



中国供销合作社
CHINA CO-OP

雅安市宝兴县供销社：

村社联建 撬动为农服务新支点

□本报记者 冯丹文 / 图



近年来，四川省雅安市宝兴县供销社聚焦主责主业，坚持守正创新，积极推动组织体系补短强弱、服务资源内聚外联、运行机制协作协同，各项工作取得了一定的成效。

建立为农服务中心，提供综合性为农服务。宝兴县供销社在宝兴县硃砂乡和陇东镇打造了两个为农服务中心，在硃砂乡设立宝兴县一盛农业服务有限公司，建成集油品服务、农资销售、农技服务、生活便民商超、邮政快递及金融服务等多项功能为一体的综合为农服务中心。

在陇东镇设立宝兴县欣盛农业服务有限公司，投入资金 350 万元，周边覆盖 5 村，服务 2150 户，6300 余人。陇东为农服务中心已有田益家连锁超市、农资销售等基本业态的入驻。其占地面积约 1300 平方米，营业用房 350 平方米，服务范围涉及日用百货、米

面粮油、办公用品、农资化肥、乡村物流、快递包裹进村、农副产品收购进城、金融、系统供油、再生资源回收等，围绕供销社主责主业，打造的“一个中心、多个站点”的县域为农服务中心网络，成为为农民生产生活服务的综合平台。

成立村级综合服务社，提供农资配送服务。农资网络建设是宝兴县供销社农业现代流通服务中的重要一环，也是为农服务的重要体现。现已建有综合服务社 28 个，农资配送点 9 个。宝兴县供销社致力于在供给端和销售端提供服务，完善农资配送网络，实现宝兴县农村与城市农资的双向互通，在将农资下乡的同时拓宽农产品的销售渠道。通过农业现代流通服务，建设穆坪镇等乡镇农资配送中心 9 家，并对一些破旧的农资配送点进行升级改造，优化农资配送功能，在农资储备方面，投入资金扩

大建设。如今，在农资供应市场中 90% 以上的农资均由宝兴县各个乡镇的农资配送点进行配送，满足了当地农民对农资的需求，真正做到“为农代办、送货上门”的农资配送服务。在宝兴县农村市场与城市市场信息不对称的情况下，宝兴县供销社加大对农资经营点的监督和管理，扩大农村市场的信息面，保障农产品的质量，切实维护农民的利益。

加强农产品流通体系建设，提供农业社会化服务。宝兴县供销社利用全国“供销 e 家”电商运营中心和电商网点建成宝兴县供销社系统“三农”服务大数据运营和分享中心，按照“共建、共享、共用”的思路，通过新建、改造等方式，建设具有供销社特色的数字化运营体系，全面推进农村电商发展，构建强有力的农产品流通体系。

宝兴县供销社在五龙乡设立雅安供销宝兴复兴农业生产服务公司五龙

综合服务中心，在陇东镇设立雅安供销宝兴复兴农业生产服务公司陇东镇综合服务中心，并依托基层供销社提供农业社会化服务。近五年来，五龙供销社履行自身职能职责，积极为周边农民提供社会化服务，据统计，五龙供销社年均销售有机叶面肥和生活日用品收入达 5 万余元，陇东供销社销售农资和生活日用品（清油等）收入达 30 万元以上。

宝兴县供销社加强与多方的合作，壮大社有企业，积极为宝兴县提供农业社会化服务。一是与宝兴县文旅集团合作，引入宝兴县天然食品厂、宝兴县齐海蒙农业有限公司等社有企业的优质农特产品，在熊猫古城游客接待中心、夹金山干部学院进行展销，既满足市场消费需求，又提升宝兴农产品知名度。二是与五龙乡政府等共同邀请成都 20 家知名餐饮企业到社有企业齐海蒙农业有限公司基地，就雅南猪肉、有机山

药、土鸡等食材进行考察调研，洽谈合作。三是与雅安市供销投资（集团）有限责任公司合作，向灵关镇大渔村、五龙乡东升村、蜂桶寨乡民治村共捐赠价值近 2.5 万元可供 900 亩农用地使用的水溶性有机叶面肥，支持发展绿色农业产业。

带动农户就业，实现农民增收。宝兴县供销社依托社有企业发展带动农民就业，实现农民增收。宝兴县供销社积极组建基层供销社，县级以下供销合作社成为直接与农户建立联系的综合性服务机构。按照加强合作、农民参与、为农服务的原则，根据当地实际情况，对基层社进行改革，逐渐建立起以农民社员为主要角色的规范的合作社，从而达到让农民得实惠，让基层社发展的目的。此外，根据为农服务中心的业态构成与运营需要，每个点位都为当地提供相应的就业岗位，一定程度上能促进当地村民就业，发展村集体经济。



资阳市雁江区供销社：

走好“三社”融合共富路 激活集体经济“一池春水”

□本报记者 胡斌文 / 图

围绕破解“谁来种地”“地怎么种”等问题，四川省资阳市雁江区供销社聚焦农业主体多元需求，立足雁江丘陵农业现状，充分发挥供销合作社农业社会化服务作用，在实践中不断探索、创新服务模式，促进农业降本增效、带动农民增收增收。

创新社会化服务模式 助推农业生产提质增效

整合服务资源，做强农业社会化服务平台。雁江区供销社与丹山镇集体经济组织在丹山镇稻渔园区成立集水稻育秧、农业社会化服务为主营业务的综合性的供销社（丹山）为农服务中心，为农服务中心由雁江区供销社领办的盛田栽培服务专业合作社和盛达农机服务专业合作社负责管理和运营，目前共实现工厂化育秧 1810 亩。中心的集中育秧服务采用叠盘暗化催芽、无纺布覆盖技术等，可节约育秧成本 60 元/亩，降低育秧化肥投入 15%，减少农药投入 20%，采用无纺布覆盖代替传统农膜覆盖，大大减少了白色污染。

探索多元合作，培塑农业社会化服务模式。采取“供销社+集体经济组织+专业合作社+农户”（农业经营主体和小农户）的“1+3”模式，由供销社和集体经济组织投资并监督，专合社面向市场化运营，农户就近享受更优质、低价、高效的社会化服务。一方面供销社、集体经济组织和专合社可在投资经营中获得利润和分红；其次由供销社与集体经济组织引进主流流转土地，既可实现土地规模化、机械化操作，也可解决农村劳动力不足的问题；小农户通过流转土地得到流转费，也可在基地务工取得报酬；中心还可为周边小农户提供更优质、更廉价的秧苗和社会化服务，有效降低种植成本。

创新订单方式，提升农业社会化服

务效能。雁江区供销社立足雁江农业种植习惯和资源禀赋，聚焦农业主体多元需求，紧扣省、市、区政策导向和农业主体需求，整合社企及就近各类农机资源 20 余台（套），主动与区农业农村局、相关乡镇对接，通过“按需点单+定制订单”方式，面向全区水稻、小麦、玉米、大豆、高粱等粮食作物，采取耕、种、管、收“保姆式”全托管和“点单式”半托管方式进行农事服务，农户可以根据自身需求提出服务订单，专合社接单服务或主动上门服务，对接镇村，集小单变大单，

有效降低了服务价格。2023 年为丹山镇村集体经济组织、丹山麦吉客、四川省棉麻集团丹山基地等农业主体机收小麦 2030 余亩，实现农业社会化服务 15750 余亩，其中工厂化育秧 1800 余亩、机收水稻和小麦 15000 余亩、机耕土地 1500 余亩。

发挥供销作用 推进“三社”融合发展

以“三社”融合新型基层供销社为



龙头，整合农民专业合作社为重点，壮大农村集体经济合作社为思路，搭建服务“三农”综合服务平台为目的，不断推进供销社、农村集体经济合作社、农民专业合作社“三社”完善功能、相互支持、融合发展。

“融”出真心产业基地，发展源头品质新活力。祥符镇供销社是雁江区供销社积极推行的“基层社+农民专业合作社+村集体经济合作社”“三社”融合发展模式，领办资阳市志超蔬菜等专业合作社，通过基层专合社的共同努力，建成标准化红薯产业园区 1 个，搭建区域性为农服务中心 1 个，注册“川雁”本土农产品品牌 1 个。2019 年，祥符镇惠农供销社与四川省农科院作物研究所合作，引进该所研发的川紫薯新品种、新技术，着力提升发展的“含新量”“含绿量”“含金量”。通过雁江区供销社引领、专合社带动、小农户参与，在祥符镇团碑村建成优质红薯种苗繁育基地 15 亩，培育川紫 6 号、农薯 9 号、农薯 19 号等为主体的优质鲜食红薯育苗标准化基地 15 亩，育苗能力 100 万株，辐射盐亭、简阳、乐至、安岳等 20 余个县（市、区），带动 5000 余户农户发展优质红薯种植 10000 余亩，推动产业集约发展，规模种植，被评为省级红薯产业园标准化示范区。

“融”出贴心服务模式，密切农民利益重实效。采取“基层社+农民专业合作社+村集体经济组织+省农科院”的“三社+院”融合发展模式，拓展服务领域、丰富服务功能、密切利益联结，构建以“1311”（建立 1 个基地、开展 3 种服务、

注册 1 个品牌、完善 1 套利益分配机制）为主要内容的全程社会化服务为农服务体系，逐步形成了红薯产销全产业链条，开展线上线下销售，以特色红薯产业助推村集体经济壮大，带动农民增收致富。以“农资经销+技术指导+统防统治”和“新型经营主体+土地托管+综合服务”的运营模式，大力开展种苗繁育、农事服务、电商销售等多种形式经营，加强与村集体经济组织合作，增强与农民的利益联结，采取资金入股、土地入股、入股保底分红等方式，不断完善利益分配机制，带动农户就近增收、一地多得。

“融”出同心电商平台，实现产销对接零距离。通过自建电商平台，加强与“九九果园”“鑫满园”“果园分”“它乡味道”（自贡市）的合作，创新“基层社+专合社+小农户+电商”发展模式，通过线上线下融合发展，助推“农味”特色农产品销售。近年来，祥符镇惠农供销社通过自建电商销售平台和运营团队，在拼多多销售平台上，川雁旗舰店的销量长期占据红薯销量榜首。2023 年线上线下销售红薯 150 万斤（其中线上销售 80 万斤），全年销售量 300 万斤。

雁江区供销社系统持续深化供销社综合改革，探索“供销社+社有企业+农民合作社+村集体经济组织+农户”融合的新路子，紧紧围绕健全服务体系，持续深化完善“三社”融合机制，提升为农服务新空间。与四川省农业科学院开展合作，通过“农资经销+技术指导+统防统治”和“新型经营主体+土地托管+综合服务”的运营模式，由农民专业合作社负责种植技术指导和产品销售，村集体负责土地流转、组织劳动力，基层社负责保障农资供应、农业社会化服务和日常管理工作；开展种苗繁育、农事服务、电商销售等多种经营，按照农户实际需求提供“半托管+全程托”的“订单式”生产托管服务，将小农户引入现代农业发展轨道；人才是关键、资金是保障，以销定产或转变销售方式是重点，采取股份合作、生产合作、服务合作等多种形式提高“三社”综合服务能力，凸显“融合”核心。

下一步，雁江区供销社将更加积极地变“被动迎合”为“主动服务”，充分发挥供销社经营渠道优势、村“两委”组织优势、专业合作社产业发展优势，强化服务融合要素，增加服务内容，完善服务发展体系，实现“三社”融合共赢。