

又见“人从众” “五一”假期旅游火爆 四川5A级旅游景区门票总收入首次突破1亿元

本报讯(记者 胡斌)5月5日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,今年“五一”假期,全省共接待游客4207.58万人次,同比增长4.7%;实现旅游消费总额211.48亿元,同比增长5.09%。

其中,全省纳入统计的886家A级旅游景区累计接待游客2744.74万人次、门票收入29692.89万元,同比分别增长9.5%、3.28%。全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众430.68万人次。全省5A级旅游景区门票总收入首次突破1亿元,主要A级旅游景区接待游客人次和门票收入刷新历史纪录。

随着入境旅游便利化措施加快实施,四川入境旅游恢复明显。据初步统计,“五一”假期仅成都市就接待入境游客9644人次,同比增长329.6%。

今年“五一”假期,全省文旅市场实现“三无”:无重大游客投诉、无重大网络舆情、无安全生产事故。

为游客出游提供多样选择

今年“五一”假期,四川在文化艺术演出、群众文化活动、文博场馆展览、非遗体验展示4个方面共举办1200余场活动,开设6条精品旅游线路,为游客出游提供多样选择,激活游客出游热情。

全省A级旅游景区表现强劲活力,九寨沟景区接待游客10.56万人次、门票收入1547.73万元,同比分别增长24.99%、24%,游客接待量较去年提前16天突破100

万人次,入境游客接待量有较大涨幅。

在OTA等平台上,四川也热度凸显。飞猪平台数据显示,今年“五一”假期,四川多个地区旅游预订量大幅增长,成都、绵阳、乐山、南充、阿坝等均是热门目的地,其中成都“热”进全国前五。马蜂窝平台数据显示,成都在“五一”假期热门城市中位居第二,成都大熊猫繁育研究基地、都江堰熊猫谷等在亲子研学旅游目的地中均位居全国前列。

多元融合为文旅市场添活力

“五一”假期,全省各地推出场景新颖、业态多元、趣味丰富的文艺展演活动,让古韵与现代交织、新潮与传统相融,为假日文旅市场增添强劲活力。

成都“热力十足”。成都市文广旅局数据显示,成都接待游客1461.3万人次,实现旅游收入115.6亿元,同比分别增长3.5%、5.5%。A级旅游景区共接待游客745.3万人次,实现门票收入8234.7万元。其中,宽窄巷子、成都传媒集团东郊记忆、洛带古镇、街子古镇等A级旅游景区备受市民游客青睐,游客接待量靠前,分别接待游客73.4万人次、47.9万人次、41.9万人次、36.2万人次。同时,成都市还利用举办世界园艺博览会、“汤尤杯”比赛契机,开展“遇见成都”美“一面”街头艺术表演等文旅活动489场次,让游客尽享蓉城特色艺术大餐。

自贡中华彩灯大世界与国漫头部IP合作推出沉浸式大型古装演出,7万余名游客参与体验。达州市突出“赛事+旅游”,举办2024年渝浙川城市足球交流赛、四川省青少年乒乓球前站赛、渠县“村运会”等赛事活动,吸引5万多名游客前往观看。遂宁射洪市在牛心村、双江村等推出多项乡村旅游活动,全免费星空露营、乡村音乐会等吸引大批游客。

文化旅游类景区持续火爆

“五一”假期,四川文化遗产类景区持续火爆,全省所有一级博物馆均达接待上限。其中三星堆博物馆5天假期的门票全被秒光,总台央视播报其热度排名居全国文博场馆第五位。

翠云廊古蜀道、三苏祠等珍贵文化遗产成为热门旅游目的地,乐山大佛景区每日游山门票早早售罄,成都武侯祠、杜甫草堂博物馆门票收入均创历史新高。四川博物院开展“天府水文化暨江流文化互动月”活动,巴中市举办“国潮巡游大典”“中华非遗秀”等活动,达州市博物馆举办“智勇大闯关”游园会,内江市推出9条精品研学旅游线路,让游客邂逅传统文化、体验古韵风情。

资阳市推出安岳石刻景区“五一套票”“你来游·我买单”等系列优惠活动。广元市持续开展“徒步蜀道,奖景区门票”活动,通过背诵《蜀道难》、默写《翠云廊》赠送景区门票1.2万张,剑门关景区单日

接待游客量创下新高。

深化促销活动激活文旅经济

各地抢抓假日消费机遇,推出一批优惠促销政策,激活文旅市场消费活力。绵阳市上线2024年第二期文旅消费券福利100万元,对酒店住宿、景区观光、剧目演出3类文旅消费进行促销。宜宾推出免费充电、免费品酒、免费吃面政策,接待游客数量同比增长16.1%。中国(绵阳)科技城举办“中国航天日”系列活动,雅安安以“熊猫邀您访古树、探古路、赏古花、游雅安”为主题开展110余项特色活动……据第三方大数据监测,“五一”假期游客在川平均停留1.69天,较2023年延长0.33天。

优化服务措施营造暖心环境

假日期间,各地落实行业监管和综合监管责任,从疏导交通、解决停车难、开通旅游专线、延长开放时间、多渠道发布温馨提示等方面,全方位保障服务保障。乐山市在美食街区设置“警察瞭望哨”,为游客提供代拍个性化服务。

阿坝州在主要公路沿线设置旅游咨询服务点,为游客排忧解难。广安市向游客发放《全域旅游宣传册》1万余册,利用“安逸游广汉”微信小程序,为广大游客提供全方位文旅资讯。遂宁市向外地游客开放2000余个免费停车位,并对游客各类轻微交通违法行为实行“只警告不处罚”。



乐山乐山 乐游人

“五一”小长假期间,地处乐山市大渡河、青衣江和岷江三江汇流处的乐山大佛,吸引不少海内外游客前往游览观光,乐享美丽的山水和古代劳动人民智慧的结晶。

特约记者 邱海鹰 摄

万源市古东关街道“三变”答“三问” 解锁背街小巷“治理密码”

大道至简,实干为要,为者常成,行者常至。为积极响应市委、市政府号召,回应民之所需,万源市古东关街道锚定“亲山近水、宜居宜业”的山水之城建设目标,高燃“一座城、一条心、一起干”的奋斗豪情,主动创新求变,以党建引领作答背街小巷治理之问。

学他山之石,求治理之策。古东关街道变“被动接受”为“主动出击”,秉持“跳出万源看万源”的心态先后3次组织党员干部赴达州市学习背街小巷治理先进经验和特色做法。学而有思,思而可行,街道立即对城区老旧破小开展全面摸排,并根据环境卫生“脏乱差”、“蜘蛛网”乱象突出、基础设施欠账多等问题分类实施治理。通过向上争取一部分、社会捐赠一部分、居民筹措一部分跑资金、要政策,先后打造了古马儿社区石板坡巷等6个背街小巷治理示范点。

变“独唱”为“合唱” 答“谁来治理之问”

发挥社区党组织引领作用,派驻小区党建指导员,定期召开小区会、院坝会,宣传、培养居民“小区是我家、建设靠大家”的“主人翁”意识。广泛发动小区党员、老干部、志愿者等力量牵头成立自管委。设置“亮丑牌”,引导小区居民积极参与到小区后续治理过程中,实现决策共商、发展共建、亮丑共评、成果共享,形成了以裕丰社区农行佳苑为代表的居民自治的长效管理模式,真正变无物业情况下的老旧小区、背街小巷由“一人独唱”为“众人合唱”。

变“乱象”为“景象” 答“为谁治理之问”

小区治理得好不好,人民群众最有发言权。古东关街道牢固树立以人民为中心的发展思想,从人民群众的幸福宜居出发,将背街小巷治理与规范秩序、增绿添景相结合,拆除私搭乱建,整饰建筑立面、规范广告牌匾、修整破损路面、科学规划路灯,用一砖一瓦、一笔一画,扮靓背街小巷,使街巷设施齐全、干净整洁、文明有序、宜居宜业。今年以来,燎原社区综贸西巷等背街小巷变身新的网红景点,市民们三五成群,纷纷来打卡拍照,切实变“小巷乱象”为“靓丽景象”。

Advertisement for '便民服务' (Convenient Service) with contact information and a list of services.

Large advertisement for '便民服务' (Convenient Service) featuring a list of various services, contact numbers, and a QR code.

Small advertisement for '便民服务' (Convenient Service) with contact information.