

中国供销合作社
CHINA CO-OP

喜迎四川省供销社第七届理事会第七次全体会议暨第七届监事会第五次全体会议

绵阳市供销社：

破难解困蹚新路 为农服务显身手



□本报记者 马工枚 文 / 图

2023年，四川省绵阳市供销社主动迎接挑战，坚持改革创新，寻求破难解困的路径，抢抓综合改革的契机，在加快建设为农服务综合平台中蹚出了新路，开创了供销合作事业发展的崭新局面。

出台措施

创新建设供销为农服务综合平台

深入开展工作调研，立足全市供销社系统现状和工作实际，精心谋划部署，争取重视支持，制定《绵阳市创新建设供销为农服务综合平台的八条政策措施》，提出市委、市政府支持打造供销为农服务综合平台的具体目标任务和工作举措，并将供销为农服务综合平台建设重点任务纳入市委、市政府对各县区市委、市政府年度目标负面清单考核。

创新引领

探索构建基层社可持续发展新模式

坚持以创新引领，以点带面，聚焦为农生产生活服务，建设“三社”融合发展的新型基层供销社，构建起基层为农服务网络体系。截至2023年12月底，全市建立新型基层供销社140个，与1110个村集体经济组织开展联合合作，吸纳27.7万名农民社员。

不断夯实基层供销社业务，在农资集采直供、农产品购销、再生资源回收等传统业务基础上，创新开展了承接政府购买服务、打造消费合作共治共享超

市和参与土地集约经营等新业务，探索出承接政府购买服务模式、消费合作共治模式、社企业务合作模式、盘活社有资产模式、参与土地集约经营模式，累计实现基层供销社自营销售额6500万元。

值得一提的是，绵阳市供销社探索构建基层社可持续发展新模式。三台县建中镇供销社探索开展承接政府购买服务，积极承接开展动物消杀防疫、生活垃圾清运、村社道路拓宽、河道巡护管理等涉农服务，延伸供销社和为民服务链条，为农村产业发展、助力乡村振兴作出积极努力，使供销社真正成为党委政府参与乡村治理的有效抓手。截至2023年底，建中镇供销社累计营收348.4万元。

盐亭县西陵镇供销社创新开展供销社与村集体经济组织股权投资、消费合作，发动村民入股，打造供销共享超市，调动村集体经济组织积极性，参与民风治理，建立供销超市积分制管理系统，推动乡村和美善治，截至目前实现营收150万元，村集体经济组织累计分红18万元，积分兑换15万元。

绵阳市供销社下属企业在盐亭县、游仙区等地探索开展农资集采直供、品牌农产品营销等业务合作，带动推动经营业务发展，有效降低农资流通成本，实现农产品适销对路，让利于农业生产，带领农民增收致富。截至2023年底，全市农资集采直供8318吨，村集体经济组织创收265万元、帮助农户节约农资支出160余万元。

梓潼县城关、许州、黎雅等中心供销社通过争取财政资金、整合资源盘活社有资产，恢复重建老基层供销社，建成农特产品展示展销中心2个、生猪代养场1个、供销综合服务体2个，实现年销售金额2100万元。

涪城区丰谷镇和平村供销社针对农村劳动力缺乏、闲置撂荒地增多等问题，以产业结构调整为契机，通过“供销社+产业项目”的模式，实现土地有效利用。村供销社流转闲置土地，开展机械化耕种酿酒专用小麦，并与丰谷酒业签订收购协议；开展订单蔬菜业务，与高农司签订有机蔬菜提供协议，确保蔬菜销售畅通。村供销社2023年累计收入52万元，实现农民人均增收450余元。

先行先试

打造供销“便民生活圈”

服务广大城乡居民生产生活需要，坚持先行先试，因地制宜，将供销文化、基层治理、社区服务、流通体系建设等与社区食堂建设深度融合，率先在盐亭县富驿镇建成全市第一家供销社惠民食堂，集餐饮、棋牌、娱乐为一体，为社区居民提供更加多元化、更具性价比的便民服务。

2023年12月在盐亭县富驿镇试点建设全市第一家供销社惠民食堂后，全市供销社系统主动探索、积极参与社区共建共治共享，大力推进社区供销大食堂建设取得了较好成效。目前，全市供销社系统已建成投运社区供销食堂3

个，即将开工建设3个，2024年底将实现全市9个县市区供销食堂全覆盖。

激活要素

拓宽农村产权流转交易新路径

绵阳市委市政府赋予市、县供销社组织实施全市农村产权流转交易市场体系建设职能。绵阳市供销社按照“市服务、县交易、镇审核、村收集”的功能定位，在组织开展农村产权流转交易信息发布、交易鉴证等服务的基础上，不断创新交易方式和拓展新型业务，采取公开拍卖方式组织的农村产权流转交易溢价率最高达到700%。

围绕农村集体收益分配权抵押担保试点，组织开展集体经营性资产价值评估，承接政府购买服务，为安州区河清镇同心村、金花村、桑枣镇齐心村集体经营性资产开展价值评估，为村集体经济组织成员以农村集体收益分配权抵押夯实基础。

通过调研摸底、针对性制定流程、宣传引导等方式，探索农村闲置农房使用权入市流转，积极探索推进农村闲置房屋盘活利用，有效提高农村资源使用效益。截至2023年12月底，全市共流转交易闲置农房29宗，交易金额334.57万元。

参与集体经营性建设用地入市交易试点，在游仙新桥、平武高村等地办理集体经营性建设用地交易鉴证4宗，金额624.89万元。

创新模式

重构农业社会化服务体系

聚焦建设更高水平“天府粮仓”、保障粮食安全和重要农产品供给，创新模式，适应农户在农业生产过程中的急切期盼和需求，重构农业社会化服务体系。

创新农资直供。开发“农资在手”APP，引入美丰、台沃等农资供应端入驻，引导区域内农资需求端通过APP直接下单，实现供需端精准对接。截至

2023年底，全市农资集采直供8318吨，村集体经济创收265万元、帮助农户节约农资支出160余万元。

创新土地托管服务。针对绵阳山地丘陵多、小农户多的实际，以基层供销社和社有企业为主体，开展“农资销售+技术服务”等新型服务和农业生产社会化全程服务。2023年土地托管服务面积达55万亩，实施测土配方施肥32.1万亩，统防统治72万亩、农机作业73万亩。

宣传推广

探索农产品销售的新出路

积极促进绵阳名优特农产品市场营销和宣传推广。2023年实现农产品销售收入1360万元，同比增长7.5%。与清华大学专业设计团队合作，将绵阳特色元素融入产品包装，打造耐看、可赏、喜食的伴手礼。

拓宽内销渠道。与市机关事务管理局达成意向合作，在4个主要机关食堂试点由供销社供应蔬菜、肉类等，在政务服务中心打造绵阳优质农特产品馆。涪城区供销社在百盛商超、大顺好超市打造涪城农特产品供销专区。平武县供销社为60余所学校及周边单位定点配送蔬菜。

深耕省外渠道。牢牢抓住东西部协作契机，与浙江开展农产品产销对接活动，269个农特产品入驻天府乡村公益品牌网蜀优优品、政采云平台浙江乡村振兴馆等5个线上平台。积极申报使用“天府乡村”公益品牌商标。积极参加“绵品出川”西安行、佛山行、福州行、上海行、无锡行等活动，积极参与“绵阳好物”评选和宣传推介。

挖掘线上渠道。开通直播带货、微信视频号销售等，积极参加各级各类线上展会活动。绵阳市供销社1月13日在北京参加第四届中国短视频大会“丝路风物展”“人工智能赋能品牌出海”，推介绵阳好物。北川积极推广石椅羌寨供销电商直播模式，仅石椅供销社2023年就实现销售收入30余万元。

广元市供销社：

“广供成都”拓销路 农特产品跑出“加速度”

□本报记者 冯丹

近年来，在四川省供销社的关心指导下，在广元市委市政府的坚强领导下，广元市供销社围绕“1345”发展战略，以为农服务为根本，以乡村振兴为牵引，以综合改革为主线，聚焦经济发展重点，搭建农产品流通服务平台，持续壮大社有企业，为农服务基础不断夯实，推动供销合作事业取得新成效。

2023年，广元市供销社社情民意工作被中华全国供销合作总社通报表扬为先进联系点，农业社会化服务试点项目实施得到中华全国供销合作总社和四川省供销社领导的充分肯定，为农服务综合平台试点县建设项目稳步推进。全市供销社系统实现营业收入35亿元，绝对值全省系统排名第一；购进总额155.7亿元，绝对值全省系统排名第四。

综合改革动力
进一步激活

“三会”制度建设更加完善。各县区供销社都建立健全了理事会和监事会制度，健全完善了理事会工作规则、常务理事会议事规则和监事会主任办公会议事规则，全市供销社系统“三会”制度运行进一步规范。广元市供销社监事会以强化政治引领、制度建设和内审督查工作为重点，筑牢了思想屏障、组织屏障和监督屏障。

“双线运行”机制更加优化。按照“改造自我、服务农民”的要求，广元市供销社深入推进联合社治理机制创新，优化完善以联合社机关为主导的行业指导体系和以社有企业为支撑的经营服务体系，社企分开、上下贯通、协调运转的“双线运行”体制机制高效运行。

系统内外联合合作模式更加顺畅。广元市供销社稳步推进村集体经济、专业合作社、基层供销社的“三社”融合发展，因地制宜在重点中心村按照“三社”融合路径发展了一批村级基层社；深化杭广西部协作内容，加大深化川渝地区社有企业和毗邻地区供销合作社的业务合作，积极融入长三角经济圈和成

渝地区双城经济圈建设；进一步巩固“县基一体化”运营模式，按照组织体系、资产权属、收益归属、债权债务、责任主体“五不变”原则，统筹管理基层社资产、财务和人员。

助力乡村振兴力度
进一步加大

强化制度建设。制定出台了《广元市供销社“十四五”发展规划》《巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施方案》和《2023年推动乡村振兴重点工作实施方案》，进一步推进农产品销售体系建设，创新开展土地托管、农村电商、冷链物流等具有供销社优势特色的经营服务项目，鼓励村“两委”负责人、农民合作社负责人、农村能人入社参选基层社负责人，全方位助推乡村振兴。

强化基层组织建设。持续抓实空白、薄弱地区农村综合服务社建设工作，扩大基层供销社覆盖面。同时，以中心镇、中心村基层供销社为重点，加大星级综合服务社培育力度，全方位助推组织振兴和人才振兴。2023年，广元市供销社被省供销社表彰为“基层组织建设成绩突出单位”。

强化美丽乡村建设。深入实施“绿色农资”行动，加大绿色高效环保优质农资生产、采购和供应力度。大力开展废弃农膜回收利用，持续巩固“村收集、镇集中、县运输、市处理”回收体系，全方位助推乡村生态振兴。

强化消费帮扶。广元市供销社把强化消费帮扶作为巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡村全面振兴的重要举措，持续运营好“832平台”，全力做好“天府乡村”公益品牌标识申报使用的日常审核和系统运维工作，全面拓宽脱贫地区农副产品销售渠道，全方位助推乡村产业振兴。

为农服务能力
进一步提升

全力搭建为农服务综合平台。广元市委、市政府把供销社工作摆在“三农”工作的重要位置，把供销合作事业纳入国民经济和社会发展规划及年度计划，切实加强为农服务综合平台建设。广元市供销社系统在全市各乡镇布点建设生产性为农服务中心59个、区域性为农服务中心11个，拥有各种农业机械、粮食烘干设备达800余台(套)。

奋力推动农业社会化服务试点项目实施。按照四川省供销社工作安排，广元市供销社会同市农业农村局制定了《2023年广元市农业社会化服务项目实施方案》，统筹推进全国供销合作总社农业社会化服务试点项目实施，并将工作完成情况纳入市政府目标绩效考核和供销社系统综合绩效考核。

大力拓展为农服务渠道。广元市供销社聚焦农民关切和生产需求，以土地全托管为核心，立足代耕代种、统防统治、配方施肥、收储加工、产品营销等环节，逐步提高产前、产中、产后全产业链农业社会化服务水平。

社有企业支撑作用
进一步凸显

明晰了社有企业发展思路。从实际

出发，通过总结提炼近年来全市社有企业改革发展取得的成绩和经验，广元市供销社提出“为农服务、合作诚信、转型创新、强企惠民”社有企业总体发展思路，更加清晰明确社有企业改革发展目标方向，引领社有企业持续健康发展。

搭建了“1+3+N”组织架构。市本级组建了1家社有资产投资运营企业(广元市供销社投资集团)、3家全资实体经营企业(广元供销社农资集团、广元供销社农产品集团、广元供销社再生资源集团)，控股、参股了一批以广供天下电商公司为主体的社有企业，各县区也组建了一批全资、控股和参股社有企业，全面形成了“1+3+N”社有企业组织架构。目前，全市共有社有企业53家，市级社有企业17家，经营业务涵盖农资、农副产品、日用消费品、再生资源等涉农商业业态，培育了一批主营业务突出、年销售额500万元以上的全资或控股企业。

理顺了社有资产管理体制。按照社企分开的要求，进一步厘清理事会、社资委、社有资本投资运营平台职责边界，探索创新社有资产监管方式。理事会对出资人代表履职，社资委发挥专业性研究审核作用，社有资本投资运营公司履行社有资本运营主体责任，三方认真落实社有资产保值增值责任，提升资本运营效益。

推进了主营业务转型升级。社有资本投资、运营公司切实承担提升社有资本运营效率、实现社有资产保值增值责任；农资企业围绕产前、产中、产后延伸拓展服务链，加快向农业综合服务商转型；农产品企业以营销广元名优特农副产品为抓手，不断延伸生产、加工、销售产业链；再生资源企业开展废旧回收和报废汽车回收拆解等业务；日用百货企业发展乡村连锁经营；电子商务企业主营线上产品营销和推广。

服务中心大局意识
进一步增强

扎实助力脱贫地区特色产业高质量发展引领区建设。广元市供销社充分

发挥供销流通优势，推动“引领区”农产品上行，建成库容近2万立方米的冷链仓储中心4个，综合农贸交易市场5个，仓储配送中心29个，乡镇综合超市68个，农村综合服务社1835个，建立起以县(区)为中心、乡镇为骨干、村组为终端的县域流通服务体系。

扎实开展名特优农产品“广供成都”。以市场需求为导向，以广元供销社农产品公司、广供天下电商公司为运营主体，加快构建线上线下融合、生产流通消费全过程衔接的农产品销售体系。目前，优选产品供应商95个，形成了包括剑门关土鸡、优质粮油、特色山珍在内的300余个产品价格目录清单。建设产地周转仓15个、销地配送仓5个，引导全市300余家农产品生产、加工、经营主体参与“广供成都”直供体系建设，在高档社区、高档酒店设置“广供成都”展示点5处，在老邻居商贸连锁公司门店设置“广供成都”展销专区2个，建设“广供成都”直营门店7家。

扎实推动全市土鸡产业发展。广元市供销社作为全市土鸡产业专班的牵头单位，全力推动全市土鸡产业发展。2023年，外出开展招商引资和接待客商来广洽谈32次，达成合作协议8个，与四川三游君丞旅游发展公司签订总投资10亿元的项目投资协议，加快推进剑阁关刀河土鸡产业园区、剑阁县川香食品加工厂、朝天广元灰鸡现代产业园等项目升级建设。新签约项目8个，总投资16.61亿元；新开工项目55个，总投资6.2亿元；新竣工项目85个，总投资7.6亿元。重点实施了一批如昭化区卫子镇10万只土鸡林下养殖基地项目、剑阁县开封镇土鸡蛋鸡场项目等生产、营销类项目。2023年，广元市供销社牵头的土鸡产业专班荣获广元市农业领域产业专班年度红旗。

2024年，广元市供销社将以持续深化综合改革、夯实为农服务基础、提升为农服务水平、做大做强社有企业、强化系统自身建设为重点，奋力推动广元市供销合作事业再上新台阶。