



读者至上

星期五

2024年4月12日

农历甲辰年三月初四

今日8版

国内统一连续出版物号CN 51-0072

邮发代号61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4873 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 冯丹

四川接连打出政策“组合拳” 持续巩固和增强经济回升向好态势

□本报记者 冯丹

在强化财税政策支持、积极扩大有效投资、加快消费恢复提振、推动外贸提质增效、帮助企业降本减负、推进企业快速增长等6个方面提出18条政策措施

这18条措施分别是:实施高质量发展激励、继续顶格实施创业税收优惠政策、实施固定资产投资激励、实施省内银行增加制造业中长期贷款投放激励、实施重大产业项目投资贷款财政贴息、实施工业项目竣工投产激励、实施消费信贷财政贴息、发放特色产品消费券、实施二手车销售奖励、实施旅行社入境游激励、实施外贸企业进口激励、实施出口信用保险保费补贴、实施地方法人银行支农支小再贷款激励、加大货车高速公路通行费优惠力度、实施企业招工成本补贴、加大“转企升规”激励力度、实施大企业大集团定向采购激励、实施机器人和无人机等重点产品推广应用激励

为深入贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神,全面落实党中央、国务院决策部署和四川省委经济工作会议要求,近日,四川省政府办公厅印发《关于持续巩固和增强经济回升向好态势若干政策措施》

(以下简称《若干政策措施》)。《若干政策措施》聚焦激发有效需求、培植增长点,持续巩固和增强经济回升向好态势,提出强化财税政策支持、积极扩大有效投资、加快消费恢复提振、推动外贸提质增效、帮助企业

降本减负、推进企业快速增长等6个方面18条具体政策措施。

去年10月,四川省政府办公厅曾出台《关于进一步激发市场活力推动当前经济运行持续向好的若干政策措施》(以下简称《政策措施》),目前《政策措施》大部分政策已于今年一季度末执行到期。四川省财政厅会同省直相关部门全面评估《政策措施》阶段性效果,按照“坚持问题导向、把握阶段特征、实行动态管理”原则,结合当前经济社会发展的新情况新问题,研究提出了《若干政策措施》。

强化财税政策支持方面,《若干政策措施》提出,实施高质量发展激励政策,按照成都市、7个区域中心城市(泸州市、德阳市、绵阳市、乐山市、南充市、宜宾市、达州市)、其他市州(不含阿坝州、甘孜州)三类区域,省级财政对2024年二季度、三季度经济贡献突出的市州,继续实施分区整体激励政策,鼓励各地多作贡献;2027年12月31日前,继续顶格实施符合条件的登记失业人

员和毕业年度内高校毕业生等重点群体、自主就业退役士兵创业税收优惠政策,对其从事个体经营的,自办理个体工商户登记当月起,在3年(36个月)内按限额上限24000元依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。

积极扩大有效投资方面,《若干政策措施》提出,实施省内银行增加制造业中长期贷款投放激励、重大产业项目投资贷款财政贴息等政策措施,其中重大产业项目投资贷款财政贴息的单个项目最高不超过300万元。

加快消费恢复提振方面,《若干政策措施》提出,实施消费信贷财政贴息,支持汽车购置、电子产品、住房装修、家电家具耐用品4类商品线下消费贷款;发放特色产品消费券,结合重大促消费活动,聚焦川酒、川菜、川茶、川菜、川丝绢、川药材等川字号特色产品,四川省级财政按照不超过30%的优惠比例,面向消费者分批分类发放消费券;实施

二手车销售奖励,对符合条件的二手车经销企业,单户企业最高不超过100万元;实施旅行社入境游激励,对接往来川入境过夜游客的旅行社,按接待人次给予不同档次的旅行社,按接待人次给予不同档次的一次性奖补,最高奖补150万元。

推动外贸提质增效方面,《若干政策措施》提出,实施外贸企业进口激励,对2024年1月1日至2024年12月31日期间,进口新能源矿石、化工原材料、粮油等大宗商品和优质消费品的外贸企业,以及引进培育的跨境电商平台企业、贸易结算公司、国际供应链公司、外贸综合服务企业,按照其经营状况、进口情况等指标综合考评,四川省级财政分类分档给予激励,单户企业最高不超过2000万元;实施出口信用保险保费补贴,搭建省级中小微外贸企业政策性出口信用保险统保平台,对上年出口额500万美元以下的企业,2024年1月1日至2024年12月31日期间通过统保平台投保,保险费率不超过0.09%,保险费由省级财政据实全额补贴。

帮助企业降本减负方面,《若干政策措施》提出,实施地方法人银行支农支小再贷款激励,对2024年4月1日至2024年12月31日期间,地方法人银行运用人民银行再贷款资金向小微企业(含个体工商户、小微企业主)和新型农业经营主体(含农户)发放的低于1年期LPR+40BP(1年期贷款市场报价利率+40基点)的贷款,按其新发放贷款金额的1%给予一次性奖补。所需资金由省与市县按8:2比例负担;实施企业招工成本补贴,对2024年4月1日至2024年9月30日期间,签订劳动合同招用新成长劳动力并按规定参加职工社会保险(新成长劳动力应为首次参保)的企业,给予招工成本补贴,补贴标准由每人500元提高至1000元。

推进企业快速成长方面,部分行业将得到更大力度的支持。实施机器人和无人机产品生产企业,单个企业最高奖补500万元。

创新农业产业发展模式 推进传统服务优化升级

四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银一行赴绵阳市调研供销社工作

□本报记者 胡斌文 / 图



蔡邦银一行在北川县曲山镇石椅供销社调研

4月9日至10日,四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银一行赴绵阳市游仙区、北川县、安州区,调研绵阳市供销社建设运营情况。四川省供销社二级巡视员、农村合作指导处处长鲍庆军参加,绵阳市副市长、政法委书记黄朝阳,绵阳市人民政府副市长吴明禹分段陪同调研。

蔡邦银一行先后前往绵阳市游仙区五里堆路社区供销社综合服务社、游仙供销社为农服务中心、北川羌族自治县农村产权流转交易中心、北川县曲山镇石椅供销社、北川县“福田里”蓝莓现代农业园区、绵阳市安州区猕猴桃产业园和黄土镇新光村供销社、仁民驿供销社服务站等地,通过实地查看、汇报交流等方式,详细了解供销社服务春耕备耕、开展农资供应、育秧育苗等农业社会化服务、特色农产品销售、基层供销社联农带农,以及开展农村产权流转交易、助力城乡融合发展等情况,并围绕特色



蔡邦银调研北川县“福田里”蓝莓现代农业园区

农产品生产、销售等情况与相关负责人开展深入交流。蔡邦银对绵阳市委、市政府长期以来关心、重视和支持供销社工作表示感谢。他指出,绵阳市供销社系统深入学习贯彻习近平总书记对供销社工作重要指示批示精神,积极宣传贯彻《四川省供销社条例》,深入落实《绵阳市创新建设供销社为农服务综合平台

八条政策措施》,持续深化综合改革,不断夯实基层基础,拓展为农服务能力,展现了新供销新作为新形象,取得的成绩值得肯定。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神和对供销社工作的重要指示批示精神,聚焦省委政府和农民群众期盼,学习运用“千万工程”经验,持续深化综合改革,不断提升为

农服务能力水平。

蔡邦银强调,要创新农业产业发展模式,开展多元化为农服务、多样化便民服务等以及专业化技术服务,推进传统服务优化升级,农资、农产品、再生资源等经营服务网络不断延伸。要认真落实好绵阳市委、市政府赋予的“绵阳农房增信贷”推广实施任务,完善市、县、镇、村四级全覆盖的农村产权流转交易服务网络体系,充分盘活农村闲置资产,有效解决农民融资难、融资贵、融资无门的难题。要探索创新农业社会化服务模式,以土地托管服务为重点,提升为农服务能力。要以巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接为目标,发挥好供销社桥梁作用,大力发展消费帮扶,建立稳定的销售网络,开展形式多样的产销对接会、展示展销会等活动,不断拓展农产品销售渠道,加快建设为农服务综合平台,更好服务打造新时代更高水平的“天府粮仓”。

蔡邦银希望,市、县供销社系统要持续加强基层建设,密切与农民群众的利益联结,培育更多“有实力、有特色、有影响”的基层社示范社,不断拓展基层社服务功能,积极开展农资供应、农业社会化服务、良种推广、农产品和日用消费品销售、再生资源回收利用以及便民惠民综合服务。要充分发挥供销社网络体系优势,高效完成党委政府赋予的各项任务,加快把供销社建设成为服务农民生产生活的综合平台。

蔡邦银要求,四川省供销社相关处室要深入指导总结绵阳市供销社改革发展的经验做法,在全省供销社系统复制推广;省属社有企业要主动“走下去”,加强与市、县供销社社有企业股权联结和业务合作,共建上下贯通的经营服务体系;围绕特色农产品组织开展多种形式产销对接,拓展销售渠道,助推做大四川“土特产”文章,促进农民群众增收致富。

□刘旭 本报记者 魏彪

芳香四溢的豆瓣酱、种类多样的坚果、口味多样的粉丝……近日,2024年中国食品产业名城(广元)食品饮料展销汇(以下简称:展销汇)人头攒动,“朝天造”食品饮料产品吸引众多市民前来品尝、采购。

据了解,此次展销汇中,四川省广元市朝天区围绕调味品加工、核桃加工、食用菌加工、蔬菜及粮油加工等方面组织了11家名优特新农产品企业参展,涉及山珍、火锅食材、休闲食品、预制菜4类80余种产品,深受广大消费者喜爱。

亮点纷呈 特色产品“出圈”

走进展销汇馆内,展台上摆着琳琅满目的商品,让人目不暇接,多种“朝天造”本土农副产品整齐陈列,吸引了广大市民纷纷驻足品尝、购买,现场销售十分火爆。

“我们参展的产品有粮油、山珍、坚果等,想通过这样一个平台,扩大我们产品的知名度,更好地走向市场。”广元秦川印象生态农业开发有限公司负责人王耀介绍,此次参加展销汇的产品共有30多个品种,都是朝天本地产品。”

据了解,此次朝天区组织食品饮料企业参加此次展销汇,主要是展现朝天区食品饮料产业发展成果,提升“朝天造”食品饮料产品市场占有率和品牌美誉度。

如何让朝天的名优产品在展销汇的舞台上绽放光彩?“活动前期,我们通过多渠道调查研究,对参展的企业进行了筛选,在产品的质量把控、样式设计、真实体验等方面做了深入分析,每件食品饮料产品都代表朝天特色。”朝天区经信局副局长吴晓龙介绍道。

展销汇中,独具地方特色的产品吸引了广大市民采购。“我带着好奇心逛了一圈,发现朝天展区的食品饮料产品很有地方特色,我购买了一些火锅底料、粉丝、豆瓣酱等回去尝尝。”市民贾玉勇提着购买的产品向记者一边展示一边说,“没想到,朝天还有这么多‘宝藏’产品。”

此外,展销汇还设置了现场直播间,邀请本地主播借助抖音、“832”等电商平台对参展商品进行直播带货,通过产品展示、有奖问答等方式,与观众实时交流互动,让“朝天造”产品持续“出圈”。

强化内核 打造绿色食品

此次展销汇,不仅食品饮料产品“卖得欢”,也是广大企业开展合作共赢,扩大“朋友圈”的机会。目前,已有10余家客商与朝天食品饮料企业达成意向合作。

“我们将以此展会为契机,积极对接中国香料香精化妆品工业协会、中国食品添加剂和配料协会、广州双桥股份有限公司等10余家协会和客商,大力开展企业、产品推介,寻求合作机会,争取新签约一批重大项目。”吴晓龙说。

食品饮料产业是重要的民生产业,也是朝天区工业经济增长的重要引擎,在促进全面乡村振兴中发挥着重要作用。近年来,朝天区依托地区特色农产品资源,配套发展精深加工企业,在助农增收的同时助推食品饮料产业高质量发展。

目前,朝天区已建成七盘关食品饮料产业园1个,共有食品饮料生产企业42家。全区现有“朝天核桃”等食品饮料类中国驰名商标2个,“中子月饼”“曾家甘蓝”等食品饮料类国家地理标志证明商标11件。2023年,全区食品饮料企业实现产值11亿元。

下一步,朝天区将加速推进资源优优势向产业优势转变,重点发展以“中子月饼”、核桃桃酥、琥珀核桃仁、烘焙桃仁等为主的核桃加工产业,以食用菌提取物、固体饮料、中药饮品等产品为主的食用菌加工产业,以高品质天然食用香精、香料、味精等产品为主的调味品加工产业,以脱水蔬菜、风味泡菜、腌渍菜等产品为主的蔬菜及粮油加工产业,促进食品饮料产业集群集聚、成链发展。

据了解,到2025年末,朝天区食品饮料产业力争实现产值15亿元以上,全国绿色食品生产加工出口基地基本建成。

四川省广元市朝天区: 特色产品亮相展销汇 拓展合作共赢「朋友圈」