

中国供销合作社
CHINA CO-OP

德阳市供销社：

延伸服务产业链条 擘画多元发展新蓝图

□本报记者 马工枚 实习记者 魏毅欣文 / 图

近年来，四川省德阳市供销社深入贯彻落实省委和市委决策部署，聚力供销社为农服务的重点工作任务，坚持全面从严治党、从严治社、从严治企，不断增强监事会履职能力，助推德阳市供销社建设事业高质量发展，为服务“三农”、助力乡村振兴起到了积极作用。2021年，德阳市委、市政府将基层供销社建设工作纳入全市两项改革“后半篇”文章重要改革工作范围，并审定印发了《加强基层供销社建设工作方案》，大力推进基层社建设发展工作。

此外，德阳还大力推进供销合作经济组织能力提升，提高为农服务质量水平。针对制约和影响德阳市各类供销合作经济组织发展和作用发挥存在的短板弱项问题，积极组织引领，联合整合农村各类产业及服务资源，拓展服务领域，延伸服务产业链条，提高服务质量水平。

“三社”融合发展
村社共同富裕

“三社”融合发展模式推进以来，绵竹市供销社充分发挥部门指导、扶持和服务管理职能，供销合作服务体系已延伸到镇街，新型供销合作经营体系不断完善。截至2023年12月底，全市共新建基层供销社16个，含村级基层社12个，入社农民成员1230人，带动农户2700余户，村级供销社全年实现营业收入700余万元，累计增加村民劳务收入176.62万元，改造提升薄弱基层社3个，巩固提升区域性为农服务中心1个，累计开展农业知识培训1500人次，土地托管70200亩、土地流转50200



亩、农业社会化服务16万亩次。

德阳市绵竹市汉旺镇高柏村供销社专业合作社于2021年10月28日成立，自成立以来，已承揽该村公厕修建、毛林堰沟渠修建、成兰铁路沟渠优化工程等乡村振兴小型基础设施项目，实现利润15万元。购入大疆T30型无人机3台，成立了无人机植保飞防队，同时配备拖拉机1台、收割机1台、秸秆打包机1台等。2023年高柏村供销社飞防队开展飞防植保服务20000亩，拥有耕、种、防一体化服务能力，全年用工人数100人左右，实现销售收入70余万元，利润15.6万元，村民累计分红13万余元。

德阳市绵竹市玉泉镇菜园子供销社专业合作社以玉泉镇重点贫困村实施帮扶项目为契机，把双方的优势结合起来，形成多赢式的跨村合作，创造性地推出了“飞地”式的融合发展新路径，由永宁村、龙兴村、涌泉村三村融合发展建设而成。菜园子供销社食用菌加工基地

占地20余亩，前期投入300余万元，种植各类菌菇50万袋，产量达500余吨，生产经营收入约400万元。菌类的销售收入、菌袋的加工收入、吸引外地种植户来料加工的收入，再加上土地租金等，2023年为脱贫户户均增收800元左右。通过与各村集体经济股份合作联社签订脱贫户参与菌棒收购协议，带动全镇461户脱贫户增收，并成立自有品牌“蜀泉竹”，在海关成功备案。下一步菜园子供销社计划打造从田间到厨房的“蔬菜供应直通车”，力争在未来五年内建成4万袋/日的菌袋生产中心，配套盐渍、冰鲜、多糖提取等深加工设备，到2027年实现年种植规模1000万袋、产量1万吨，实现菌类产值1亿元。

发挥合作优势
探索多元发展路径

德阳市中江县供销社立足总社、省社和社社发展要求，构建以村经济组织

为核心和主体、村级供销合作社为平台载体、各类农民专业合作社等新型农业经营主体积极参与的“三社”融合发展新型农村合作经济体系。

以基层组织体系为载体，提升为农服务能力。该社整合基层供销社存量资产和经营资源，通过招商引资，合资合作，建成县域南北片区农资配送中心2个，乡镇综合超市5个，农资配送、日用品销售网点124个，一定程度恢复了农资、日用品等传统业务。永兴社区综合服务社在经营水厂的同时，大力引进社会资本，将原永兴镇覆膜厂改建为综合超市，超市经营品类包括生鲜、食品、日用品等多个大类，充分满足了永兴镇周边居民的购物需求；创新社区综合服务社经营机制，进一步拓展功能，联合社区综合服务社通过经营自来水厂的方式，为附近上万户居民生活、生产用水提供保障。通过恢复传统业务，创新经营机制，推进了基层供销社改造提升。

为转变供销社传统经营模式，拓展服务领域，中江县供销社积极构建新型农业社会化服务体系，以基层供销社为载体，搭建农资配送服务平台。开发“中江供销社农肥通”小程序，可以实现线上购买、线下配送和自提，同时为农业主体和广大农户提供综合性技术服务，以冯店农资配送中心为依托，充分发挥庄稼医院、农资“便民店”、社区服务社作用，开通电话预约、送农资上门、送技术到田间等便民服务，打通为农服务“最后一公里”，实现农资商品及时到乡、进村、入户，减少农户生产成本，保障春耕生产和农业生产资料供应工作。同时，组织农资技术人员科技下乡100余次，开展农业技术培训，免费用无人机为农

户喷洒农药1000余亩。

以新型经营机制为突破，壮大社有企业实力。中江县供销社以市场为导向，着力构建新型社企关系，以经济利益为纽带，加强社有企业与市场的联系，加强与农民的联结，把社会效益与经济效益双肩负，组建中江县金拓会计服务有限公司。签订村集体经济会计代理记账服务协议，从2021年开展服务以来的3个乡镇16个村增加到2023年的11个乡镇131个村，累计开展会计代理记账服务业务培训30余次，培训人员1000余人，服务的乡镇、村(社区)占全县30%。

引导基层供销社向综合经营企业转型。集凤供销社发挥药材加工厂的加工设备、仓储设施和中药材加工技术、品牌经营等优势，发起120余户农户领办中江县苦中康中药材专业合作社，建立中药材种植基地500余亩，形成规模化发展。

此外，中江县供销社搭建村级服务平台，为农户提供无人机农业植保、配方施肥、农业技术等社会化服务。大力实施专业合作社建设，促进产业联合利益联结。通过参股镇域内的农民专业合作社，形成利益共同体，引导规范参股的农民专业合作社发展，积极探索并建立与农户更紧密的利益联结机制，促进小农户与现代农业发展有效衔接。

截至2023年底，中江县供销社共领办创办农民专业合作社1021家，合作社社员出资总额达214041.89万元。2023年累计为农民提供临时性岗位2000余个，实现农民专业合作社带动农户人均纯收入达1900余元，带动农户同比人均增收11%。

巴中市供销社：

践行服务“三农”使命
为农业农村发展贡献供销力量

□本报记者 马工枚 实习记者 魏毅欣文 / 图

2023年，四川省巴中市供销社系统在四川省供销社的支持下，聚焦市委市政府中心工作大局，牢牢把握为农服务宗旨，聚焦深化综合改革，创新发展机制，夯实发展基础，塑造发展新优势，推动供销合作事业高质量发展。

加强组织领导，增强联合社治理能力。认真落实省委、省政府关于加快建设为农服务综合平台要求，推动供销合作事业发展。通过在市级党报刊登《四川省供销合作社条例》(以下简称《条例》)原文、APP图文解读推送、印发宣传手册等方式，加强《条例》的宣传贯彻。

争取地方支持，深化供销社综合改革。争取项目资金支持。巴中市农业农村局、市乡村振兴局分配给市供销社2023年国务院促进乡村振兴重点工作成效明显激励资金项目1000万元，占全市分配资金的五分之一；市政府将市供销社负责的“生活垃圾可回收物分拣中心”纳入2023年市级重点项目建设计划；市政府拨付市供销社有毒有害垃圾收运贮存项目等工作经费180.9万元。

2023年巴中市委、市政府领导对供销社工作作出书面批示6次，调研市供销社工作10余次；市委、市政府将供销社工作纳入市委常委、副市长任期内推动完成大事及2023年督办民生实事，并纳入市目标绩效办日常工作调度内容；2023年11月，市政府签批同意巴中市供销社全资子公司巴中市巴食巴适农业开发有限公司建设“巴适购”电商平台，打造集“巴中产、巴中造”产品展示展销、本地生活、直播、跨境电商为一体的综合性电商平台。

夯实基层基础，抓好基层供销社建设。通过新建一批、改造一批、提升一批，完善基层供销社经营服务网络，以中心乡镇和中心村基层供销社为重点，培育创建基层供销社示范点10个，改造提升中心镇供销社5个，建成辐射范围广、服务功能全、带动效应强的区域性为农服务中心5个。通过发展基层供销社、农民合作社、农村集体经济组织“三社”融合，助力农村集体经济发展，通江县供销社“三社”融合经验被主流媒体宣传报道。截至目前，全市累计创建全国基层社标杆社5个，建成基层供销社

168个、省级基层社示范社89个、“三社”融合示范点51个。

聚焦主责主业，提升为农服务综合能力。发挥行业优势，培育服务主体，拓展服务领域，为加快农业农村现代化提供有力支撑。全年新(改)建农资连锁店及庄稼医院10个，生产调运销售化肥等农业生产资料15万余吨。实施全国总社农业社会化服务试点7.62万亩，拟获财政补助资金762万元，总面积居全省第三，县均面积居全省第一。推荐21个供销社服务主体加入四川省农业社会化服务试点名录库，其中巴州区百合农机植保专业合作社入选四川省首批农业生产社会化服务省级重点服务组织。平昌县入选全省首批15个为农服务综合平台建设试点县项目，拟获补助

资金500万元，全面提升联农带农能力。

家、现切牛肉粉馆2家，在成都建成直营店2家，销售额突破2000万元，全力做好“巴山肉牛”产业屠宰销售“后半篇”文章。完成市巴食巴适公司股权重组，举行“巴食巴适”公用品牌集中推广暨2023榜单发布活动，参与第四届秦巴农洽会“巴食巴适”产品盲盒设计发放，入驻“832”平台，开设“巴食巴适”抖音店，筹备建设“巴适购”电商平台，打造市域内消费扩容新引擎。

加强农产品流通，助力乡村振兴。推进农产品产销对接，组织社属企业参加农洽会、农博会等展会14次，举办市、县(区)采茶节2次、蓝莓采摘节5次。加强农产品品牌建设，培育“岳家翰林秘酿系列白酒、龙池谷蓝莓系列、天源复合肥”等10余种



资金500万元，全面提升联农带农能力。

坚持市场化导向，深化社有企业改革。巴中市供销社投资集团有限公司运行一年来，通过盘活闲置资产，吸纳社会资本，打造涵盖股权投资运营、巴山肉牛屠宰销售、水产渔业经营、生活垃圾可回收物利用、“巴食巴适”系列产品营销、蓝莓采摘体验等多维产业矩阵，实现了从无到有、从有到强的跨越式成长，现有一级子公司6家，二级子公司3家，资产总额达1.8亿元，2023年生产总值预计达2亿元以上。聚焦“1+20+100”(1家公司、20家直营店、100家加盟店)的发展目标，全年屠宰销售牛肉250吨，在市域内铺设巴山肉牛线下门店8

供销社自有品牌。指导全市农产品经营企业申报四川“天府乡村”公益品牌120余个，累计成功申报525个，包装打造升级巴元素农特文旅产品5个。推动东西部协作及省内对口帮扶，赴金华市、内江市供销社考察学习并签订推动区域协同发展战略合作协议，全市系统向“金龙好好”、义乌“百县万品”等平台推送农产品，线上线下销售额超过2000万元。

2024年，巴中市供销社将发扬“扁担精神”和“背篓精神”，踔厉奋发，主动作为，强化重点项目招引落地，推进社属企业发展壮大，打造为农服务综合平台，全力助推乡村振兴，为推动巴中高质量发展作出更大的供销贡献。



□本报记者 马工枚 实习记者 魏毅欣文 / 图

四川省阿坝州供销社在深入调研的基础上，建立供销社合作发展基金制度，旨在通过资金的集聚和合理运用，推动供销社的组织扩展、效益提升和服务优化。

近年来，通过深化综合改革，加强经营服务体系建设，全州现有基层供销社146个、村级网点244个、社有企业21个。为加大项目资金投入，支持基层供销社升级改造经营设施、拓展为农服务项目、提升为农服务能力，建立供销社内部互助合作发展基金，形成供销社资金投入长效保障机制，助推供销社基层经营服务组织“建起来、立得牢、可持续、能发展”。

多渠道筹措合作发展基金。以社有资产收益为基础建立基金。每年从社有资产收益中提取20%，注入本级供销社合作发展基金，2023年，阿坝州供销社从当年社有资产收益中提取17.24万元，注入合作发展基金，构成基金的原始基础资金。积极争取财政支持补充发展基金。争取同级财政资金支持，扩大合作发展基金资金来源，2023年州财政拨付10万元支持基金发展，2024年安排财政预算10万元。鼓励社员互助缴纳基金。各县(市)供销社合作发展基金自愿上缴部分，作为优先申报使用条件。接受捐赠扩展基金。接受东西部协作帮扶和其他社会组织助力合作经济发展的援助。

规范管理合作发展基金。实行专户管理。阿坝州供销社理事会委托阿坝州供销社农资产品公司管理合作发展基金，农资产品公司在银行设立单独资金账户，做好合作发展基金收支核算，向州供销社理事会报告收支情况，接受州供销社监事会监督，确保资金安全、规范、有效。制定专项管理办法。州供销社制定《阿坝州供销社合作发展基金管理办法》，从基金来源和使用条件、申报和评审程序、监督管理责任等方面进行了规范，建立了较为完善的运行监督管理体系。

统筹使用合作发展基金。充分发挥资金杠杆撬动作用。供销社合作发展基金实行专款专用，主要通过以奖代补、贷款贴息、无息借款等方式，统筹用于支持基层社和社有企业建设及开展为农服务，用有限的资金盘活存量资产，激发内生动力，集中力量筑牢基层供销社发展根基。

助力增强供销社经营服务实力。按照“巩固存量、提升质量”的要求，重点扶持一批经营实力和服务功能较强、经营业务开展较好的基层社和社有企业，大力开展农业社会化服务、农产品和日用消费品流通、再生资源回收利用，推动服务领域由流通服务向全程农业社会化服务延伸、向全方位城乡社区服务拓展，进一步增强为农服务实力。

合作发展基金有助于帮助基层供销社和社有企业解决贷款难的问题。合作发展基金发挥杠杆撬动作用，激发了基层组织的投入积极性和内生动力。合作发展基金加强了合作社成员的业务合作、股权合作、资金合作，增强了供销社合作经济组织属性。

阿坝州供销社：
做实合作发展基金
增强为农服务能力

喜迎四川省供销社第七届理事会第七次全体会议暨第七届监事会第五次全体会议