

金价走高推动黄金消费升温

□本报记者 冯丹

近日，中国黄金协会发布的数据显示，2023年，全国黄金消费量1089.69吨，与2022年同期相比增长8.78%。其中黄金首饰706.48吨，同比增长7.97%；金条及金币299.60吨，同比增长15.70%。

中国黄金协会有关负责人介绍，黄金首饰加工零售企业不断在金饰产品设计上推陈出新，小克重、新款式、新颜色的黄金首饰备受消费者青睐。实物黄金投资的较高关注度使溢价相对较低的

金条及金币消费实现较快增长。

业内人士认为，黄金消费市场火热受多方面因素共同推动，其中黄金价格持续走高是重要原因。

2023年国际黄金价格多次刷新新高，部分投资者在“买涨不买跌”心态的驱动下，加大了消费力度。同时，在全球金融市场波动的背景下，黄金表现优于其他主要人民币资产，吸引了投资者关注。

中国银行研究院研究员吴丹表

示，2023年我国黄金消费量大幅增长，一是由于居民消费升温，对黄金需求增加。加之销售端强化了对黄金饰品的设计，增强了宣传力度，居民关注度进一步增加。二是受国内外不确定性形势影响，全球黄金价格处于上升周期。三是去年是全球黄金消费大年，部分居民跟随市场节奏增加囤金需求。

此外，2023年全球多国央行的“购金潮”也一定程度上助推了黄金

需求。中国人民银行去年累计增持黄金224.88吨。2022年11月至2023年12月，中国人民银行已连续14个月增持黄金。

业内人士表示，预计今年国内黄金需求保持平稳增长。一方面，我国经济持续恢复向好，将带动黄金消费需求扩张；另一方面，目前全球地缘政治冲突仍在发酵，发达经济体逐步向降息过渡，也会对黄金价格形成一定支撑。



□本报记者 赵蝶文 / 图

2月4日，成都高新区世纪城新国际会展中心一派热闹祥和的新年气氛，“在成都遇见中国年”2024年成都高新区新春促消费系列活动启动仪式暨第27届中国（四川）新春年货购物节闭幕式在这里举行，全面拉开2024年成都高新区新春促消费活动序幕。

嗨购年货节 高新区实现新年消费开门红

为期13天的“第27届中国（四川）新春年货购物节”于1月23日至2月4日在成都高新区世纪城新国际会展中心举行，规模5万平方米，共有39个国家和地区、20余个省（市、自治区）的800余家中外企业，超过10万种“吃、穿、用、住、行”商品参展，极大地满足了广大市民“一站式”办年货的消费需求。年货节已成为高新区乃至整个成都市民每年春节的必逛打卡地。据不完全统计，本届年货节，主会场和重庆分会场共接待观众近60万人次，两地总成交额约24.8亿元。

玩转高新区 70余场新春促消费活动来了

“年货节作为2024年成都高新区促消费活动开篇，圆满落幕，开了一个好彩头。”成都高新区国际合作商务局局长于洋介绍，春节期间，高新区将在交子大道、铁像寺等核心区域策划组织70余场主题为“在成都遇见中国年”的新春促消费活动，包含年货节、艺术展、光影秀、音乐现场、乐活市集等。此外“潮购”“潮游”“潮玩”社区惠民活动，“消失的法老”“永恒的成都”“玉林时光博物馆”等展览活动也将在春节期间登场，欢迎市民和游客朋友到成都高新区逛展、游玩、购物，体验“潮流年、趣味年、高新年”。

嗨购年货节
成都高新区新春促消费活动举行
体验潮流年



火红集市年味浓

近日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县漕水街道一处年货市场，小朋友在挑选春节饰品。春节临近，岑巩县各年货市场张灯结彩，琳琅满目的灯笼、对联等春节饰品备受顾客青睐，人们忙着办年货、赶大集，处处红红火火，年味渐浓。

唐鹏 摄

文明旅游

你我同行

