



主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:渠县合茂置业有限公司
贵州金建置业有限公司

主动担当作为 助推民族地区县域经济社会发展

四川省工商联扎实推进甘孜片区“县企结对”托底性帮扶工作

近期,四川省工商联按照39个欠发达县域托底性帮扶年度工作安排,以“请出来”“面对面”的方式,积极与甘孜州及所属12个县域工商联上下联动,携手推进“县企结对”托底性帮扶工作走深走实。近日,四川省工商联党组成员、副主席孙宁主持召开省州县三级工商联专题工作座谈会,并带领甘孜片区对接处室相关人员,分别参加稻城、理塘、甘孜、白玉、色达、炉霍、得荣等县域托底性帮扶工作小组推进会,现场帮带、指导“县企结对”工作。

专题工作座谈会上,州、县两级工商联分别汇报了“2+2”结对机制帮扶工作开展情况、面临的困难问题及下一步工作打算,四川省工商联相关处室负责人一一回复、深入探讨,并对下一步工作提出务实中肯的意见建议。

孙宁指出,甘孜州12个欠发达县域托底性帮扶工作,是全省托底性帮扶工作的重要组成部分,地位特殊,责任重大,使命光荣。一要坚定信心,主动作为。各级工商联要贯彻落实好四川省委省政

府有关决策部署,坚定工作信心,拿出工作自信,发挥自身优势,放手手脚抓落实,力争工作走在全省前列。二要全面理解、准确定位。开展托底性帮扶工作,不但为民营企业履行社会责任提供了重要平台,也为民营企业发展壮大创造了新的机遇,特别是要注重引导各级执常委企业积极参与,并以此为契机,积极开展理想信念教育,强化思想政治引领。三要畅通信息,加强对接。各级工商联要有成果意识,对取得的实质性帮扶成果要及时收集上报,积小成为大成,彰显工作成效,体现工商联作为,激发企业家荣誉感。四要根据要点,精准发力。经四川省工商联党组研究并印发《省工商联系统推进39个欠发达县域托底性帮扶工作方案》《2024年推进39个欠发达县域托底性帮扶工作要点》,是全省工商联系统开展托底性帮扶工作的重要指南,要引导结对企业、商协会结合实际积极开展五大帮扶行动:甘孜州12个县域要力争打造一批典型项目、形成一批可持续优质产业。五是真诚服务,务求实效。12个

县域工商联要主动对接、服务好结对企业、商协会,建好“民营经济人士之家”,让远道而来的企业有宾至如归的感受。要持续推动营商环境优化,建立亲清政商关系,主动靠上去用情用心解决民营企业在帮扶工作中遇到的实际困难和问题,让企业能够留得下、干得好。

相关县域工作小组推进会上,通威集团、明宇实业、三友集团、域上和、西成实业、中自科技、新蓉电缆等组长单位负责人,积极发挥牵头协调作用,务实高效推进县企双方精准对接,在畜牧养殖、藏药材种植、文旅融合发展、消费帮扶等方面,达成一批合作共识。结对企业、商协会表示,将尽快开展实地调研考察,将帮扶措施落地落实;一些结对企业、商协会根据县域帮扶清单,明确一批助残、助学、助老、助医等帮扶对象;一些企业接续“万企兴万村”行动项目,扩大投资,壮大产业。

孙宁要求,县域工作小组要准确定位、主动担责,量力而行、尽力而为,同心同向、坦诚合作,确保将会议讨论的事

项,逐一落实。结对企业、商协会要强化政治站位,主动担当作为,坦诚务实合作,持久健康发展。所属县域要真诚真情、厚植服务支持好“2+2”结对机制帮扶工作,要把优惠政策摆出来,把优质资源拿出来,把浓浓真情显示出来,把政商服务提升起来,共同把成效做出来,积极助推民族地区县域经济社会发展阔步前行。

据统计,本次系列结对活动中,县企双方达成意向性产业帮扶3个,明确消费、公益帮扶项目近60万元。三友集团拟在白玉县设立医疗救助基金,西成集团将推广色达县可溯源牦牛肉、天然矿泉水等特色优势产品,域上和集团、甘孜康巴拉绿色食品公司已大力推进在甘孜产业帮扶项目的更好发展。

此外,县企结对双方初步商定拟于5月中旬,组织结对帮扶单位赴甘孜州开展结对帮扶“组团式”考察调研,持续推进民营企业助力甘孜片区托底性帮扶工作行稳致远。

川讯

□王菲菲 本报记者 魏彪

“昭化不仅有悠久的历史,更有经济跨越式发展的活力与生机。昭化是广元的交通枢纽,海陆空交通体系通达……昭化舞台广阔,企业来昭化发展定能大有作为!”连日来,四川省广元市昭化区主要领导带队赴成都、眉山等地开展投资促进活动,推动意向投资项目早日落地见效,助推经济社会高质量发展。

食品饮料产业是昭化工业的传统优势产业,是广元市发展食品饮料产业的主阵地。政企合作的协同创新模式为食品饮料产业发展带来了便利和新方向。

招商引资是经济发展的源头活水。2024年,昭化区紧紧围绕年度招商引资目标任务,围绕绿色家居、食品饮料、新型材料、特色农业等主导产业,进一步更新了招商宣传推介资料,制定了完善的招商引资优惠政策清单、目标企业清单和重点产业链招商图谱,高质量谋划智能家居生产基地、预制菜产业园、硅基、铝基产业链发展等招商项目79个、总投资218亿元,重点产业链目标企业167家,为精准招商奠定坚实基础。

“昭化有优良的生态、肥沃的土壤和良好的产业基础,将充分利用政企合作优势,围绕品牌代加工、延长产业链等方面积极寻求‘点对点’合作契机,不断深化合作交流,努力结出合作硕果。”昭化区主要领导表示。

该区积极邀请行业内专家开展招商引资专题培训,着力培养一批精干高效专业招商人才队伍。组建赴外招商小分队,从区级相关部门抽调6名招商经验丰富的干部,围绕全区重点产业,高频次、高密度赴成都、广东、浙江等地开展考察对接工作,目前已累计考察企业20余家,达成合作意向6家。

为全力推动项目落地,各相关部门超前谋划、主动服务,保障重大项目土地、能耗、水电气等要素,落实专人开展“保姆式”服务,及时协调解决项目立项报批、用地手续办理等方面存在的困难和问题,推动川体集团新型运动饮料生产基地、泰国拉雅新型木材制品、嘉善蜀盛智能软体家具等10余个项目开工建设。

四川广安发电有限责任公司: 奋进春天里 拼出首季“开门红”

□张骥 陈琳 本报记者 沈仁平

近日,记者了解到,2024年一季度,四川广安发电有限责任公司(以下简称:广安公司)累计完成发电量45.6亿千瓦时,同比增加7.29%,创历史新高,顺利实现首季“开门红”目标,也为完成全年目标任务打下坚实基础。

今年以来,作为四川区域装机规模最大的火力发电企业,广安公司深入贯彻中国华电集团有限公司、华电四川公司年度工作会精神,积极落实能源保供工作决策部署,统筹安排安全生产、设备管理、市场营销、燃料供应等各项工作,明确任务目标,坚决扛起能源电力保供政治责任和社会责任,圆满完成了春节、全国两会等重要时段的保供任务。

广安公司紧盯六台机组的安全稳定运行,坚持“严纪律、重现场、除隐患”理念,持续开展隐患排查治理,将运行机组的定期工作与日常维护消缺有机结合,有效提高设备性能;坚持“度电必争、度电必抢”的理念抢发发电量,根据负荷需求精准研判区域电力市场供应形势,最大限度提高机组负荷率,实现发电效益最大化;统筹做好燃煤采购、运输、储存、掺烧各环节,及时跟踪热负荷信息,平衡“量、质、价、库”4个要素,全力保障高负荷下机组“口粮”需求;主动适应市场形势,动态调整营销策略,确保电量指标量足价优,为实现一季度电量和利润双双“开门红”奠定了坚实的基础。

下一步,广安公司将带领全体干部职工乘势而上,抢抓新机遇、打造新优势、争取新突破,统筹抓好能源保供、安全生产、提质增效等各项工作,奋力用首季“开门红”博得全年“满堂彩”。



让制造业变『智造』业

特约记者 孙凯芳 摄

近日,在重庆市旺成科技股份有限公司智能化的生产车间内,无数智能机器人有条不紊地按照行程轨迹进行工作,车加工、滚齿、热处理、磨齿、质检……各生产工序中都有智能机器人的身影。据了解,这个拥有众多机器人的“无人工厂”平均1.6秒就会下线一个齿轮,这些齿轮将运往交付给国内外客户。流水线上各式各样机器人员工的大量加入,不仅降低了人力成本和作业人员的劳动强度,而且提高了产品的制作精度,减少了人为失误,让生产效率和产品质量得以双双提升,也使得传统制造业在新一代智能信息化技术的深度融合中走上高质量发展新路。“智造力”释放新质生产力,生产效率和市场竞争能力大幅提高。

据了解,该公司共有数字化设备700余台,部分生产线自动化率已达到95%,在降低人力成本的同时提高了生产线的产能和适用范围,让原本从事流水线体力工作的工人转变为管理智能设备的技术工人,实现人与设备之间“互利双赢”,发挥各自优势来提高生产效率。

四川省南充市: 开展“质量伙伴”行动 帮扶企业质量提升

□肖谋勇 本报记者 黄翰文 / 图

近日,四川省南充市市场监督管理局质量发展科相关负责人带领吉利四川南充公司质量专家组,会同营山县市场监督管理局到四川顺发机械有限公司开展“质量伙伴”行动,帮助企业提升质量。

质量专家组深入四川顺发机械有限公司实地查看了设施设备布局、汽配生产工艺、产品供给能力、现场质量管理、检测设备配备、质量体系运行等情况。在随后的座谈会上,南充市市场监督管理局质量发展科、质量专家组就“质量伙伴”行动开展的意义、

举措和成效,现场发现的各种质量问题,与顺发机械质量负责人进行了深入交流。双方就“质量伙伴”行动开展再次明确帮扶责任,细化帮扶举措,规划预期目标。

“质量伙伴”行动,是为贯彻落实《质量强国建设纲要》,深入开展的汽车汽配质量提升行动,旨在依托四川吉利南充基地,充分发挥龙头企业管理优势、人才优势、技术优势,通过精准质量帮扶,培育一批质量提升标杆企业,增强南充汽车汽配产业集群质量竞争力。

