

# 四川六部门联合行动 以质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升

□本报记者 马工枚

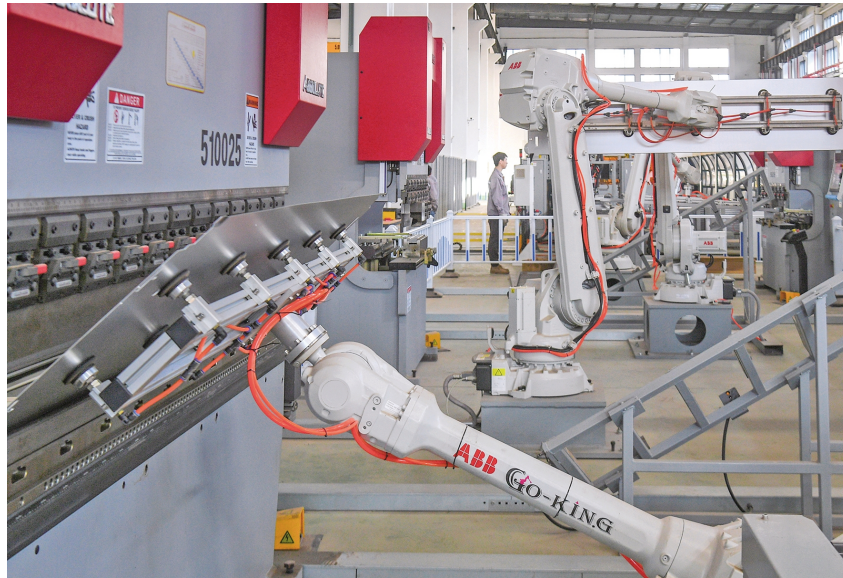
近日,四川省市场监督管理局、省发展改革委、省经济和信息化厅、省科技厅、省农业农村厅、省商务厅6部门联合印发《关于开展质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升行动的通知》(以下简称《通知》),重点围绕四川省六大优势产业和战略性新兴产业,聚焦省内重点产业链,深入开展质量强链行动,全面推动产业链供应链质量“点线面”提升,更加彰显质量在产业链强链中的作用。

《通知》明确,到2025年年底,全省推动20条以上产业链供应链质量联动提升,纳入市场监管总局产业链供应链质量联动提升试点1-2个,建设全国质量提升培训基地1-2个;争创国家质量标准实验室1家、质量基础设施集成服务基地1个,建成质量基础设施“一站式”服务站150个;新建国家产业计量测试中心1个、国家标准验证点2个、国家产品质量检验检测中心1个;力争建成产品质量安全风险监测评估基地1个、缺陷产品召回协作基地1个、服务质量监测评价中心1个;争创全国质量品牌提升示范区1个;培育企业首席质量官1000名。

《通知》围绕4个方面部署多项重点任务。注重链主引领精准选链。以市(州)为单元选取产业链(无产业链的可选取1个行业)开展质量强链行动,探索“链主引领、链员协同、基础支撑、技术赋能”等工作模式,“一链一策”制定质量联动提升方案,明确质量提升目标、路径和措施。绘制重点产业链质量图谱。通过开展质量状况调研,组织专家问诊把脉,摸清全链上下游结构、地域分布、区域重点企业构成等情况,绘制涵盖区域重点产业链龙头企业及主要配套企业产业链地图。从质量技术、质量管理、质量基础设施、质量品牌、标准体系等方面,识别和剖析关键质量问题,形成问题清单、攻

关清单,分类分级绘制产业链质量瓶颈图谱。推动产业链质量技术攻关和质量管理水平提升。针对关键质量问题,依托高校、技术机构、科研院所和链主企业等专业力量组建服务团队,深入开展技术联合攻关,解决一批产业链质量共性问题。支持链主企业联合质量技术机构,共同组建质量技术创新联合体。鼓励链主企业建立供方质量考核和保证制度,将产业链供应链上中小微企业纳入共同质量管理体系,推动先进质量管理平台,实现质量数据高效共享。指导链主企业申报各级政府质量奖,帮助链上企业建立实施首席质量官制度。持续提升质量基础设施对产业链的支撑能力。从夯实产业链计量基础支撑、强化标准稳链引领作用、加强产业链检验检测供给能力、提升认证质效服务产业链高端化以及深化质量基础设施协同服务5个方面,细化工作落实举措,全面提升质量基础设施服务水平,为企业发展“添油加力”。

《通知》高度重视联动机制建设,提出强化协作联动,加强组织领导、部门联动,严格工作考核;强化政策协同,健全质量融资增信体系,加大服务供给和经费支持,加强质量激励和奖励支持;强化底线约束,加强重点产业链供应链产品质量安全风险隐患研究,布局建设产品质量安全风险监测评估基地,创建服务质量监测评价中心,加大缺陷调查力度,加强链上企业信用风险分类管理;强化效果评估,支持企业建立评价结果反馈改进机制,研究制定质量提升效益测算指标,总结提炼活动开展情况及成效,加强宣传推广,通过召开现场推进会、发布典型案例等方式,共同促进四川省产业链供应链质量联动提升。



4月22日,四川省广安市广安区南广安东西部协作产业园内的沃克斯电梯公司车间,智能机器人在生产电梯面板。今年以来,四川省广安市广安区聚焦项目建设“主战场”,以“拼”和“抢”的势头,全力推动在建工业企业项目建设“加速跑”。同时,该区加强监测调度,帮助企业纾困解难。

特约记者 张国盛 摄

## 相关链接

### 四川部署推进 质量强企强链强县工作

近日,四川省市场监管系统质量发展工作座谈会暨质量强企强链强县工作部署会在资阳市召开。

会议指出,2023年全省质量发展工作取得明显成效,质量提升行动扎实有效,质量技术协同服务稳步推进,质量品牌建设有力有序,质量工作创新突破成效明显,质量协同发展深入推进,为全省经济社会高质量发展作出了积极贡献。

会议要求,全省市场监管系统要深刻领学、全面把握新要求新任务,进一步增强做好质量工作的信心决心,突出讲政治、求实效、扩影响,在主动服务经济社会高质量发展大局中彰显更大作为。要以贯彻落实四川省委、省政府《关于加快建设质量强省的实施意见》为统

领,贯彻落实全省市场监管暨知识产权工作会议的部署,突出“政治引领、标杆带动、服务发展、守牢底线”工作思路,培育发展新质生产力,助力经济社会高质量发展。

会议强调,今年全省质量发展工作要把政策法规贯彻执行作为推动工作的重要抓手,用好用活政策法规;发挥质量在促进企业做大做强、产业建圈强链、促进城市可持续发展中的作用,系统推进质量强企强链强县工作;常态化抓好政府质量奖申报培育,加快打造“天府名品”区域公共品牌;整合优化技术平台,深化共建共享共用、加强经验复制推广,提升质量技术服务效能;拉高线、守底线、强协同,提升质量治理能力。

□本报记者 马工枚

提前两个月定的民宿无法入住?买的二手车竟是营转非车辆?直播间买的衣物干洗套餐发生纠纷找谁维权?近日,四川省保护消费者权益委员会(以下简称:四川省消委会)开展了第39期“月月315”律师答疑活动,根据网友提问,四川省消委会顾问律师、四川秉鉴律师事务所副主任林朝敏,四川省消委会顾问律师、四川盛豪律师事务所专职律师尹艳为广大网友答疑解惑。

#### 问题一

在理发店消费,结果关门了,办的会员卡没及时处理,张贴的联系电话也无人接听,该怎么办?

林朝敏律师:如后续张贴的电话可以拨通,建议首先与理发店经营者协商要求退还剩余未消费金额,如无法联系或沟通无果,可以拨打当地12315或向当地消委组织投诉。若上述途径均无法解决问题,消费者可凭借消费凭证、会员卡等资料向人民法院提起民事诉讼,要求解除合同和退款。如果涉及金额较大且可能涉嫌诈骗或其他刑事犯罪,可向公安部门报案。

因此,处理过程中,建议消费者收集并保留与争议相关的所有证据,如转账记录(充值记录)、聊天记录、会员卡等,以便在发生争议时其相关诉求有证据予以支持。

#### 问题二

提前两个月定的“五一”期间民宿房间,被告知设备维修无法入住,但查询发现同时段房间价格已上涨,请问可以要求商家赔偿差价或进行其他补偿吗?

林朝敏律师:顾客预订民宿房间,提交订单显示预订成功的,则表明消费者与民宿经营者已建立合同关系。如果民宿经营者收到订单后未能按照订单约定提供对应条件的房间,或对房间价格进行涨价,则民宿经营者存在违约行为。

对此,消费者可采取以下途径维权:

首先,消费者应当保留显示订单预订成功的证据(包括但不限于网页截图、付款凭证等),与民宿经营者协商解决,要求民宿经营者提供符合订单约定条件的房间或要求民宿经营者退还房费并赔偿因此给消费者造成的经济损失;如双方之间有约定违约条款(定金条款),消费者还可依据违约条款要求民宿经营者承担违约责任(双倍返还定金)。

其次,消费者若是通过订房平台订房成功的,可以向订房平台进行投诉,也可以请求消委组织调解或请市场监督管理部门介入。如以上途径均不能解决争议时,可以通过向人民法院提起诉讼的方式进行维权。

#### 问题三

因为不懂二手车,发现买的二手车是营转非车辆,买之前都没说,现在车辆一直出故障,二手车商说只能按市场价收购,权益得不到保障,怎么办?

尹艳律师:根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。营转非车辆的价值远低于同批次的非营运车辆,这个信息会严重影响买受人对车辆价值的判断,影响其是否具有购买的意愿,建议消费者收集证据后向当地消委组织投诉或向人民法院起诉。

#### 问题四

直播间购买了衣服干洗套餐,一共5件衣服,结果其中一件损坏了,该找主播维权还是找商家?

尹艳律师:根据《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》第12条:“消费者因在网络直播间点击购买商品合法权益受到损害,直播间运营者不能证明已经足以使消费者辨别的方式表明其并非销售者并标明实际销售者的,消费者主张直播间运营者承担商品销售者责任的,人民法院应予支持。直播间运营者能够证明已经尽到前款所列标明义务的,人民法院应当综合交易外观、直播间运营者与经营者的约定、与经营者的合作模式、交易过程以及消费者认知等因素予以认定。”此外,《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》第13条还规定了网络直播营销平台经营者开展自营业务时,平台经营者同时是商品销售者、直播间运营者,平台经营者承担商品销售者责任。

因此,消费者在直播间购物导致合法权益受到损害时,应该综合判断直播间的运营模式,根据具体情况选择适合的维权对象。

#### 问题五

我家孩子不满16岁,商家诱导孩子把苹果12换成了小米,家长得知后,商家拒绝退换,怎么办?

尹艳律师:依据《中华人民共和国民法典》第19条和《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条的规定,不满16岁限制民事行为能力人,实施民事法律行为应由其法定代理人代理或者经其法定代理人同意、追认;但是,可以独立实施纯获利益的民事法律行为或者与其年龄、智力相适应的民事法律行为。考虑到手机的价值和消费水平,其买卖合同效力待定,是否有效需要法定代理人的追认。同时,商家的诱导会进一步影响孩子对商品的判断,如果存在欺诈行为,可以申请赔偿。建议家长可以先与商家进行协商,若协商不成,可以向消委组织投诉或通过诉讼解决。

## 德阳市旌阳区市场监督管理局： 走进直播间 畅谈食品安全那些事儿

□张婷 本报记者 高明山 李鹏飞文 / 图

近日,四川省德阳市旌阳区市场监督管理局受邀参加《政协委员议事厅》直播访谈节目,探讨经营环节的食品安全监管问题。

直播中,委员们结合前期调研全区食品安全监管工作情况,聚焦监管措施落实、食品质量保障、消费者权益保护等内容,畅谈自己的观点和看法。

旌阳区市场监督管理局针对委员们关注的问题一一解答,为观众和听众普及食品安全知识。同时围绕“如何把经营环节的食品安全监管做得更好”提出意见建议。

据悉,下一步,旌阳区市场监督管理局将坚持以食品产业高质量发展为目标,以“四个最严”为根本遵循,不断创新监管模式,加强全过程监管和全方位治理,推动食品安全形势持续稳中向好,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。



## 德阳经开区： 全国知识产权宣传周系列活动拉开帷幕

□本报记者 高明山 李鹏飞文 / 图



4月22日,由四川省德阳市市场监督管理局经开区分局主办的知识产权“进企业”活动来到东方电气风电股份有限公司,标志着德阳经开区全国知识产权宣传周系列活动拉开帷幕。德阳市市场监管局经开区分局、德阳经开区工信局以及东方风电科技创新管理部、技术研发人员等30余人以线上线下相结合的方式参加此次活动。

本次进企业活动旨在进一步加快清洁能源装备企业的创新过程知识产权管理水平提升,引导企业创新知识产权管理工作模式,深化知识产权管理制度,探索通过知识产权工作开展,获得创新机会,引领企业转型发展。活动邀请专家进行知识产权管理讲座分享,专家以“知识产权管理如何创新才能更好地服务创新”为核心,结合风电行业国内外知识产权保护状况、企业开展知识产权贯标后普

遍存在的问题,分享持续贯彻《企业知识产权合规管理体系要求》与《ISO56005 创新与知识产权管理指南》的重要意义,以及国家标准与国际标准的核心思想与先进做法。德阳市市场监管局经开区分局、德阳经开区工信局相关工作交流。

德阳经开区深入贯彻实施知识产权强区战略,坚持知识产权服务园区产业企业高质量发展,自开展知识产权强区试点园区建设以来,德阳市市场监管局经开区分局结合企业实际需求,多次组织专家“进企业”开展包括海外知识产权保护等系列精准知识产权服务活动。据悉,本次活动也是经开区首次跨部门协作开展的企业知识产权服务活动。下一步,经开区将加大部门协同联动,加大创新主体培育服务力度,助力园区新质生产力培育发展。