

四川电商发展呈现蓬勃生机

2023年网络交易额超4.7万亿元

本报讯(记者 赵焱)记者日前从四川省商务厅电商处获悉,2023年,四川电商发展呈现出蓬勃的生机。据统计,四川全省实现网络交易额高达47072.1亿元,与上一年相比,增长率达到13.4%,这一亮眼的数字充分显示了四川电商的强劲势头。在网络零售领域,四川交易额达到了8676.0亿元,同比增长了19.6%,这表明消费者对于在线购物的热情持续高涨,电商平台的吸引力日益增强。

在这份繁荣的背后,实物型网络零售和服务型网络零售都作出了不小的贡献。其中,实物型网络零售额达到了6120.3亿元,同比增长了

13.6%,显示出实物商品在网络上的销售依然保持稳定增长;服务型网络零售额则达到了2555.7亿元,同比增长更是高达37.2%,这表明在线服务市场的需求正在快速增长,为电商企业提供了更广阔的发展空间。

在地域分布上,成都市凭借其强大的电商实力,以6041.9亿元的网络零售额高居榜首,占据了全省的69.6%。乐山市和绵阳市紧随其后,网络零售额分别为424.9亿元和353.4亿元,占比分别为4.9%和4.1%。在实物型网络零售方面,成都、绵阳和乐山的业绩也十分出色,

分别实现实物型网络零售额4423.2亿元、300.6亿元和199.5亿元,占比分别为72.3%、4.9%和3.3%。而在服务型网络零售方面,成都、乐山和阿坝州的业绩也十分突出,分别实现服务型网络零售额1618.7亿元、225.3亿元和81.1亿元,占比分别为63.3%、8.8%和3.2%。

此外,从行业角度看,食品保健、在线餐饮和3C数码在实物型行业中表现突出,分别实现网络零售额1365.2亿元、1192.0亿元和851.5亿元,占比分别为22.3%、19.5%和13.9%。在线旅游、生活服务和休闲娱乐在服务型行业中也表现不俗,分别

实现网络零售额1367.0亿元、430.8亿元和278.1亿元,占比分别为53.5%、16.9%和10.9%。这些数据表明四川电商在各个行业领域都展现出强大的发展潜力。

综上所述,四川电商在2023年的发展态势十分强劲。无论是从交易规模、增长率还是从地域、行业的分布来看,都显示出四川电商的活力和潜力。这不仅为消费者提供了更加便捷的购物体验,也为电商企业创造了更多的商业机会。未来,随着技术的不断创新和市场需求的不变化,四川电商有望继续保持强劲的发展势头。

记者调查



□宋鑫 本报记者 李鹏飞文 / 图

四川德阳：春节将至 超市卖场开启「年货模式」

糖果零食、坚果炒货、蔬菜水果、酒水礼品……随着春节的脚步越来越近,四川德阳各大超市纷纷开启“年货模式”,各类年味十足的商品琳琅满目,前来购买的市民络绎不绝,新年的气息扑面而来。

近日,记者在德阳市渭河路附近的一家超市看到,超市工作人员正在忙碌地布置年货专区,各类年货商品被分类放在显眼位置,吸引顾客选购。

“近段时间,购买年货的顾客明显增长。”该超市店长晋良波介绍,为了满足顾客的购物需求,超市推出了多种年货优惠活动。

在德阳市庐山路附近一家超市内,灯笼、彩带等各种装饰物挂满整个卖场,年味十足。品类丰富的年货礼盒已摆上了货架,酒水、礼盒、零食一应俱全,散装区域的糖果、坚果更是堆成了“小山”。

“我们超市为顾客提供了各式畅销热门的年货礼盒,有腌腊制品、大米、酒水、糖果、坚果等多个品类,商品优质、价格优惠。”超市店长柴宇涵说,目前腌腊制品、粮油、酒水等礼盒类商品销量很好,年货商品销量大约增长了15%。

“今天来超市买点零食、坚果、饮料,过年亲朋好友来家里好招待。”市民王洲玉说。

记者在走访中了解到,德阳不少超市商场为着力营造浓厚节日消费氛围,推出春节期间双倍积分、会员日、满减等系列优惠活动,为市民带来更多实惠。目前,德阳各大超市客流量呈现上升趋势,消费热度持续升温。



电商直播助力年货出山

新春临近,贵州省岑巩县举办新媒体电商直播助农暨新春年货节活动,通过线上线下直播促销,活跃春节消费市场,助力年货商品、农产品依托电商平台卖到全国各地。

唐鹏 邹燕平 摄

