

持续解决群众“急难愁盼”问题 重庆发布今年十五件重点民生实事

□本报记者 胡斌

2月26日，重庆市政府公布《重庆市2024年重点民生实事工作任务》，共计15件重点民生实事。与去年相比，今年重庆市新增4件重点民生实事，同时一些重点民生实事有了新的目标任务，重庆市将持续解决群众“急难愁盼”问题，不断提高群众的获得感、幸福感。

新增的4件重点民生实事包括：推进“错时共享”停车泊位建设、推进农村黑臭水体治理攻坚、实施农业社会化服务惠农工程、开展妇女儿童综合服务体项

目建设试点。其中，在推进“错时共享”停车泊位建设上，提出将完善小微停车场管理机制和技术标准，新增“错时共享”停车泊位4.5万个；在开展妇女儿童综合服务体项目建设试点上，提出将在全市开展24个妇女儿童综合服务体项目建设，打造“渝好空间”，分类提供促进女性就业创业、家庭教育指导、儿童托管、妇女儿童维权等服务。

今年，重庆市还将继续实施城市绿荫工程，实施街头绿地提质项目100个、面积100万平方

米，山城绿道项目41个、长度100公里；将继续建设城市公园，其中包括建设100个口袋公园和10座体育公园。

同时，重庆市将继续实施城镇老旧小区改造和社区服务提升，新开工改造城镇老旧小区1835个、4186万平方米；在中心城区新开工实施轨道站点步行便捷性提升项目15个，确保群众居住环境的安全、舒适和便捷。

今年，一些补短板解难题的重点民生实事将得到进一步解决。例如，发展婴幼儿照护服务方面，今

年重庆市将新增托位1.1万个，全市每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数达到3.7个，普惠托位占比达到40%。在满足学前教育普及的基础上，重庆市还鼓励和支持有条件的幼儿园招收2至3岁幼儿。

今年，重庆市将继续开展残疾人关爱服务提升行动，除了延续去年建设“渝馨家园”100家以上的目标外，还新增了实施困难重度残疾人家庭无障碍改造2000户以上，残疾儿童康复救助5000人以上等。

云南：

做好“土特产”文章 推动乡村振兴开好局

□本报记者 马工枚

一年之计在于春。开年以来，云南为“三农”发展汇聚资源要素，把功夫下在农业现代化上，扬优势、补短板、强弱项，不断提高农业的质量、效益和竞争力，让高原特色农业更“特”更“优”。

春节期间，昆明国际花卉拍卖交易中心内，每一批鲜花的交易速度仅用时4至5秒，每天5

小时左右的交易时间内能拍出500万枝鲜花。昆明国际花卉拍卖交易中心大数据分析显示，我国的花卉消费市场仍处于增长趋势，从未来5年看，鲜切花仍有较大市场发展空间。加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，不断塑造发展新优势，是建设云南产业体系的要求。日前，云南首个农业领域的创新联合体——云南省花卉产业创新联合体组建，将对构建现代化云南花卉产业体系发挥积极作用。

连日来，元谋县能禹蔬菜批发市场一派繁忙景象，上万吨番茄、西葫芦、黄瓜等有机果蔬正在打包，准备发往北京、上海等国内200多个大中城市和日本、韩国、新加坡等数十个国家和地区。

“1月以来，我们通过能禹蔬菜批发市场向全国发出果蔬运送车辆3473辆次，比上年同期增长23.55%；外销蔬菜6.83万吨，比上年同期增加1910吨。”元谋县农业农村局副局长周国华介绍。

日前召开的全省农业农村局长会议明确，今后全省农业农村工作的总体布局是“一体两翼”。“一体”就是一条工作主线，即全面推进乡村振兴，加快建设特色农业强省。

立足优势发展资源经济，做实

“土”文章。云南省将立足多样性优势，充分挖掘特色种养、非物质文化遗产等乡土资源，加强种质资源保护和合理利用，推进种业振兴。向开发农业多种功能要潜力，向挖掘乡村多元价值要效益，开发乡土特色产品，发展农村电商、庭院经济、休闲农业、乡村旅游等新业态，拓宽农民增收致富渠道。

大力发展区域特色优势产业，做好“特”文章。坚持宜种则种、宜养则养、宜林则林，突出地方特色，做好农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群项目，建设一批产业基地、精品庄园、“一村一品”示范村、农业产业强镇。提升设施化、标准化、品牌化水平，推动云茶、云花、云咖、云果、云药材等特色产业园区化、集群化发展，鼓励和支持认证一批绿色、有机、地理标志产品，加快打造“区域品牌+企业品牌+产品品牌”品牌矩阵，不断提升“绿色云品”影响力。

提升产业化发展水平，做优“产”文章。深入实施农业市场主体倍增计划，培育一批销售收入在十亿元、百亿元以上的农业龙头企业，重点发展一批“小巨人”“隐形冠军”农业企业，不断提升市场主体“含金量”和“硬实力”。实施高原特色农产品精深加工延链、加工园区建设工程，加快农产品产地冷藏、冷链物流设施建设，加大数字技术在农业生产全过程的广泛应用，推动云南农业现代化发展。坚持以市场端为驱动，持续做好“四季云品·产地云南”宣传推介，筹备好茶博会、花博会，组织相关企业赴北京、上海、广州、深圳等目标市场进行产销对接，持续扩大高原特色农业的品牌影响力和优质农产品的市场占有率。



土家山寨 雪景如画

因受前期寒潮影响，渝鄂交界的重庆市巫山县红椿土家族乡普降瑞雪，整个土家山寨银装素裹，雪景如画，分外妖娆。

图为白雪覆盖下的重庆市巫山县红椿土家族乡土家山寨。
王忠虎 摄

践行大食物观 保障粮食安全

水是生命之源，水是粮食之本。不让任何人掉队。

