

中国供销合作社
CHINA CO-OP

绵阳市安州区供销社：

“小平台”融入“大乡村”
农村产权流转过程“亮”起来

□本报记者 马工枚

如何释放农村产权作为载体媒介的能量，是提高城市要素流入质效的关键“胜负手”，为此，四川省绵阳市安州区供销社在区委、区政府的领导下，在绵阳市供销社的指导帮助下，以破解农村产权流转交易瓶颈为目标，以推广绵阳市农村产权交易平台为抓手，以做实产权交易全链条服务为路径，提供“保姆式服务”、狠抓“增值式服务”、开展“护航式服务”，奋力推进全区农村产权流转交易工作。目前，安州区农村产权交易分中心已累计交易鉴证398宗，流转交易面积5.5万亩，流转交易金额2.02亿元。

提供“保姆式服务”
让交易平台成为乡村振兴的“蓄能池”

以安州区农村产权交易分中心为载体，规范交易体系、实施鉴证补办、强化政策宣传、提供项目申报咨询。以资产资源为“能量”，让乡村产业发展完成“蓄能”。

规范交易服务体系，简化工作流程。全面构建起“村收集、镇审核、区（市）交易”的三级联动工作体系，建成农村产权流转交易中心1个、镇（乡）服务站10个、村信息收集点117个。明确“信息收集—权属审查—信息发布—资

格审查—公开交易—签订合同—出具鉴证—变更权证”八步工作法，从开展资格审查、组织公开交易、提供免费合同等方面，为流转交易双方提供“鉴证7日办结制”服务。

践行一线工作法，坚持上门服务。率先开展《交易鉴证书》集中补办和新办行动。组建工作小队，深入村组和田间地头进行流转业务咨询和办证意愿收集。针对符合流转条件并已在其他渠道流转的农村产权，以乡镇、农业产业集聚区为工作单元，采取“网格化”模式，定期开展鉴证书集中补办业务。针对流转土地较多和频繁的乡镇，采取定期和不定期的方式开展宣传培训，指导土地流转和要求集体资产流转入市交易，确保交易双方权益得到保障。

主动提供项目咨询，实现互惠共生。安州区供销社主动与区农业农村局等部门形成工作合力，收集梳理全区涉农补贴政策，建立起包含种粮大户补贴、农产品品牌创建奖励、稻谷补贴、农业社会化服务等30余项涉农政策的汇编清单。在走访农业经营主体、宣传产权交易工作的同时，根据农业经营主体方向、经营动态等，给予“一对一”项目申报咨询服务，帮助其对上争取，提高农村产权交易平台知晓率。

狠抓“增值式服务”
让交易平台成为产业发展的“助推器”

围绕农业产前、产中、产后的全链条服务，与基层供销社、社有经营网点开展横向合作，用增值服务将产权交易工作与供销社综合业务进行优势融合，实现“1+1>2”的共荣效应。

依托乡镇供销社围绕“供给端”“消费端”，为农村产权流入方免费提供线上网络购销。农村产权流入方绝大多数从事种植养殖行业，在流入方愿意合作的前提下，安州区供销社依托下属乡镇供销社的辐射范围，集合区域内种植养殖大户的农资采购订单取得批发采购价格优势，集合农产品产量取得货源优势，与绵阳市供销社“农资在手APP”集中采购平台和“绵阳珍宝”网络营销平台达成战略合作，运用“大数据+团购”模式，开展农资集中采购和农产品网络销售，为从事种植养殖行业的流入方节约农资采购成本并拓宽产品销售渠道。

链接安州区供销社系统实体店，为农村产权流入方免费提供产品线线下展销专柜。持有《交易鉴证书》的农业经营主体，可以凭证免费将其产品入驻安州区所有供销社系统经营网点。安州区

供销社在其中选取高销量产品，免费为其定制专属展示展销台、货柜货架、宣传广告栏等设施，着力帮助产权流入方打响产品品牌。

建立产权分配权管理系统，为农村集体资产收益分配权抵押担保、退出提供平台支持。2023年，全省在10个县（市、区）开展农村集体收益分配权抵押担保、有偿退出试点工作，安州区是绵阳市唯一一个承担该项试点工作的区县。安州区供销社及产权交易中心积极参与农村集体收益分配权抵押担保、有偿退出试点工作，从资产评估、平台建设、信息管理、权证抵押、有偿退出等方面全流程跟踪服务，为农民的生产生活提供便捷服务。

开展“护航式服务”
让交易平台成为乡村和谐发展的“定盘星”

做深做实交易平台基础工作，通过与纪检部门、法律服务机构的多方联动，让交易平台真正融入乡村、服务乡村，既让农民的钱包“鼓”起来，也让农村产权流转过程“亮”起来。

建立“四本台账”，防止小微腐败，摸清资源家底。安州区供销社牵头，帮助各村根据流转土地农户信息、流转规模、期限、价格及土地利用情况建立“村级流转台账”，指导各乡镇对流转面积

30亩以上的建立“镇级备案台账”，督促区分中心根据入市流转交易情况建立“交易鉴证台账”。“三本台账”横向对比建立“未入市交易台账”，可作为相关职能部门对农村“三资”监督管理的重要参考，在制度上防止小微腐败发生。

实行帮办代办，防止办事“多头跑”，提高政务效率。坚持让区交易中心“多跑腿”，让群众“少跑腿”。结合安州区种粮大户补贴等项目申报要求，安州区区分中心为种粮业主提供备案审查手续代办等服务，根据行业主管部门要求，实地核实流转土地的四至边界，为行业主管部门核查提供依据，提高备案审查效率。

采取“三书”模式，防止法律纠纷，盘活闲置农房。组织法律专家团队，与交易双方共同进行现场见证、全程录像取证，形成“法律审查意见书+鉴证书+交易鉴证书”的闲置农房流转“三书”模式，从法律的角度规范农房使用权流转的程序和资料要件，规避可能产生的各类纠纷。

下一步，安州区供销社将继续坚持“应进必进、能进则进、进则规范”的工作思路，创新工作方式，增添工作举措，持续推进农村产权流转交易工作，为农村资产效益最大化、农村资源市场化、农民增收多元化贡献供销力量。

绵阳市涪城区供销社：

先行先试 激发乡村资源配置新动能

□本报记者 马工枚

涪城农村产权流转交易工作由于抓早动手快、扎实推进、成效明显，一直居于四川省绵阳市首位。2017年以来，涪城区通过农村产权交易中心共办理农村产权流转交易鉴证330宗，全区小型水利设施流转交易活跃，溢价率高，在保障交易双方合法权益的同时，充分发挥市场配置资源的作用，实现农村资产资源效益最大化。涪城区各镇村干部群众已普遍在思想和行动上形成了进场交易的共识和自觉，为村集体经济增收再添一条可行路径。

市区共建 运转高效

绵阳市采取先期在涪城区试点再全面推开的方式启动农村产权流转交易市场建设。截至2017年底，涪城区在全市率先建立起了“区有交易中心、乡镇有服务站、村（社区）有信息收集点”的区、镇（乡）、村三级网络，交易服务平

台覆盖率达到100%，各级专兼职人员到位，政策配套完备，交易渠道畅通，农村产权交易市场体系建设全面建成。涪城区委、区政府高度重视，大力支持该项工作，专题研究部署，纳入重点改革工作台账，主要领导实地调研推动，在全市率先成功试点并持续改进提升。据悉，涪城农村产权流转交易中心是全市最早建立的交易中心，全市农村产权市场体系的建立是基于涪城交易中心的试点升级。区委、区政府明确涪城区供销社协同农业农村局等相关具体抓好落实，制定年度工作计划，按时间、进度推进完成。

按照两项改革“后半篇”文章工作要求，指导督促各镇、村按调整后的规划，及时将全区5个镇、2个涉农街道、52个村及8个涉农社区的交易平台机构及人员重新调整到位，同时更换站点标牌，更新信息渠道，确保区、镇、村三级服务平台人员落实，信息畅通，流

交易服务不断档。

加强资金保障。自2016年以来，涪城区共安排财政资金171.5万元，用于支持区农村产权流转交易中心的建设及后期运营。其中建设入股资金108万元，2017年—2023年每年预算安排补助资金共计63.5万元。

下沉一线 探索创新

下沉一线服务。涪城区交易中心根据群众意愿和产权交易工作特点，不折不扣践行市委“一线工作法”要求，务实规范开展流转交易政策咨询、信息发布、组织交易、出具交易鉴证书等业务，工作人员进村入户、到田间地头面对面、零距离开展业务，建立畅通的信息渠道，宁愿自己多跑路换群众少跑路、不跑路，不断提升服务水平和群众满意度。

不断探索创新。2022年在新皂镇八庙子村探索开展了全市首宗闲置农房

使用权流转交易，该项工作得到市委领导充分肯定，相关经验被《市两项改革“后半篇”文章工作简报》（2022年第10期）刊用。制定了《绵阳市涪城区农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用试点工作实施方案》，在全市率先发布了《绵阳市涪城区农村闲置住宅盘活利用规则（试行）》，进一步规范明确闲置住宅流转交易的流程和规则，以保障交易双方的合法权益。

强化宣传培训。涪城区农业农村局、区供销社、区产权交易中心每年对镇村站点工作人员及部分新型农业经营主体开展农村产权流转交易政策和业务知识宣讲培训，提高政策知晓率和工作人员业务能力。为进一步贯彻落实上级工作要求，2023年8月，涪城区供销社与区农业农村局共同组织召开了全区农村产权流转交易专题会议，对全区各镇和涉农街道农村产权流转交易工作中发现的问题、存在的短板进行通报、分析，并

督促各镇、村及时整改；对农村产权流转工作最新政策要求进行宣讲、对相关业务进行培训。2023年9月初，涪城区交易中心梳理汇集最新的政策文件和新的交易流程，为各镇村再次印制了一批宣传资料，进一步提升知晓率。

持续发力 成效显著

涪城区在农村产权流转交易工作中先行先试、勇于创新、持续发力，在全市工作中取得了六个“第一”：是全市第一家由政府授权供销社承办开展农村产权流转交易市场体系建设工作，建立了全市第一家农村产权流转交易中心，第一家率先尝试农村产权流转公开拍卖并取得轰动效应，第一家组建农村产权价值评估专家队伍并开展评估业务，第一家财政补贴开展土地流转履约保证保险，第一家主动研究农村产权担保融资工作。

绵阳市梓潼县供销社：

凸显“三个新” 创新建设供销为农服务综合平台

□本报记者 马工枚

近年来，四川省绵阳市梓潼县供销社坚持从“三农”工作大局出发，始终牢记为农服务宗旨，以组织服务农民为主线，持续深化供销社综合改革，在传承中创新，不断探索新供销服务模式，夯实基层组织基础，完善农业社会化服务体系，不断提升为农服务能力和水平，拓展服务领域，助力乡村振兴，奋力开创梓潼供销社事业发展新局面。

梓潼县供销社成立于1953年。现有独立核算企业11个，其中县属企业6个，基层社5个；另有参股企业23个。兴办农副产品综合市场3个、综合服务商厦4个、地方特产中心1个、农村电商运营服务中心1个、农村产权流转交易中心1个、会计服务中心1个、区域性为农服务中心2个。

新进展

抢抓机遇重塑基层社形象

改造资产，释放基层社发展活力。采取BOT、BT、自建等方式筹集资金改造基层组织。引进社会资本1200万元，建成了建筑面积6950平方米的黎雅镇农村商贸综合服务中心，集商品经营、餐饮娱乐服务、劳务输出、乡镇电商服务站于一体，推动了黎雅商贸产业提档升级；引进民营资本，分两期投资1020万元对梓潼南华农产品批发市场进行改造升级，组建了梓潼好购优选购物中心，提供就业岗位25个，增加产值1150万元，创税利近百万元；自筹资金150万元改造

城关中心社资产，建成了600平方米的地方特色产品展示展销中心，集中宣传梓潼的地方特色产品，使游、购、乐、吃、住、玩的旅游产业链得到进一步延伸，助推“文旅兴县”战略实施；在金龙场、白云、黎雅先后建成3个乡镇农贸市场，结束了沿街为市买卖农产品的历史。

联合合作，构建新型为农服务组织体系。以5个中心供销社为支撑，联合集体经济组织、整合区域内涉农资源，全面启动新型基层供销社建设项目。新型基层供销社开展农资集采、农产品购销等业务，在推动乡村振兴、助力村集体经济发展工作中发挥重要作用。截至目前，16个乡镇级基层供销社全部建立，在6个重点村建成村级供销社，在5个中心乡镇、3个非中心乡镇建成基层社示范社，吸纳农民社员2万余人，带动家庭农场和农民专业合作社9个，初步形成了中心供销社社统领导，乡镇供销社经营管理，村级供销社服务保障的新型供销经营服务网络体系。

聚焦“三农”，拓宽基层社业务范围。做优农资供应服务，联合市供销社联合产权交易所有限公司试点开展农资集采，重点探索推行农资集采服务村级集体经济发展模式。今年以来，已在2个镇组织集中采购化肥130余吨；积极构建对接农业生产端和城乡消费端的服务网络，发挥流通龙头企业的带动作用，通过开设综合超市、便利店、农资经营服务网点等，服务城乡居民

生产生活需要；探索开展社区综合服务，采取市场化运作方式，开设日间照料中心1处，为高龄老人、空巢老人、残疾老人、优抚老人、低保或低收入老人等提供膳食供应、个人照顾、休闲娱乐、精神慰藉、紧急援助等日间服务。

新突破

建设供销社为农服务综合平台

提升农业技术服务水平。建成区域性为农服务中心2处，为农服务中心根据农民需求提供农资直供、农机服务、大田托管、统防统治等服务。同时，不定期组织开展农业技术培训，向农民推广新技术、新标准，提供测土配方、施肥用药、农作物病虫害防治等免费技术指导，通过专业化服务帮助农民降低生产成本，推动农作物标准化种植，促进农业规模化经营。

构建农业社会化服务体系。依托为农服务中心建设，整合拖拉机121台、播种机38台、收割机100台、插秧机11台、无人机40台，组建飞防小组2个、乡镇机防队15个。按照覆盖全程、综合配套、便捷高效的基本要求，构建起经营性服务与公益性服务相结合、综合服务与专项服务相协调的可持续的农业社会化服务体系。截至目前，为农服务中心共流转土地6000余亩，近三年参与政府购买服务项目7980亩。

建设公共型农产品现代冷链物流骨干网点。争取省级农业产业化物流项

目投资680万元，在宏仁修建气调库500平方米、常温仓库2600平方米。针对县城商户、专业合作社、家庭农场、种养大户等开展代加工、代贮藏、蔬菜水果保鲜、肉类水产冷冻等业务，大大提高了县域内果蔬、肉类等农产品的流通效率，拓展了农产品价值链，为打造建设覆盖全县的冷链物流体系、建设县域流通强县奠定了基础。

新提升

“互联网+”赋能社有企业
引领服务能力

全力打造供销服务品牌，提升农村代理记账水平。以三农会计服务有限公司为主体，成立农村合作经济组织会计服务中心，结合农村市场特点，推广“互联网+会计服务”模式。通过搭建“供销云财务服务”互联网平台，按照“公益性服务、市场化运作”的原则，采取保本微利的方式，为全县130家扶贫代养场、家庭农场、农民专业合作社及系统内企业等经营主体提供代理记账、税务核算等服务。

2023年面向村社拓展业务领域，承接了文兴、演武两个乡镇所有村的财务记账业务。组织2个专项小组对接石牛、卧龙、宝石、黎雅、金龙、双板等乡镇的村级财务记账工作，现已签订了石牛、金龙、双板等乡镇，实现全县村级财务记账业务全覆盖后，预计届时全年收入可达80万元。

推动农村集体产权制度改革，规范

农村产权流转交易。以共聚农村产权流转服务有限公司为主体，成立梓潼县农村产权流转交易中心，作为全县的农村产权流转交易信息发布平台，构建起覆盖全县16个乡镇、1个开发区、1个管委会、162个村和19个社区的农村产权流转交易站点网络。截至目前，中心累计办理农村承包土地流转交易鉴证304笔，面积47524.51亩，金额14167.43万元；全县完成农村产权抵押融资253笔，金额10690.1万元，其中农商行40笔，金额4960万元、邮储银行14笔，金额1040万元、农业银行236笔，金额4690.1万元；发布信息394条，平台公示产权抵押融资1宗。

发展农村电子商务，全力打造“网上供销社”。以共点电子商务有限公司为主体，成立梓潼县农村电商服务中心。中心以流通节点信息化改造为重点，建成乡镇服务站5个，以线上商城、企业店为支撑，以合作企业为运营主体建成“网上供销社”，负责推荐、展示梓潼特色农产品，推广“绵阳珍宝”“文昌贡”等农产品区域公共品牌。

接下来，梓潼县供销社将继续积极争取省、市、县、镇四级政府对基层供销社资金、项目、政策倾斜力度，使各类资源下沉到基层供销社；加快吸引创业能人、专业合作社负责人、村社干部入社，充实加强基层社人才队伍；主动与各单位协调对接，积极拓展服务领域，丰富服务内容，提升基层供销社发展质量，切实带动乡村产业发展，擦亮供销社“金字招牌”。

喜迎四川省供销社第七屆理事会第七次全体會議暨第七屆监事会第五次全体會議