



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 四川省第一届供销社茶产业发展推介会在成都举办



四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席推介会并致辞

5月9日，四川省第一届供销社茶产业发展推介会在成都世纪城新国际会展中心举办。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席推介会并致辞。中华全国供销合作总社经济发展与改革部副部长夏文飞出席推介会并讲话。中国工程院院士、湖南师范大学校长刘仲华，中国茶叶学会理事长、中国农科院茶叶研究所所长姜仁华，中国茶叶流通协会副会长梅宇，中国茶叶流通协会名誉会长、中国茶叶学会监事长、四川省茶叶流通协会会长王云等出席推介会。

蔡邦银在致辞中代表四川省供销社对各位来宾表示诚挚欢迎。他指出，四川是全国茶叶大省，省委、省政府历来高度重视川茶产业发展，深入贯彻落实习近平总书记关于“三茶”统筹的重要指示精神，将川茶纳入全省现代农业产业体系予以重点支持，全省茶叶种植面积、产量和综合产值均位居全国前列。他表示，今年是全国供销社和四川省社成立70周年。70年来，红色供销社与绿色茶产业相伴、共同成长，深度参与茶叶全产业链发展，成为推动中国茶产业发展的重要力量。

70年的耕耘和积淀，四川省供销社一直与川茶产业携手共进，建成了一批规模大、效益好的种植基地，培育了一批带动力强、影响力大的龙头企业，创办了一批运营成熟的交易市场，构建了一张体系完善的销售网络，业务范围和服务能力已覆盖茶叶生产、加工、流通、教育、科研、行业组织等全产业链条。2023年，全省供销社系统共有涉茶市场经营主体166家，辐射带动基地近100万亩，全年实现茶叶综合产值177亿元，占全省茶叶综合产值的16%，势头强劲、潜力巨大。

蔡邦银强调，下一步，四川省供销社将坚定贯彻落实习近平总书记对供销社工作系列重要指示精神，深入落实省委、省政府和全国总社的决策部署，始终牢记为农服务的初心使命，积极展现新供销社的担当作为，充分发挥自身的组织优势、体系优势、资源优势、品牌优势，全力做好川茶“供”和“畅”两篇大文章，为擦亮川茶“金字招牌”、助力川茶出川出圈和推动川茶产业高质量发展贡献供销力量。

夏文飞在讲话中表示，四川茶历史源远流长，茶文化底蕴深厚，深受国内外消费者青睐，发展前景十分广阔。一直以来，茶叶是供销社的传统优质产业之一，全国供销社系统始终坚持传承茶文化，深耕茶产业，培育了一大批实力强、信誉好的茶叶市场主体，已经成为推动中国茶产业发展的重要力量。

全国总社主管的中国茶叶流通协会、四川省供销社主管的四川省茶叶流通协会，都在促进行业发展、搭建产销对接平台等方面发挥了积极作用，促进了茶产业的健康发展。本次推介会的成功举办，促进了系统内外茶企交流合作，有利于各茶企之间实现互利共赢，将为推动现代农业产业发展、助推乡村全面振兴和助力群众增收致富贡献更多供销力量。

推介会上，中国工程院院士、湖南师范大学校长刘仲华，中国茶叶学会理事长、中国农科院茶叶研究所所长姜仁华，中国茶叶流通协会副会长梅宇分别作了主题分享；中国茶叶流通协会名誉会长、中国茶叶学会监事长、四川省茶叶流通协

会会长王云在推介会上发布了《2023年四川茶产业行业发展报告》；四川品牌中国规划研究中心主任、电子科技大学智库专家林立志，蜀茶集团总裁陈思远分别围绕品牌赋能、供销社“新时代新作为”的主题作了交流发言；湖南益阳茶厂有限公司、福建省供销社茶业集团有限公司、四川宜宾汇品牌管理有限公司分别作了品牌推介。

在推介会签约仪式上，四川蜀茶集团与乌兹别克斯坦客商现场签订了茶叶外贸合作协议；广州鲜和食品科技有限公司、贵州省云上供销社茶叶发展有限责任公司、四川康润茶业有限责任公司、乐山市香雾春茶叶有限责任公司等10家省内

随后，蔡邦银陪同参会嘉宾一同前往“供销社茶业专区”巡馆，现场了解省内外供销社茶企参展情况，并来到四川省贸易学校展区，现场观摩学校制茶大师手工制茶技艺。

据了解，此次推介会由四川省供销社指导，四川省茶叶流通协会主办，四川省农产品经营集团承办。本届茶博会也是首次设立“供销社茶业专区”，专区占地1200平方米，吸引了来自重庆、湖南、福建、浙江、广东、新疆、陕西、江苏、云南、贵州、山东、湖北、河南、海南14个省份的供销社，以及省内21个市(州)供销社所属共计78家茶企参展。茶博会期间，将集中展示来自全国各地供销社的优质好茶，共同擦亮“供销社的茶”这一亮丽名片。



侧记：

## “供销社的茶”飘香茶博会

茶博会现场，人流如织，茶香四溢。各参展商纷纷展示自家茶叶的独特魅力和精湛工艺。其中，首次设立以“三茶统筹”下的供销社新作为”为主题的“供销社合作专区”成为了本次茶博会的一大亮点。该专区重磅集结12个省(市)近80家省内外供销社系统企业，通过展示、交流、洽谈，共同探讨茶产业的新发展、新模式，进一步拓展茶产业的市场空间和发展潜力，推动供销社系统茶产业的转型升级和提质增效。



5月9日，以“茶源天府·共享未来”为主题的第十三届四川国际茶业博览会(以下简称：茶博会)在成都世纪城新国际会展中心开幕。

步入6号馆，首先映入眼帘的便是“供销社茶业专区”五个大字，字体采用象征自然、生命、农业的翠绿色涂装，与整个场馆淡绿色的装饰风格交相辉映。展区内，琳琅满目的茶叶产品陈列在展台上，来自省外的供销社茶业参展商们在各自的展位上忙碌着，摆放茶产品、准备茶具、煮茶倒杯……空气中弥漫着阵阵浓郁的茶香，吸引着游客驻足品尝，展商与游客的对话声、聊天声不绝于耳。

### 省外茶企“引进来”

记者在现场看到，来自省外的优秀茶企已精心布置展位、沏好品牌好茶，静候游客嘉宾的到来。“这是我第一次来参加茶博会，也特别感谢四川省供销社搭建这么好的平台，提供细致周到的服务，我们为客户准备了优质茶产品。”山东省日照

市五莲县供销社党组成员、理事会副主任徐瑞华介绍，五莲县是山东省最早试种“南茶北引”的地区之一，凭借着高纬度近海山地的位置优势，主打“近海山地茶”，始终把茶产业作为农业增收、农民致富、农村发展的主导产业来抓，不断创新探索发展模式，搭建发展平台，以茶产业发展带动乡村振兴。

“我们供销社的主要作用就是引导当地的茶企开展合作，特别推出了‘莲供好品’品牌活动，将当地最好的茶叶纳入其中由我们供销社来指导经营，打造一个特色品牌。”徐瑞华介绍，目前主打的“玫瑰花茶”茶叶产品在北京、上海、广州等地区销售情况特别好，今天来的客商对这款产品也非常感兴趣，希望做我们在四川省的销售代理。据悉，目前五莲县茶园总面积达3.7万亩，种植茶叶的村庄共有140余个，茶叶3800余户，全县干茶年产量可达840吨以上。

重庆龙缸茶业有限公司董事长杨江陵向记者介绍了公司茶产业的发展。该公司在天下龙缸国家地质

公园——歧阳关生态茶园景区，拥有高海拔生态有机茶园基地3000余亩，是国内少有含有野生基因的富硒优质茶产区。为利用好资源禀赋优势，生产更好的茶叶产品，该公司加强科技创新为企业发展赋能，与重庆市农业科学院茶叶研究所进行深度合作，为茶园栽培管理、茶叶生产、市场营销方面提供全方位技术服务，按清洁化、标准化原则实施茶叶批量化生产，目前当地的茶园已改造生产了龙缸白茶、龙缸秀芽、龙缸毛尖、龙缸红芽等系列茶产品并销往全国。

据介绍，该公司生产的“龙缸云雾”系列名优茶产品，多次荣获国家级、市部级荣誉奖项，被评为农业部级、市部级荣誉奖项，被评为农业部级、市部级荣誉奖项，被评为农业部级、市部级荣誉奖项。此外，公司还荣获“德阳市农产品龙头企业”“什邡市农产品先进龙头企业”“什邡市消费者信得过经营者”等称号，并于2021年12月被德阳市商务局授予“德阳老字号产品”称号。

第十三届四川国际茶业博览会“金奖茶叶”称号。

### 省内茶企赢喝彩

在茶博会现场，什邡市红白茶业有限公司再度成为焦点。据了解，红白茶业公司目前拥有茶叶种植面积超过2000亩，专注于生产名优茶叶。通过与当地茶农建立紧密的合作关系，实现鲜叶的订单收购，年收购量达到20万斤左右，为茶农人均增收1200多元，有效带动了800余户农户增收致富。

据介绍，公司自1987年成立以来，先后被四川省供销社授予“助农增收先进单位”“农产品营销大户”等荣誉称号，其“红云”牌商标更是被评为“德阳市知名商标”。此外，公司还荣获“德阳市农产品龙头企业”“什邡市农产品先进龙头企业”“什邡市消费者信得过经营者”等称号，并于2021年12月被德阳市商务局授予“德阳老字号产品”称号。

作为宜宾市供销社的全资社有企业，四川宜宾汇品牌管理有限公司在宜宾市供销社的支持下，成功创建并推广了多品类农产品区域公共品牌——“宜宾汇”。

“宜宾汇”老川种茶叶基地位于珙县珙泉镇麻田岭，这里海拔适中，气候宜人，是茶叶生长的理想之地。基地秉承绿色、有机、产品理念，致力于抢救和保护濒临绝种的“川中小叶”茶树品种。在保护生态环境的同时，基地还实现了茶旅融合，为乡村振兴注入了新的活力。目前，“宜宾汇”茶叶基地已发掘和整理出树龄50余年的成片“川中小叶”茶园500余亩，海拔均处于950-1100米之间。邻近地区尚有1000余亩的“川中小叶”野放茶鲜叶供应资源，为公司的茶叶生产提供了充足的原料保障。公司已建成年产5万斤干茶的生产加工线，着力打造有机茶叶品质加工。

春兰茶业作为自贡市农产品区域公共品牌“自然贡品”商标使用主体的龙头企业，是一家集茶叶种植、生产、销售、研发为一体的农业产业化经营省级龙头企业。通过不断的研发和创新，公司成功研制生产出了“春兰”牌系列雀舌、毛峰、高山绿茶等30余个单品，其中4个产品更是获得了绿色食品认证。

其中，“春兰”牌茶叶外形秀丽迷人，滋味鲜爽悠长，深受广大消费者的喜爱。如今，这些优质茶叶已经走出了四川，迈向了全国，成为了

茶业市场上备受瞩目的品牌。春兰茶业的成功不仅在于其优质的产品，更在于其对社会责任的担当。公司积极带动当地农户参与茶叶种植，目前已带动7301户农户、2万多人种植了茶叶45335亩，有力促进了四川茶叶产业的健康发展。

永春茶厂的茶叶以其独特的品质和口感吸引了众多客商的目光。永春龙芽以其芽头肥壮、色泽翠绿、香气浓郁、滋味鲜爽而备受赞誉；平武青丝则以条索紧结、色泽绿润、汤色明亮、滋味醇厚而深受消费者喜爱；平武雪芽则以其外形似雪、香气清高、滋味鲜爽回甘而赢得了广泛好评。

据了解，永春茶厂位于风景秀丽的绵阳市平武县锁江羌族乡庙村，该村地处茶叶种植的优越自然环境中，共种植茶叶1500余亩。在“村企+村集体+农户”模式的运作下，年收鲜茶约25万斤，其中高档茶4万斤，中档茶10万斤，炒青15万斤。经过精细加工，年生产干茶达到6万斤左右，产值高达300万元。这一成绩的取得，不仅为茶厂带来了可观的经济效益，也为当地村集体和农户带来了实实在在的增收。

