



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 广元市供销社系统： 打好惠农“组合拳” 探索为农服务“新路径”

□本报记者 魏彪

近年来，四川省广元市供销社系统通过搭建为农服务平台、创新农资供应模式、推进农业全产业链服务等方式，有效促进供销社为农服务体系，助力乡村振兴。

### 苍溪县供销社： 助力农特产品销售

依托四川消费帮扶网、“832”“政采云”等线上平台拓宽农特产品销售渠道，推动苍溪更多特色农产品走向大市场。开发“苍溪农帮手”为农服务平台，在平台上开设农特产品营销专区，畅通“买方”与“卖方”更为方便快捷的信息渠道。目前，“832”平台已入驻供应商106家，总商品数9904个，上架产品1806个。

建成供销社直播基地1个，配备专用直播间，注册了供销社抖音账号，通过线上直播带动农特产品销售。组织沃田公司、众点公司等社有企业参加成都、杭州等地举办的农特产品展销会，宣传推广苍溪供销社“家

佳供”品牌产品。目前，沃田公司已与杭州、泸州商家签订1100万元的供货合作协议，覆盖粮油、水果和食品三大类产品。同时，在成都开设“广供成都”名优农特产品直营店，助力全县农产品销售。

与农商行、电信等签订战略合作协议，拓展农特产品消费市场。积极争取四川省供销社支持，促成苍溪县政府与四川省农产品经营集团签订“红心猕猴桃暨雪梨产业发展战略合作协议”，双方将围绕红心猕猴桃、雪梨等优质特色农产品基地建设和市场营销展开合作。目前，沃田公司与四川省农产品经营集团下属公司川供天下签订了2024年的农特产品销售协议。

全力服务春耕备耕。召开春耕农资储备会议，细化分解储备任务，储备单位

由2023年的12个增加到15个，形成全县农资储备供应“一盘棋”格局。加强全县供销社系统农资经营企业和加盟经营服务网点的监管，坚决清除假冒伪劣、过期失效农资，杜绝假冒伪劣农资商品从供销社渠道进入市场，确保农民买到放心肥、放心药。同时积极配合市场监管、农业农村等部门开展农资监督、打假行动，严把农资市场准入关，有力维护农资市场正常经营秩序和供销社社良好形象。

同时，苍溪县供销社开发“苍溪农帮手”微信小程序，高效匹配农机、人力、土地、农资、农产品等资源要素，全县供销社系统共协调整合农业机械设备160余台，储备农机操作手280余人，全面开展设备检修，为农业生产做好充足的机械设备和人力资源准备。

农技培训确保科技引领。依托基层社和社属企业全面开展农业技术培训，邀请农技专家深入田间进行指导，开展猕猴桃溃疡病、梨树木虱、油菜菌核病、蚜虫等病虫害防治，推广先进技术，实现化肥农药减量增效，提高综合生产能力。全县供销社系统共开展现场培训8场次，培训农业生产人

员210人次。

### 剑阁县供销社： “供销社+”探索为农服务“新路径”

组建超市“联盟”。推行“小超市、大连锁”流通模式，引入德广、来仓购等企业，建成综合型服务超市63个，本地优惠价购土鸡、剑门柑橘等特色农产品，同时与友邻菜市、杭州群管网络科技有限公司等企业签订供销协议，带动农特产品远销杭州、成都等城市，实现销售额1000多万元。

开展“飞地”农服。联合合沃集团、邦力达公司等，整合收割机、旋耕机、植保无人机等机械230余台，启动“飞地”农业社会化服务模式，共享人员、资源、技术等，提供土地耕作、配方施肥、统防统治等服务800余次，联合整治撂荒地5000余亩。

实行农资直送。探索实施“厂家+供销社+农户”模式，与中氮肥厂、万稼宜等10余家农资厂家合作，制定淡储旺供工作方案，开展延时经营、拆整卖零、送货上门、流动服务等，实现农资配送入户、进田。今年以来，配送农资1.6万次，配送销售收入达3000万元。



## 抢抓农时 插秧忙

眼下，四川省阆中市进入水稻栽插农忙时节，当地农业专业合作社组织机械平整秧田和进行插秧作业，农户也在散碎田块进行人工插秧。特约记者 王玉贵 摄

## 他山之石

## 在绿野耕耘未来 湖南省供销社系统多措并举保障粮食安全

八百里洞庭浩浩汤汤，湘资沅澧绵延流淌，滋润出三湘大地的沃野粮仓。

洞庭浩渺奔流，沃野生生不息。在这块自然馈赠的丰饶土地上，千百年来，人们依粮而生，演绎着湖畔儿女与土地相依相伴的故事。

### 新农人的新选择

“从大学生到职业农民，经历过与父亲的观念冲突，经历过传统农人的质疑。但是，我坚持下来了，还会继续干下去。”湖南亿泽生态农业科技有限公司负责人陈帅宇笃定地说。

1994年出生的陈帅宇，大学毕业后回到常德市鼎城区港中坪村种粮。因为父亲是当地的粮食经纪人，让他比同龄人对粮食有更深的理解，也认准了农业的前景。2015年返乡，他拿出自己大学时期的创业收入，并在第二年试着流转了300亩田，正式开启了种粮之路。

开辟试验田选取最优的种子，把新型农机应用到生产、购买烘干机解决晾晒难题……一步步推进、一次次变革，让陈帅宇的优质稻亩产量从1000斤增至1400多斤，越

来越多的农户选择跟他一起种高档优质稻。他牵头成立的亿泽水稻专业合作社吸引了周边600余户种粮户加入，订单生产高档优质稻。

随着种植规模的不断扩大，陈帅宇慢慢感到有点力不从心。“现在不少农户主动要求把地流转给我，我都不敢接单。后期的销路没有拓宽，粮食生产出来卖不出去，也不行。”陈帅宇说。在常德，像陈帅宇这样的新农人市场意识强、发展理念新，用自己的所学所知慢慢改变着传统的种粮模式。经过多年的打拼，这些新农人虽然有了一定的产业基础，但真正向着现代农业企业转型升级仍困难重重，亟须更系统的资源作为支撑。

“我是主动联系供销社的。小时候就知道供销社，现在身边很多农业主体都在接受供销社提供的农业社会化服务，让我也对供销社有了新认识。”在陈帅宇看来，与供销社合作，从抗风险能力差的农民专业合作社转型为面向大市场、发展更稳健的现代农业企业，是顺势而为、多方共赢的理性选择。

2018年，常德市鼎城区供销社与陈帅宇建立了合作，共同成

立了湖南亿泽生态农业科技有限公司，双方的农业社会化服务资源实现了叠加。“区社主要‘啃硬骨头’，重点利用全省供销社的流通资源，帮助他拓宽销售渠道，让他可以放心大胆地服务小农户。”鼎城区供销社主任熊晓勇说。

如今，陈帅宇服务当地近两万亩水稻田，农资供应平价让利，稻谷高于市场价收购返利，加工大米销售利润分红。2023年，他让利农户40余万元，工作干得有滋有味。

### 一个联盟一张“网”

轰鸣的铁牛在田地里来回穿梭，沉睡了一个冬天的土地在旋耕下慢慢苏醒，迎接秧苗的到来。眼下正值春耕，汉寿县毛家滩乡马涧村72岁的村民周子遗并没有出现在田间。田地翻耕的旋耕机来自中国农业生产资料集团有限公司旗下湖南隆科农资连锁有限公司农服中心，15天后，农服中心还将进行二次旋耕，然后就可以插秧了，周子遗只需要得空了来田里转转。

在湖南，全省供销社系统实施“强基强能”工程，以农业社会化服务大联盟为平台，以湖南新三湘农资

公司为依托，在全省构建起了覆盖省、市、县、乡、村的五级服务网络，把服务触角延伸到村到户。这其中，不管是基层社惠农服务中心，还是陈帅宇那样的农业企业，或是中国农业生产资料有限公司农服中心……各级主体积极探索，他们既服务于周子遗这样的小户，也服务于当地的大户。

“如果没有供销社为我提供服务，我可不敢承包这么多土地，更别说帮助其他农户了。”毛家滩乡种植大户杨恒桂从事农业20多年，种植了500多亩水稻，还帮周边农户打理着300多亩水稻。杨恒桂介绍，有了中农农服中心服务平台，选种不难、卖粮不难，还有技术指导，种粮非常安心。

这一点，陈帅宇也深有感受。“统一的农业社会化服务不仅让小农户种田轻松，也为后期水稻加工和销售提供了便利。”陈帅宇介绍，在农业社会化服务没有大面积开展之前，农户种出的水稻有长粒的、有短粒的，因为品种不同，给后期的烘干、加工和销售都带来了不小的麻烦。如今，这些问题迎刃而解。种子统一、服务统一、加工统一，生产出来的产品标准化程度大大提升，实现了农业品牌化、规模化发展。

“把‘藏粮于地、藏粮于技’战略落到实处，让农民种粮有利可图，让主产区抓粮有积极性，我们就有底气实现粮食生产年年丰收。”常德市供销社副主任钟福明表示，构建社会化服务平台，为小农户提供农业社会化服务，助力实现农业现代化，符合我国国情，也是现代农业发展的必然趋势。

### 田野里的生产力飞跃

“我在外面晒得黑乎乎的，日子过得不如新稻。”让鼎城区“80后”种粮大户戴宏印象深刻的是，收割下来的新稻还没脱粒，就储存进了供销社建设的仓储空调房里，这在以前是不敢想象的。

在澧县，智能化育秧室里，循环式智能育秧床上下交替运行着。“1000盘秧苗只需要1个小时就可以完成运送，1个育秧床能满足100亩地的秧苗需求。如果100亩地的秧苗用大田来培育，需要十来亩地。”湖南中农锦绣千村农业发展有限公司总经理黄平说道，智能化育秧比传统的育秧节省人工，秧苗的品质更好。

从育苗、插秧、管理到收割、烘

为切实推动城乡商贸流通体系建设，进一步促进城乡产销对接、畅通城乡双向流通，更好地为城乡群众提供便捷服务，近日，四川省自贡市沿滩供销社便民服务站正式开业运营。

沿滩供销社便民服务站是沿滩区供销社为农综合服务平台试点县项目的建设点之一，总投资150万元，由沿滩区供销社、卫坪街道和自贡高投集团共同打造，位于沿滩区沿滩新城金帝广场B区。该站点占地面积约800平方米，销售各类商品10000余种，主要为周边居民提供日用品、生鲜之类的销售服务。

该服务站切实发挥供销社流通优势，利用供销社系统优质源头直采农产品，将本地新鲜、安全、绿色的农产品直接供应给城市群众。通过这一模式，实现了从田间地头到餐桌的“无缝对接”，在落实国家惠农政策帮助农村群众销售农产品、提高收入的同时，也进一步提升社区居民的生活品质和消费体验。

该服务站积极探索“供销社+”综合服务。开设供销社食堂，为周围群众提供早、中、晚餐供应，解决群众就餐难题。打造图书馆，全称“沿滩图书馆新城分馆”，提供各类图书2000余册。积极探索“供销社+金融”服务，与农行沿滩区支行、邮储银行沿滩区支行达成合作，开展金融代办业务。

同时，该站点积极发挥供销社商品流通优势，设置“自然贡品”专柜，展示、销售自贡市农产品区域性公共品牌“自然贡品”系列产品，助力自贡市特色农产品销售。

下一步，沿滩区供销社将积极探索在该站点推广社区团购、快递代办等综合便民服务，力争将其打造成为集生鲜菜场、综合超市、便民食堂、快递收发、便民服务中心等多功能于一体的智慧型社区生活服务综合体，争取成为全市“供销社+”服务的样板。罗乐

## 自贡市沿滩供销社便民服务站开门迎客

高端霞