



读者至上

星期二

2024年5月7日

农历甲辰年三月廿九

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4882 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马工枚

## 用心助企 不负“企”望

### 四川各地优化营商环境“放大招”

□本报记者 李鹏飞 李祥

近日,四川省经济和信息化厅、省财政厅、金融监管总局四川监管局、四川证监局等17个部门发布《关于开展2024年“一起益企”中小微企业服务行动的通知》,明确将共同组织开展“一起益企”中小微企业服务行动,全量归集政策、精准推送政策、做好政策解读,不断推动惠企政策精准直达,打通政策落地“最后一公里”,让中小企业对各类惠企政策“应知尽知、应享尽享、直达便享”,助力企业降本增效,高质量发展。

据悉,“一起益企”中小微企业服务活动将持续一年时间,并于6月同步全国“中小企业服务月”活动。

#### 德阳:

##### 从“企业找服务”到“服务找企业”转变

近年来,德阳市委、市政府高度重视企业服务工作,将企业服务中心建设作为优化营商环境的重要举措。今年以来,德阳市企业服务中心以搬迁新址、阵地打造为契机,推进从“企业找服务”到“服务找企业”的转变,发挥了服务企业的“总枢纽”作用。

目前,德阳市企业服务中心已升级改造“企业服务大厅+企业会客厅”功能区域,设立综合服务、专业咨询等6大窗口,会同企业家服务中心、商务服务中心合署办公,开创“政府+协会+专业机构+平台公司”共同服务模式,以企业需求为导向,统筹、整合、协调各类优质服务资源,围绕诉求办理、政策支持、创新驱动、产融合作、招才引智、市场拓展、智改数转、权益保护等8大功能,为企业提供全生命周期全链条精准服务,现已初见成效。

首开热线畅通渠道。在全省率先开通96999企业服务热线,全方位多渠道收集企业问题诉求,建立一般问题“135”限时办理机制、重点难点问题市领导协调推进办理机制,强化企业问题诉求闭环管理,做到事事有回应、件件有着落。目前已帮助企业解决用地、用电、资金及政策咨询、项目申报等问题2059个,企业满意度达到了95%。增设功能优化平台。开通微信公众号,

及时向企业家推送惠企政策、供需对接、助企活动、企业推介等信息,开辟企业诉求通道,实现政策及时送达、诉求及时响应。目前已发布各类信息54条,关注用户2900余个。优化升级德阳企业服务平台,实现“六找”“十库”“七协同”功能。目前,平台已入驻企业3018家,专业机构270家,访问量7400万余人次,栏目更新3万余条。

整合资源促进服务。制定印发了《关于做好2024年全市企业服务体系建设的通知》,统筹推进服务力量、资源下沉,开展专题培训、政策宣贯、主题沙龙等公共活动50场,服务企业1400余户次;联合金融服务团队入企诊断,推广宣传应收账款融资、订单融资等金融产品,促成融资金额近3亿元。

据了解,下一步,德阳市企业服务中心将继续发扬“随叫随到、不叫不到、服务周到、说到做到”的“店小二”精神,强化部门协同、市县联动,全力推动德阳市企业服务增量增效,助力企业提振信心、促进发展。

构建企业服务“一张网”。充分发挥德阳市企业服务中心领头羊作用,指导市、县、园区建立三级企业服务体系生态体系,形成信息畅通、快速响应、互动互补、对接便捷的资源协同机制和资源配置格局。将助企、益企、惠企相关工作纳入全市目标绩效管理考核,进一步压实各地各部门服务工作职责。

实现问题诉求“高效办”。通过96999企业服务热线、微信公众号、市民通“政企”

专区以及入企走访、座谈交流等“线上+线下”沟通渠道,广泛收集企业问题诉求。制定企业反映问题诉求闭环办理工作机制,提高企业问题诉求办结率,逐步实现解决“一个问题”向解决“一类问题”的转变。

拓展涉企服务“点扩面”。整合德阳市10个省市示范平台、示范基地及20余家商(协、联合)会、百余个服务机构等力量,链接市外优质服务资源,疏通政策落实堵点,化解企业经营痛点难点。争取全年开展系列公共活动220余场次以上,向上争取企业服务省级激励资金,用政策红利引导服务机构提高服务质效,形成助企、益企良性循环。

#### 绵阳:

##### 从上门服务看营商环境的“温度”

为进一步优化区内营商环境,打造优质高效服务,宣传资产管理制度、安全生产制度,助力企业安全生产经营,近日,四川安州发展集团绵阳市安鼎元企业管理有限公司联合安州区政务服务和行政审批局前往绵阳市兴爱邦环保科技有限公司开展上门服务。

帮办代办“零跑腿”。区政务服务和行政审批局将政务大厅“窗口”搬进企业,启动

“上门代办”服务机制,派出业务熟练、经验丰富的工作人员上门,“一对一”地进行各项登记、注销业务的帮办代办、指导服务,让企业少“跑腿”、“数据”多跑路。本次上门为该企业进行全程电子化注销,极大地压缩了企业办理注销时限。“易进易出”的营商环境有效激发了企业发展的动力和信心。

资产管理“精营销”。借助此次服务企业的契机,四川安州发展集团绵阳市安鼎元企业管理有限公司准确把握企业动向,提高市场“嗅觉”,精准进行企业推广,积极主动靠前服务,针对性开展资产管理相关制度的宣传宣讲,对符合条件的个体工商户及民营企业进行合作意向登记,以实际行动不断提高资产有效效率,推动四川安州发展集团高质量发展。

本次上门服务,聚焦企业群众办事需求和痛点难点问题,结合企业的经营现状和发展需要,针对性开展指导服务,并为企业发放了安全手册,提醒企业加大安全生产管理力度,拧紧思想发条,强化风险防控,安全生产经营,赢得了企业的信任和点赞。

“下一步,我们将持续做有温度的服务,为市场主体减负松绑,激发创业动力、市场活力,以实绩实效服务企业群众,助力安州经济社会高质量发展。”相关负责人说。

### “一起益企”中小微企业服务在行动

□本报记者 高明山 李鹏飞

近日,四川省广汉市金轮镇樊池村13组张文远家中的“四色小番茄”迎来丰收季,与往年一到这个时候就要每天愁销路、跑销路的紧张境况相比,今年张文远显得“轻松愉快”很多。

每天他都会按照“心+”平台金轮镇专区的订购情况,采摘打包并装箱新鲜“四色小番茄”,这些小番茄会在一天内被送到德阳市民的餐桌上,成为消费者口中的一道美食。截至目前,“四色小番茄”已在“心+”平台上累计销售上百单,番茄的身价也成倍增长,为张文远带来了与传统销售模式相比近乎倍增的收益。通过电商平台的加持,张文远的“四色小番茄”真正从“大路货”摇身一变成为众多市民口耳相传的“抢手货”。

除了“四色小番茄”,羊肚菌、空心菜、特色火锅底料、特色腊卤制品等一大批优质金轮镇农副产品已在“心+”平台陆续上架,并按照时令季节进行持续更新。

#### 加强数字乡村建设 新农人走上电商赛道

近年来,广汉市金轮镇立足于本镇农产品品牌不响、质量不优、溢价不高的现实问题,与德阳国科数发集团签署战略合作协议,在乡村农产品销售、乡村产品数字化平台建设、数字农业赋能等领域开展深度合作,打造“菜小鼎”区域公共品牌,开辟“心+”平台金轮镇专区,上架金轮镇优质农产品。

同时,积极打造“陪跑式电商孵化平台”,投资450万元建成寨子农村电商孵化中心,采用师徒传承的形式,抓实农村电商人才培养,用好电商销售渠道和销售模式,帮助全镇优质农产品建品牌,提“身价”,让金轮好物卖上好价。

在寨子村电商产业创业孵化中心内,金轮镇第一期电商产业培训班近日正式开班。学员们聚精会神地听导师讲课,认真学习电商创业知识,给自己充能。今年4月寨子农村电商孵化中心投入试运营,中心通过聘请本土电商达人回乡担任电商创业导师,做好电商产业人才培育,为全镇一大批新农人在电商赛道上的发展打好辅助。

下一步,广汉市金轮镇将通过加强数字乡村建设,继续做好电商产业培育,用互联网的新质生产力赋能乡村,扎实推进农业现代化,让金轮镇农产品完成从低价“大路货”到高价“精品菜”的蝶变,助力美丽乡村高质量发展。

#### 增强流通保供能力 畅通城乡经济循环

为加快建设城乡融合的现代商贸流通体系,增强流通保供能力,增强消费对经济发展的基础性作用,财政部、商务部日前联合发布《关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》(以下简称《通知》),明确从2024年起分批开展现代商贸流通体系试点城市建设工作。

《通知》明确,试点工作将适度整合现行生活必需品流通保供体系建设和县域商业建设行动相关资金政策,以现代商贸流通体系试点城市建设为抓手,健全城乡流通网络,建设城市流通保供体系,完善再生资源回收体系,补齐农村流通设施短板,培育批发零售等流通骨干企业,提高数字化、标准化、绿色化水平,加快构建高效顺畅的现代商贸流通体系,为畅通城乡经济循环、促进消费、保障民生提供有力支撑。

根据《通知》,在支持方向上,主要包括推动城乡商贸流通融合发展、建设生活必需品流通保供体系、完善农村商贸流通体系、加快培育现代流通骨干企业、完善城乡再生资源回收体系等方面。要通过试点工作,形成一批可复制推广的试点经验,引领加快全国现代商贸流通体系建设。

根据《通知》,试点城市优先选择工作基础好、带动作用强、提升潜力大的城市,试点工作拟分三批(2024—2026年)实施,建设期限为三年,2024年拟支持不超过20个城市。



### 拓订单生产忙

近日,在四川省内江市德华变压器有限责任公司的生产车间里,工人正在加工变压器壳体。

近年来,内江市东兴区积极引导民营企业不断通过技术创新和装备升级,提升产品竞争力,拓展国外市场,外贸企业呈现出海外订单稳定、产销两旺的良好态势。

特约记者 兰自涛 摄

## 四川首单! 成都国际铁路港实现跨境电商保税备货海外仓出口

本报讯(记者 康立维)5月5日,记者从成都市青白江区获悉,成都国际铁路港日前开展首单跨境电商保税备货海外仓出口业务(即“跨境电商1210海外仓出口业务”),该批货物搭乘中欧班列从成都国际铁路港始发,将跨越9000多公里抵达匈牙利布达佩斯海外仓,并最终通过“铁公联运”方式派送至德国客户手中。这也是四川省首单跨境电商保税备货海外仓出口业务。

此次业务由成都海关所属青白江海关指

导,成都自贸供应链服务有限公司牵头,联合四川邦达通供应链管理有限公司、成都五八产业园运营管理有限公司等企业共同完成。青白江区商务局相关负责人介绍,此次是成都国际铁路港首次通过跨境电商1210海外仓出口业务出口货物,涉及1210出口监管、退税、物流等各环节,实现实物流、信息流、财务流全面贯通,对后续常态化开展该业务具有指导性意义。此次跨境电商保税备货海外仓出口货物的顺利发运,意味着青白江

区实现跨境电商进出口业务模式全覆盖,全区跨境电商生态圈建设进一步完善,对加快中欧班列集结中心建设具有重要意义。

青白江区是成都跨境电商商务综合试验区主要承载地之一。自2016年以来,该区充分发挥成都国际铁路港的开放枢纽优势,围绕构建跨境电商产业生态圈,已实现以铁路运输为特色的跨境电商保税备货进口(1210进口)、直购进口(9610进口)、直购出口(9610出口)、B2B直接出口(9710出口)等业务模式。

## 从「大路货」到「精品菜」的蝶变 新质生产力赋能数字乡村建设