



中国供销合作社
CHINA CO-OP

宜宾市叙州区农村合作经济组织联合会： 织就农业合作“一张网” “酒都惠”站上新起点

□本报记者 冯丹

四川省宜宾市叙州区农村合作经济组织联合会(以下简称:叙州区农合联)在区委、区政府、市供销社的领导下,紧紧抓住“双线运行改革”试点区的历史机遇,扑下身子,真抓实干,经过“摸着石头过河”的探索试验,全力构筑新型为农服务综合平台,以满足农民生产、生活需求为目标,努力在产前扶持、产后销售、技术培训、资金保障、财务监管等方面提供深层次、多方位的综合服务,探索出了一条为农服务的新路子。

开展会员综合服务 搭建为农服务基础平台

叙州区农合联利用网络健全的优势为“三农”服务,促进农民合作组织发展,加强基层组织建设,强化农产品品牌培育,积极引导会员申报各类农业项目。

大力发展农民合作经济组织。一方面整合零散的合作经济组织,按照《农民专业合作社法》等法律法规进行规范化建设,积极宣传党和国家的方针政策,为会员提供政策、科技、市场购销等信息服务。每年通过微信群、QQ群发布相关信息600余条。已规范农民专业合作社8家,新发展农民专业合作社4家,组建供销社有企业18家,涵盖农资销售、生猪养殖、水稻共作、蔬菜种植、水稻种植、农产品销售等,并指导3家农民专业合作社成功申报市级、省级农民专业合作社示范社,大大提高了农民的组织化程度,增强了应对市场风险的能力,带动农民增收致富。另一方面发展新的农民合作经济组织,社有企业出资34%,涉农乡镇(街道)出资66%,组建了16个乡镇(街道)农业发展公司,挂牌镇为农服务中心,与辖区内各村农业经营主体、规范化合作社、农业大户等建立稳定的供、销机制,开展农产品购销、农业技术培训、农资供应等业务。2023年全区社有企业和基层社实

现产值2.8亿元,成功申报入统企业10个。

积极培育农产品品牌。充分利用信息渠道和销售渠道,加强与销售地市场的联系对接,大力推进农产品销售,畅通农产品流通及销售渠道。建立叙州区农合联农产品销售名录库,积极引导农民专业合作社、农业产业化企业培育品牌,助推全区特色产业抱团发展,做大做强特色产业,实现增收增收。指导会员申报扶贫商标12个,组织会员40余种优质农产品入驻市级区域性公共品牌“宜宾汇”线上线下平台,组织“农超对接”、推介会等4场次,参与中国农民丰收节、中秋节、国庆节等展示展销活动8场次,“叙州有礼”“川滇红”等品牌农产品在市场竞争优势日益凸显。

加强基层供销社建设。叙州区供销社以盘活农村资金资产资源为着力点,探索“供销社+农村集体经济组织+农民专业合作社”的“三社”融合发展模式,充分发挥供销社的资金、技术、渠道优势,为农民专业合作社提供专业的指导和扶持。根据农民专业合作社的发展需要,叙州区供销社(社有企业)联合村股份经济合作社以资金、技术、品牌、集体资产的使用权等投资入股,保持农民专业合作社经营独立性,降低了融资成本。同时,叙州区供销社(社有企业)还采用固定分红模式促进其良性发展,将

经营分红全部划归村集体,进一步刺激和扶持村集体经济发展壮大。按照“党建引领、‘三社’融合”模式,已整合资源组建基层供销社示范社12家。

开展生产经营技术服务 建立健全社会化服务体系

叙州区农合联生产经营科技服务中心以实力较强的社有企业和大专院校、科研院所为依托,吸引各类经营管理和专业技术人才,培养一批懂市场、会管理的优秀企业家,以新型农业经营主体生产、购销需求为切入点,加强生产经营科技服务中心建设,推动农业社会化服务。

开展农资供应服务。协调发改、财政、农业农村部门,落实区级化肥商业储备1000吨(尿素200吨,复合肥800吨),保障农资供应,促进市场稳定,满足农业生产需要。充分了解会员生产需求,在产前统一购进化肥、农药、种子等农资,对购买农资的会员在生产中加强技术指导,统一管理,产后组织有经验的销售人员无缝对接市场,解决销售问题。观音镇供销社为农服务中心充分发挥供销社基层社稳价保供、价格监测的作用,股东村民在购买种子、化肥等农资产品时,可以享受低于市场的价格。

开展统防统治服务。依托社有企业建立专业防治团队,采取“技术+服务”的形式,为会员提供飞防、修剪、烘干、防疫等专业化、技术性农业社会化服务,为茵红李、荔枝、水稻、生猪等产业的小农户、种植养殖园区提供一体化农业生产服务。合什为农服务中心组织人为花生、水稻在耕种收多个环节提供统防统治服务10000余亩,为生猪养殖在种苗、防疫、收购等环节提供服务30000余次,范围辐射到成都、内江等地。

开展培训服务。依托四川农业大学、宜宾职业技术学院、市农业科学院等高校、科研院所的专家,以及各类“土专家”“田秀才”等技术人才为会员提供技术培训。社有企业、基层社每年组织

水果种植技术、农机、无人机操作手、直播带货、财务管理等各类培训30多期,培训人数1600余人次,帮助会员掌握现代科学知识,大大提高了会员科学技术水平,成为带动周边农村产业发展的骨干力量。

开展“供销社”会计服务 打造农村综合服务标杆

叙州区农合联会计服务中心成立于2017年,是区农合联下设的专门为农服务的会计服务机构,为供销社有企业、农合联会员、村集体经济组织、村民委员会和其他社会组织,提供会计记账核算及经营管理咨询服务。2020年被四川省供销社确定为综合改革专项试点10个典型案例在全省推广。

“政府主导+企业运营”,打造专业化服务新品牌。充分发挥供销社对农村会计工作实际情况的了解优势,结合社有企业专业化会计服务力量,专门成立社有企业具体实施会计代理记账服务工作。2019年3月,叙州区供销社全资子公司出资51%与社会资本成立宜宾叙州区清源财务咨询管理有限公司(注册资本20万元),专门承接叙州区农合联会计服务中心工作,承担叙州区“四川供销社”体系试点建设任务,先期在赵场街道、南广镇、双龙镇、泥南镇等4个乡镇(街道)开展“供销社财务服务”核算软件村集体经济代理记账试点,取得了成功经验。

“公益服务+市场驱动”,构建可持续发展新路径。会计服务中心以远低于聘用专职会计的成本支出,为农村新型经营主体开展代理记账等服务,减轻其成本支出,提高其账务规范度。同时,按照“协商自愿、平等互助、不搞强制、不满意可中止”的原则进行市场化运作,吸引了一大批农合联会员购买会计服务中心的代理记账服务。为了更具市场竞争力,会计服务中心建设了一套为农合联会员、企业及行政事业单位提供服务的互联网云核算服务体系。新型经营主体等管理人员通过安卓手机、普通电

脑及平板电脑连接网络,随时随地可以查看各项经营数据,进而及时为经营决策提供适时服务,构建起一条可持续发展的新路径。

“全域推广+免费服务”,展现服务乡村新作为。2022年会计服务中心承接了宜宾市叙州区农村财务审核记账中心工作,在全区推广村级代账。目前为全区341个村提供服务,全面提升了村级财务管理质量和水平,同时满足各级政府和部门对“三资管理”等方面的需求。还承接了13个涉农企业的升规入统财务指导工作,目前13个企业均已成功申报入统。

开展直播带货培训 建设“酒都惠”直播基地

“酒都惠”直播基地是四川省委宣传部“直播天府”网络直播示范基地和省商务厅电子商务示范基地。社有企业宜宾酒都惠信息科技有限公司主要负责运营,开展互联网企业孵化、直播带货、主播培训、农产品品牌培育等业务。2023年该公司实现产值2310万元。

培养网络销售人才。指导社有企业承办区委网信办主办的叙州区直播带货公益培训,组织各乡镇会员参加培训。目前已在柏溪、泥溪、双溪、双龙、樟海等乡镇开展直播带货培训11期,受益学员1100余名,完成泥溪、双溪、双龙、樟海等8个直播分基地授牌及运营启动工作,培育本土乡村达人200余名,评出优秀学员50余名,成功孵化近10家互联网企业和传媒企业入驻。

加强基地建设。与区委网信办合作,围绕“共享资源、共谋发展”的理念,共建区级“酒都惠”直播基地,致力于打造叙州区农产品以及工业制品供应链,创立了“1+17”的发展模式,即全面建成1个区级直播基地+17个镇级直播基地,让手机成为新农具,直播成为新农活,数据成为新农资。目前培训带货主播1000余人,建立区级直播基地1个,镇级直播基地7个,面积达5000平方米。

喜迎四川省供销社第七届理事会第七次全体会议暨第七届监事会第五次全体会议



安岳县供销社

全力打造为农服务综合平台

□本报记者 胡斌文 / 图

近年来,四川省资阳市安岳县供销社坚持为农服务根本宗旨,持续深化供销社综合改革,大力建设为农服务综合平台,积极拓展服务领域、创新服务方式,为乡村振兴提供有力支撑。

基层供销社不断加强。坚持开门办社、合作兴社、依法治社,多形式组建基层供销社,截至2023年12月底,全县建成基层供销社31个,基层社示范社21个,实现基层社示范社中心镇服务全覆盖,建立在村(社区)的基层社数量占比为77.4%。与多个农民专业合作社、家庭农场、涉农企业达成合作,吸纳驯龙镇黄村股份经济合作社积极加入供销社,开展为农服务、助农增收。2023年合作社治理撂荒地250亩,流转土地330余亩,种植水稻、油菜,人均增收2000多元,联农带农集体经济组织成员务工达70余人,年人均务工收入7000多元。通过延伸供销社组织链条,解决供销社为农服务“最先一公里”和“最后一公里”。

为农服务网络不断完善。以全省供销社为农服务综合试点县建设为契机,狠抓农资服务体系、日用消费品销售体系和再生资源回收利用体系建设。农资经营以农资公司为龙头,建有县级配送中心1个,标准化农资农家店165家、庄稼医院150个、社区综合服务社57家。2023年销售各种化肥等农资1.86万吨,加盟商实现销售收入7500余万元。日用消费品经营以人民商场为龙头,建有配送中心、冷链物流中心,推进日用消费品网点建设,对龙台镇等4个“供销社”进行升级改造,为村(社区)群众提供了生活资料购销便利。再生资源回收利用以安岳废旧物资公司为龙头,以直营网点为主,联合各种经济成分,以加盟经营形式在全县组建了202个再生资源回收利用经营网点,积极参与再生资源回收利用体系建设,提高农村废弃物资源化利用效率。

为农服务能力不断提升。通过全省供销社为农服务综合试点县建设,在龙台镇建成安岳县供销社区域性为农服务中心,开展柠檬等农副产品收储、加工、销售和电子商务等业务,积极助农增收。2023年帮助农民销售柠檬5000余吨。提供农资直供、农技服务、统防统治等服务,不断提升农产品质量。现有农副产品收储冷链物流仓库4个,能储存柠檬鲜果3000余吨;建有从选果到加工成食品的全自动生产线,购进了多台先进的作业机械,农业社会化服务面积达2.1万亩以上,为农服务能力不断提升。

仁寿县供销社： “邮政+供销” 打通为农服务“最后一公里”



为持续深化供销社综合改革,建强便民服务和供销服务网络,提升服务质效,切实打通为农服务的“最后一公里”,助力乡村振兴,按照《省委办公厅省政府办公厅关于持续深化供销社综合改革加快建设为农服务综合平台的意见》等文件要求,四川省眉山市仁寿县供销社在禄加镇中合村供销社试点“邮政+供销”融合服务。

“邮政+供销”试点在村级供销社建设快递超市、农资超市和日用消费品超市,畅通农产品上行和消费品下行渠道,不断提高供销社为农服务水平,进一步增强群众获得感和幸福感。

1月30日,禄加镇中合村正式启动“邮政+供销”工作试点。

王婷 张爱民 / 图

