



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

供销天下 合筑未来 德阳市供发集团举办 2024 年新春联欢会

□本报记者 李鹏飞 实习记者 何嘉文 / 图



1月28日,德阳市供销发展集团有限公司(以下简称:德阳市供发集团)在四川省德阳市旌阳区旌湖名门项目举办了主题为“供销天下·合筑未来”的2024年新春联欢会。德阳市供发集团全体职工、德阳市供销社全体干部、区(市、县)供销社主要领导以及集团合作伙伴等700余人参加活动。

当天,由德阳市供销社系统自编、自导、自演的20余个精彩节目轮番上演,将活动现场变成了一片欢乐的海洋。

联欢会上,德阳市供发集团董事长董贤银通报2023年所取得的成绩。董贤银表示,过去的一年,

面对严峻复杂的市场环境和艰巨繁重的工作任务,集团公司按照德阳市委、市政府及市供销社的相关要求,深入贯彻党的二十大精神,聚焦“以城带乡、以工哺农”,聚力“供应销售、乡村振兴、城镇更新、智能制造”四大板块,坚持以乡村振兴为导向,以城乡融合为重点,以数字供销为抓手,以整合资本为纽带,科学制定战略,紧盯主责主业搭平台,紧盯城乡融合抓项目,紧盯民生实事哺基层,紧盯金融赋能促发展。聚精会神搞建设,一心一意抓发展,顺利实现工作预期。

过去的一年,集团公司营业收入达10.14亿元,资产总额14.4亿

元,净资产总额6.2亿元,利润总额2.53亿元,其中经营收益利润总额2508万元,上缴税收超过2000万元。回顾集团2021年10月成立之初,当时只有5个临时工,102万元现金,5处低残值资产和500万股低价值金融股权,收入主要靠资产租赁,2年营收只有13万元,年亏损5万元。两年对比,各项指标基本翻倍,总结两年多发展历程,集团实现了“无中生有、从无到有”的裂变,如期兑现了“两年打基础、四年上台阶、六年出规模”的战略目标第一阶段设想。

“这些成绩的取得,是德阳市供发集团全体干部职工敢于迎难而上,敢于迎接挑战,敢于拼搏进取,敢于争抢机遇的结果。”德阳市供销社党组书记、主任罗万举代表德阳市供销社向德阳市供发集团所取得的成绩表示祝贺,同时对辛勤工作的干部职工致以真挚的祝福和良好的祝愿。他表示,去年全市供销社系统购销服务总额达到了229亿元,比上年增长25%。利润总额等其他各类主要经济指标增长了20%以上。其中更为可喜可贺的是,德阳市供发集团交出了一份资产总额、营收总额和利润总额比上年增长接近翻了一番的良好答卷。

活动中,《鼓乐大典》及舞龙舞狮表演拉开了联欢会的序幕,营造出了欢快喜悦的氛围;德阳市供销社机关带来的大合唱《供销天下》,用动听的歌声,展现了供销社系统干部职工在新时代担当新使命的精神风貌;德阳市供发集团管理层朗诵的《新时代德阳供销社人》,为观众形象地展示了德阳市供发集团的新面貌、新成绩;由集团职工表演的《No No No》等舞蹈串烧、《失态阵线联盟》歌舞表演,青春洋溢、动感十足;群舞《鱼跃灯明》《新年快乐》更是将整场联欢会推向了高潮……节目中,还穿插了抽奖环节,掀起了一波又一波的高潮。

活动现场,德阳市供发集团还对2023年度的先进集体及个人进行了表彰。

挥别2023年,挺进2024年。德阳市供发集团将坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”,在巩固已取得的成绩基础上,旗帜鲜明抓党务、聚精会神抓业务、持之以恒抓安全、坚持不懈抓管理、多措并举抓人才、全力以赴抓合作,切实提升发展质效。继往开来,德阳市供发集团将秉持“忠诚于党、忠诚于价值、忠诚于投资人”的理念,知不足而奋进,望远山而前行。

市县传真

成都市青白江区供销社： “三端”发力 焕发供销活力

一直以来,成都市青白江区供销社立足为农服务主责主业,通过做优“供给端”、拓展“消费端”、聚焦“数智端”,持续提升服务能力、拓宽营销渠道、创新引领发展,焕发出供销新活力。

做优“供给端”,提升服务能力。依托区镇两级为农服务中心,提档升级改造区农仓储物流配中心1个、新启动运营姚渡为农服务中心1个,不断完善“区农配中心+村级综合服务站”的农统统统统供经营体系。2023年,社有企业直接供应各种化肥1200吨、农药38吨;推广以机械化作业为主的农作物耕、种、防、收、烘5个环节农业生产托管服务模式,服务耕地2.2万亩次以上。

拓展“消费端”,拓宽营销渠道。在清泉、城厢、姚渡居民集中居住区新建供销社直营超市3个,为居民提供粮油等6000余种农副产品和日用消费品,推出

水电充值、职工普惠消费等全方位的便民服务,打通服务城市居民生活“最后一公里”,同时也为区土产果品公司每年增加约300万元以上销售收益。依托供销社直营超市新增“青溯”品牌专区2个、消费帮扶专柜2个;组织“老邻居”超市、青青农场、人和川构公司、普白加拉超市等农副产品专营机构,2023年,展销九龙县农副产品394.85万元。

聚焦“数智端”,创新引领发展。在大同街道成功创建以数字化赋能促进基层数字治理和集体经济组织发展的“24H智慧综合服务中心”,建立“积分”信用兑换机制,探索出“供销+镇(街道)+社区”社区联合治理新模式,鼓励村民参与城乡公共服务换取消费和服务。2023年,青白江区供销社直营超市累计销售额达300万元,实现利润约52万元。

陈琴

巴中市平昌县供销社： “四到位”强化社有资产管理

在三轮改革中,四川省巴中市平昌县供销社始终坚持“软着陆”办法,“四到位”强化社有资产管理,力求保住发展基本资产。

组织领导到位。始终保持由理事会主任挂帅的“社有资产管理委员会”领导机构和直管的“社有资产管理股”工作机构,全权行使全系统社有资产监管权,推行社有资产“底线”和“红线”管理,对社有资产保持完整率、完好度和使用效益考评具有“一票否决权”。推行社有资产经营目标管理,下达社有资产保值增值、经营贡献、使用效益等经济指标,提高社有资产使用水平。

管理制度到位。以《四川省供销社社有资产条例》和《平昌县供销社社有资产管理基本制度》为准则,不断完善《社有资产管理办法》,并根据市场和服务职能新变化,不断更新《社有资产安全使用管理制度》《社有资产使用效益管理制度》,为社有资产实物保护、效用提升、持续增值、效

益提高提供了制度保障。同时,全面协调职能关系,解决历史遗留问题。

管理措施到位。推行社有资产外行状态和内在价值双重管理。外行状态按地理位置、建筑结构、四至界畔、资产效用、责任管理人等要素建立实物账和责任台账,内在价值管理按原始造价、改造增值、折旧、净值、当期市场价值和使用权等要素设置专账管理。同时,推行季度盘点核实制度,保证账实相符、内在价值与市场价高度统一,提高了社有资产高效运行透明度。

考评问责到位。健全社有资产管理指标考核体系,组织社有资产专门考评机构,高分值考核社有资产管理工作。通过现场核实,验证社有资产改造增值和保护效果,通过财会账务考核社有资产使用效益和经营贡献水平,对未完成社有资产管理指标的企业和责任人,除严格追究经济责任外,还给予相应行政处分。

特约记者 何秀平

南充市顺庆区供销社： 守护粮食安全 打好乡村振兴“漂亮仗”

目前,四川省南充市顺庆区农业社会化服务项目已进入防治管护环节。近日,顺庆区供销社工作组赴芦溪镇、李家镇、双桥镇等地开展农业生产社会化服务指导工作。

工作组一是对芦溪油菜示范田进行了作物生长周期性检测和肥效比对;二是对芦溪、李家、双桥等地油菜、小麦作物生长情况进行了现场抽查;三是邀请西南大学农业专家开展大田作物科学施肥、病虫害防治等技术指导和推广。

此次工作作为各服务主体提出了病虫害防治解决办法,保障“供销农资”质量长效监测,助力农业社会化服务项目有效实施。

接下来,顺庆区供销社将紧扣农业生产全域全程机械化目标,聚焦农业生产社会化服务任务,及时跟进了解工作开展情况,集思广益解决问题,守护粮食安全,打好乡村振兴“漂亮仗”。

苏蓝文 / 图



他山之石

湖北建始县供销社： “地网”建设入村 解双方流通之困

“开业前几天这家供销社就给我们周边居民发了优惠券,以后生活购物可就方便了!”1月22日,居住在湖北省建始县高坪镇青花社区的居民一早便到刚刚开业的青花供销社购物,享受新店开业优惠。

开业当天,虽然天降鹅毛大雪,但富有民族特色的青花供销社却格外引人注目,现场购物的人络绎不绝。“青花供销社是我们今年首个通过‘村社共建’方式组建的基层社。”建始县供销社主任田爱国介绍,为全面推进乡村振兴,强化供销社为农服务能力,建始县社依托县级集配中心,积极吸纳基层综合服务社、农村便利店加入,逐步形成“地网”,完善供应链体系,减少流通环节,实现了农业经营主体运营降本增效、商品物美价

廉。青花供销社就是其中之一。在青花供销社,71岁的青花社区退休干部吴恭田带着家人正在购物。“我们年纪大的人对供销社是很有感情的,过去就是它保障着我们的生产生活,现在供销社再次开到家门口,我很高兴,对商品品质也很放心。”不少前来购物的居民也纷纷表示,这里的商品价格优惠、品质良好。

据了解,青花供销社是在建始县社的指导下,通过重新整修原青花公社、盘活资产等方式,吸纳众联商贾农民专业合作社和社区党员、居民入股组建而成的合作经济组织。除经营日用百货、果蔬、肉食等商超类产品外,还配有儿童乐园等生活设施,满足居民遛娃、聚会等需求,在村里也能享受“一站式”生活体验。

“青花供销社的成立恰逢其时。”青花社区党支部书记唐瑛表示,近年来,为带动村集体经济,青花社区打造了花晒谷康养小镇,通过农旅融合发展吸引了不少旅居人群来此,加之村组优化,四村合一,居民人数大幅增长,满足新老居民购物需求成为首先要解决的问题。

在了解到供销社“村社共建”模式后,打造青花供销社成为唐瑛的选择。唐瑛表示,“村社共建”不仅能有效巩固基层党组织的执政基础,而且能有效解决当地居民生产生活需求。“供销社在商品流通方面有着独特的优势,同时县级集配中心能够保障商品供应,价格优惠,真正实现了省心、省力、省钱。”如今,在党组织的带领下,农民积极入股,村集体参与,联

农惠农的目标得以落实。

据田爱国介绍,在满足当地居民生活需求的同时,青花供销社还积极解决了农产品“上行”难题,明确凡是入股农户,只要自产农产品通过相关监管部门检验合格,便可直接进驻青花供销社上架销售。社区返乡创业青年高永元就是受益股东之一。“我养殖的黄牛宰杀后可以直接送进青花供销社,以后再也不用担忧销路,居民还能吃到新鲜牛肉,一举两得。”高永元说。

“青花供销社的成立,为我们新一年完善‘地网’建设奠定了基础。下一步,我们将进一步完善县级集配中心功能,紧密联系基层网点,加强监管,为实现城乡一体化发展,全面服务乡村振兴贡献供销力量。”田爱国信心满满。白琦瑛

宜宾市长宁县供销社： 全力打造“竹都供销” 综合改革品牌

近年来,四川省宜宾市长宁县供销社先行先试、锐意改革,全力打造“竹都供销”综合改革品牌,取得了较好成效。

切实履行主责主业。收集建立全县131个农资销售大户台账,不定期地组织市场调研和营销培训。牵头制定印发《长宁县化肥储存管理办法》,做好供销社系统农资专项检查,配合长宁县农业农村局、市场监督管理局做好农资联合执法检查,确保春耕生产和稳价保供。

注重联农带农惠农。推进村供销社、农民合作社、村集体股份经济合作社“三社融合”,围绕产前、产中、产后服务,开展统一机耕、田间管理、收储、销售等农业社会化服务,面积达12.1万亩

次。组织8个基层供销社的农特产品到成都、济南、深圳等城市展销,带动实现年销售收入2000万元以上。下属九合供销云会计公司承接全县村社监管中心建设,完成140个农村村“三资”财务的年度审核、做账。

构建县域流通体系。县城运营竹都供销生活超市,集采集配中心、高铁站便利店,经营米、面、粮油、零食等日常生活用品,单品超4000种;为长宁县财政局、县自规局等机关食堂配送优质新鲜食材,年销售800余万元;乡镇建竹都供销生活超市直营店、加盟店10余家;村建50余个无醇燃油配送点,带动80余人就业。

刘廷松