

四川出台事业单位公开招聘工作人员实施办法 事业单位招聘不得设置指向性歧视性条件

□本报记者 李艳

近日，四川省人力资源和社会保障厅、省委组织部、省委编办联合出台《四川省事业单位公开招聘工作人员实施办法》(以下简称《实施办法》)。《实施办法》明确，事业单位在核定的编制和岗位空缺内面向社会公开招聘工作人员，符合条件的人员均可报名应聘，招聘不得设置指向性、歧视性条件。

2006年，四川省相继印发《四川省事业单位工作人员招聘工作试行办法》《四川省省属事业单位公开招聘工作人员实施细则(试行)》，在全省试行事业单位公开招聘制度。《实施办法》整合试行办法和实施细则，以事业单位公开招聘全流程全链条为逻辑主线，围绕基本原则、招聘范围、基本条件、信息发布、报名

审查、考试考核、体检、综合考察、公示聘用以及纪律监督等重点内容和关键环节，进行了修订完善。

根据要求，事业单位应根据岗位职责和岗位需求，科学合理设置公开招聘条件，不得设置指向性、歧视性以及与岗位无关的其他条件；招聘公告应当通过人事考试官网、党委政府门户网站等公共平台面向

社会发布，发布时间不少于7个工作日；面试官组外派(聘)考官所占比例原则上不低于50%；资格审查贯穿公开招聘全过程。《实施办法》还对笔试面试规程、成绩计算方式、公示监督等重点工作进行规范，明确了政策底线，确保公开公平公正。

事业单位公开招聘将更加突出面向基层。《实施办法》规定，事业单

位可面向“三支一扶”人员、“西部计划”志愿者等基层服务项目人员进行专项招聘，对“三支一扶”人员、“西部计划”志愿者及退役大学生士兵等群体给予加分支持。同时，针对退役军人、残疾人等群体，也给予定向招聘倾斜政策。

此外，更加严格选人用人标准。《实施办法》规定了合理设置笔试成

绩、面试成绩最低分数线，避免超低分人员聘用；还规定了综合考察环节，要求考察组通过实地走访、审核档案等方式，对拟聘用人员的德、能、勤、绩、廉进行全面考察，进一步提高事业单位招聘工作人员的质量。

据悉，《实施办法》2024年5月1日起施行，有效期5年。

德阳市旌阳区： “开学第一课” 解锁“安全和健康”

□宋鑫 杨洋 韩愉康 本报记者 李鹏飞文 / 图



2月26日，四川省德阳市旌阳区各中小学、幼儿园迎来了新学期开学首日。各地学校通过开展形式多样、丰富多彩的“开学第一课”，引导学生以积极向上的心态和良好的精神面貌开启新的学期。

“如果发生火灾，要保持镇静、明

辨方向……”在德阳七中的“开学第一课”上，旌东消防大队消防宣传员向师生们详细讲解火灾预防的基本知识、日常应注意的消防安全细节，并现场演示消防设施的正确使用方法。

“今天我学会了使用灭火器，明

白了安全无小事，今后也会将这些安全知识分享给朋友和家人。”德阳七中学生谢琪博说。

期间，学校还组织全校师生开展了消防疏散演练，切实增强师生消防安全意识，加强对火灾等突发事件的自救自护能力。

“下一步，学校将继续开展形式多样的安全主题教育活动，增强师生的安全意识和安全应对能力，营造人人关心消防、人人参与消防的良好氛围，及时发现并排除安全隐患，为学生提供安全的学习环境。”德阳七中教师向建设说。

在德阳市旌阳区珠江路实验小学，一场以“体育嘉年华”为主题的“开学第一课”正在进行。拔河、跳皮筋、踢毽子、足球绕桩……操场上，处处洋溢着浓厚的运动氛围，学生们积极参与各项体育活动，以全新的姿态、健康的心态和昂扬的激情，迎接新学期的到来。

“刚刚参加了踢毽子、打篮球、跳皮筋等体育项目，希望把对体育的热情带到新学期的生活当中，努力提高

自己的身体素质。”学生陈思好说。

珠江路实验小学副校长田玲表示，此次“开学第一课”是为了培养和提高学生的身体素质，锻炼他们的意志品质。在新学期，学校希望学生们能够积极参与各项体育活动。

在旌阳区第三幼儿园，《打败烫伤小怪兽》幼儿防烫伤情景剧为小朋友们带来一堂生动有趣的“开学第一课”。舞台上，“演员们”生动演绎了烫伤急救“冲、脱、泡、盖、送”五个步骤，让小朋友们学会如何保护自己，远离烧烫伤意外伤害。同时，学校还邀请了交警、医护人员、消防宣传员，从交通安全、疾病预防、消防安全等方面给予师生指导和帮助，有效增强师生的安全意识和自我保护意识。

“今天是开学第一天，我们邀请了交通、卫生、消防相关专业人员，为师生们上了一节‘安全第一’课，希望通过这样的活动，加强相关单位的合作，为师生们提供专业的安全知识，保障孩子们健康快乐地成长。”旌阳区第三幼儿园党支部书记、园长刘亚欧说。

成都春招市场供需双旺

□本报记者 马工枚

2024年春招季已拉开帷幕，在经济与消费回暖复苏的同时，新动能持续发展，春招市场会有哪些新变化？

据智联招聘日前发布的第一期《2024年春招市场行情周报》显示，春招市场供需双旺，节后首周，活跃企业同比增长45%，简历投递同比增长23%。从各行业收到的简历投递情况看，工业自动化投递量同比增长72.8%，排名行业第一。其次是航空/航天研究与制造、新能源/电气/电力、大型设备/机电设备/重工业，投递量同比增幅分别为65.4%、55.9%、52.6%。此外，石油/石化/化工、加工制造、仪器仪表制造等行业均进入投递量增速榜前十。

报告显示，受春节期间消费和出行需求集中释放的带动，成都地区旅游等服务消费行业招聘需求快速增长。数据显示，春节后第一周，交通/运输招聘职位数同比增长130.8%，排名第一。

值得一提的是，随着数字技术发展，中国制造向中国智造转型，复工后“智造”岗位招聘需求增多。数据显示，春节后第一周，成都地区工业自动化招聘职位数同比增长46.3%，汽车/摩托车、加工制造招聘职位数同比增速均超25%。

报告显示，成都地区服务类、制造类岗位需求快速释放。从职业看，与行业维度一致，服务类、制造类岗位占据节后首周招聘增速TOP榜单。客货运司机/乘务、旅游服务位列前二，招聘职位数同比增速分别为229%、94%。

从薪酬来看，成都节后第一周平均招聘薪酬为9725元/月。从行业看，成都地区金融业持续领跑高薪行业榜单。节后首周，基金/证券/期货/投资行业平均招聘薪酬为12150元/月，位居首位，银行业平均招聘薪酬为10551元/月。

在新动能的驱动下，新兴领域持续发力，新能源、新制造、生物医药等新兴领域在招聘薪酬TOP10榜单中占据4席。其中，目前处于风口的新能源/电气/电力行业，平均招聘月薪为10520元。电子技术/半导体/集成电路、医药/生物工程、航空/航天研究与制造行业平均招聘月薪为11889元、10306元、10184元，分别位列第二、第七、第十。

巴中市通江县： “开学第一课” 国防教育进校园

□张丹 本报记者 蒋永飞文 / 图

2月26日，2024年通江县全民国防教育“七进”活动启动仪式暨“开学第一课”全民国防教育进校园活动在四川通江川陕革命根据地红军小学举行。

活动以“踔厉奋发强国防 勇毅前行向复兴”为主题，现场为10名宣讲团成员颁发了聘书。现场还设置了国防知识有奖竞赛，发放国防知识宣传册和红色文化宣传资料1000余份。

活动中，师生们还参观了《丰碑永存 薪火赓续——川陕苏区红色文化展》主题展览，聆听了《我是幸福的中国娃》思政课。

“我们要努力学习，练好本领，用科学知识武装自己，长大后为国防安全、国家发展作出自己的贡献。”六年级学生王志平说道。

“通过活动，我认识到我们现在的幸福生活来之不易，也认识到国防安全的重要性。”六年级学生何思怡向记者表示。

“此次活动旨在帮助青少年树立正确的国防观念，播撒‘国防种子’，增强青少年了解国防、关心国防、建设国防的意识，激发他们保家卫国的爱国情怀，培养担当民族复兴大任的时代新人。下一步，我们也将以本次活动为起点，聚焦通江县的红色资源和宣讲人才优势，扎实推进国防教育‘七进’活动，推进国防教育深入人心，落地落实。”通江县委宣传部宣教股负责人表示。



广汉市金鱼镇： “春风”送岗促就业 精准服务暖人心

□蒲昊 本报记者 高明山 李鹏飞文 / 图



“你们这个岗位交社保不？”“我今年快50岁了，可以应聘这个岗位吗？”“参加这个职业培训是免费的吗？需要什么条件？”……面对求职者的询问，工作人员耐心细致地进行解答。

2月27日，广汉市2024年春风行动暨推进乡村振兴专场招聘会在金鱼镇和兴社区法治广场举行。四川翠宏食品有限公司、四川名人居门窗有限公司等38家用人单位到场招聘，主要涉及普工、电焊工、销售员、包装工、操作工、文员、叉车工等，其中大部分用人单位对普工需求较大，学历要求、年龄限制都较为宽松，综合薪资可达5000元左右。此次招聘会岗位工资最高的是四川哈喽宝家政服务服务有限公司的月嫂岗位，综合薪资可达10000元左右，吸引了众多求职者的关注。

据悉，本次招聘会现场吸引周边近1000名求职者参加，提供岗位500余个。现场还设置了职业防治、就业创业政策、职业技能培训、法律援助等咨询点，旨在为企业与劳动者提供全方位的就业和创业政策支持。

今年，金鱼镇将深入企业和村社多形式开展职业培训需求及用工对接活动，定期发布用工和职业培训信息，为各层次就业群体提供创业就业机会，增加群众收入，助推乡村振兴。

人物

吴松澜：闪耀纽约时装周的设计新星

纽约时装周与巴黎、米兰、伦敦时装周齐名，是全球四大时装周之一。多年来，它为美国乃至全世界的设计师提供了一个展示平台，极大地推动了时尚产业的发展。

在2023年9月的纽约时装周上，来自河南洛阳的华人设计师吴松澜展示了她的独特设计。她的服装设计作品“OCEAN”(海洋)和“DATA”(数据)两组系列共九套服装，体现了时尚与环保的结合。在“OCEAN”系列中，毛衣分别以海洋、透明、涟漪、波浪等为名，80%的作品使用了再利

用面料、二手和回收材料，整个制作过程不涉及机器作业，保证了能源和材料浪费的最小化；在“DATA”系列中，吴松澜利用手头有限但种类丰富的材料资源，使用了一些闲置的衣物、花叶作为天然染料，并使用包装纸以及她收集的大量纱线和免费的面料样品等，全部手工制作完成了她的设计作品。

吴松澜的“DATA”系列不仅在2023年9月的纽约时装周上展出，还在同年10月由美国壁画项目(American Mural Project)主办的一场

时装周中作为亮点呈现。这场别具一格、以环保为主题的时装秀之后，该系列作品被博物馆收藏展出至同年11月底。同时，“DATA”系列还在C-IDEA全球设计竞赛中获得了“新星奖”。除此之外，吴松澜的作品还受到了多家数字和印刷杂志的关注和报道，不仅提升了她的知名度，也展现了她在时尚界的影响力和独特的设计理念。

吴松澜不仅拥有作为服装设计师的敏锐洞察力和创造力，还致力于技术设计领域。在著名时装品牌J.CREW，她

担任技术设计师的角色，负责将时装设计师的创意愿景转化为实际可制造的服装。

在这个充满竞争和变革的行业中，吴松澜用自己的作品证明了时尚与环保并不是水火不容，而是可以相辅相成的。作为一名在服装和技术设计领域有着卓越的成就和无限潜力的华人设计师，她又投入到了下一个设计项目中，相信她会带来更多创新和启发性的作品，继续在全球时尚界留下属于她的设计印记。

王敬