

中国供销合作社
CHINA CO-OP

绵阳市涪城区和平村供销社：

深挖潜能 壮大村集体经济

□本报记者 马工枚 文 / 图

绵阳市涪城区丰谷镇和平村供销社从高质量发展特色产业着手，推动村社共建，突出产业发展、利益联结、人才选任，形成服务农民生产生活的合力，不断壮大村集体经济、增加农民收入，在推进乡村振兴的过程中彰显供销力量，被四川省供销社评为“三社”融合发展典型案例。

突出产业发展
让土地“用起来”“忙起来”

突出产业发展，做实产业，盘活土地，增强发展动力。和平村供销社以产业结构调整为契机，走“土地经营型”模式，守牢耕地红线，发展绿水青山，增强发展动力，让空心村再次焕发勃勃生机。

发展专用粮，让闲置土地用起来。和平村供销社先行先试，流转闲置土地300余亩发展酿酒专用粮种植基地。采用机械化耕种集中连片发展酿酒专用小麦，与丰谷酒业签订协议，按照每斤高于市场价0.05元至0.08元保底回收。

发展有机蔬菜，让优质土地“忙”起来。为实现土地有效利用，和平村供销社与绵阳最大蔬菜市场经营企业高农公司签订有机蔬菜供应协议，定期为高农

司定点客户配送有机蔬菜。和平村供销社流转200余亩适宜土地发展有机蔬菜订单种植基地，发动培育12户农户返租倒包土地成为种植大户。

发展连片雷竹，让集体土地“火”起来。为盘活村集体资源，将原有雷竹产业做大做强，和平村供销社将村集体荒山荒坡和农户“二台土”100余亩即将投产的优质雷竹基地整体打包由职业经理人管理，和平村供销社负责品牌包装、加工及对外销售，按比例进行利润分成。

突出利益联结
壮大村集体经济

突出利益联结，多方联动、互利共赢，激发发展活力。和平村结合地缘优势，深挖本地资源，引入外来资本，通过村集体入股、供销社融资、大户带动、农户参与、企业回收的联营方式，积极探索壮大村集体经济新路径，实现多方合作，共同发展、互利共赢。

示范引领自己干。村党委发动12名村组干部作为致富带头人，筹资29.6万元与和平村供销社开展项目合作，以“村供销社+农户+基地”的模式，由村供销社与致富带头人、职业经理人、种植

大户和农户共同发展专用粮、订单蔬菜、雷竹、民宿旅游四项主导产业。通过“统一生产、统一运营、统一销售”的方式实现集体经济发展规模化、经济效益最大化。

项目合作一起干。以村集体闲置土地、房屋入股等方式，发展竹荷小院、木言花竹居等多个民宿旅游项目，并串点成线，建成集文化体验、乡村健康游、休闲度假等为一体的民宿文化群。目前，由村供销社投建的竹荷小院及附属设施已建成运营。

带动群众跟着干。构建利益联结机制，和平村供销社运营产生的利润，10%作为公益金用于改善村内人居环境，补齐基础设施短板；20%作为管理费用用于致富带头人、职业经理人劳动收益分配；剩余70%部分由村集体经济合作社和涪城区供销社按出资比例分配收益。农户流转土地后在享受固定土地租金基础上，还可通过在基地或民宿务工获取务工收益，也可返租倒包成为种植大户增加收入，同时作为村股份经济合作社社员还能按股分红。和平村供销社、职业经理人、种植大户、老百姓和到村发展的企业多方合作形成利益共同体，实现村集体经济及村民稳定收益，不断增强村级造血功能，达到多方共



赢。2023年，和平村供销社预计收入70万元，其中村集体分配33万元，村民人均增收200余元。

突出人才选任
引领壮大村级集体经济的“引擎”

突出人才选任，党建引领、创优平台，凝聚发展合力。和平村供销社以提升组织力为重点，建设引领壮大村级集体经济的“引擎”，汇聚起发展集体经济的强大合力。

探索机制建平台。村党委积极配合探索村级供销社建设机制，率先清产核资、股权量化完成村级集体经济发展人才库。已储备村组后备干部9名，发展致富带头人12名，种养大户36户，引进职业经理人2名。

选贤任能聚人才。将村“两委”优秀干部、村致富带头人、种养大户纳入村供销社项目合伙人人才库，通过产业推介方式从外地引进能人，拓展村级集体经济发展人才库。已储备村组后备干部9名，发展致富带头人12名，种养大户36户，引进职业经理人2名。

镇村一体强监督。建立镇村监督一体化工作机制，村组日常检查、片区定期交叉检查、镇纪委不定期抽查，紧盯集体资金收支、集体资产变动、集体资产折资20万元、涪城区供销社出

阆中市老观中心供销社：

“三引三实”走出为农服务新路子

□本报记者 马工枚 实习记者 魏毅欣 文 / 图



2023年四川省供销社系统开展农业社会化服务试点工作以来，阆中市老观中心供销社（以下简称：老观社）坚持党建引领、利益引导、产业引育，在农业社会化服务试点工作中始终致力于建阵地、夯基础、强服务，以社会效益带动经济效益，创新推行农业社会化服务“三引三实”新模式，探索出一条供销社农业社会化服务新路子。

党建引领
建实为农服务阵地

加强组织建机构。南充市供销社党委坚持把基层供销社党建工作放在重要位置抓紧抓实，阆中市供销社党委高度重视基层社党组织建设，老观镇党委主动关心老观社基层党组织建设工作。在阆中市供销社党委、老观镇党委的帮助下，老观社设立了党支部，党建受镇党委领导，业务受阆中市供销社领导。镇党委秉持“重视供销社就是重视农业、扶持供销社就是扶持农民”的理念，将原老观粮站9间门面、大米加工设备及2000平方米库房无偿划归老观社，组建老观镇农业社会化服务中心，作为老观社的中心阵地。

延伸组织建分社。老观社位于国道347线旁，距城区45公里，是连接城乡的重要节点。为满足百姓需求，拓展供销业务，老观社把基层党组织的触角向下延伸，建立了龙泉分社、西山分社和方山分社3个分社，由老观社分别派出一名党员作为分社党建和业务“双料”负责人，用党建和业务把中心阵地和片区阵地有效连接，形成了覆盖整个区域的服务网络。

拓展服务建网点。老观社坚持以百姓为中心，依托分社深入了解辖区各村社的群众需求，合理布局农业社会化服务直营网点和连锁配送网点，构建了一个覆盖广泛、服务优质的末端阵地网络体系。目前，已建成97个直营网点和106个连锁配送网点。直营网点从种子选择、肥料配制、植保防治到农产品收购加工，为老百姓提供全方位服务。连锁配

送网点以乡村为单位，充分吸纳村社干部、党员先锋模范和个体经营者，在辖区乡镇及交通要道、重要坝口地带和村民集中居住区，建设社区综合服务社、庄稼医院、农资经营店、电子商务站等多元化服务网点，覆盖化肥、农药、种子、烟花爆竹等产品销售及再生资源回收、便民服务、电子商务等服务领域，全方位满足群众需求。

利益引导
夯实为农服务基础

擦亮金字招牌“引人”。老观社大力宣传供销社金字招牌，供销社的信誉、口碑深受群众信任和支持，成功吸引了大量专业大户和老百姓的关注，特别是专业大户希望依靠供销社在农业服务领域的权威性和专业性来提升自己的服务水平和竞争力。目前，三个片区有96户专业大户与老观社结成合作关系，在老观区域占比64%。有2户专业大户和300户老百姓以其专业技术优势直接加入老观社成为社员，进一步壮大了供销社的服务队伍，带来了丰富的实践经验和技能，进一步提升了老观社的服务质量。

维护百姓利益“凝心”。老观社始终坚持把维护百姓利益放在首位，通过提供优质服务实现增加农民收益和保障农民权益，赢得了农民的支持和信任。老观社创新推行会员制度，所有服务对象均按会员对待，平等实行按股分红和按交易额返利的双重利益分配模式，把年终盈余按4:1进行分配，75%作为会员分配和二次返利（其中20%用于按股分红，80%按交易量分配），25%作为公益金积累（其中10%为公积金、10%为风险金、5%为公益金），基层社与社员结成紧密的利益风险共同体，社员有甜头、有盼头、有赚头，实现了共赢发展。

联结村“两委”“聚力”。老观社积极与村“两委”加强合作，通过资源共享和优势互补，供销社的专业服务与村“两委”的组织协调相融合、相得益彰，形成强大的发展合力。老观社充分利用自

身在农业服务领域的专业优势和资源整合能力，通过引进先进的农业技术和管理经验，不断提高农业生产效益，增加农民群众收入，发展村集体经济组织，并为村“两委”服务群众提供技术支持和市场导向。村“两委”充分发挥组织协调优势，动员和引导村民积极参与农业社会化服务项目。目前，已有10个村“两委”与老观社达成紧密合作关系，4000余户小农户在村“两委”的协调下直接或通过村“两委”与老观社签订了农业社会化服务协议。

产业引育
做实为农服务生态

服务队伍“全链条”。老观社在中心阵地成立土地托管、生产资料配送、农业技术、生活资料、电子商务、保险服务、会计服务7个服务部，聘请中级农艺师2人、高级庄稼医生13人、农业技术总监1人、农机具操作人员30余人、专职劳务人员150余名组建农业服务团队，专业涵盖测土配肥、选种育苗、耕种管收、烘储购销等农业生产全要素和农业全产业链条。服务团队对辖区产业发展提供跟踪指导服务，并开展“基地+农户”现场培训和集中培训，应时发布农业病虫害防治知识，开展病虫害防治宣传培训，为农业生产提供全链条综合服务。

服务平台“一站式”。老观社开展的土地托管面积有2万余亩，配有拖拉机、耕田机、插秧机、除草机、秸秆还田粉碎机、中小型收割机、机动喷雾器、园林式大型喷雾器等农机具，全方位提供机械租赁、机耕机播、机插机收、统防统治、技术指导、政策咨询暨农产品收购、加工、销售等一体化农业社会化服务。立足老观、龙泉、二龙、千佛片区乡镇，积极开展代育、代耕、代插、代防、代管、代收、代烘、代储、代销“九代”服务，提供生活资料销售配送、财务代理、保险代理、农技咨询、培训、科技阅览、水电气话费代收代缴、快递收发、银行终端金融业务等便民服务，倾力打造“一站式”农业社会化综合服务平台。

特色产业“示范式”。老观社坚持用特色产业引育区域农业生产，领办、创办农民专业合作社（老观社持股）5个，农民专业合作社联合社1个。其中奉禄大米专业合作社、雪洞生姜专业合作社被国家8部委命名为“国家农民专业合作社示范社”。奉禄大米专业合作社是老观社与自然人李开禄及203户农户共同出资510万元成立的股份制专业合作社，年加工奉禄大米1万吨，年销售400余万元。雪洞生姜专业合作社老观社持股35%，种植生姜万余亩，年产量2.5万吨，年产值3500多万元。这种“示范式”的特色产业，为农业社会化服务提供了更直观、可借鉴的服务模式，为新时代建设更高水平的“天府粮仓”提供丘陵山区模式，带动了特色产业，做实了粮油产业生态。

□本报记者 冯丹文 / 图

聚焦新时代“天府粮仓”建设，立足渠县农业大县自然资源禀赋，四川省达州市渠县供销社认真贯彻落实省委、省政府《关于持续深化供销社综合改革加快建设为农服务综合平台的意见》精神，积极规划“打造供销大米产销体系”项目，申报纳入渠县深改委2023年度“微改革·微创新”项目体系主责实施，竭力打造农产品生产加工销售一体化服务平台，助推本县农产品产业发展，带动农民生产增收，提升为农综合服务能力和质效。

建立绿色优质水稻生产基地。由渠县农资公司及其控股的渠县联丰农业服务农民专业合作社牵头，在有庆镇龙头村、兴隆村及“稻谷农业园”、中滩镇桥坝村、李魏镇凉风村等地流转农民承包土地共800亩，建立绿色优质水稻生产基地。在生产基地，实行“县公司+合作社+社员、农户”运营模式，由农资公司、联丰合作社统一管理，聘请社员、农户种植；引进中化农业、史丹利、山西凯盛、湖北三等优质农资资源和专家团队，实行统一供应种子、统一配方施肥、统一防治病虫害、统一标准管理、统一收购加工销售产品。对非基地生产农户，只要从合作社购买种子、农资，接受统一管理，达到生产标准的，纳入服务范围，按照约定和统一价格收购产品，从而从源头上保证供销社大米的产品质量和特色。目前联结带动的水稻生产面积达到2000余亩，形成了一定规模种植片区和水稻生产产业。

建立粮食烘干线。由渠县农资公司和联丰合作社共同投资，在渠县有庆镇龙头村供销社为农服务中心建成粮食烘干线。经过不断扩展提升，目前配置烘干机9台、1000平方米简易粮仓和200T钢板仓各1座、地磅1台、装载机1台、粮食输送机2台、运输车1辆，开展油菜及粮食烘干及代储业务，加工收费优惠，烘干质量达标。2023年代收农户、粮食经营企业、农民专业合作社烘干油菜籽200吨、小麦300吨，烘干、代储稻谷3000余吨，烘干业务辐射本地及南充、广安等毗邻乡村。

建立大米加工生产线。由渠县供销社社属企业供合资产管理公司、县农资公司、达州市供销投资集团公司、民营企业四川谷茂商贸公司共同出资500万元，注册成立渠县供合优粮农业发展有限公司，并作为渠县供销社农产品主理企业，投资300万元在有庆镇龙头村供销社粮食烘干线旁流转土地2000平方米，建设日产30吨大米生产线1条，就地收购稻谷加工，面向单位、城镇居民，生产供应“中端”大米产品。目前按计划开展建设，后期预设了面、油加工端。供合优粮公司将严格抓好大米等产品标准化生产，开展供销社大米等产品宣传推介，努力培育供销社特色优质农产品品牌，充分运用现有本社系统经营网点平台，就地生产销售打开本地市场；依托上级社社属企业，联结社会规模企业，通过线上线下两个渠道，直产直销，逐步做大做强“供销”品牌农产品产业。

通过“微改革”，渠县供销社实现了农产品产销全链条服务，建立了与农民、农业生产主体的利益联结和共享机制。社属企业及其农民专业合作社，通过土地流转、雇农生产、收购产品，推动农产品生产发展，通过集中加工、统一销售，带动农民、农业生产主体实现利益双赢、共同发展目标。同时，渠县供销社粮食产销服务平台的建立和有效运营，将为全县粮食产业发展提供“供销样板”。随着“供销”品牌大米上市，将填补本地大米消费市场无供销社产品的空缺，开辟本地农特产品“外出”新通道。



达州市渠县供销社：“微改革”实现农产品生产加工销售一体化