

中国供销合作社
CHINA CO-OP

德阳市旌阳区供销社：

创新服务模式

全面提升为农服务能力水平

□本报记者 马工枚 文 / 图

近年来，四川省德阳市旌阳区供销社认真落实总社、省社、市社和区委、区政府安排部署，深化供销社综合改革，完善体制、优化职能、转变作风，不断推动供销社事业实现高质量发展。

“保姆式”服务模式
提升供销综合服务能力

建设服务平台。为全面实施乡村振兴战略，提升营商环境、深化“放管服”改革，优化全区农村新型经营主体的服务水平，2021年9月28日，德阳市旌阳区供销社建成四川省首个“兴农政务通一站式”服务中心，依托行政主管职能部门，探索建立行政审批一站式服务模式，实行首办负责制、一次性告知和限时办结制，让新型农业经营主体在办理注册登记等，不用再跑去市场监管、税务等多个部门跑。通过中心窗口接件、职能部门远程审核等创新办理方式，实现注册、变更、注销等业务现场办结。2023年3月被四川省市场监督管理局作为改革创新举措进行推广。截至目前，为483家新型农业经营主体（即：33家专业合作社和450家家庭农场）提供登记便利服务，完成38家家家庭农场省级示范场资料申报及36家专业合作社农业局财政补贴资金项目申请。

提升服务水平。指导完善财税管理制度。服务中心对新型农业经营主体免费提供综合会计服务，免费指导其完善财税管理制度，规范财务管理、实现财务公开；定期开展农村地区会计人才专业培训，逐步提高新型农业经营主体财务管理能力和职业素养，从而让新型农业经营主体财务更加规范。

提供惠农“银担保”服务。依托“证银合作”模式，积极对接农商银行，在银行开户、惠农贷款等方面提供一站式服务；依托“政银担”模式，引入农业融资担保公司，对“三农”领域提供信贷担保服务；汇聚农业农村等部门惠农政策，安排专人协助经营者办理惠农保险业务。通过惠农“银担保”服务，有力提高新型农业经营主体存活率，扶持、带动一批经营者发展壮大。

推动高质量发展。争取财政涉农项目申报。第一时间将涉农财政项目汇总到一站式服务中心，工作人员及时开展项目申报宣传并了解相关要求，帮助新型农业经营主体准备详细准确的项目申报资料，争取涉农项目资金支持，协调职能部门优化项目审批方式，推动涉农项目尽早落地，督促涉农资金明细透明公开、涉农项目工程验收合规。

推动知识产权助力。加大知识产权宣传力度，加强新型农业经营主体知识产权意识，鼓励和引导其挖掘产品特色，会同优质第三方知识产权代理机构协助指导经营主体加快商标注册、专利申请。支持农产品开拓市场。对接行业主管部门，探索线上线下销售新格局，支持乡村特色产品入驻电商平台；助力电商企业与农业合作社、种养殖基地、农产品加工企业建立农产品B2B供应链，确保农产品供应渠道畅通。加强培训力度。协助主管部门，举办产业带头人、农业技术、电商直播等各类培训班，提升涉农人员专业技术水平，指导组建农技专业队伍。

监事会强作为善监督
创新探索促发展

夯实基础，健全监督体系。完善制度。结合自身实际，先后制定了《德阳市旌阳区供销社联合社监事会关于派驻监事的实施办法（试行）》《有企业和基层社监事会管理办法（试行）》《“两书一函”工作制度》《有企业和基层社监事会管理办法（试行）》等制度，为有企业管理的规范化、科学化、法治化提供了制度保障。完善机构。完善“三会制度”，通过社代会选举成立了区供销社监事会，建立了区供销社监事会办公室，通过坚持分类指导、分步实施原则，推进村级供销社、有企业监事会组织建设，并创新性探索建立派驻监事会制度，即派机关干部作为监事对18家社有企业、基层社、参股合作社进行监督。

突出重点，提高监督实效。派驻监



事围绕社有企业和基层社年度重点改革任务和工作目标，有针对性地提出发展建议，按照旌阳区供销社的统一部署要求，认真履行监督职能。对基层社、社有企业的财务活动、经营管理行为进行监督，开展财务审计、跟进项目建设工程，对发现的问题，及时报告监事会，督促整改落实。督促清理盘点社有资产并登记注册，建立社有资产管理台账，厘清投资数额、关系，做到情况清、底数明，为进一步加强社有资产管理提供依据，有效防止社有资产流失。督促社有企业和基层社严格执行报告制度，如实向旌阳区供销社合作事业股报送包括工作类、财务类、决策类等各项资料，规范“一企一档”建设。

调查研究，积极建言献策。在基层社和社有企业建立社情民意联系点，派驻监事同时担任每个联系点社情民意信息员，坚持“调查研究、认真分析、提出建议、督促落实”的工作方法，围绕县域流通体系建设、社有资产管理监督、加快推进社有企业发展等课题，深入一线和企业，通过召开座谈会、查阅资料、问卷调查、现场交流等方式，收集梳理各方面情况，形成调研报告，为旌阳区供销社党组决策提供参考依据。2023年以来，派驻监事报送“旌阳区供销社三举措切实提升监事会履职能力全面落实从严治社”等信息8条。通过对调研收集的社情民意的认真梳理和科学分析，监事会提出的农民合作社服务、实行一企一档、规范项目等多项合理化意见和建议被理事会采纳，真正把调研成果转化为

工作落实的强大推力。

“基地+门店”模式
拓宽农产品供销渠道

搭建销售平台。旌阳区供销社一直以来围绕服务“三农”工作大局，落实农产品流通服务体系新建设新要求，积极拓宽农产品供销新渠道，打造供销平台，助力乡村振兴。依托社有企业旌旗坤元农产品公司，发挥社有企业服务功能，变革营销模式，与专业合作社进行合作，于2023年3月、11月开设了旌旗农产品直销门市，为旌旗农产品提供了一个广阔的供销平台，同时也为消费者了解和购买旌旗农产品提供了便利。

建立供应链链接。与德阳市朝阳山林生态农业合作社、德阳市旌阳区旌鑫种植专业合作社及其他农民合作组织进行合作，直供各单位食堂和线下直销门店，在保证货品新鲜的同时，价格也普遍比市场便宜一些。让更多旌旗农产品直接面向城市居民，不仅拓宽了农产品的供销渠道，也进一步畅通了农产品从地头到市场再到百姓餐桌的“绿色通道”。线下玉泉市场和泰山市场两个不足50平方米的直销门店开业至今，营业额已达到80万元。

做实信息反馈。指导门店在开展销售过程中，建立健全各类农副产品销售台账，准确掌握农副产品销售情况，及时将消费者青睐、口碑好、销量大的农副产品信息反馈给各个基地，以便其准确把握市场行情和消费者需求。

建设村级基层社
助力村集体经济

加快“三位一体”融合发展，以“区供销社+村集体组织+农民合作社”组建新型村级基层社，构建为农服务基层组织体系，促进农村集体经济发展壮大，打造增收的村级综合服务平台。根据不同村地理位置、产业状况、农业需求等实际情况，因地制宜发展农机服务、种植、农旅、社会化服务等多样化农业产业。目前已注册成立了14个村级基层供销社，如：东湖街道高槐村供销社打造儿童游乐园，孝感街道红伏村供销社进行果蔬种植和销售，孝泉镇高桥村供销社开展农业服务，德新镇五星村股份经济合作社共同增资启动烘干厂建设，从各个方面大大提升了为农服务能力和水平。其中，有10个村级基层社、农民专业合作社与100个村集体、专业合作社、家庭农场签订统防统治、配方施肥、农机作业等协议，开展农业社会化服务42万亩次。截至目前，所有基层社共让村集体增收80余万元，同时解决了各地近百名村民的就业问题。

据旌阳区供销社相关负责人介绍，下一步，该社将继续牢固树立为农服务宗旨，坚定不移贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，以建设综合性、规模化、可持续的为农服务体系为抓手，创新思维，坚定信心，持续推进深化供销社综合改革，不断拓展服务领域，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带，努力为推进乡村全面振兴贡献供销力量。

达州市宣汉县胡家中心供销社：

按下改革“快进键” 吹响发展新号角

□张浩 本报记者 冯丹文 / 图

四川省达州市宣汉县作为全国粮油商品生产基地，全国粮食生产先进县，农业地位尤为突出。近年来，宣汉县胡家中心供销社（以下简称：胡家中心社）主动聚焦“农业强县”这一战略目标，创新农业经营服务内容，发挥为农服务综合平台作用，恢复和强化基层组织为农服务功能，在扎实推进城乡融合发展方面吹响了供销社高质量发展新号角。目前，胡家中心社有合作发展农资经营服务网点125个，食盐、饮料、酒水等生活资料批发网点117个，农副产品代购网点31家。



守本创新

传统农资筑根基

胡家中心社把农资服务作为立社根本，秉承“守本、创新、讲信”经营理念，有效保障了农资储备供应，年均销售化肥8000吨以上，年化肥销售额达1000万元左右。

坚守“旧业”，健全农资流通网络。先后投入资金近300万元改造升级2个农资配送中心，按照“五统一”（统一标识、统一制度、统一价格、统一台账、

统一承诺）标准，规范抓好125个庄稼医院、农资经营网点的合法经营。采取网上预约、电话预约、送货上门等便民方式，方便农民就近购买，保障配送及时，农民群众满意度达95%以上。

频出“新招”，开拓农业农村市场。主动对接种植养殖大户、家庭农场、专业合作社及农业企业等新型农业经营主体，每年与厂商联合开展化肥订货会，面对面直供，减少中间环节，降低流通成本，让利于农，以新型服务引导销售，服务新型农业经营主体75家，辐射乡镇23个，有效助力农业农村发展。

严守“诚信”，提升供销服务质量。树立供销社“诚信农资”品牌形象，严把进货质量关，杜绝假冒伪劣农资商品从供销社渠道流入市场。2023年开展“放心农资下乡进村”和农资诚信经营宣传活动10次以上，累计发放宣传资料1500余份，构建起良好的农资市场环境。

率先试点

托管服务解难题

胡家中心社坚持“农民外出打工，

供销社为农民打工”理念，把开展土地托管作为发展农业生产的重要抓手和具体实践，使农民真正当上“甩手掌柜”，有效解决了农村土地撂荒、无人耕种的问题。

率先试点，搭建托管服务平台。2014年，胡家中心社摸着石头过河，开启土地托管探索之路，联合当地能人成立宣汉县助农农机服务专业合作社，购置（调拨）农业机械100余台（件、套），为周边农户提供耕、种、管、收等环节的服务。

建强队伍，强化托管服务优势。2019年，有效整合系统内部资源，引进无人机飞防植保技术，组织职工、农村能人、专业合作社成员等开展培训，成立了农业机械作业队、农业技术服务队、无人机飞防大队和农产品收储服务队，常年专业（兼）职服务人员30余人。

挖掘潜力，拓展托管服务范围。为拓展服务半径，胡家中心社把种植大户、家庭农场、专业合作社作为潜在服务对象，先后为胡家、毛坝、大成等15个乡镇的近40家经营主体提供托管服务，累计托管面积达3万余亩。

全盘规划

资产盘活壮实力

胡家中心社按照“除隐患、保安全、改形象、促发展”的总体要求，采取“留优、改差、购用”的方式盘活利用社有资产，实现了盘活存量、提升增量、改变质量、促进发展。

健全机制，加强社有资产管理。成立社有资产管理委员会，实行社有资产经营台账动态管理，建立和健全对外投资台账，及时更新投资企业经营信息，做好监管工作。制定出台《房屋租赁管理办法》，对年租金在10万元以上的房产严格通过公开招租的办法执行，资产收益年均增长5%。

全盘规划，统筹开发盘活资产。主动加强与各层级社有企业间的产权、资本和业务联结，引导与农联合其他会员之间相互参股、共同投资、合作经营，推动跨区域横向合作和跨层级纵向合作。

现有经营门市33个，固定房产5000平方米，价值2500万元。

分类处理，实现资产价值量化。保留胡家镇中心地段和具有一定商业价值的资产，用于日常办公、惠农服务和经营活动；改造地理位置相对较好，有一定增值潜力的资产，通过与企业、当地经营者合作，改造升级成邮政服务网点、酒店等，年固定分红近30万元；回购胡家火车站附近闲置空地500余平方米，计划建设农资物流配送集散中心，建成后将进一步完善全县农资市场的服务功能。

构建体系

人事改革增效能

胡家中心社近年来逐步健全现代企业制度和法人治理结构，推进基层社人员“一盘棋”管理，因事设岗，定岗定责定人。狠抓干部队伍建设，通过政治锤炼、岗位锻炼、“两专”考核，打造一支奋勇争先、想干事、敢干事、能干事的“供销铁军”。

构建体系，建立供销人才队伍。以提升组织力为重点，打造“供销铁军”，大力加强人才队伍建设，培育企业经营人才队伍、乡村创业队伍和农技服务队伍，激发供销合作社发展内生动力。

凝聚能力，突出干部素质培养。大力提升中心社干部“两专”能力，把干部能力提升作为基础工程，分管领导发挥好“传帮带”作用，带领分管职工一起干、一起跑。针对工作中碰到的难题，开展“头脑风暴”活动，鼓励干部提出有针对性的工作建议，创新工作方法，破解发展难题。

重视考核，优化提升人才薪酬。统筹规范人事考核制度，实行一套工资标准，建立与绩效挂钩的激励约束机制，对领导班子进行“一对一”考核，坚持“能者上、平者让、庸者下”的末位淘汰制，充分调动中心社全体干部职工工作积极性，激发干部职工敢于负责、勇于担当的精神。通过改革，中心社管理更加专业，考核更加科学，管理效率更高。

喜迎四川省供销社第七届理事会第七次全体会议暨第七届监事会第五次全体会议