



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社系统保供稳价助春耕

日前，农业农村部召开视频会议。会议指出，要充分认识到今年春季农业生产的重要性，环环紧扣抓好春季田管、春耕备耕、大面积单产提升等工作，全力以赴夺取夏季粮油丰产丰收，夯实全年粮食和农业丰收基础。春耕备耕，农资先行。当下，四川省供销社系统积极开展春耕农资商品保供稳价工作，为春耕顺利开局打好基础。

绵阳市三台县供销社

2月20日，三台县供销社党委书记、理事会主任王郁辉带领分管领导、相关股室负责人深入基层供销社的农资经营网点，检查春耕农资商品保供稳价工作。通过实地检查和详细了解经营网点化肥、种子、农药等农资产品储备、市场供应、销售和价格情况，全面掌握了当前三台县春耕农资保障供应情况，为下一步做好农资保供稳价提供坚实保障。

为确保今年春耕及大春农业生产，三台县供销社采取措施，加大农资商品淡季采购、储备力度，确保春耕及大春农资供应。

提前谋划开展农资储备。三台县供销社成立了农资保供稳价工作领导小组，压紧压实工作责任，自2023年12月以来，提前谋划部署农资冬储工作，指导和督促各基层供销社、农资经营企业积极与生产厂商、农资经营企业联系对接，严格筛选并公布春耕生产保供重点农资企业名单，提前协调落实物流运输，筹集资金加大采购备货和联调联运力度，保障农资及时调运和配送。

加强监管，严把质量关。三台县供销社督促各基层供销社、农资经营企业严格遵循国家有关农资产品质量标准，严把进货、储存、销售“三关”，落实农资采购人员质量责任，做好农资商品采购、入库、销售的台账管理，并配合相关部门开展农资打假工作，坚决杜绝假冒伪劣农资商品通过供销社渠道流入市场，保证农资商品质量。

创新农资服务方式。指导基层供销社、农资企业创新农资营销方式，利用短信、微信在“线上”发布农资商品市场行情、销售动态和农产品种植生产技术等，大力推广电话预约、微信预订等多种服务模式，开展“送农资到家门口、田间地头”活动，直接将化肥、农药等送到田间地头和农户手中，让农民坐在家中、足不出户，就能直接买到质优价廉的农资商品。

据统计，截至2月20日，三台县供销社系统内企业已储备各类化肥16300吨、农药650吨、种子132吨、农膜30吨，能确保今年春耕



及大春农资商品不断档脱销、不误农时，为打造更高层次“天府粮仓”贡献供销力量。

自贡市供销社

自贡市供销社今年已与四川省农资集团达成农资采购合作意向，指导各基层供销社与省社直属化肥企业开展农资集采集配、集采直销等业务合作，预计可向农户每吨让利400元。

优化流通服务网络是自贡市供销社的主责主业。据悉，自贡市供销社已构建起市县镇村四级化肥流通服务网络，依托自贡市农资公司等3家供销社系统农资企业的161个经营服务网点以及208个基层供销社提供农资供应服务，实现服务范围全市各行政村全覆盖。

为加强全市化肥市场宏观调控，还出台《自贡市供销社2024年度化肥储备计划》，并同步开展化肥价格监测，分别在自流井区、荣县、富顺县设立3个化肥监测点，定期收集各区县及社属农资企业储备情况，动态掌握春耕备肥情况。据统计，自今年1月以来，全市供销社系统共调入化肥2.8万吨，销售化肥2.3万吨，现有储量1.2万吨。

据了解，今年自贡市供销社将特别聚焦完善配送供应体系，推动系统内农资经营网点、基层供销社服务下沉，加大对种植大户、农民专业合作社、小农户的配送力度，提供预约订货、电话供货、送货上门、让利销售、延后结算等便民服务，同时组织技术人员深入种植大户和田间地头指导配方施肥，有力提高服务水平。

资阳市安岳县供销社

资阳市安岳县供销社牢记为农服务宗旨，自春耕以来，积极助力春耕备耕，通过“四举措”保障春耕农资供应，用汗水浇灌供销人为农服务初心。

优服务，农资配送到户。安岳县供销社采用集中采购和到户配送的方式为农民群众提供“一站式”“送上门”便民服务，积极组织经销商将农资集中配送到村到户。截至目前，全县供销社各网点销售达4600余吨，库存共计5000余吨，有力保障了春耕有序开展。

优质量，注重药肥双控。着手打造供销农资专供品牌，大力推进农药化肥减量增效，重点推广高效新型肥料、有机肥替代化肥等技术。推广高效低毒农药、生物农药，加强农药集中配送，提高化肥农药利用率，促进农业绿色发展。

优宣传，加强农资培训。为了加强对农资安全的宣传，安岳县供销社积极组织技术人员深入田间，为当地农民群众讲解农资知识假辨假知识及使用技术，介绍推广使用有机肥和绿色环保农药，指导农民群众精准施肥科学用药，发放各类宣传资料3500余份。

优合作，助力乡村振兴。为了更好地服务于民，安岳县供销社与村集体经济组织共同建立村级农资服务站，解决农资服务“最后一公里”，有效助力乡村振兴。

徐路 罗勇 王乐乐 邓莉文 / 图

重庆市供销社积极协助 推进巫山恋橙产销对接工作

根据重庆市商务委关于商请帮助销售巫山柑橘的工作要求，重庆市供销社现代流通处带领三峡柑橘集团相关负责人日前赶赴巫山，参加了由重庆市商务委牵头组织的巫山恋橙产销对接活动，旨在协助推进巫山恋橙销售工作，防止大量集中上市后的滞销困难。

调研组一行在巫山县政府办、商务委、农业农村委、乡村振兴局、供销社及果品产业发展中心相关负责同志的陪同下，前往曲尺乡现场考察水果基地，并与部分种植大户沟通交流，然后来到县政府行政中心参加巫山恋橙

产销对接会，先后听取了县果品产业发展中心就巫山柑橘的品种优势及其本季上市销售情况的汇报，以及相关乡镇、部分种植大户代表及有关流通企业的交流发言。三峡柑橘集团与巫山县商务委签订了拟市场化采购3000吨巫山恋橙的购销合作意向协议。重庆市商务委及巫山县政府对重庆市供销社和三峡柑橘集团积极参与支持助销巫山恋橙给予高度评价和充分肯定。

现代流通处、三峡柑橘集团、巫山县供销社相关负责同志分别陪同参与考察调研及产销对接活动。

渝讯

成都市青白江区供销社： 拧紧节后复工复产“安全阀”

为切实抓好供销社系统春节后复工复产安全工作，保障全年安全生产工作开好局、起好步，近日，成都市青白江区供销社由分管领导带队开展节后复工复产安全大检查。

检查组查看了出租门店、农资配送仓库、生活超市以及部分基层服务网点等，并对其消防、用电、用气、农机安全等情况进行了实地检查，对节前已整改的问题再次进行了“回头看”，新发现安全隐患2处，立即整改2处，节前

安全隐患整改率100%。同时，现场对各单位负责人进行了安全警示教育，强调了节后复工复产期间安全工作的重要性，尤其是春耕在即，要重视和加强农机安全监管和安全教育。要求系统各单位要进一步强化安全生产责任，严格落实安全防范措施，及时排查区域内的安全隐患，全面提升应急处置能力，有效防范和坚决遏制重大事故发生，确保节后供销社系统安全形势稳定向好。

陈琴

四川省隆昌市供销社： 免费发放灭火器 消防安全送到家



近日，隆昌市供销社积极开展消防安全集中除患攻坚大整治行动，对各租赁门店消防安全管理制度是否落实、疏散通道和安全出口是否畅通、消防器材是否配置齐全等情况进行上门入户摸排，全力消除各类火灾隐患。

在整治行动中，发现部分租赁门店未按要求配备消防灭火器，为最大程度消除隐患，供销社免费配发灭火器8具，并详细讲

解灭火器的使用方法和注意事项，全面宣传消防常识和基本逃生方法，“手把手”教授群众正确使用消防灭火器。

通过发放灭火器和宣传消防知识，呼吁广大人民群众积极参与消防安全工作，进一步提高了群众的消防安全意识和自救自护能力，对及时制止火灾事故发生、保障群众人身安全和财产安全等具有重要意义。

饶露

广告

遗失公告

石棉县彪哥货运部不慎将公章一枚(编码:5118245018474)、王彪私章一枚(无编码)遗失,特公告声明作废。

石棉县彪哥货运部
2024年2月20日



让农资服务变“大田漫灌”为“私人定制”

春节一过，北方小麦即将迎来重要的时刻——返青追肥。春节前夕的一场瑞雪让河南省新乡市供销社直属企业新合农业生产资料有限公司总经理马卫军兴奋不已。他带着记者走进托管的小麦地查看苗情，高兴地说：“冬天麦盖三层被，来年枕着馒头睡”。今年小麦肯定又是一个丰收年！”

“定制化”农资服务落地乡野

跟随马卫军的脚步，记者来到新合农资公司控股的河南省云农场科技有限公司位于辉县市冀屯镇辉张千屯村的辉县市供销社为农服务中心，几位工作人员正在忙着春节期间农资储备保障工作。“今年的春耕肥料要按时足量储备好，因为去年价格波动大，要密切关注市场价格，一定做到稳价。”马卫军与河南省云农场科技有限公司原总经理、辉县市供销社为农服务中心资深农技专家阮清水交流着春耕备肥的注意事项。

走进服务中心大院，墙壁上醒目的标语映入眼帘：“测土配方，精准施肥，一地一测，一地一肥。”这是服务中心最亮眼的服务之一。据了解，服务中心投资80余万元配备了2套智能配肥机械，为托管区域5万亩土地开展测土配方服务，实施化肥定制，一村一个配方。“之所以要自建生产线，就是要把测土施肥、精准施肥落到实处。这是我们有别于其他农资经销商之处，变‘大

田漫灌’为‘私人定制’，真正做到精准施肥。”马卫军介绍。

“通过我们自己的智能配肥，可实现平衡施肥，粮食作物增产15%至20%，蔬菜和经济作物增产20%至30%。不仅节约化肥使用量，降低农业生产成本，还可控制农业面源污染。目前，服务中心每年配肥3000余吨。”阮清水说。

另一侧墙体上，“你去打工挣钱，我来帮你种地”的标语透露着服务中心的建设初衷。“现在农村老龄化问题严重，我们用现代种植方式、科技种植手段来帮助农民种好地，让年轻人能放心外出打工。”河南省云农场科技有限公司经理、辉县市供销社为农服务中心负责人郭梦琪介绍，“服务中心自成立以来，立足耕、种、管、收、加、贮、销全产业链，打造供销社为农社会化服务品牌。目前，服务中心拥有各类农机10余台、植保无人机10台、运输车5辆，举办新型农民合作社知识和生产经营专业技术培训50余场次，培训农民2500余人次，培训无人机飞手100余人。”

1980年就进入基层社工作的阮清水感叹道：“这几年，供销社变化很大，为农服务的各项工作提档升级，很多农民都感叹，供销社又回来了！”

“新合红”自主品牌走俏市场

虽是农闲时节，但是春耕备肥工作不能懈

怠。在新合农资公司的化肥销售门店里，一包包印着供销社标识的“新合红”品牌化肥整齐地码放着，格外引人注目。

“这是我们突出品牌引领，重树供销社为农服务大旗的一项重要举措。”马卫军介绍，2017年6月，新合农资公司注册“新合红”商标，联合山东农大肥业有限公司、河南心连心化学工业集团股份有限公司等国内农资领军企业，以科技为引领，在提升土壤肥力、促进根系发达、抗寒抗旱抗倒伏、提升作物产量等方面为农业赋能，产品快速得到新乡市场认可。新合农资公司还积极实施“绿色农资”“放心农资”行动，提高肥力、减量施用，包装从每袋100斤减少为80斤，变人工施肥为种肥同播，提高了农业可持续发展能力，也筑牢了“绿色供销”的农资服务理念。

“‘新合红’能获得市场认可，也得益于老百姓对供销社的认可。”马卫军说，“我们始终守护着供销社这块‘金字招牌’。作为供销社的企业，不能光讲经济效益，还要讲社会效益，要真正为农民提供贴心的农业社会化服务，带领他们从农业生产中获取更多收益。”

叮叮叮……春节假期一过，在“大新乡合农资供销社”的微信群里，一条条春耕订单信息不间断地传来，云农场科技公司的智能配肥生产线也迅速启动，一袋袋肥料将从供销社走向田野，为保障国家粮食安全保驾护航。

(中华合作时报 记者 陆璐)