

两款“成都造”5G 轻量级芯片发布



本报讯(记者 肖朝德文/图)记者从成都高新区党群工作部获悉,2月26日,在巴塞罗那举行的2024MWC世界移动通信大会上,总部位于成都高新区的IC设计企业——成都新基讯科技有限公司(以下简称:新基讯)正式发布了IM6501和IM2501两款5G轻量级芯片,这也标志着成都高新区本土企业在5G通信产业发展中跨入产业化阶段。

据了解,5G在我国已经进入规模化发展

阶段。2023年10月,工信部发布《关于推进5G轻量化(RedCap)技术演进和应用创新发展的通知》,将RedCap定位为5G实现人、机、物互联的重要基础,2024年可以说是5G最新版本的轻量化(RedCap)技术商用元年。

“此次成都高新区本土企业发布的两款芯片突破了5G终端芯片研发极高的技术门槛,是成都高新区IC设计企业在国际上的一次重磅亮相。”成都高新区相关负责人表示。

记者了解到,两款芯片分别面向5G入门级手机和5G物联网市场,均支持4G/5G双模。新基讯相关负责人说:“我们将以此次产品发布为契机,加强与高新区上下游企业的联动合作,为RedCap市场注入强劲活力。”

作为国内率先推出量产级5GRedCap芯片的芯片公司,新基讯于2021年在成都高新区成立,聚焦4G/5G网络的大连接、低功耗、低成本无线通信技术和未来6G技术,已拥有数十亿颗移动通信芯片的量产经验。

作为成都市电子信息产业发展主阵地,成都高新区电子信息产业深耕“芯屏端网”重点产业链,引“链主”建圈,壮“生态”强链,已聚集了320余家规上企业。其中,集成电路产业目前已初步形成IC设计、晶圆制造、封装测试、装备材料全产业链协同联动的生态。如今,全球超一半的英特尔笔记本芯片在区内封测。

在细分领域上,成都高新区IC设计产业现已聚集IC设计企业160余家。2023年,IC设计企业销售规模达172亿元,营收过亿元的IC设计企业高达31家,成都海光、MPS、振芯等设计企业成果全国领先。

成都高新区相关负责人表示:“成都高新区将围绕集成电路产业建圈强链,进一步完善集成电路设计、制造、封装、应用于一体的集成电路产业链,引领成都打造集成电路高端研发制造基地,力争到2025年,全区集成电路产值突破2000亿元。”

创新禁毒工作模式 提升辖区群众安全感

——成都市青白江区弥牟镇禁毒工作成效显著

今年以来,成都市青白江区弥牟镇积极探索禁毒工作的新途径、新措施,奋力开创全镇禁毒工作新局面,打造“1+2+7+N”的党建引领工作模式,构建起上下联动、无缝衔接的网格化体系,全力保障全镇禁毒工作取得新成效。

整合“一支力量”,深耕禁毒工作“责任田”。坚持党管禁毒,构建了镇党委、政府主要领导作为禁毒工作第一责任人,政法委员作为主要责任人,村(社区)党支部书记作为村(社区)直接责任人的责任体系,实现党委带头,部门、村(社区)配合的“1+2”工作体系,织密扎牢工作责任防线,全力深耕禁毒工作“责任田”,进一步提升辖区群众的安全感和满意度。

织密“两张网”,织牢违法犯罪“防治网”。充分运用“网格+禁毒”的网格化管理模式,着力破解多问题治理难题。通过织密两张

“网”,将帮扶对象纳入网格中,上下联动,无缝衔接,保证服务对象能安心戒毒的同时,还能帮助他们解决实际困难,从而使他们能更好地回归社会。

打造“7+1阵地”,拧紧毒品宣传“安全阀”。利用“一村(社区)一品牌,一片区一特色”,实现禁毒宣传阵地有载体、学习有阵地、活动有场所、互动有氛围。依托弥牟镇七个村(社区)“公园、小游园”,将禁毒宣传与公园生活文化广场有机融合,设置禁毒草坪、文化栏等区域,将禁毒知识融入群众日常生活,提高群众识毒拒毒防范意识。融入园区特色,打造“企业+禁毒”特色阵地。弥牟镇联合打造顺邦物流“蓉欧驿·暖心之家”,设置党建宣传与国际毒品展示、毒品展示、VR虚拟体验厅三大板块,提高大家识毒、辨毒、拒毒能力,最大限度防范和减少犯罪分子通过寄递渠道中转毒品。

联合“N个队伍”,筑牢禁毒工作“防护墙”。禁毒工作,宣传是基础,防范是关键。弥牟镇将禁毒宣传有效落在“防”上,切实提高禁毒工作实效。充分发挥辖区“老党员+禁毒”“网格员+禁毒”等“N个队伍”优势,实现辖区有限资源的互补共享,从而有序推进禁毒工作。同时,通过开展常态化普法普纪、警示教育、发放党风廉政政函等方式,推动党风廉政建设工作,筑牢“N个队伍”思想防线,确保禁毒队伍清正廉洁。

面对禁毒工作新形势,弥牟镇坚持问题导向,创新禁毒工作模式,承前启后,开拓创新。在宣传上着力,力求家喻户晓;在队伍上充实,形成“人人参与”的良性局面;在防治上用功,针对重点场所和重点人群,加强人防技防,筑牢“防护墙”。全镇上下正用心用情开展禁毒,提升辖区群众安全感。

毛莉娟 魏庆熙 李冬念

广元市苍溪县：点“数”成金“智”惠民生 赋能政务“溪引力”

□杜玉明 赵健雄 本报记者 魏彪

如何促进“互联网+政务服务”线上线下深度融合,激发政务数据活力,充分释放公共数据价值,是苍溪以数字化推动服务型政府建设的必由之路和现实写照。连日来,广元市苍溪县通过多措并举构建起全过程、全领域、全空间精准、便捷、高效的“云端送惠”新业态,着力提升县域网上数字化政务服务水平。

据统计,截至2月,该县政务服务事项承诺提速87.27%、网上可办率95.08%、全程网办率89.55%,企业和群众对政务服务满意度持续攀升。

发挥示范引领 政务智慧场景打造幸福“微驿站”

黄猫镇便民服务中心立足政务标准化建设,除政务服务大厅配备电脑、打印机、高拍仪、电话等办公设备和休息椅、老视镜等便民设施外,每台电脑均安装网络交换机,充分保障综合窗口各项业务在“多维空间”上的系统性与整体性协同。

同时,优化大厅功能布局,积极设置导办区、业务办理区、休息区、投诉区、帮办区,并在政务公开体验区配备两台专用触屏一体机、电费自助缴费机等自助设备,方便广大群众自助缴费,查询单位简介、办事指南等信息,充分体验高频主题查询、网上大厅查阅服务。办事流程扫码平台则通过群众手机扫描二维码,即可查看自己所办事项的办理流程及所需提供的材料,营造出更好更优的服务环境。截至目前,该镇便民服务中心共办理相关民生事项2100余件,好评率达

100%。这只是苍溪县数字政务服务建设中的一个缩影。按照“亲民、便民、利民”的原则,苍溪县正以成功创建全省“互联网+政务服务”示范区为基础,不断起跑冲刺,龙年再进百尺竿。

强化科技支撑 政务智慧应用写实服务“大文章”

2024年以来,苍溪县通过组建政务信息共享工作专班,动态梳理涉企政策,分类别汇聚成“二维码”图形矩阵。加快推行政务服务“一站(网)办”、生活服务“全周期”、社会服务“精细化”服务集成模式,动态梳理全域通办事项30项,建立起老弱病残孕等特殊人群重点事项清单,及时为群众提供线上预约、预审、线下帮代办等精准服务。苍溪县行政审批局相关负责人介绍,以“一网、一窗、一件事”改革为突破重点,未来更多政务服务事项将实现“掌上办、指尖办、随时办”。

据了解,苍溪县行政审批局通过下沉涉

企政务服务事项,配备二十四小时自助服务终端,与乡镇便民服务中心窗口前后串联,一次性告知、兜底式接收、协同化办理,实现“只进一个门、办成一堆事”。截至目前,累计下沉便民政务服务事项127项,协同办理业务2000余件。

与此同时,苍溪县政务服务大厅综合运用“承诺制+区域评估+多评合一”“竣工联合验收”改革,全方位减环节、省费用,探索实施“评证联办”方式,平均每个项目节省中介费用约30%。

做好要素保障 政务增值体系构建产业“新格局”

让政务增值更有“含金量”,是苍溪县政务服务系统不懈奋斗的目标和行动指南。

为加强政企互动,近年来,苍溪县立足本地特色产业、重点企业,进一步优化配置亲清政企沟通平台,通过“苍政钉”亲清在线应用和“苍通办”事项百事通专区,全面提供办理攻略查看、就近办指引、视频帮办、线上人工帮代办和在线预约办等服务,为企业需求提供“一键查看”。

另外,通过持续延伸政务服务“一网通办”模式,苍溪创新打造“政务+邮政”服务进基层便民服务站,提供“线上+线下”问办一体、免费邮寄等配套服务。目前,全县镇村事项网上可办率99%,一次办占比达100%。东西部协作数字产业园便民服务站梳理人才及家属落户、子女入学、健康体检、住房、补贴兑现等50项服务应用,实施“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”服务机制,9项高频服务事项办理实现不出园,为入驻园区企业提供全方位保障,推动政务服务工作从便捷化服务向增值型服务迭代升级。

广安市邻水县：消费热力十足 市场持续回暖

□吴乾超 本报记者 沈仁平

景区人潮涌动、商圈人气十足、酒店住宿爆满、餐饮娱乐火热……2024年春节假期,广安市邻水县抢抓节日消费旺季,聚焦旅游、文化、餐饮、零售等重点领域,开展了形式多样的促消费活动,有效促进了市场消费和经济回暖。

“买了300多块钱的东西,只花了200多块钱,比平时买划算。”在世纪隆超市,市民刘女士准备买点零食,方便过年在家接待客人,用了领到的消费券后,节省了80元。不仅如此,刘女士还告诉记者,她和朋友一起吃饭的时候,朋友也拿出一张消费券,节省了40元饭钱。

2024年春节假期,除各商家自己开展的促销活动外,邻水县还组织开展了“2024四川迎春购物月”、发放“惠聚邻水·悦禧龙年”主题消费券等活动,发放满100减40、满200减80等5类餐饮、零售通用券共计4080张,总金额57.5万元,仅春节假期期间就已核销2160张。

“一方面是为了刺激节日消费,另外也是给市民提供福利,为大家的新年好心情锦上添花。”邻水县商务局局长刘峰表示。

另外,文化活动也成为春节期间拉动消费的一大助力。该县在春节期间举办的“翰墨咏春”美术书法摄影作品展、“歌舞赞春”新春音乐会、“欢歌颂春”文艺展演、“魅力乡镇”文艺展演等活动,不仅拉动了活动周边的人气,也激发了消费活力。“带着娃儿来看表演,顺便也给娃儿买点零食、玩具什么的。”不少市民在接受记者采访时表示。

据不完全统计,仅春节假期期间,邻水县批发、零售、住宿、餐饮四大行业

销售额同比增长分别约为9%、29%、21%、31%,预计带动消费7.7亿元。

旅游业作为节日期间的另一消费重点领域,今年春节期间也有不菲的成绩。

节日期间,广安市首届南瓜艺术节在邻水县五华山旅游区开幕。在占地100余亩的草原露营地内,8万余个来自广西、四川、重庆等地的南瓜,通过特殊的工具和技巧,搭建成丰收图、海豚、大象、龙年生肖等16组大型南瓜造型,加上配套的无动力亲子乐园和游乐设施,吸引了大量游客前来观赏游玩。

“春节假期,我们景区的游客量大概在4.65万左右,跟去年同期相比增长了30%以上。”据五华山旅游区副总经理熊晋介绍,假期8天时间里,除1天下雨游客略少外,其余每天游客量都在5000人以上,春节当天游客量更是超过8000人。

而同处于明月山脉的棕阁山生态度假区在春节期间也有不错的成绩。团年饭、篝火晚会、露天烧烤、露天电影、萌宠乐园等活动,同样是今年游客们追捧的项目。

“我们今年春节假期接待游客上万人,和去年春节相比,起码翻了两番。”棕阁山生态度假区负责人兰加明表示,随着度假区的知名度不断提高,后续游客量还将持续增长。

据统计,2024年春节假期期间,邻水县共接待游客93.99万人次,同比增长15%;旅游综合收入6.75亿元,同比增长12%;其中A级景区共接待游客35.49万人次,同比增长53%,景区门票收入404.25万元,同比增长45%。

绵阳平武 成为假日旅游目的地“新宠”

□胡宇 本报记者 吕婕文/图



文艺表演、篝火晚会、民俗巡游、趣味游园会……2024龙年春节假期,绵阳市平武县洋溢着喜庆祥和的节日氛围,八方游客纷至沓来。从报恩寺到白马王朗、从印象梅林到高村精品民宿,处处人山人海,县域内酒店网络预订量同比增长均超过10倍,仅4A级景区报恩寺就接待游客6.09万人次,同比增长405.84%。据统计,今年春节假期,平武累计接待游客29.95万人次,同比增长260%。

放眼全县,平武以更加丰富的景观和业态,进一步激活文旅消费大市场。九绵高速绵阳至平武段通车后,平武也从此前的过境游变为旅游目的地,成为假日旅游新宠。

今年,平武将坚定不移打造全域旅游,引领发展“新格局”。坚持把文旅产业作为主导产业,强化“旅游+”和“+旅游”理念,开展“十个一”文旅产业提质专项行动,不断丰富旅游业态,夯实旅游基础设施,做优全域全季全时旅游产业集群,全力打造成渝地区旅游目的地。

发展升级全域旅游。围绕“一线·一城·五片区”布局,推动全域旅游创新升级,创建国家全域旅游示范区。加快推进交文旅融合发展,推进九绵高速景观廊道建设,完善九绵高速隧道出入口、沿线导览标识等旅游服务体系;围绕药从山、白马十八寨等沿线景区,打造特色旅游精品线路4条以上。围绕“岷山度假百里精品民宿走廊”建设,打造“五片区”精品民宿集群、“旧桥城”康养避暑产业带,

建成并运营精品民宿50家以上。大力发展自然教育。坚持打造“全国自然教育第一县”,加快推进平武自然教育产业园区建设。完善白马、高村等4大片区自然教育基础设施,积极开发智能讲解、智能引领等智慧型服务体系。建设王朗自然教育基地和北山自然教育研学馆。召开平武县自然教育专家执行委员会年会,积极申办第十一届全国自然教育论坛、王朗科学家大会。

强化文化传承保护与利用。聚焦报恩寺保护与活化利用,加快推进文物保护规划编制、彩画保护修复工程8个重点项目建设。加强古柏树、古建筑、古历史等文化遗产保护,深挖报恩文化、白马文化、羌文化、龙州城历史文化等县域文化特质;集中打造白马小寨、羌家小院等民俗风情街区。建成报恩寺(平武)博物馆、平武名人馆、乡史馆、村史馆或乡村博物馆(陈列室)110个。创建省级、市级乡村文化振兴样板镇村各1个,积极申报历史文化名镇和历史文化街区。

日前,四川省政府办公厅印发《大九寨文旅融合发展示范区建设方案》,平武被纳入建设范围,为平武全域旅游发展带来新的契机。平武将加快推进大熊猫国家公园、报恩寺保护与活化利用、王朗国际探秘营地等文旅项目建设,让“秘境平武·熊猫家园”触手可及、可见,努力走出一条差异化、特色化发展之路,为加快建设中国科技城、全力打造成渝副中心贡献更多平武力量。

遗失公告

四川丰长汇建筑工程有限公司于2019年3月14日在中国工商银行股份有限公司成都东坡大道支行办理的《开户许可证》(核准号:J6510119346201,账号:4402204209100028712)不慎遗失,特公告声明作废。

四川丰长汇建筑工程有限公司
2024年2月28日