

中国供销合作社
CHINA CO-OP

宜宾市供销社：

加强网络体系建设 综合实力显著增强

□本报记者 冯丹

四川省宜宾市供销社系统全面落实市委、市政府和中华全国供销合作总社、四川省供销社的决策部署，深入贯彻落实《四川省供销合作社条例》，持续深化综合改革，不忘合作初心、牢记为农使命，紧紧围绕加快成为市场化运行更高效的合作经济组织、服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带这一工作大局，扎实推进各项工作，取得明显成效。宜宾市供销社连续10年荣获全省供销社系统综合业绩考核一等等次。

健全组织体系
凝心聚力强发展

宜宾市供销社把建立健全县（区）供销社组织体系作为重要任务，专题研究，强力推进，全市供销社系统组织体系建设渐趋完善。

指导全县（区）供销社完善组织体系。宜宾市各县区全部如期召开社员代表大会，建立健全了供销社理事会和监事会，每年常态化召开一次常务理事会议。同时，市级供销社出台了成员社对联合社工作评价办法，并组织成员社对联合社年度工作进行评价。

社有企业改革进一步深化。5个市级社所属社有企业全部完成公司制改革，10个县（区）建立社有资产管理委员会和社有资本投资运营平台，同时建立基层社资产监管制度。

突出主业强保障
落实农资保供稳价

宜宾市供销社突出主业，把落实农资保供稳价作为保障农业生产、推进农业社会化服务、助力打造更高水平“天府粮仓”的重要工作任务来落实，有力维护农资市场正常经营秩序和供销社社良好形象。

推进供销社南农业生产资料集散中心项目。2023年11月2日，四川供销社集团与翠屏区政府正式签订项目合作协议，共同组建宜宾邦力达供销有限公司，着手在宜宾市建设供销社南农业生产资料集散中心，打通农资销售主渠道。

落实化肥商业储备任务。制定《宜宾市化肥商业储备管理办法》，每年报请政府补助80万元，在全市储备10000吨化肥（其中尿素2000吨、复合肥8000吨）。

做好农资保供工作。2023年全系统销售各类化肥21.85万吨（其中氮肥9.5万吨，磷肥和钾肥4.55万吨，复合肥4.7万吨，水溶肥1.9万吨，有机肥1.2万吨）；销售农药9500吨，农膜6700吨，农资市场总体保持供需平衡，保供目标基本实现。全系统提供农业实用技术培训、咨询1.85万余人次，发放科技资料9500余份，指导农民科学施肥、合理用药。

发挥优势强示范
全面拓展服务领域

宜宾市供销社充分发挥平台优势，全面拓展服务领域，日益成为服务农民生产生活的综合平台。

推进粮油种植示范基地建设。引进

四川棉麻集团及其四川供销社粮油有限公司在南溪区已打造800亩粮油种植示范基地。实现全市农业社会化服务面积6000亩。

构建县域流通体系。在长宁县建设“竹都供销社集配中心项目”，完善相关功能分区和设施设备，进行数字化信息化管理，满足县城31个机关食堂食材配送需要和13个镇的“竹都供销社”连锁店、加盟店的日用品集配需求；采用“区农合联+乡镇分会+村工作站”工作模式，已组建17个农合联乡镇分会、297个村工作站，建成镇级基层社16个、村级基层社21个。

促进传统基层经营服务网络完善。巩固发展社区综合服务中心2084个，其中农村综合服务中心1239个、生产性为农服务中心57个、庄稼医院818个。新发展基层供销社等新型农民合作组织14个、完成全年目标任务140%，专合社总数达到620个，专合社会员总数达到了10.04万户，带动农户12.4万户。

提质增效强合作
夯实基层社基础

为全面提升基层为农服务质量，宜宾市供销社积极作为，提质增效强合作，不断夯实基层社基础，促进了农民、村集体与供销社社多方共赢。

继续实施“三社”融合+N发展模式。宜宾市供销社按照“强化县域统筹、升级做优强社、改造提升弱社、规范建设新社”的总体原则，发挥供销社综合平台优势，统筹运营县域内供销社资源。通过资本融合、组织融合、经营融合和服务融合等形式，重点以“三社”融合模式对现有基层社进行改造提升，因地制宜新建基层社，促进乡村振兴。创新探索实施“三社”融合+N发展模式建设发展基层供销社。在“N”字上下足功夫，着力探索农业园区、参与农信息集采、农业产业化经营、农业社会化服务、城乡环境治理、承接购买政府服务等，培育发展基层供销社核心业务，增强核心竞争力。截至目前，全市供销社系统累计建成77个“三社”融合形式

建成的基层供销社，占全部基层供销社总数103个的74.76%。

推进基层供销社“提质增效工程”。宜宾市供销社严格落实“统一名称、规范提升，落实标准、规范财务，落实整改、规范制度，正确使用、规范标识、保障安全、规范生产，评估审核、规范验收，主动配合、规范评价”的建设标准，保质保量完成建设任务。2023年完成新建基层供销社15个，建成高质量发展基层供销社示范社22个；组织完成21个基层供销社示范社认定、1个县域商贸流通综合超市及3个区域性为农服务中心3个检查和验收。

推进“三位一体”综合改革试点工作。宜宾市供销社组织翠屏区、叙州区和珙县先后申报中华全国供销合作总社和四川省农村综合改革“生产、供销、信用”三位一体“综合合作试点”专项改革工作。试点区县积极培育“三位一体”组织载体，全力推进基层供销社建设和新型农村合作经济组织联合会发展；完善城乡现代流通体系，努力推进新型服务体系，组建村级供销社13个，改造提升培育农村综合服务中心19个，全面推进“五个二”发展战略；发展农村合作金融服务，推进农村财务管理咨询服务体系建设，鼓励和支持试点示范点位积极参与当地农村合作金融服务；强化乡村人才支撑，加强农业生产服务，推动一二三产业融合发展。截至目前，全市三位一体综合改革试点任务全面完成。

转型升级强拓展
全力推进企业发展

社有企业是供销社开展为农服务的重要支撑，宜宾市供销社积极拓展社有企业发展空间，推动社有企业实现高质量发展。

大力发展全市食用菌生态循环产业基地，助推一二三产业融合发展。依托叙州区、高县丰富的油樟叶、桑枝条等资源，引进福建普桦农业公司，正着手建设食用菌菌包制作、菌类生产回收、废旧菌包制成有机肥还田生态循环产业基地。

聚力打造“宜宾汇”区域农产品公共品牌，不断增强品牌知名度。在完成“宜宾汇”集体商标七大类共70个产品类商标注册的基础上，大力开展“迎春购物月”展销活动，积极参与各类展示展销活动，并采取和商超合作的方式，在35个中心镇布点销售品牌产品，品牌产品受到广大消费者的青睐。全力以赴推广“宜宾造”“宜宾汇”产品，通过多形式的线上线下活动，不断提升知名度和影响力，企业经营实力不断增强。

建设供销社冷链物流项目。助力宜宾物流承载城市建设。引进四川麦金地公司、宜宾央厨运营总部和供应链总部落地宜宾。目前，南溪区、珙县中央厨房项目已正式落地。农服供销社集团公司统筹全市供应链资源，已实现水果蔬菜的供应采购交易。引进四川恒源惠厨公司，组建宜宾宜餐宴公司餐饮管理有限公司，整合当地厨师团队，在兴文县、长宁县试点推广标准化农村坝坝宴。与叙州区供销社总公司合作，组建市级保供体系平台，为宜宾物流承载城市建设添砖加瓦。

推进无醇燃油销售，提升改善百姓生活的幸福感。在宜宾首创了无醇燃油打击推广、地方标准制定实施、供销体系上下联动的新型模式，积极推动无醇燃油销售，让百姓用上新型、安全、环保的能源，生活更便捷。

供销云会计服务运营平稳，构建深达基层的会计服务体系。宜宾是四川省第一个会计服务中心建设县区覆盖率达到100%的市（州），宜宾市供销社将继续主动融入乡村治理，加强与农业农村等部门合作，深耕农村会计服务，开展会计代理记账、镇村账务清理、五经普等相关工作，成为党委、政府治理乡村、在预防“微腐败”方面的重要抓手。同时，持续推进实施“互联网+会计服务”云会计服务，着力打造“供销云”服务品牌。

今后，宜宾市供销社将继续以“踏石留印、抓铁有痕”的定力，以“善始善终、善作善成”的毅力，积极作为，有效应对供销发展新机遇、新挑战，再开新路、再添动力、再强措施，推动供销合作事业高质量发展。

资阳市供销社：

多元融合聚力量 利益联结促增收

□本报记者 胡斌文 / 图



近年来，四川省资阳市供销社系统聚焦制约粮食稳产增产的痛点难点，立足系统网络优势、流通优势和品牌优势，通过多元融合整合力量、全程服务降本增效、互利共享助农增收，探索出“供销社+”农业社会化服务新模式，为保障全市粮食安全提供供销方案。

多元融合
构建生产服务综合体

以供销网点为基础聚合碎片化服务资源，按照地域相邻、生产成链、优势互补的原则，组织基层供销社、农村综合服务社和为农服务中心立足区域粮食生产实际，与产业大户、家庭农场、农民专合社、涉农企业等开展合作，实现信息共享、服务联抓、项目联推，逐步构建生产服务综合体。与四川供销社粮油集团开展合作，在雁江区丹山镇建立3000亩的稻渔现代农业

园区，发展品质农业和智慧农业，带动粮食生产提档升级；与省监狱管理局、成都益民生鲜等达成合作关系，采取互设专柜、集中配送等方式，开展粮食精深加工和订单销售。

全程服务
实现耕种管收一体化

围绕粮食生产全过程精准服务，打通“一站式”供销服务网。强化绿色农资供应力度，去年以来销售农资9300吨，开展统防统治、配方施肥13万亩次，打造农资农技“两小时服务圈”。创新服务模式，在丹山镇建立水稻育秧中心，开展“机插秧+机器插秧+飞机植保+机器施肥+机器收割”综合服务，每亩降低育秧成本60元、农机作业成本70元。围绕耕种管收开展单环节重点托管、多环节综合托管、全环节保姆式托管，争取粮油作物社会化服务试点项目7000亩，着力破解粮

食种植“缺劳力、缺技术”问题，推动集约化发展。

互利共享
确保利益联结可持续

注重组织、服务、经营等融合发展，密切与农民的利益联结，将增值收益留在农村、留给农民。扎实推进基层供销社、村集体经济组织、农民专合社融合发展，吸纳农民社员3.1万人、带动农民专合社77个，健全入股分红、二次返利等制度。雁江区祥符镇惠民供销社年均实现社员分红10余万元、带动劳务增收人均3000元。坚持优质服务与让利于民相结合，去年以来系统农资售价不高于市场平均水平，仅安岳县永清镇供销社农资销售就让利20余万元。细化抓手增加种粮收益，乐至县大佛镇惠民供销社每年收购周边群众富余稻谷60余吨，通过加工销售助农增收18万元。



□本报记者 马工枚文 / 图

为了促进四川省万源市经济发展，万源市供销社围绕全市“4+N”特色产业，壮大高山富硒蔬菜产业，实现产业统一育苗、统一管理、统一回购、统一配送、统一结算，增加农产品附加值。万源市供销社依托东西部协作项目，采取“三强三实”，做强高山富硒蔬菜产业。

强宣传发动，做实产业引领。组建宣传发动工作组，分管领导任组长，业务股、供投集团、蔬菜产业公司等相关人员为成员，深入23个乡镇57个村，进行调查摸底，广泛宣传，讲解政策，分析蔬菜市场行情，争取群众支持。采取社有企业与村集体经济组织合作模式，实现11个乡镇27个村发展辣椒1200亩，土豆2500亩，四季豆、豇豆等其他蔬菜1300亩，蔬菜种植达5000余亩。

强跟踪指导，做实产业发展。抓住关键环节，进行跟踪指导。由万源市供销社领导，全资企供投发展集团全程参与，高山蔬菜产业公司具体负责技术，因地制宜，采取统筹规划、统一购买种子，集中育苗管理保质，坚持从栽种、管理、采摘、保管着手，聘请专业技术专家，实地现场培训指导，严把各重要生产环节，确保蔬菜产量、质量。

强生产保障，做实产业增效。建设3500平方米的智能育苗中心，统一育苗，统一配送化肥等生产物资；建2000平方米的冷藏气调保鲜库，购置冷链物流车和租赁皮卡货车，进村入户，进行产品保底回购，解决菜农销售后顾之忧；建加工车间2000平方米，配备装载机、切片机、清洗机、去皮机、粉碎机和制辣椒生产线，增加附加值。

据统计，截至2023年11月9日，蔬菜种植达2500余亩，土豆产量达1500吨、辣椒2000吨、四季豆和豇豆等其他蔬菜1500吨，分拣包装后远销浙江舟山等地，实现产值2000万元。生产初级农产品辣椒700吨，创产值300万元。实现种植户户平增收6000元以上，助力乡村振兴。

万源市供销社：“三强三实”助高山富硒蔬菜出川达海

喜迎四川省供销社第七届理事会第七次全体会议暨第七届监事会第五次全体会议