕迹,疑似二次喷漆,陈某怀疑该越野车非原装进口新车,4S店存在欺骗消费者的行为。陈某先后两次就该问题和4S店交涉,要求退车,4S店以售出的越野车为原装进口新车,车辆来源合法、质量符合标准,拒绝了陈某的诉求。

投诉受理后,达州市消委会立即邀请四川省保护消费者权益委员会家用汽车专家委员会达州分会专家一同前往某车辆美容馆调查。现场查验了该车漆面情况,查看了车辆的行车记录视频以及车辆美容馆内的实时监控,推断该车漆面修复行为发生在陈某提车之前。随后,工作人员又来到达州鑫奥汽车销售服务有限公司,经了解,2023年10月14日,消费者陈某与达州鑫奥汽车销售服务有限公司签订了《车辆销售合同》,合同约定陈某订购一台原装进口越野车,裸车价款185万元,于10月24日提车,次日向该公司提出车辆右后门存在漆面瑕疵问题。4S店随即提供了该车辆的采购信息、运输信息、出入库信息及车辆出售前PDI检测单,并表示该问题也不是4S店造成的。根据调查结果,达州市消委会工作人员指出该车存在漆面修复的情况,且漆面修复行为发生在消费者提车之前,4S店应承担瑕疵举证责任,建议向厂家了解情况。

2023年11月8日,4S店送来国外厂家的回复,回复如下:工厂在生产线上发现问题,出厂前对车辆右侧后门上右上方漆面进行过修整,该车辆修整后的漆膜厚度符合生产标准;由于厂家出具的报告不仅需要经过公证,还要向双方外交部和大使馆报备,报告需延后提供;对因此给消费者带来不好的驾乘体验,深表歉意,请消费者放心使用。在4S店向厂家询问该车辆情况的同时,消费者陈某将该车辆进行了送检。根据第三方鉴定报告显示该车右侧后车门漆膜厚度最大值达到了260微米、最小值96微米,极差高达164微米,鉴定标的物右后门不能排除进行过二次喷漆,但不符合事故车的范畴。

结合相关情况,达州市消委会认为,无论汽车产自哪个国家,只要在中国市场销售就必须符合我国法律的规定,要充分保障中国消费者的合法权益。生产厂家出于销售的目的,隐瞒了二次喷漆的事实,侵犯了消费者的知情权;4S店虽不知情,但有足够的检测能力知晓车辆存在瑕疵,未充分履行告知义务,对消费者造成的损失都应承担相应的责任。

在达州市消委会的不断督促下,4S店积极和厂家沟通协商,通过多方努力,让厂家认识到自己的问题。2023年12月18日,厂家委托4S店与消费者达成和解,协议如下:4S店向消费者支付检测费用4000元;该车辆整车质保期延长一年;由于给消费者带来了不好的驾乘体验,补偿消费者现金12666元。

四川省保护消费者权益委员会表示,随着汽车消费量的不断增加,家用汽车不仅是群众的代步工具,也是家庭的资产配置。对于消费者来说,买车不是买一件小物件,而是深思熟虑后的结果,所购车辆的品种、车型、价格、功能需求等均会对消费者的购买意愿和使用体验产生影响。按照《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十三条规定,“经营者提供的机动车、计算机、电视机、电冰箱、空调器、洗衣机等耐用商品或者装饰装修等服务,消费者自接受商品或者服务之日起六个月内发现瑕疵,发生争议的,由经营者承担有关瑕疵的举证责任”,陈某虽然在交车确认表中已经确认“外观漆面完好”,但不能排除修复痕迹等瑕疵的存在。根据上述法律规定,有关瑕疵的举证责任应当由4S店承担。

汽车漆面瑕疵虽不影响汽车的安全使用,却会影响购车人的心理期望,并对车辆价值、交易价格、交易成功率产生直接影响。本案中,厂家向4S店和消费者隐瞒了二次喷漆的事实,4S店在未充分了解、掌握所售车辆的情况下即出售,虽不是故意却有疏漏。在本案的处理上,达州市消委会能促成和解,基于以下三点:一是涉案车辆漆面瑕疵是生产厂家自检时进行的修整,并非事故车及翻新车,且瑕疵不等于产品质量问题;二是达州市消委会介入后,4S店的积极配合,为和解创造了好的条件;三是在整个过程中,多次向双方普法宣传实现互谅互让。

买新车遇「二次喷漆」是「瑕疵车」还是「问题车」?

助力秤心如意 让消费者更放心

德阳市市场监督管理局经开区分局:

为推动计量工作进一步惠及普通百姓,在第25个“世界计量日”之际,四川省德阳市市场监督管理局经开区分局(以下简称:经开区分局)和德阳市计量所组成联合检查组,对辖区集贸市场、餐饮店、加油站等行业进行了民生计量监督检查。

据了解,此次行动围绕“计量筑基新质生产力,促进可持续发展”主题,主要检查了集贸市场主办方是否按规定配备了公平秤,市场内经营户使用的计量器具是否在有效检定周期,对监管重点的海鲜水产经营户是否存在计量作弊行为进行了暗访。检查组执法人员对加油站计量管理制度执行情况进行了抽查,对每支加油枪的主板、编码器、流量计检定铅封是否完好进行了检查。检查组技术专家对加工鲜活水、离产品的餐饮店在用计量器具进行了检定,对餐饮店负责人进行了保护消费者权益法律法规宣传。

本次行动,共出动检查人员16人次,检查加油站4家、餐饮店5家、集贸市场6个;发放“购买水产品请使用公平秤温馨提示”10个,检查公平秤12台、电子计价秤41台、加油枪43支、密度计5个、温度计6个。检查出2家餐饮店使用计量准确度不合格计量器具2台,超期未检计量器具3台;1个集贸市场未落实分局开展的民生计量整治提升活动工作。

下一步,经开区分局将对计量违法单位进行执法检查,对未落实计量整治提升活动工作的集贸市场主办方进行约谈,加

大对计量法律法规宣传,引导该区经营者自律经营,营造诚信、公平、和谐的消费环境。(经开区分局供图)



德阳市罗江区市场监督管理局:

近日,四川省德阳市罗江区市场监督管理局在罗江区略坪镇开展了计量检定服务活动,在略坪市场监管所设立检定站,通知辖区内餐饮、食品流通等经营单位将贸易用电子秤等计量器具送检,现场为经营户提供了免费检测服务。

现场共检定263台电子秤,其中3台电子秤超出误差范围,已要求商户整改完成后才能继续使用,未发现作弊等违法情况。

据悉,此次集中检查检定工作主要针对乡镇区域,解决了偏僻地区送检难问题,最大程度给商户提供便捷,同时强化了作为贸易结算用电子秤的计量宣传,推动行风建设。下一步,还将对其他重点乡镇区域开展电子秤集中检查检定工作,巩固电子秤专项整治成果。

□本组稿件由王佳雯 本报记者 高明山 李鹏飞采写

