



泸州市供销社：守正创新担使命 蹚出为农服务新路径

□本报记者 冯丹文 / 图

在四川省泸州市委、市政府的坚强领导和重视支持下，在四川省供销社的有力指导和关心帮助下，泸州市供销社按照“夯基固本、提质增效、助农增收、振兴乡村”的工作思路，持续深化供销社综合改革，连续5年在全省综合业绩考核中位居前列。目前已建成基层供销社156个，实现乡镇全覆盖；构建起以泸州市供销社集团公司为龙头，82个社有全资及控股的区县供销社平台公司和专业性业务公司为支撑的社有企业集群；纳溪区、泸县、叙永县、古蔺县成功创建国家和省级电子商务进农村示范县，农村电商“泸州模式”日益成熟；承担起绿色农资升级行动、农业社会化服务、为农服务综合平台等多项省、市试点；2023年，全市系统销售总额190亿元，同比增长21.8%。

党政重视 为农服务保障有力

泸州市委、市政府高度重视供销社工作，主要领导、分管领导多次专题调研并听取供销社综合改革工作汇报。

加大政策扶持，出台《泸州市关于深化供销社综合改革的实施意见》《泸州市开展“三社”融合促进农村集体经济发展壮大的实施方案》《泸州市加强基层供销社建设工作方案》等一系列支持供销社改革发展的政策文件，明确供销社同等享受农村集体经济政策扶持。

配强领导班子，选任优秀年轻干部充实市社班子，市社理事会、监事会主任均为正县级职务。

加强督办考核，泸州市委、市政府连续5年将深化供销社综合改革列入市委一号文件和政府工作报告，将供销社工作纳入对区县农村工作的考

核范围进行考核督办。2023年，将《四川省供销社条例》列入市委常委会和政府常务会议学习内容，纳入党校干部培训内容，并将为农服务综合平台建设等工作列入对区县专项督查内容，将供销社工作纳入乡村振兴实绩考核。

强化经费支持，泸州市政府安排20万元专项经费用于编制全市为农服务综合平台建设规划，安排45万元专项经费支持供销社牵头探索“社资+合资+村资”的“三资合力”助推乡村振兴工作。

夯基固本 为农服务基础牢固

泸州市供销社持续抓基层、强基础，通过资源整合、资产盘活、项目支持、龙头带动、产业依托、专业合作、综合服务等措施，新建一批、改造一批、提升一批，建成156个与农民利益联结紧密的新型乡镇供销社，成功创建省级基层社示范社112个，实现乡镇全覆盖。

“三社”融合蹚出新路。泸州市供销社通过充分发挥“两委”战斗堡垒作用，供销社的经营服务优势和农民专业合作社的产业技术优势，推动“三社”组织、经营、服务大融合，有效破解基层社建设过程中的人才、项目、资金、业务等难题，实现农民得实惠、村集体经济得效益、供销社得发展的三赢。泸州市供销社系统“三社”融合迸发出蓬勃的生机与活力，得到国、省、市的高度重视和广泛推广，目前，156个基层社中，“三社”融合率超过了80%。

“供销社+国资”碰撞出新火花。2022年5月，纳溪区丰乐镇为实现分工协作、优势互补、抱团发展，探索出“供销社+国资”融合发展模式，由纳溪区供销社控



股50%，泸州市纳溪区丰集镇开发有限公司（国有独资企业）入股8.75%，村集体资产管理公司入股20%，153个农民社员入股21.25%，全新组建纳溪区丰集镇供销社。该社自成立以来，承接政府采购土豆种子任务，为复垦保收作出了重要贡献。2023年，丰集镇党委政府围绕现代农业产业发展，建起规模较大、服务能力较强、辐射范围较广的区域性为农服务中心。中心建成后交由丰集镇供销社具体运营，开展覆盖农业生产全过程的综合性农业社会化服务，深度参与高标准农田建设和纳溪区粮油示范园区建设，目前服务面积超过3万亩。纳溪区积极总结“丰乐经验”，目前，已有7个乡镇基层社实现和国资公司融合发展，占全区乡镇总数的70%。

“三资”合力凸显新成效。在“三社”融合的基础上，泸州市积极探索开展“供销社+村社+村集体公司村资+合资企业合资”的“三资合力·助力乡村振兴”工作模式。通过社资强服务、物流通，村资重保障、夯根基，合资注活力、育主体，实现优势聚集、要素整合，形成“三资”共生、共荣、共赢的可持续发展格局。同时，立足泸州酒、竹等优势产业，积极招引28家台商企到泸考察，成功举办“品酒论竹”招商推介会，签约竹业加工、健康养老等5家企业入驻泸县、纳溪、合江。

提质增效 为农服务支撑强劲

泸州市供销社把建强社有企业作为为农服务的重要抓手，充分发挥供销社

优势，开门开放办社，加强对外合作，社有企业经营实力和服务能力显著提升。

社有企业加快发展。泸州市供销社通过资产重组，优化产业布局，强化上下联动、内外合作，采取“1+7+N”“供销社+”等模式，以资本、股权为联结，以产业为支撑，广泛引进社会资本和市场主体，共建市农资公司、供销社贸易公司和四川宴美冷链物流公司、电子商务公司、供销社财务会计公司等一大批专业实体公司，社有企业经营实力和服务能力显著提升。

开放合作取得实效。充分发挥供销社体制机制优势，开门开放办社，多形式多途径强合作。一是围绕泸州酒业发展大局，与佳记、醉清风等知名酒企合作，对标农村市场，开发供销社系列单品，其中，醉清风系列第一批销售2万余件、销售额超过400万元。二是聚焦农民生活需要和食品安全，取得“护国岩”“生生护国”等知名调味品系统内总经销权，探索开展无醇燃料、乡厨等新型业务，为农村坝坝宴提供全产业链服务。三是加强区域合作，在融合发展中求突破见成效。立足融入成渝地区双城经济圈建设，加强与重庆市永川区、荣昌区、江津区在农资供应、农产品流通、农业社会化服务等方面的双向互通、互动、互融，在融合发展中不断提升竞争力、影响力；与重庆供销社产业发展有限公司开展蔬菜订单种植合作，与重庆宝禾实业有限公司开展农资销售合作，组织参加永川供销社农产品主题展销会。四是拓展金融合作，采取“供销社+金融”的模式，加强与泸金融机构的合作，创新信贷方式，开发信贷产品，探索

建立农民社员信用体系，其中，与工商银行合作开发了“供销e贷”“e企快贷”“供销社种植e贷”等三个产品，授信规模达到2.2亿元，2023年放贷3350万元。

振兴乡村 为农服务效果明显

泸州市供销社始终坚持服务“三农”宗旨，聚焦农资保供、农业社会化服务、农产品购销，推动为农服务取得了实效。

聚焦农资保供，农资供应主渠道和市场稳定器作用有效彰显。2022年，泸州市采取“1+7+N”的模式，由泸州市供销社集团控股51%，7个区县供销社持股49%，组建四川省泸州市供销社农资经营服务有限公司，形成了以市级供销社为龙头，区县社有农资公司为骨干，156个基层供销社和331个农资经营网点为终端的农资经营服务网络体系，乡镇覆盖率达100%。2023年，全市系统销售配送农资超过14万吨，为农业生产提供有力保障；泸县成功开展“绿色农资”升级行动试点，农资市场占有率超过70%。

聚焦农业社会化服务，服务农业产业化发展。通过社有企业和基层社入股组建、服务带动等形式，整合村集体资源，建成生产性为农服务中心28个；培育专业队伍，开展覆盖农业生产耕、种、防、收、加工等全过程的社会化服务，全年服务面积153万亩，其中承接供销社系统试点面积2.1万亩、农业部门试点面积5.9万亩。2021年，古蔺县供销社控股99%组建古蔺县供合农业科技有限责任公司。近年来，公司购置大型无人飞机8台、各类农业机械数十台，为农业产业发展提供机耕机收、飞防管护、配方施肥、土地托管等社会化服务，服务面积近10万亩。

聚焦农产品购销，切实助农增收致富。充分发挥供销社系统流通网络和渠道优势，利用各类消费帮扶资源，加强产销对接，有效畅通农产品销售渠道。2014年，为推动贫困地区农产品销售，叙永县供销社控股67%，组建泸州市天赐供合电子商务有限公司，近两年，该公司抢抓抓抓东西部协作、“832平台”消费帮扶等机遇，利用线上线下渠道组织脱贫地区农副产品对外销售，2023年实现销售总额4000万元。



广安市供销社：多元整合“手牵手” 兴农富农“唱新歌”

□本报记者 马工枚文 / 图

四川省广安市供销社全面落实总社、省社工作安排，聚焦“三农”工作，以深化供销社综合改革为着力点，不断创新服务模式，拓展服务领域，提升服务能力，为促进乡村全面振兴、推动城乡融合发展交出了一份优秀答卷。

牵手农民 解锁共同富裕“密码”

引农入社。坚持开放办社理念，通过生产合作、营销合作、土地合作、劳务合作等方式，以“三会”制度为纽带，以利益联结为核心，广泛吸纳农民和各类农业经营主体入社，搭建共富平台，提高农民组织化程度，夯实供销社服务根基。据统计，累计建成基层供销社220个、综合服务社1072个，发展农民社员2.3万人。其中，邻水县城北镇惠民供销社依托村（社区）经营实体店，发展社员122人（其中农民社员占80%），建立综合服务社13个，组建农副产品配送中心1个，通过整合发挥社员力量，将农副产品直供机关单位、学校、老年康养中心等，形成辐射全镇、服务到户的供销网络。

助农入行。大力开展农技人员、新型职业农民、农民职业经理人等行业培训，提高农民群众综合素质和技术能力，激发生产劳动和经营致富内生动力，促进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

广安市供销社与国有企业开展战略合作，由国有企业运行广安农业技术培训职业学院，争取农业农村、残联、人社等部门培训项目，大力培养新型职业农民，各县级社也开展了形式多样的培训活动，取得较好成效。截至2023年，全市共培训基层社主任268人次、培训农村实用人才465人次。

带农入市。以社有企业为龙头，基层供销社为牵引，市、县联合搭建“广安生鲜鲜”平台，通过APP、微信公众号等销售途径，开展产销对接，为机关企事

业单位食堂提供生鲜食材直供服务，拓宽本地农产品销售渠道。通过基层供销社链接生产基地、农民专业合作社、种养大户等35家，社有企业对机关企事业单位食堂50余家，销售本地农产品5000余吨。搭建数字供销平台，实缴注册资本135万元组建数字供销公司，统筹全市供销社数字化转型业务，推动小农户、小商户依托现代化信息技术更好融入产业链、大市场，2023年全市80个城乡供销网点实现数字化赋能。大力推进“五经普”工作，将2504家合作社纳入统计名录，彰显农民合作经济组织对地方经济发展的重要贡献。

锚定农业 当好田间地头“管家”

深入推进供销社服务园区。将农业园区作为供销社服务产业的“主战场”，每个县聚焦1-2个园区建平台、抓融入，围绕武胜县白坪—飞龙现代农业、广安区花椒粮油、前锋青花椒产业、华蓥市粮油产业、岳池县川菜基地、邻水县脐橙产业等园区布局，通过供销社自建、园区赋能、“园社共建”等方式建设区域为农服务中心，为产业发展开展全链条服务，助力产业振兴。全市建成园区服务型为农服务中心7个，基层社示范社10个、社有企业运营中心2个，重点服务全市7个农业产业园区，涉及粮油及大雅柑、青花椒、花卉苗木、乡村旅游等产业。

其中，前锋区将花卉苗木基地一大良田园全权交由社有企业建设、运营，整合山水林田湖草等项目资金3000余万元，建成标准化产业基地2000亩，培育花卉60万株，被评定为AAA级景区，成为全市乡村振兴样板工程；武胜县将大雅柑品牌培育运营交由社有企业主导，把投资1.2亿元建成的武胜县晚熟柑桔初加工及冷链物流中心交由社有企业运营，与阿里、美团达成合作协议，带动20万亩产业基地提质增效。

武胜县成为全国大雅柑单品种植最大县，武胜大雅柑走进了央视媒体“致富经”“产经”等栏目；岳池县供销社在蔬菜园区设置“政务服务+供销”专区，提供农资供给、劳务中介等39项服务，得到群众好评。

大力推广土地托管。突出解决“谁来种地、怎么种地”问题，组建全市农机智慧联盟，统筹系统141台农机资源，开展撂荒整治、土地托管、代耕代种等农业社会化服务，推动土地利用集约化，促进农业生产规模化现代化。

据了解，岳池县新场供销社每年为周边县、乡镇、行政村开展旋耕作业1.5万亩以上，年销售各种化肥约180吨，开展土地托管服务、撂荒地托管服务500亩以上，主要托管种植大豆、玉米等农作物，促进村民增加收入约1000元/户，成为岳池县土地流转、土地托管服务工作示范点。华蓥市等供销社将农业社会化服务试点与撂荒地整治结合起来，整治撂荒地2000亩，为解决“谁来种地”问题提供了供销方案。

探索开展农民互助合作。按照“供销社+互助合作”模式，通过“两个到户”方式（组织到户、服务到户），整合农户土地、资金、劳动力等资源，成立农民互助合作社，统一规划建设，统一管理经营，统一分配收益，由供销社提供农资、农机、农技、销售、信用等服务保障，大力发展“订单农业”，农忙时种粮、农闲时种蔬，降低农业生产风险。通过互助合作建成产销基地12个，受益群众6.8万人。广安区花桥镇供销社通过互助合作发展油菜产业，种植油菜1万余亩，实现产值700万元。

扎根农村 架起城乡融合“桥梁”

健全城乡流通网络。推动“交商邮供”融合发展，以区域性公共型农产品现代冷链物流骨干网建设为重点，建设市有集散中心节点、县有区域物流配送



枢纽、镇有产地分拣服务的现代化流通网络，构建全市农产品流通网络“一张网”，推动农产品流通服务网络布局合理、功能完善、运行高效，实现“一点多能、一网多用”，提高现代化农产品流通程度和效率。分步实施县域流通服务网络建设计划，力争5年内每个县（市、区）建成1个涉农产品流通服务中心、城镇社区和乡村流通服务网点达到100个以上。与重庆江津、渝北和浙江湖州等地供销社签订合作协议，与贵州等地商会创新开展“社+会”合作，吸纳开放办社企业25家。

拓宽供销社服务领域。将提升供销社综合化服务水平作为供销社综合改革重要内容，成功争取市县两级财政每年分别落实100万元以上专项资金支持供销社改革发展。在广安区试点基层社运营社区食堂、农贸市场、小区物业，在前锋区试点基层社参与环境治理、乡村旅游，在岳池县试点基层社参与公路养护、公墓管理，每年一季度召开全市供销社系统现场会评比成绩、晒亮点、推经验。

汇聚基层组织合力。深入推进“三社”融合发展，推动基层供销社、村集体经济组织、专业合作社在村级层面组织融合、经营融合、服务融合，全市基层供销社“三社融合”比例达60.5%。广安区石笋供销社吸纳17个村集体经济组织入股共建，政府支持土地10.5亩、整合项目资金637万元，建成农事服务中心、商贸服务中心，2023年实现营业收入120万元、分红36万元；彭家镇天井村推行“村两委+供销社”共建模式组建村级供销社，服务范围从农资、农产品

销售等传统业务拓展到办公用品、垃圾清运及垃圾分类、村级小微公益性项目建设等综合服务，搭建村级综合服务平台，为村集体增收10万元，打造了美丽乡村建设示范样板。前锋区水口村供销社按照“村社共建”模式，牵头在广安青花椒园区组建而成，建设运营6000平方米青花椒加工中心，年组织劳务达1000人次、加工青花椒200吨，开展农业社会化服务面积达1.8万亩，在花椒管护、采摘、加工、销售等各个环节发挥了联农带农重要作用。

运行学生营养健康平台。该平台是市政府主导、市供销社搭建运营的公益性平台，运营经费由财政全额承担，已累计投入1331万元，服务全市877所学校、38万余名师生。平台运行实行“五个统一”：一是统一定价，平台采购网站上的挂牌价为生产企业的产品到岸价格加上物流企业的二次配送费；二是统一下单，由平台收集汇总学校订单并向入驻企业发出供货需求；三是统一仓储，所有食材经平台验收合格后方可入库；四是统一结算，入驻企业按月与平台对账结算，学校按月与平台对账付款；五是统一配送，平台根据订单需求下达配送指令，由合作物流企业实施配送。

目前，通过公开挂网征集入驻生产企业52家，上线食材有大米、食用油、面粉、面条、鸡蛋和食用盐共6类117个品种，供应食材3万吨，金额逾2亿元，得到社会各界广泛好评。通过发挥平台规模采购效应，与广安本地农产品基地建立合作关系，有效解决了本地农产品卖难问题。

喜迎四川省供销社第七届理事会第七次全体会议暨第七届监事会第五次全体会议