

# 比春节旺季的价格低 75% 机票价格上演“大跳水”

□本报记者 冯丹

近日,记者在携程旅行搜索发现,元宵节后,成都飞三亚的机票已经低至1折。随着假期结束,机票价格正上演“大跳水”,从春节时的全价,到假期刚结束时的“腰斩价”,一路降至“白菜价”。

业内人士介绍,每年2月底到3月中旬是寒假、春节旅游旺季后错峰出游的黄金时段。除机票、酒店价格已接近全年最低水平,国内各大景区还多数实行淡季票价,可谓“人少花费低”。

记者随后搜索了北京飞三亚的机票,价格普遍1折起,经济舱最低价格为0.9折。比如3月4日,北京飞三亚机票价格400-500元,经济舱票价打1.2折左右。

出境游方面,机票“白菜价”也不算新鲜事。出境航线上,3月多个时间段,从上海飞大阪机票价格仅为个位数,最低8元,尽管只是裸票不含税费、餐饮、行李费等,以及无法买到同样便宜的回程机票,但是平均下来价格仍然是全年中最低票价的时候了。

此外,亚洲航空宣布推出“0元大促”活动,涉及全球130多个目的地的数百万个座位,游客可享受有低至0元起的大幅度折扣,主要目的地为泰国、马来西亚、菲律宾等。

同时,数据显示,春节过后多地酒店房价下降。例如哈尔滨、南京、洛阳、苏州、开封等春节假期热门旅游目的地,目前至3月中旬酒店均价较春节假期降幅达四至六成,三亚、西安、杭州、泉州等城市酒店均价降幅达四至六成。

数据显示,现在预订机票和酒店的价格比春节旺季的价格要低75%,比寒假的价格也低20%-30%,国内各大景区还多数实行淡季票价。



(资料图片)

## 小贴士

### 提前预订“旺季”票能省钱

旅游业资深人士表示,“酒店”和“机票”占了旅行开支的一半甚至更多,这两项加起来比旺季价格低50%-75%是非常划算的。此外,已经没有假期选择淡季出游的消费者,可提前规划后面的假期。每年的“双十一”或者旅游淡季时,旅游在线平台和航空公司会有促销活动,此时购买机票、酒店等“早鸟套票”的价格只是旺季价格的1/3-1/2。越

临近旺季,酒店和机票的价格相对来说越贵。

随着国际航班恢复,今年暑期将迎来出境游热潮,有些旅客已提前筹备签证,并预订机票。7月初北京飞往菲律宾马尼拉、韩国首尔、马来西亚吉隆坡、泰国曼谷的机票价格均在千元以内。专家表示,对于出境游旅客来说,打算暑假出行的消费者可以开始准备了。

## 四川出台六条措施 提升外籍人士在川消费支付便利度

□本报记者 李艳

近日,四川省商务厅、省财政厅、中国人民银行四川省分行出台《提升外籍人士在川消费支付便利度若干措施》,提出在拓展外卡受理商户、降低外卡刷卡费用、支持发展移动支付、提升入境人士账户服务、优化现金使用环境、加大宣传引导六个方面给予大力支持。

拓展外卡受理商户方面,支持全省商圈、步行街、旅游景区、机场车站等外籍人士在川消费场所拓展外卡受理商户,开通外卡POS机。对收单机构为商户新增或升级外卡POS机设备给予每台设备及运维费用的50%,不超过800元的资金补贴。

降低外卡刷卡费用方面,将开展全省存量外卡商户全面巡检,确保外卡刷卡受理顺畅;对商户外卡刷卡手续费高于境内同一银行刷卡手续费部分给予补贴。

支持发展移动支付方面,将推动支付服务主体简化注册认证流程,实现境内电子钱包绑定境外银行卡、境

外钱包和云闪付旅行通卡在商户端进行移动支付,便利外籍人士在小额、便民场景扫码支付等。

提升入境人士账户服务方面,将推动外籍人士川籍人士简易开户工作,实现外籍人士线上预约开户、电子填单、名单筛查、系统审批等流程的快速处理。支持银行在出入境口岸延伸账户服务。

优化现金使用环境方面,将支持金融机构在全省机场、涉外酒店、重点商圈、知名景点等加快外币兑换点建设和自助兑换机投放。以“零钱包”形式,为社会经营主体提供零钞兑换、残损币回收等服务,鼓励社会经营主体张贴支持现金收付标识牌。

加大宣传引导方面,将在涉外重点区域、出入境口岸和入川国际航班设立常态化宣传点位,发放外籍入川人士金融服务手册,宣介外卡移动支付使用流程、交易限额、常见问题答疑等。

## 预计销售额达6000万元 什邡马井元宵会火热出圈

□张世浩 张骏驰 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



“来到马井元宵会后发现,这里有好多吃的美食,还有好多服装、日常用品在售卖,真的是物美价廉。”近日,专程从四川省彭州市赶到什邡马井元宵会的游客王强说道。

来到美食和零售商品展区可以看到,琳琅满目的各类美食和农副产品吸引众多游客驻足观看、品尝、购买,现场热闹非凡。

“动作麻利点,那边刚烤出来的饼要装袋了。”在某烤饼摊位前,老板张海兰一边忙着给顾客打包,一边叮嘱工作人员,忙得热火朝天。

在农资农具展区,背篋、簸箕、撮箕、筛子、扫把、锄头、镰刀等上百种农资农具汇聚于此,让人眼花缭乱,目不暇接。来往的游客络绎不绝,或停下脚步观望,或走进销售区挑选心仪的商品。

“春节前,我们就开始着手准备各类农资农具,就是为了能在马井元宵会上卖个好价钱。”和张海兰一样,什邡本地商贾夏少华也看准了此次商机,他说,眼下正值春耕备耕时节,前来购买农资农具的游客不断增加,忙得不可开交。

同样,在花卉苗木主展区,许多什邡周边地区的花卉种植户前来摆摊设点。杜鹃、牡丹、兰花、海棠、砂桔、沃柑等千余种花卉苗木“齐聚一堂”,从普通绿植到高端盆景,从果树苗木到园艺资材,一应俱全。

“本次展会不仅展示了什邡本地以及周边城市质优价廉的产品,还让消费者和参展商充分感受到了什邡实体经济蓄势待发的力量,为什邡经济发展增添了无限动能。”什邡市马井镇相关负责人说。

## 贵州省从江县： 土特产变“金字招牌”

□潘开明 梁繁荣 本报记者 王建武 文/图



近年来,贵州省从江县依托从江百香果、香糯等特色农产品,开展规模化、标准化建设,探索出一条“政府主导、企业主体、农民参与”的一二三产业融合发展新路子,土特产成为从江农业发展的“金字招牌”。

雨水时节以来,从江县农技人员忙碌在田间地头,苗圃基地开展技术指导服务,标准化种植让农民忙碌而有序,当地群众靠着万亩果蔬基地的带动作用,打响了品牌,实现了增收。

从江香糯和绿色果蔬已成为从江县域优势特色主导产业,这些

品质优、信誉好、竞争力强的品牌农产品从广袤田野走出,既丰富了消费者的餐桌,也给乡亲们带来了收入。据了解,2023年从江县香糯种植面积6.1万亩、产量2034.35吨,百香果种植面积2.49万亩、产量1.82万吨,蔬菜种植面积16.7万亩、产量26.66万吨。

下一步,该县将加快补强冷链物流等短板,推进农产品流通现代化,在提高综合效益上做实文章。大力发展农村电商,让更多大而美、小而特的农业特色产品走向大市场。



## 订单大米加工忙

近日,四川省巴中市南江县赤翡翠米业加工厂房内机器轰鸣,自动化生产线马力全开,金黄的稻谷经过脱壳、筛选、精米加工、灌装、封装等环节,在成袋的大米驶出流水线后,工人们便立即搬运装车,按照订单先后顺序发货给客户。

刘晓龙 特约记者 肖定怀 摄

## 赶订单 忙生产 四川朝天跑出开工加速度

□冉金鹭 本报记者 魏彪文/图

新春自奋蹄,节后开工忙。连日来,四川省广元市朝天区多家企业积极复工复产,早早开工赶订单、铆足马力忙生产,为实现“开门红”奏响了春之声。

调配、罐装、包装、检验……近日,走进位于朝天区中子镇七盘关工业园区的四川成香源食品有限公司,只见装满豆瓣酱的窖池整齐排列,十分壮观,戴着口罩和一次性手套的工人们或开着翻搅机,或手拿勺子搅拌豆瓣酱,浓浓的香味缭绕整个车间,一片繁忙的生产景象。

“我们2月17日就复工了,平均每天生产30吨豆瓣,现在有100余吨的订单正在排队,随时还有新增订单。”该公司人事经理马文瑞介绍,公司年产量超1万吨,主要供货给火锅底料生产企业,预计今年产值将达到4000万元。

四川成香源食品有限公司是一家集辣椒原料种植、火锅豆瓣、红油豆瓣及川菜调味料研发、专业生产、品牌销售为一体的现代科技农业产业化企业,现有“川厨行”纯酿红油、火锅豆瓣等产品,产品主要销往成都、重庆等地。

辗转来到七盘关国际石材城,广元旭航构件制造有限公司车间忙碌的场景吸引了记者:2000T全自动铝型材挤压生产线正紧张有序运行,一根根铝棒铸经过加热、挤压、表面处理等工序后,变成了一张张扁



平的铝型材,不远处的发货地,工人正忙着装车……

“这一条生产线月产铝型材500余吨,产值1100余万元。”该公司车间主任李朝斌介绍,目前公司产线达到满产,生产订单已排到下半年。2024年,公司计划生产铝材3万吨,目前已完成1000多吨的库存,自从大年初六复工以来,各个生产线都在抢抓时间,积极生产,力争今年能够完成全年目标。

据了解,为积极谋划工业经济“开门红”,确保园区企业有序复工复产,朝天区强化水电气等要素保障,加强协调服务,帮助企业解决复工复产遇到的困难和问题,同时,加强节后复工复产安全生产检查和培训工作,加大隐患排查力度,督促企业落实安全生产主体责任,确保企业安全复工复产。截至目前,全区43家规模以上工业企业全部复工复产,复产率达100%。