



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

重庆市供销合作总社： 重构一盘“大棋” 推动改革走深走实

近年来，重庆市供销社系统充分发挥平台作用与桥梁纽带作用，综合经济实力得到明显增强，综合改革持续走深走实，“三社”融合发展成效明显，基层组织基础更加巩固，农业社会化服务能力亦得到持续增强。

相关负责人表示，今后五年，是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，也是全面建设社会主义现代化新重庆向纵深推进的关键时期，也是全面持续深化供销社综合改革的关键时期。重庆市供销合作总社将重点抓好以下几方面的工作：

实施两项改革，增强发展活力。学习浙江经验推进生产、供销、信用“三位一体”改革，迭代升级“三社”融合发展，推进市、涉农区县和有条件的乡镇（街道）全部完成农合联组建，形成一批具有重庆供销辨识度的改革成果。持续深化供销社综合改革，

加强综合改革与重点业务的统筹，提高改革的系统性、整体性、协调性，推动综合改革在更大范围更广领域取得新成效。

健全两个体系，提升服务能力。健全农业社会化服务体系，紧紧围绕保障国家粮食安全这个建设农业强国的头等大事，主动融入大局，发挥自身优势，切实担当起农业社会化服务“国家队”作用。健全农村现代流通服务体系，加快建设供销社现代流通服务体系，进一步巩固提升农村流通领域传统优势，更好地服务扩内需、促消费。

建设三级中心，夯实服务平台。新建市级为农服务中心，市级为农服务中心以重庆智慧农服集团为主体建设，打造上下贯通、功能完备、服务高效，产供销一体化的线上线下一体化综合服务平台，推广应用“经济·村村旺农服通”数字化平台，协调调度全市农资、农

机、农技、农事等服务资源；改建区县为农服务中心，着力加强36个区县农民合作社服务中心规范化建设，全面提升服务能力，在此基础上进行改建和功能拓展，建成36个区县为农服务中心；打造400个乡镇（街道）为农服务中心，积极参与中华全国供销合作总社“千县千社质量提升行动”，着力提升基层社发展质量。

强化五大建设，服务发展大局。主动融入成渝地区双城经济圈建设，持续深化川渝两地供销社战略合作，力争取得更多实质性成果；加快推进供销社数字化建设，全面落实数字重庆建设的新部署新要求，推进“经济·村村旺农服通”应用业务模块和总体架构建设，加快形成“点”上能力，突出实战实效，努力交出供销社高分报表；持续推进以社有企业为支撑的经营服务体系，参照全市

“三攻坚一盘活”改革部署，稳步推进社有企业“止损”“瘦身”“提质增效”，推动社有企业转型升级、发展壮大，打造新时代为农服务的“国家队”和服务乡村振兴的“主力军”；注重加强供销社品牌建设，认真贯彻落实关于“三个转变”（推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变）、“三品一标”（推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产）的重要指示精神，实施供销社品牌战略，打造“重庆市供销社”整体品牌。全面加强干部人才队伍建设，坚决贯彻新时代好干部标准，加大优秀年轻干部培养选拔使用力度，加强后备干部队伍建设，努力提高各级干部“七大能力”，建设一支忠诚干净担当的高素质干部队伍。

通讯员 马小钰

内江市供销社成功入选供销合作社服务乡村振兴典型案例名单

□余德敏 本报记者 丁明海

近日，由中华合作时报社、中华全国供销合作总社信息中心、中华全国供销合作总社声像中心共同评选发布了《供销社服务乡村振兴典型案例名单》，全国供销社系统共评选提升农业社会化服务典型案例、促进乡村振兴典型案例等5类32个单位典型。内江市供销社被评为“提升现代流通服务水平典型社”，是四川省供销社系统唯一获评的典型。

近年来，内江市供销社始终坚持为农服务宗旨，大力培育流通企业，积极推进建设集采集配中心和基层网点，搭建县、镇、村三级流通服务网

络。目前，全市系统培育县域日用品（农产品）流通企业2家，建成集采集配中心6个（包括农产品生产基地建设的集配中心4个）、综合超市14个、农村综合服务社1000余个；农资流通骨干企业8家、农资配送中心8个、农资镇村经营网点500余个，县域现代流通服务体系进一步健全。

下一步，内江市供销社将始终把服务“三农”作为立身之本、生存之基，把为农服务成效作为衡量工作的首要标准，聚焦综合改革、产业发展、流通体系建设等，加大改革创新力度，力争创造更多在全省、全国有影响的复制、可推广的典型。

广元市供销社： 探索“三个坚持”工作法 创新山区农业社会化服务新路径

□本报记者 魏彪

四川省广元市供销社紧贴粮食安全生产需求，以实施总社农业社会化服务试点项目为抓手，通过多元化培育主体、多渠道拓展领域、多举措优化服务等方式，大力发展代耕代种、代管代收、全程托管等社会化服务，稳步推动适度规模经营，为山区农业社会化服务发展作出了有益探索。

强统筹 坚持系统推进有重点有特色

加强总体谋划。按照省供销社工作安排，会同市农业农村局制定了《2023年广元市农业社会化服务项目实施方案》，统筹推进总社农业社会化服务试点项目工作，并将工作完成情况纳入政府目标绩效考核和供销社系统综合业绩考核。

坚持梯次推进。结合全市粮油产业布局，本着传统种粮区、现代农业园区和撂荒地整治区均有覆盖的原则，在全市7个县区整体推进试点项目，以剑阁、苍溪、昭化等粮油大县为重点大面积推进，其他县区分别明确1-3个乡镇开展试点示范，举全市供销社之智探索山区农业社会化服务新路径、新模式。

注重经验总结。以益周山区农业社会化服务为课题，探索开展富有特色的服务模式创新，形成的剑阁县鹤龄中心供销社立足传统主责主业、扎根农村深化为农服务、苍溪县供销社“1128+N”模式搭建县乡村三级农业社会化服务管理平台等经验做法，在全省农业社会化服务简报刊登，并受到总社合作指导部领导充分肯定。

建体系 坚持三端发力有示范有合力

抓好试点建设。结合各县区实际，多方整合资源，率先在苍溪县供销社搭建了县乡村三级农业社会化服务体系和数字化管理平台，走在全省前列；推荐昭化区入围第一批全省供销社为农服务综合平台试点县，争取财政支持327万元支持昭化农业社会化服务体系建设。

抓实平台打造。将实力较强的基层社培育为县域农业生产综合平台，并以此为依托带动系统业务发展，打造农业社会化服务供销品牌。目前，已在全市各乡镇布点建设生产性为农服务中心59个、区域性为农服务中心11个，拥有各种农业机械、粮食烘干设备达800余台（套），各环节土地托管服务面积30万亩以上，农业社会化服务80万亩次以上。2023年争取总社农业社会化服务试点项目9.16万亩，现已完成4.66万亩，占总任务的50.9%、超年度任务12.29%。

抓紧系统组织。组织全市系统控股、参股、开门办社的10余家经营服务能力较强的农服企业，组建全市农业生产资料协会，整合各类农业生产资源，联合提升系统农服服务能力。近年来，协会通过自主研发的“农村

信息服务系统”，定期出刊《广元农农资科技》《农化服务手册》等资料50余期，开展送货上门120余次，直送农资约3000吨。

夯基础 坚持多措并举有力量有实效

建强基层队伍。通过基层社改造提升、专合社服务功能内嵌等方式，大力推动农业社会化服务主体创建，择优推荐42个主体进入全省农业社会化服务主体名录库，入库数居全省第一；制定基层社发展三年行动方案，明确“空白乡镇基层社全覆盖、中心镇基层社示范社全覆盖、重点村社基层社全覆盖”三大目标，实行挂图作战，按月推进。

拓展农资服务。坚持“走出去”与“沉下去”相结合，大力推进农资经营服务创新。系统农资企业与生产厂家达成直供直销协议，将农资送到销售网点、用肥大户和专合社，有效降低了运输、人力等成本费用。同时，通过领办农民的农民专业合作社、庄稼医院等，与新型农业经营主体签订农资供应服务和技术承包合作协议，一并开展提前订货、网上预约、送货上门等，打破传统“一买一卖”经营模式，不断巩固和拓展为农服务阵地。近年来，累计销售各类农药、化肥7.7万吨，销售额达2亿元，同比增长8.1%，市场占有率同比提高1.8%。

提升服务实效。将农业生产托管作为供销社推进农业社会化服务、发展服务规模经营的主推方式，创新优化土地托管模式。旺苍县供销社探索“基层社+社有企业+村集体+耕作队”服务模式，组建10支农化服务队伍，整合各类农机设备370余台（套），为试点村（社区）免费提供测土配方、农资集采集配到家、农技专家上门指导、粮食产后一体化服务、废弃农膜及农药瓶（袋）回收利用五大服务，服务前后亩均降低成本100元以上，农民直接增收160元以上。昭化区新荣村供销社探索“创新团队+基层农技推广+新型高素质农民培育”科技服务模式，采购中耕培土机、无人植保飞机等全程机械化56台（套），培训农机操作人员48人，为小农户提供代耕、代种、代收等服务，耕种防收机械化水平达到90%以上，单位产出效益高于当地平均水平10%以上。剑阁县元山中心供销社通过“镇政府+村委会+基层社”联合撂荒地整治行动，以农业社会化服务方式解决小农户生产性需求，一年来在元山、演圣、王河等周边3个乡镇整治撂荒地2180亩，农民生产积极性大幅提高。利州区供销社在保证耕地不受损失的情况下，聘请专业技术人员对3个镇、2个乡1200亩闲置坡地和荒地进行全面改种油橄榄，丰产期每亩可产油橄榄鲜果1300斤，销售额达6500元，农户每亩耕地增加收入1300元左右。

四川省宜宾市江安县供销社： 增强法治思维 提升档案管理质量

□本报记者 丁明海 文/图



《中华人民共和国档案法实施条例》（以下简称《实施条例》）于2024年3月1日起施行。为切实做好《实施条例》学习宣传和贯彻实施工作，近日，四川省宜宾市江安县供销社组织全体职工专题学习《实施条例》。

会上，江安县供销社分管领导学习了《实施条例》的主要内容，对《实施条例》出台背景、总体思路和新增加内容等方面进行了解读。

会议要求，江安县供销社干部职工要强化学习，通过学习培训等方式，全面准确把握《实施条例》新规定、新要求、新举措，切实增强运用法治思维和

法治方式推动档案工作的意识和能力。

会议强调，一要健全县社档案工作责任制，落实档案工作领导责任、管理责任、执行责任，增强做好档案工作的内生动力。二要按照“谁产生谁负责”的原则，严格落实归档责任、移交责任，认真执行文件材料归档范围和档案保管期限制度，推动档案收集齐全、整理规范、按时归档。三要强化档案安全保密教育。加强安全保管设施设备配备，深入开展风险隐患排查整治，强化档案服务外包安全管理，确保档案实体和档案信息绝对安全。



产教融合的“供销职教实践”

黑龙江省商务学校以党建引领走上职教高质量特色发展快车道

近年来，黑龙江省商务学校坚持打造“党建立教、匠心育人”党建品牌，开展党建引领“双10+”“三亮三争三评”，创新产教融合新模式，打造人才培养新高地，走出了一条职业教育高质量发展特色发展之路。

产教融合“真枪实弹”实践

近年来，黑龙江省商务学校一直在推行“三教”改革。其中，教师是改革的主体，是职业教育发展的第一资源；教材是课程建设与教学改革改革的载体；而教育方法是改革的实现路径。要想把“三教”改革落到实处，产教深度融合不仅是基础，更是关键所在。“打破传统的普通课堂教学模式，实现面向企业生产环境的任务式教学模式，把工厂、车间变成课堂，成为‘教法’改革的主要途径。”黑龙江省商务学校党委书记、校长姜晓辉说。

黑龙江省商务学校的电子商务专业是省级优质建设专业。为了让学生更好地了解所学专业，2022年11月，商务学校电子商务专业产教融合实训基地建成，是集实训教学、职业培训、技能鉴定、学生技能大赛集训、教师教学创新团队教研活动等多功能为一

体的实训中心。

“实训基地有网店运营推广、商品图片拍摄与处理等实训室，还有多个直播间，通过创造实际项目环境，让我们能真实了解到企业岗位的工作内容及业务流程，培养我们网络直播技巧、直播选品、活动策划、短视频剪辑与制作、新媒体营销推广等各项电商技能的应用能力，让我们在未来就业岗位上的沉浸式体验中收获更多。”正在实训基地上实操课的电子商务专业学生张慕涵说。

职业教育是以就业为导向的教育，培养的是生产、建设、管理和服务第一线需要的高技能人才。作为培养技能型人才的主阵地，商务学校通过产教融合，把产业与教学紧密结合起来，让学生真切地掌握真本领，培养出更多适应新质生产力需求的高技能人才，为新质生产力发展持续赋能。

校企合作“两头甜”

面对发展新形势，近年来，黑龙江省商务学校研究新思路、制定新举措，创建了学校、企业双主体育人机制，多维度合作、全方位发展，让学生在岗受教、在岗培养，最终实现在岗成才。截至目前，商务学校已与全国各地200

家企业建立了校企合作关系。

“我们本着‘四个双原则’，即落实学生入学即招工的双重身份原则、贯彻学校与企业双主体培养原则、贯彻学校教师与企业技师双导师交替实训原则、落实学校与企业双方制定教学标准原则，通过多方考察、论证、洽谈、协商，选择了一批规模大、效益好、管理规范、知名度高的企业作为学校的合作单位，并签订校企合作协议，激励了各方参与的积极性，实现了校企双方优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展。”姜晓辉说。

黑龙江省商务学校创新“一体化招生，多样化培养”的人才培养模式，落实学生学徒的“双重身份”，实现了招生即招工、入校即入企。通过校企打造双主体协同育人模式，打出了职教改革的一系列创新“组合拳”。

为把学校教师的理论知识教学优势和企业技师的实践技能教学优势充分结合，商务学校组建起专兼结合的校企双师团队，形成教师“双向流动、双向访问、双向渗透”的互动机制和合作育人机制，共同承担教学任务，为学生提供理论与实践的双重学习保障。

西餐烹饪专业（烘焙方向）是

商务学校17个专业中第16个成立的年轻专业，也是依托企业创办的专业。2017年，商务学校和广州贝奥烘焙文化传播有限公司合作创办了西餐烹饪（烘焙方向）专业，并共同制定实训基地建设方案及人才培养方案、课程标准。从2017年创办至今，该专业已成为学校招生人数最多的专业。2019年，西餐烹饪专业成为黑龙江省商务学校校内现代学徒制试点专业，并与北京巴黎贝甜、北京好利来集团有限公司开展现代学徒制联合培养。

校企“同频共振”，让学生到企业实践，在“做中教、做中学、做中训”，不仅在最大程度上减少了学生进入企业后的陌生感、紧张感，学生能够快速进入工作角色，缩短了适应时间，也让学校加速蓄势聚力，为企业不断输送能工巧匠、大国工匠。

发展新质生产力，职业教育在行动。黑龙江省商务学校作为一所具有悠久办学历史的职业学校，坚持“创新发展打造特色职教质量为本培养特色人才”的办学目标，以贯彻新发展理念为引领，为助力区域经济社会建设和供销合作事业发展发挥了积极作用，展现了供销职教新担当。

王蕾