



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

助春耕备耕 保农资供应

四川省供销社举办第七期、第八期供销大讲堂

□本报记者 胡斌 / 文 实习记者 冯庄 / 图



3月11日,四川省供销社(以下简称:省社)举办了第七期、第八期供销大讲堂,省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席。

在上午举行的第七期供销大讲堂上,省社邀请到四川省党校(行政学院)区域经济教研部副教授蒲丽娟作专题授课。蒲丽娟围绕“加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展”这一主

题,全面阐述了什么是新质生产力,新质生产力的基本内涵、核心要素,系统讲解了发展新质生产力的战略价值、具体措施等内容,为全省供销社系统探索发展新质生产力、增强发展新动能提供了宝贵思路。

在下午举行的第八期供销大讲堂上,省社邀请省人大常委会、农业农村委员会主任委员杨秀彬作专题授课。杨秀

彬围绕“以县域为重要切入点推进城乡融合发展,加快建设农业农村现代化”主题,从建设一个什么样的农业农村现代化强国、落实习近平总书记重要指示要求的若干思考、抓好《四川省供销社条例》宣传执行三方面作了系统辅导。他详细介绍了我国推进农业强国建设的历史进程、世界农业强国的共同特征和发展类型、建设一个什么样的农业农村现代化;围绕落实习近平总书记重要指示要求,从体制机制层面,深刻阐述了聚人气、聚财气、盘活“三块地”等资源要素,拓宽增收渠道、建立家庭农场和农民合作社带头人的职业保障制度等对策措施。

杨秀彬指出,供销社系统要以中心镇和中心村为重点,加强基层建设,健全联农带农机制,积极参与农业生产全过程社会化服务;加强社有企业上下联合合作,提升为农服务能力;充分发挥县级社作用,打造服务农民生产生活的一线总部。同时要抓好《四川省供销社条例》的宣传执行,纵深推进依法治社,为全省供销社事业高质量发展提供坚强保障。

蔡邦银指出,供销社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织,是推动我国农业农村发展的一支重要力量。四川作为农业大省,推进城

乡融合发展,供销社不仅大有可为,更应大有可为。

蔡邦银强调,全省供销社系统要深入学习贯彻习近平总书记关于发展新质生产力、城乡融合发展的重要论述和对供销社工作的重要指示批示精神,充分结合当天的学习内容,带头宣传贯彻落实好《四川省供销社条例》,充分发挥供销社的独特优势和重要作用。要坚守为农服务主责主业,做实做强基层供销社,县级供销社要强化基层社统筹管理,积极推进“县基一体化”建设,打造上下贯通的经营服务体系,聚焦农资供应、农产品销售、消费品下乡、农业社会化服务等领域,持续推动传统产业转型升级,更好地服务农业强省建设和乡村全面振兴。要坚持与时俱进,改革创新,主动担当新时代赋予新供销社的新使命,带头姓农、懂农、为农、务农,深入学习运用“千万工程”经验,因地制宜发展新质生产力,努力在服务打造新时代更高水平“天府粮仓”、宜居宜业和美乡村建设等方面展现供销社作为、贡献供销社力量。

省社领导班子成员和机关全体干部,省供销社集团全体及所属一级企业负责同志,省社直属学校主要负责同志参加大讲堂。



□彭可 本报记者 胡斌 / 文 / 图

阳春三月,正值春耕好时节,田间地头一派繁忙的景象。随着春耕生产全面拉开,为保证农业生产用肥需求,四川省射洪市供销社紧紧围绕射洪市委、市政府决策部署,全力抓好农资保供,吹响了春耕生产的冲锋号。

在射洪市嘉丰农资公司销售网点,前来购买化肥的群众络绎不绝。工作人员一边耐心为老人们讲解着各类肥料的使用说明,一边称重打包化肥。除了农资仓库的提前储备,射洪市供销社还积极组织人员调配,在射洪市各街道、镇安排专人负责送货上门,真正打通了农资供应到家的“最后一公里”。

嘉丰农资公司党支部书记、董事长张继坤表示:“嘉丰农资公司在射洪市供销社指导下,做实农资销售保供,今年春耕备耕中,公司及其下面的经营网点,肥料储备充足,并安排专人对弱农户、缺农户送货上门,全力保障群众农业生产所需。”

来到洋溪镇双槐村供销社,看到不少居民朋友组队前来购买化肥,大家有说有笑地讨论着农作物的收成,一旁的工作人员正忙着开收据做登记。记者了解到,大家对今年春耕生产信心倍增,期盼为全年的丰收开好头。

洋溪镇双槐村党总支书记、供销社主任刘俊表示:“双槐村供销社在射洪市供销社和洋溪镇党委、政府的领导下,紧紧围绕农资保供和农业社会化服务,更好为当地群众农业生产提供保障支持。”化肥是粮食的“粮食”,农资是农业生产的基础,直接关系到粮食安全和农产品质量安全。连日来,射洪市供销社系统充分发挥农资流通主渠道作用,积极储备各类农资产品,确保种子、化肥、农药等农资供应及时充足,保障春耕春播顺利开展。

射洪市供销社机关党委书记杨柳表示:“目前,全市供销社系统14个基层供销社、120余个农资经营网点及2个农资经营社有企业已储备化肥近2万吨、农药种子农膜储备充足,能够满足群众生产所需。下一步,射洪市供销社将继续担负农资供应国家队、主力军、主渠道职责,着力在健全农资流通网络体系、做大做强做优农资龙头企业、切实加强农资质量管理及价格监测、强化为农服务方式手段等方面加大工作力度,为服务‘三农’、保障国家粮食安全贡献供销社力量。”

四川省射洪市供销社:按下农资供应“保障键”

吹响春耕生产“冲锋号”

安全放心间 坚决守牢安全生产底线 宜宾市江安县供销社召开安全生产专题会

□本报记者 丁明海 / 文 / 图

近日,四川省宜宾市江安县供销社组织机关全体干部职工、社属企业人员召开安全生产专题会议,县供销社分管安全生产领导主持会议。

会上,集中观看了《安全生产责任在肩》警示教育片,该片通过对湖南长沙“4·29”建筑楼坍塌等重特大生产安全事故典型案例的剖析,以案说法,发人深省。江安县供销社干部职工纷纷表示,安全管理是一项繁琐而重要的工作,除了需要专业的知识和技能,更需要有对人民群众高度负责的责任感。

会上强调,一是要深刻汲取事故案例的教训,各分管领导务必坚决克服麻痹思想和侥幸心理,坚持树立“管行业

必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的思想,坚决防范和遏制重特大事故的发生,坚决维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定;二是全社上下要通过警示教育,树立“人民至上、生命至上”理念,坚持底线思维、极限思维,以“时时放心不下”的责任感落实落细各项安全生产措施,加大排查安全隐患力度,坚决防范化解安全风险,筑牢人民群众生命安全底线;三是坚持举一反三,扎实开展供销社系统内部安全生产治本攻坚三年行动,对重大隐患要紧盯不放,力戒形式主义,确保及时整改到位,真正把问题隐患解决在萌芽之时。



内江市供销社:“三服务”清单助力农业社会化服务高质量推进

□本报记者 丁明海

近年来,四川省内江市供销社全面落实市委、市政府各项决策部署,扎实开展服务发展、服务基层、服务“三农”工作,切实把供销社建设成为服务农民生产生活的综合平台,助力全市经济社会发展。

服务发展,努力为全市大局多作贡献。按照全市“加快建设成渝发展主轴产业强市和区域物流枢纽”发展定位,主动思考如何在奋力推进新时代内江振兴崛起浪潮中发挥供销社作用,不断深化改革,加强基层组织建设,探索“党建带社建、村社共建”试点工作,全市供销社系统实现经营服务总额182.4亿元,完成目标任务的182.4%。一是争政策。先后15次到全国供销合作总社、四川省供销社汇报工作,争取到全省首个县域供销社为农村综合服务体系试点县等项目;

2023年共争取资金464万元,增长115.8%。二是引项目。先后28次拜访中再生集团公司、中农集团等12户企业,成功引进四川省棉麻集团投资1.7亿元,在资中建设供销社为农产业园总部经济项目和县域供销社为农服务体系项目,创造就业岗位310余个;在内江新区建设东盟进出口及大宗农产品贸易加工基地,2023年实现国内贸易7000余万元。三是育企业。坚持社有企业市场化改革方向,建立健全现代企业制度,完善社有资产管理体制,促进社有资产保值增值,做大做强做活社有企业,全市系统纳入“五经普”名录库的主体数量415户,入规(限)企业10家,其中市级参股企业8家,培育规模以上企业1家。四是建基地。以龙头企业为枢纽,持续加强农产品产地集

配、仓储、冷链设施建设,打造成毗邻地区农产品流通平台,促成中国供销社内江农产品市场全面运营,入驻企业和商家350余户,2023年市场交易额达10.13亿元,被省上确定为内江唯一一家省级AA级农批市场。

服务基层,夯实供销社系统高质量发展基石。一是开展基层社示范社培育创建。依托社会能人、返乡大学生、村委干部、原供销社职工等,采取资源整合、资产盘活、项目支持、龙头带动、专业合作等措施,推进基层社分类改造提升,进一步提升基层供销社联农带农能力。截至目前,全市供销社系统共创建基层社示范社65个,依托基层社吸纳农民社员7.1万人,领办农民专业合作社111个,建设经营服务网点598个。二是推进“三社”

融合发展。充分整合基层供销社、村集体经济合作社、农民专业合作社的优势资源,鼓励基层供销社通过股权融合、人员互用、业务合作等方式开展“三社”融合发展,形成资源、资金、市场共享,经营、利益、风险共担的共同体。截至目前,全市供销社系统以“三社”融合模式累计发展基层社50个。三是探索建立城市社区供销社。依托创建“供销先锋、情满社区”机关党组织服务城市社区基层治理品牌,以“公益性+市场化”相结合的方式,在市中区庙儿山社区建设“社区供销食堂”,为社区3000余名老年人提供安全、方便、实惠的用餐及送餐服务。

服务“三农”,助力农业农村现代化和乡村振兴。一是发挥农村现代流通“骨干”力量。主动融

入全省冷链物流骨干网项目建设,不断加强农产品产地集配中心和仓储、冷链设施建设,持续用好“供销e家”、四川消费帮扶网等系统电商平台,培育“川字号”特色农产品内江供销社品牌。助力打造全省首个市州线上帮扶网——内江消费帮扶网,组织申报全省供销社系统特色农产品8个,“天府乡村”有效授权产品169个。2023年全市农副产品购进额达38.2亿元,完成目标任务173.6%。二是发挥农业社会化服务“中坚”力量。围绕保障国家粮食安全和重要农产品供给,加快丘区农业强市建设,持续推进农业社会化服务惠农工程,落实好农资储备任务,巩固深化土地托管服务现有成效,不断扩大土地托管的面积和规模。2023年,土地

托管面积15.9万亩,开展农业社会化服务规模54.2万亩次,申报2024年农业社会化服务试点面积1.9万亩,完成2022—2023年化肥商业储备1.17万吨。促进四川供销社粮油公司与隆昌市、市中区合作,在核心区种植油菜2000亩,带动面积1万余亩。三是发挥乡村建设行动“独特”力量。积极开展农村面貌改善行动,深入实施“绿色农资”行动,大力推进化肥农药减量使用,推动全市废旧农膜回收利用体系建设,促进农村生活垃圾减量化、资源化、无害化,助力打造现代版乡村“富春山居图”。2023年,农资供应总量18.55万吨。建成全省最大废旧农膜回收加工厂,年处理能力5000吨以上,截至目前,共收集农膜740余吨,生产废旧农膜成品粒子430余吨。