



读者至上

星期三

2024年2月28日

农历甲辰年正月十九

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4855 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 胡斌

## 新一轮“以旧换新”撬动消费大市场

### 新春走基层

## 四川省南充市营山县冲刺“开门红” 逐梦“春天里” 奏响“奋进曲”

□ 邹刚 本报记者 黄楠文 / 图



一年之计在于春，开局起步见精神。近日，记者走进南充市营山县城，处处可见生机勃勃的繁忙景象。田间地头春耕忙，抢抓农时；企业车间机器轰鸣，忙碌有序；项目工地车辆穿梭，焊花四溅……共同谱写了一首春天“奋进曲”。

### 田间地头春耕忙

乡村要振兴，产业是基础。日前，在营山县东升镇玉帝村营山得农农业开发有限公司育苗棚里，一株株玉米苗排列得整整齐齐，长势良好。该公司负责人胡玲梅一边给玉米苗盖膜，一边介绍，该公司今年育有甜、糯玉米苗 13 万株，西瓜苗 3 万株，哈密瓜苗 2000 株，彩色水果番茄苗 3 万株，甜瓜苗 2000 株，目前玉米和西瓜已出苗。“气温高的时候，把薄膜掀开免得烧苗，如果降温，就得把薄膜盖严实些。”营山县农技站农机人员左小平一边用手捧土盖膜，一边讲解育苗管护事项。

今年 38 岁的胡玲梅在当地是出了名的女强人，2017 年 7 月成立了营山得农农业开发有限公司，以果蔬轮作及初加工为主营业务。经过 6 年摸索，渐渐走上了规模发展之路。该公司已在东升镇玉帝村建成西瓜、蔬菜大棚 126 亩，年产量达 200 吨，不仅盘活了土地资源，还为当地农民提供了就近就业的机会。

在位于营山县骆市镇建通村的营山县丰祥源玉米种植专业合作社油菜基地里，一架无人机正来回地给油菜苗喷药。据农技人员介绍，眼下正是油菜初花时节，为防治油菜病害，要赶在油菜盛花期前喷药一次。

“粮食生产的出路在科技。”合作社负责人徐海林介绍，“无人机每小时可以喷洒 30 亩，省时省力，效果还好。”该合作社 2020 年成立以来，以种植玉米、油菜等粮油作物为主，机械化率达 90%，目前种植油菜 650 亩，预计亩产 150 余公斤，产值 60 余万元。

营山县农业农村局局长刘忠介绍，今年该县围绕稳住粮油、生猪两大基本盘，加快推进粮油、稻渔等现代农业园区创星升级，不断提升重要农产品供给能力。目前，全县已储备水稻、玉米种子 70.5 万公斤，春大豆 4 万公斤，肥料 4.1 万吨，农药 230 吨、农膜 500 吨、农机具 6000 台(套)。

### 企业加紧赶订单

近日，四川省玺诚电子科技有限公司宽敞明亮的生产车间内，各道工序环环相扣，一派热火朝天的景象。

该公司生产负责人张行凯介绍，目前公司的生产已完全恢复正常，订单已排到了今年 6 月。由于生产任务紧张，正筹备新招一批工人。

2017 年，四川省玺诚电子科技有限公司落户营山经开区电子信息产业园，主要生产高频变压器、电感、滤波器等，主要服务于华为、创维、海信等国内知名企业。

2 月 20 日一大早，四川营山食品有限公司院内，十几辆装满大头的货车依次排队，等待过磅。刚刚建成的腌制车间，挖掘机来回翻拌着满池的大头菜。

“这些原料既有本地的也有外地的，我们计划收购 7000 吨。”该公司负责人杨小凤介绍，目前正着手安装打丝、切片等生产线，确保原料腌制期满后，立即启动产品加工。

据了解，该公司主要依托县内农产品资源，结合民间传统制作工艺，建设

集调味品生产、展览展示、品鉴于一体的调味品生产基地。目前，该公司在营山县绿水、星火等地建设原料基地 1000 亩，并与县外蔬菜种植大户建立供销关系。全面投产后，预计年产各类调味品 2500 吨，实现产值 8000 万元，同时吸纳 100 余人就业。

在营山经开区，记者看到，来自经开区管委会、县就业局、融资担保公司等部门的干部职工，深入企业生产一线，面对面听取企业在生产、用工、资金等方面的需求，帮助解决困难和问题，全力推动企业复工复产。

营山经开区管委会主任杨红璞介绍，目前，营山经开区已入驻企业 201 家，截至 2 月 20 日，园区所有企业全部复产，在建项目全部复工。

营山县商经局相关人士表示，2024 年，该县坚定不移持续壮大机械汽配、电子信息两大主导产业，优化园区布局，加大招引力度，力争经开区园区面积拓展 1 平方公里以上，完成工业企业净增 15 户以上。为进一步保障企业生产稳定运行，管委会将继续实施一企一策精准帮扶，组织企业开展融资对接活动，加强能源要素保障协调，推动企业降低成本、转型升级，奋力实现一季度“开门红”。

### 项目建设赶工期

一切盯着项目看，一切围绕项目转，一切扭住项目干，起步就冲刺，开年就决战，营山县吹响项目建设冲锋号。

2 月 19 日，四川欧王电动三轮车产业园一期项目建设现场，挖掘机、推土机机器轰鸣，运土车来来往往，施工现场有条不紊。该项目现场负责人袁清平介绍，项目于去年 12 月落地，2 月 16 日开始建设，目前每天投入机械、车辆 10 余台。为确保项目进度，施工单位坚持倒排工期、顺排工序、多点作业，在确保工程质量和施工安全的前提下全力推进。

据了解，该项目占地 200 亩，总投资 8.5 亿元，计划建成一、二期各 100 亩高标准钢结构厂房。主要安装全自动激光切割机、机器人焊接生产线、全自动弯管机、进口电熔烤漆线、冲床等主体设备，涉及冲压、焊接、喷涂、总装四大工艺，主要生产电动三轮车、休闲三轮车等产品，预计年产 20 万辆。

在营山县城南第一完全小学扩建项目建设现场，工人们正在贴墙砖，现场塔吊林立，基础施工、主体施工有条不紊地进行。

“我们项目正月初九就复工了，上班后每天都在加班。”营山县城南第一完全小学校长罗春明介绍，该校督促施工方备足材料、上足机械、铆足干劲，力争早建成早投用。

据了解，该项目占地面积 32.45 亩，规划建筑面积约 18000 平方米，概算总投资 9400 万元，主要包括普通教室、办公室、功能教室、学术交流厅、办公及管理用房、标准运动场及所有配套设施等。“该项目预计 2024 年建成，将新增学位 1500 个，从根本上改善基础教育条件，解决城南片区‘入学难’问题。”营山县教科体局副局长郭国说。

营山县发改局相关人士表示，2024 年该县实施省级重点项目 4 个，年度计划投资 26.5 亿元；市级重点项目 30 个，年度计划投资 94.9 亿元。

“我们将坚持‘以产兴城、以城带乡、城乡融合’总体思路，聚焦‘一攻坚两提升’工作重心，大力实施‘产业攻坚’行动，着力‘城市发展内涵、和美乡村品质’两大提升，不断深化城乡融合发展，全力开创川渝合作示范县建设新局面。”营山县委书记敬健说。

近日召开的中央财经委员会第四次会议对推动消费品以旧换新作出详细部署，并强调加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措。这也是继中央经济工作会议之后，中央重磅会议再次提出以旧换新并作出详细部署。有关部委也明确将推动打通以旧换新的难点堵点。

接受记者采访的业内专家认为，我国耐用消费品更新换代的需求和潜力很大，预计近期将有推动以旧换新的具体利好政策落地，会有效撬动增量和存量两个市场，推动消费增长势头走强。

### 重磅部署不断“以旧换新”成关键词

2023 年底召开的中央经济工作会议在部署 2024 年经济工作时提出，要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。2 月 23 日召开的中央财经委员会第四次会议强调，加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。

相关部门在部署今年促消费举措时也提及以旧换新。商务部表示，将以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动打通以旧换新的难点堵点，稳定和扩大传统消费，更好地满足消费品换新、升级的需要。

东方金诚首席宏观分析师王青对记者表示，这些部署意味着今年促消费政策在重点领域提前发力，有利于提振消费需求，推动上半年宏观经济延续回升向好势头。

从具体领域来看，中央财经委员会第四次会议指出，鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新，推动耐用消费品以旧换新。王青分析，当前汽车、家电等大宗耐用消费品正处于绿色转型的关键阶段。重点鼓励这些商品大规模以旧换新，不仅能够推动高质量耐

用消费品更快进入居民生活，让更多居民体验产业转型升级带来的获得感，而且能够为供给端持续加快绿色转型提供驱动力，巩固我国在相关领域的技术领先优势。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣也指出，更大范围更多领域的以旧换新能够“量”“质”齐发激活消费市场潜力。“一方面，随着汽车、家电、家具等耐用消费品更新需求进入集中释放期，以旧换新能够撬动消费者将潜在需求转化为现实需求，从而扩大消费规模；另一方面，以绿色、智能等‘新’产品替换传统高能耗、高污染等‘旧’产品，能够助推消费高质量发展。”

### 健全回收体系 畅通消费更新循环

值得注意的是，本轮政策重点提及了回收利用环节。中央财经委员会第四次会议指出，推动大规模回收循环利用，加强“换新+回收”物流体系和新模式发展。

事实上，此前已有相关政策陆续出台。记者注意到，去年 7 月份，经国务院同意，12 部门印发的《关于促进家居消费的若干措施》就提出，完善废旧物资回收网络。春节前，经国务院同意，商务部等 9 部门又联合印发通知，对健全废旧家电家具等再生资源

回收体系作出专门部署。

业界分析认为，我国汽车和家电等耐用消费品市场已从单纯的“增量时代”进入到“增量和存量并重时代”，回收利用体系的完善有利于更好激活市场。商务部数据显示，2023 年，汽车保有量约 3.4 亿辆，冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过 30 亿台，一些家电使用了十多年、二十年，更新换代的需求和潜力很大。

关利欣表示，健全废旧家电家具等再生资源回收体系，一方面能够健全耐用消费品全生命周期服务，有效解决消费者后顾之忧，更好释放消费潜力；另一方面能够畅通家电家具更新消费循环，促进提高资源循环利用效率，优化以旧换新消费环境。

### 打好政策组合拳 稳固消费增长势头

汽车、家电等消费品以旧换新需要产供销、上下游、政企民、线上线下协同联动、综合施策。中央财经委员会第四次会议强调，要打好政策组合拳，并提出对消费品以旧换新，要坚持中央财政和地方政府联动，统筹支持全链条各环节，更多惠及消费者。

东方金诚高级分析师冯琳表示，预计接下来相关部门将出台具体措施，近期政策即可落地。其中，中央及地方财政有望提供一定规模的财政补贴，参考以往类似政策的补贴规模，此次政策覆盖范围更广、力度更大，本轮以旧换新补贴额度或将达到千亿元级别。另外，预计金融机构将推出或升级相关消费贷品种，相关厂家也会顺势推出一批优惠促销措施。

王青和冯琳分析，整体上看，本轮更大范围、更多领域的以旧换新将有效撬动居民消费。他们判断，2024 年社会消费品零售总额同比增速有望达到 6.5% 左右，较此前预期加快 0.5 个百分点。“在基数大幅抬高的背景下，这一同比增速将与上年基本持平，意味着今年居民消费增长势头会更强。”

(经济参考报记者 王文博)



### 水清岸绿景美

2 月 27 日，四川省巴中市南江县集州街道断渠社区河畔，缓缓流淌的碧绿水与两岸公园、道路、楼房等相映成景，构成一幅人、水、城相依相融的美丽画卷。

近年来，南江县通过不断加大水生态环境的保护力度，提高河道治理水平，蝶变出“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的幸福图景。

刘晓龙 特约记者 肖定怀 摄

## 四川六项先进经验入选“全面推行河湖长制典型案例” 数量居全国第一位

本报讯(记者 冯丹)记者日前从四川省河湖长制办公室获悉，水利部日前公布“全面推行河湖长制典型案例(2023)”名单，其中，四川省 6 项先进经验入选，数量居全国第一位。

据了解，去年以来，在水利部河湖长制办指导下，水利部发展研究中心组织开展了全国范围内全面推行河湖长制典型案例征集工作，并经过遴选编撰，最终精选了 54 篇有代表性的典型案例，扎实反映全国各地全面推行河湖长制工作中的最新探索和实践。

此次四川入选的 6 个案例分别是《创新督查制度 守护河湖健康——四川省首创河湖长制驻式督查的探索实践》《灌区河长护航 重塑千年水网——四川省彭州市灌区河长统筹联动助力更高水平天府粮仓建设》《流域一盘棋 共护一江水——四川省宜宾市南广河流域“九县联盟”的实践探索》《创新举措呵护鄱江美——四川省绵阳市三台鄱江流域“4+2”模式破解河道清理难题》《牵起家校之手 共建幸福之河——四川省成都市双流区

河湖长制进校园的探索实践》以及《创新引领 数字赋能——四川省遂宁市河道采砂数字化监管实现“云”护河》。

据了解，自 2017 年全面推行河湖长制以来，四川省切实履行筑牢长江黄河上游生态屏障的责任担当，扎实有序推进河湖长制各项工作，在河湖长制工作实践中，创新探索了一些“四川做法”，如与重庆市成立川渝河湖长制联合推进办公室、打造基层河湖管护“解放模式”等，未来也将继续为河湖长制推行提供更多“四川经验”。