



主办单位:西南商报  
支持单位:四川省工商联(商会)  
协办单位:渠县合茂置业有限责任公司  
贵州金建置业有限公司

# 净生态 促发展 优化营商网络环境 四川开通涉企“举报辟谣”绿色通道

□本报记者 冯丹

营商网络环境是营商环境的重要组成部分,为营造清朗营商网络环境,今年3月,四川省启动为期6个月的“净生态·促发展”优化营商网络环境专项行动。近日,四川省委网信办组织召开全省优化营商网络环境专项行动工作推进会,对专项行动进行再动员再部署,进一步细化措施,务求取得实效。

专项行动开展以来,四川在四川互联网举报辟谣平台开设“涉营商网络环境有害信息举报”与“涉企侵权举报”两个专区,积极开展涉企侵权信息举报受理处置工作,依法处置了

一批违法违规网站和自媒体账号,推出了涉涉企辟谣科普稿件,取得了阶段性成效。

记者从会上了解到,四川将开通涉企“举报辟谣”绿色通道,全新启动电话、网站、公众号、小程序“举报辟谣标准指引”,全面升级举报线索快速受理、会商研判、意见答复闭环流程,依法保护企业合法权益。

下一步,四川将持续加强对违法违规问题执法力度,严厉打击以舆论监督名义向企业实施敲诈勒索、雇佣网络水军攻击抹黑企业和企业家等行为,重拳整治一批乱象问题,关停一

批违法账号。将进一步压实网站平台涉企信息内容管理主体责任,组织网站平台对照专项行动目标任务开展自查,深入清理存量涉企侵权信息和账号。

此次行动突出发挥“动员参与、警示教育”作用,全面加强优化营商网络环境专项行动宣传,广泛动员社会各界参与网络举报辟谣,强化涉企侵权违法违规行为警示,并强化问题跟踪督办和处置结果反馈,为企业举报维权做好服务保障,达到教育一片、震慑一批的社会效果。

## 四川省广元市昭化区: 助企融资破瓶颈 “贷”出创业新活力

□刘文华 邹星雨 本报记者 魏彪

“我是4月底才向人社局提交的申请,没想到现在办理创业担保贷款这么方便,300万元贷款很快就到账了。”近日,四川省广元市昭化区信德农牧有限公司负责人胡某感叹道。

据悉,昭化区信德农牧有限公司是一家以畜牧业为主的小微企业,今年想对养殖大棚进行升级改造,并投入新设备,但由于资金短缺一直没有启动。今年年初,该公司在人社局组织的“春风行动”招聘活动现场了解到创业担保贷款政策。

“这个创业担保贷款政策太好了,解决了我们企业的燃眉之急。”胡某笑着说。

为进一步优化营商环境,助力经济实体渡过难关,昭化区人社局结合区域实际,大力宣传担保贷款在企业的“加油站”作用,竭诚为各类创业群体和小微企业提供高效、便捷的创业担保贷款服务;同时,及时梳理贷款资料、程序等内容,迅速更新办事指南和宣传资料,并利用各种平台开展广泛宣传,力争实现上级政策与企业需求无缝化衔接。

“有了这笔贷款,解决了我们企业的资金周转问题,为企业的后续发展奠定了良好的基础,效益也会

大大提高。”胡某对未来充满信心。

近年来,昭化区持续强化“人社+银行”联动工作机制,不断优化服务,在全区设立创业担保贷款业务窗口13个、银行网点35个。针对符合条件的贷款对象,昭化区人社局同银行上门服务、实地核查,在乡镇录入系统后,区级相关部门立即通过V3.0系统查看资料并进行资格审核,进一步缩短了办事流程,加快了放款速度。

“今年我们多次与区域内金融机构协调贷款利率,将创业担保贷款上浮上限LPR+250BPs、利率调低至LPR+150BPs,尽量让创业者少承担利息,减少他们的创业压力,进一步激发他们的创业活力。”昭化区人社局相关负责人说道。

创业政策是企业发展的推进剂,创业担保贷款是创业前行的加速器。2023年,昭化区共发放贷款97笔2556万元。今年以来,全区已发放创业担保贷款293笔,累计金额达5646万元,带动523人就业。

下一步,昭化区将进一步加大创业担保贷款扶持力度,不断创新服务模式,提升服务质量,为创业者搭建起坚实的金融支持平台,努力营造适合“大众创业、万众创新”的环境。

## 扩大基酒储能 实现输送智能化 五粮液勾储酒库技改工程和成品酒包装 及仓储配送一体化装饰项目正式完工

近日,由中建二局装饰公司四川分公司参建的五粮液勾储酒库技改工程项目和成品酒包装及智能仓储配送一体化项目外墙装饰、幕墙专业工程正式完工。

该项目位于四川省宜宾市翠屏区红坝路(五粮液工业园区),装饰面积298604.75平方米,合同额19903万元,共包含29个单体建筑,其中勾储酒库14栋,待包酒库2

栋,包装车间2栋,智能仓库9栋,包装材料库2栋。该项目建成后可新增36万吨原酒勾储能力,将实现基酒储存、勾调、输送智能化,有利于扩大基酒储能。作为省市重点项目,该项工程是宜宾市政府、五粮液集团重点打造的五粮液产业园的核心项目,是五粮液集团为了孵化高品质、科学技术生产化、创新企业聚集平台态度的体现。

周萌



## “机动式”巡察助力优化营商环境

近日,四川省华蓥市巡察小分队工作人员在政务服务大厅了解行政审批和政务服务情况。

据了解,华蓥市聚焦营商环境存在的堵点、痛点和难点,组织巡察小分队深入企业和政务服务大厅等地开展“机动式”巡察监督,了解市场主体在生产经营中遇到的困难和问题,及时发现并推动解决阻碍惠企政策落地落实、破坏营商环境的突出问题,着力营造公平有序的市场环境、高效便捷的政务环境和公正透明的法治环境。

陶锐 特约记者 周松林 摄

## 四川省德阳市: 搭平台树品牌 助力酒企开拓国际市场

□本报记者 高明山 李鹏飞

为推动德阳酒企“走出去”拓展国际市场,近日,德阳市商务局联合四川国际商会对外文化贸易专委会在德阳市企业服务中心召开“千年佳酿·品味中国——德阳名酒走进美国系列活动”宣讲交流会,剑南春、东圣酒业等18家德阳酒企参加。

会上,四川国际商会对外文化贸易专委会主任郭凯详细介绍了活动背景和目的,表示将通过开展“四川名酒联合国总部品鉴会”、对接美国加州商(协)会和酒业经销商等活动,深化与国际知名机构、酒企的合作交流,推动企业打开海外销售渠道和市场。

德阳市商务局相关负责人表示,德阳作为川酒重要产区,拥有剑南春、东圣酒业、金雁酒业等众多知名的酒业企业,具有坚实的产业基础和深厚的文化底蕴,通过参加各类国际性展会活动,将促进德阳酒企拓展国际市场,强化品牌建设,提高“德阳造”产品在国际市场的占有率和影响力。

## 四川省南充市营山县: 标准服务进园区 助企业健康发展

□张文静 本报记者 黄韬文 / 图



近日,四川省南充市营山县市场监督管理局开展标准化服务进园区活动,增强园区企业标准化意识,提升标准化水平,促进企业高质量发展。

提供精准服务,提升企业标准化水平。将标准化工作与助企纾困相结合,通过实地走访、面对面交流等形式,详细了解企业发展现状,收集企业发展难题,指导企

业开展标准化工作。同时,向企业详细介绍对标达标工作的目的、意义,鼓励企业积极参与对标达标行动,不断提升标准化水平,增强企业产品质量竞争力。

融合标准创新,培育先导型标杆企业。加大《标准创新型企业梯度培育管理办法(试行)》宣传力度,现场解读评价指标体系,现场为企业进行注册登记,指导企业进一步完善申报流程,鼓励企业争做行业标杆,进一步激发企业在标准、技术、服务及管理互动发展方面的创新活力,引导企业走高质量发展道路。

截至目前,共走访企业6家,收集标准化有关问题及建议4条,重点培育标准创新型企业(初级)1家。下一步,该局将不断拓展标准化服务的内容和形式,送标准、送服务进企业,为企业提供标准化服务支撑,为推进全县标准化工作、助力营山经济高质量发展贡献力量。

## 人物

### 重庆高基广告传媒总经理戴金轩: 线下策划思维的探究

众所周知,策划任何的活动都要看最初的出发点是什么,品牌是想通过活动引流到线上,还是纯卖货,还是想提升调性形象,或是增强知名度和曝光量。

重庆高基广告传媒总经理戴金轩说:“首先要了解年轻人的生活习惯、喜好、生活轨迹,在这样的前提下,一方面我们会打通全年,制定不同时间节点的策划方案。另一方面,策划活动需要贯彻不同的目标和投入。比如小规模线下活动,更多的是在终端渠道做露出;而大型的活动类似嘉年华,会联合其他同品类产品一起入驻。”

用策划与消费者对话时,戴金轩认为需要关注两点:第一是产品的解决能力要清晰,即提供给消费者购买理由。第二是在提供理性能力之外,产品的内容能力和情绪能力也变得尤为重要。“现在大家都在寻找快乐,寻找意义,建构幸福,所以无论是产品还是策划营销上都需要有一些细节的设计,这些点缀能更好地触及消费者内心深处的情

感,进而激发所谓的愉悦感。”戴金轩说道。

戴金轩认为,消费者的需求分成两类,第一个是已有的消费需求,比如解决饿了、渴了、困了的需求。对于这种刚需或者半刚需的需求,更多的是去链接,通过在特定的策划营销场景创造需求缺口,从而突出产品的功能价值。第二个是潜在的未被激发的需求,比如满足味蕾、释放压力、治愈心灵等,所以他们会去滑雪场等年轻人聚集的户外做场景策划营销。

戴金轩认为,在衡量线下策划的效果时,除了从传播层面看,还要回归到销量层面去衡量。品牌与销售相结合,从品牌的露出到阶段性的投入到最终的转化,需要一定的时间周期。最终会看区间波段内可能因引流而促进的销售转化,如B端主要看经销商或合作伙伴的提及率及合作率变化,C端主要看消费者线上或线下实际销售波动曲线。

胡顺